



과대포장에 대한 업계의 현재

Alternative packaging industry for Overpackaging

1. 서론

환경에 대한 문제가 사회적인 사안으로 불거지면서 큰 관심사가 된 폐기물 중 포장폐기물의 경우 환경친화성 논란 여부와 함께 과대포장에 대한 문제가 끊임없이 제기되어왔던 것이 사실이다.

현재 포장폐기물의 경우 매립 및 소각의 형태로 처리되고 있는데 소각시 다이옥신의 발생에 대한 의구심과 매립시 장기간 썩지 않는다는 문제제기 등이 지속적으로 이어지고 있다.

한편, 이러한 의구심의 중심에는 플라스틱 포장재가 존재하는데, 이는 종이포장재가 가진 환경친화성에 대한 막연한 기대감과 플라스틱 포장재에 대한 무조건적인 의구심에 의한 것이다.

이러한 일방적인 논란은 환경친화적 포장재에 대한 전반적인 평가들을 통해 올바르게 자리잡아가고 있는 과정에 있으나 아직까지도 일부 편중된 의견이 많은 것이 사실이다. 한편, 국회의 회기 때나 환경문제에 대한 논란이 있을 때 여지없이 불거져 나오는 과대포장에 대한 문제제기는 업계의 지속적인 변화의 모습에도 불구하고 여전히 포장업계의 과제 중 하나로 남아있다.

1993년 8월 제정된 제품의포장방법및포장재의재질등의기준에관한규칙을 비롯, 99년의 합성수지재질포장재등의감량화방법·이행등에관한규정 등 포장폐기물의 발생을 억제하기 위한 관련법령과 고

시·지침 등이 발효되면서 시작된 과대포장에 대한 관련업계의 움직임을 살펴보고, 끊임없는 과대포장 논란의 해결을 위한 현재의 모습을 바라본다.

2. 각 업계의 과대포장 대응

2-1. 화장품업계

불과 4~5년 전까지만 해도 우리나라 화장품업계 의 패키지를 살펴보면 용기디자인의 경우 메인 병을 중심으로 스텐더와 캡을 금으로 장식하는 등 최소 3가지 이상의 장식은 기본이었고, 외포장의 경우도 메인 병의 두배에 가까운 박스포장 내부에 완충을 위한 여러 겹의 골판지 포장재와 고정을 위한 또 다른 완충포장재를 넣는 등 여러 번의 포장을 하는 것이 관례였다.

96년 이후에는 메이크업류를 중심으로 화장품휴대용 포켓을 대신하는 주머니 형태가 등장하면서 포장의 형태가 단순화되기는 했으나 이 역시 불필요한 포장이라는 지적을 면할 수 없었다.

기초화장품의 용기들의 경우 심플한 디자인의 유행을 타고 스텐더장식이 거의 사라졌으며, 재활용에 대한 인식이 고조되면서 캡도 재활용이 가능한 소재로 채택되었다. 또한 외포장 박스의 경우 포장용적을 줄이면서 완충재의 삽입을 최소화해 과대포장에 대한 인식을 줄이고 있다.

날개의 포장을 살펴볼 경우 이처럼 많은 개선사항

들이 보이지만, 화장품세트 포장의 경우 아직도 지적을 받는 경우가 적지 않다.

화장품세트의 경우 고가품의 이미지를 가지고 있기 때문에 고급스러운 포장을 우선적으로 생각하지 않을 수 없는데, 이로 인해 아직까지 완충포장재를 고급천으로 감싼다거나 화려한 이미지를 위해 부속품을 넣어 포장용적에 대한 고려를 잇는 경우가 있기도 하다.

그러나 과대포장으로 판명되었을 경우 바로 시정조치가 되기 때문에 업계에서는 화장품 포장의 특성을 살리는 한편, 적정포장으로 자리매김하기 위한 꾸준한 움직임을 보이고 있다.

2-2. 제과업계

최근 제과업계의 가장 두드러진 경향은 대형할인매장의 급성장과 함께 선보이고 있는 대형포장이라 할 수 있다. 이런 대형포장의 경향과 함께 다시한번 제기되는 문제가 과대포장에 대한 제기이다. 대형포장된 과자류들은 그 크기만큼이나 가격대도 올라가게 되는데 포장만큼 양이 적정수준으로 늘지 않는 경우가 있다.

천연재료로 제조된 스낵류의 경우 진공포장의 방법을 채택하게 되는데 소비자가 구매 후 개봉했을 때 실제 보이는 포장과 내용물에 있어 차이가 많아 실망스러운 경우가 많다.

이러한 경우 포장상의 방법적인 문제에도 이유가 있는데 제과업계도 법적인 규제 여부를 떠나 환경문제에 적극 대처하고, 스스로 해결해나가기 위한 자구적인 움직임들이 진행되고 있다.

2-3. 완구업계

완구의 경우 소비대상자가 연령층이 어린 어린이들이기 때문에 가시적인 효과가 큰 포장을 선택할 수밖에 없다. 또한 여러가지 품목들을 한데 포장하는 경우

가 있어 포장방법상의 어려움이 존재하기도 한다.

유사한 품목들 중에서 단순한 시각을 가지고 있는 어린이들로부터 관심을 끌기 위해서는 어느 분야보다도 포장의 중요성이 제기되는데, 이로 인해 완구업계의 과대포장문제도 여지없이 제기되고 있는 실정이다.


실상 지금까지 완구업계의 경우 과대포장에 대해 여타 대응방법을 가지고 있지 않았던 것이 사실인데 최근 들어 환경적인 문제와 관련해 포장용적을 최소화하고, 단순한 포장을 지향하고 있다.

5. 맺음말

포장산업은 때마다 제기되는 환경문제에 가장 큰 화두가 되었다. 포장업계 내부에서는 항상 포장산업이 국내 GNP 2~3% 이상을 차지할 만큼 큰 비중을 가진 산업이고 모든 산업의 근원이 될 수 있다고 자부하고 있지만 일반적인 포장에 대한 인지는 폐기물 쪽에 가깝다.

그저 제품을 감싸고 있다가 내용물과 만났을 경우 폐기해 버리는 정말 포장지의 개념 말이다.

판매·유통구조가 활발해지면서 이제 모든 제품에는 포장이 필수적인 시대가 됐다. 너무 가깝게 바라볼 수 있기 때문에 그 중요성을 인식하지 못하기 때문일 수도 있겠지만, 포장에 대한 인식이 앞선 포장업계 스스로 기능성을 가진 포장, 환경친화적인 포장에 가깝게 가기 위한 바쁜 걸음을 재촉해야 할 필요는 두말할 나위도 없다.

적정포장에 대한 기준이 속속 마련되고 있는만큼 포장업계는 이 기준에 적합한 포장을 하기 위한 노력을 해야함은 물론이겠지만, 기준을 마련하는 입장에서라도 각 분야별 특성을 충분히 고려한 적정포장의 기준을 마련하려는 노력이 더욱 필요하다. 

윤지는 기자