

청년기에 접어든 대한석유협회에 거는 기대



이복재

〈 에너지경제연구원 선임연구위원 〉

한국의 석유산업은 현재 큰 변화의 과정을 겪고 있다. 정유부문에 산유국의 자본이 참여함으로써 정유회사들의 경영행태가 어떻게 변화할 지에 대한 관심이 증대되고 있다. 유통부문에서는 더욱 큰 변화가 예상된다. 상표표시제에 대한 심도있는 논의가 정부와 업계간에 이루어지고 있으며 공정한 거래질서를 확립하기 위하여 전자석유현물시장의 도입에 관한 논의도 진행중에 있다. 또한 석유제품의 수입을 활성화시킬 수 있는 방안에 대한 검토도 이루어지고 있다.

이러한 중요한 시점에 대한석유협회가 창립 20주년을 맞게된 것은 실로 매우 중요한 의미를 갖는다. 20년의 경험을 축적한 본 협회는 이제 청년기에 접어들었다고 할 수 있다. 이제까지 협회는 국내 석유산업의 발전을 위하여 많은 일들을 해 왔다. 그러나 앞으로는 청년기에 걸맞는 보다 적극적인 협회의 역할이 요구된다.

우선 협회는 국내 석유산업이 당면하고 있는 전술한 현안과제들에 대하여 심각하게 고민하고 대안을 제시하여야 한다. 이에 더하여 향후에 접하게될 주요 이슈들에 대하여 협회는 보다 건설한 대안을 제시하여야 한다. 이를 위하여 협회는 연구 및 분석기능을 대폭 강화시킬 필요가 있다.

다음으로 협회는 국내 석유산업에 대한 실상을 정확히 소비자에게 알리는 기능을 보다 적극적으로 수행할 필요가 있다. 소비자들이 보내는 성원과 신뢰야말로 석유산업 경쟁력의 원천임을 잊어서는 안 된다. 소비자들이 석유산업에 대하여 혹시라도 오해하고 있다면 이는 곧 석유산업이 위기를 맞고 있음을 의미하는 것이다. 따라서 소비자들을 이해시키고 그들의 성원을 이끌어 내기 위하여 협회는 성실한 노력을 아끼지 말아야 한다.

협회는 또한 국내 석유산업이 소비자들의 신뢰를 바탕으로 발전을 지속할 수 있도록 구심점이 되어야 한다. 정유부문이 그 구조가 바뀌더라도 국내 소비자들의 욕구를 성실히 충족시킬 수 있도록 협회는 정유사간의 이해를 보다 적극적으로 조정해 나아가야 한다. 이와 함께 정유 부문과 유통부문간의 유대를 강화시키기 위하여 협회는 유통유 역할을 하여야 한다. 주유소는 정유회사의 생명선임을 분명히 인식하고 주유소의 발전을 위하여 정유회사가 성심으로 노력하도록 협회가 지원하여야 한다. 특히 유통부문 관련 협회와의 유대를 강화할 필요가 있다.

협회는 국내 석유시장에서 공정한 거래질서가 확립되도록 시장 감시자의 역할을 수행할 필요가 있다. 본 협회는 다른 관련 협회들과 힘을 합하여 불공정 거래행위를 적발하고 이의 시정을 위하여 관련 기관에 고발하는 역할을 수행할 필요가 있다.

협회는 또한 국내 석유산업의 국제화에 적극 기여하여야 한다. 무엇보다도 해외(국내는 물론) 석유개발사업이 활성화되도록 관련업계에 용기를 북돋아 주면서 효율적인 추진체계를 구축하고 동시에 정부의 필요한 지원을 적극 이끌어 내야 한다. 인근 국가들(예: 북한, 중국, 러시아 등)의 정유부문에 국내 정유회사들이 참여할 수 있는 기회를 모색하기 위하여 관련 정보의 수집기능을 대폭 강화할 필요도 있다.

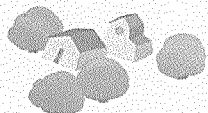
국내 석유산업은 실로 중요한 변혁기를 지나고 있다. 석유인들이 지혜를 모아서 석유산업으로 하여금 이 변혁기를 잘 대처해 나아가도록 한다면 국내 석유산업은 새로운 지평을 열어 나아갈 것이 분명하다.

이러한 중차대한 시기에 20세의 혈기 왕성한 대한석유협회에 거는 기대는 조금도 지나친 것이 아니다. 그러나 이러한 기대를 충족시키기 위하여는 협회의 눈물겨운 희생과 노력이 필수적이다. 협회가 이상의 기대를 충분히

히 만족시키는 때에 우리나라 석유산업은 소비자들의 전폭적인 신뢰를 바탕으로 크게 발전해 나아갈 것이다. 동시에 이러한 발전의 중심에서 협회의 위상은 더욱 견고해질 것이다.

진심으로 대한석유협회의 창립 20주년을 모든 석유인들과 함께 기뻐하면서 크게 축하드린다. 동시에 협회가 앞으로 수행할 막중한 임무에 대하여 아낌없는 격려와 찬사를 미리 보낸다. ♪

용어해설



• 르네상스 컬러

르네상스 컬러란 정치, 경제, 문화 등 다양한 분야를 두루 섭렵하고 인터넷 사업가로 변신한 사람들을 통칭하는 말이다.

인터넷이 급속히 확산되면서 과거의 블루, 화이트, 골드 컬러등의 구분 방식은 그 의미가 크게 약해졌고 컴퓨터 한 대와 통신회선만 갖추면 전 세계 누구와도 자신이 원하는 일을 할 수 있게 되면서 더욱 부각되고 있다.

르네상스 컬러들은 자신이 가진 다양한 전문 경력을 활용해 대중적인 인기를 끄는 콘텐츠를 개발하는 등 성공하는 예가 많다. 철저하게 사업적인 마인드로 접근하는 사람보다 콘텐츠의 질면에서 앞서기 때문이다.

그러나 이들은 인터넷사업의 성공에 만족하지 않고 인터넷을 통해 거머쥔 부를 토대로 또다른 행복을 찾아 변화를 꾀한다.

실제로 르네상스 컬러 중 상당수 사람들이 회사를 그만두고 다시 자신이 당초 가졌던 꿈에 몰두한다.