

Chevron, Texaco

Chevron

Chevron은 1879년에 설립된 Pacific Coast Oil Company in San Francisco를 기원으로 하며 1900년에는 John D. Rockefeller의 Standard Oil Company of California (Socal)이 매수하여 전쟁후 메이저중 하나로 활약했다. 1984년에 메이저이던 Gulf Oil을 133억달러에 매수하고 명칭도 Chevron으로 바꾸어 오늘까지 이르고 있다. Gulf Oil은 1922년에 Gulf Corp of Pennsylvania를 기원으로 하며 북해, 서아프리카를 중심으로 활동했으나 Mesa Petroleum의 Pickens에게 주식공개매입(TOB)을 재촉받아 Chevron에게 구제요청을 한 것이다. 그 결과 동사는 Exxon, Mobil에 이어 미국 제3위의 대규모 석유회사로 탈바꿈 하였고 98년 Exxon과 Mobil과의 합병합의에 의해서 미국에서는 제2위의 석유회사로 되었다. 동사는 매수로 발생한 거액의 부채비율감소와 조업체 제정비, 자산재배치에 노력한 결과 현재 세계 100여개국 이상 탐사·개발, 정제·판매, 석유화학, 석탄, 기타 광물 자원개발사업을 펼치고 있다. Chevron은 舊소련지역의 석유·천연가스개발에 선구적인 활동을 하고 있고 대규모유전이 존재하는 카스피해 주변국인 아제르바이잔공화국, 카자흐스탄공화국에 탐사활동을 펼치고 있다.

Chevron은 Texaco와 합작에 의해 Caltex(출자비율은 Texaco와 50:50)를 설립했다. 극동, 중동, 아프리카, 오세아니아지역의 60개국에서 탐사·생산, 수송, 정제·판매업무를 하고 있고 앞으로도 급속한 경제성장이 예상되는 동지역의 사업에 있어서 큰 거점이다.

Chevron은 98년이후 BP, Exxon, Mobil 등 상위메이저의 계속된 합병에 대처하기 위해 99년에 들어서 Texaco와의 합병교섭을 진행시켰으나 양사의 주도권다툼 때문에 99년 6월에 합병교섭은 무산되었다. Chevron은 현재 독자적으로 생존하고자 하지만 합병·매수로의 움직임

임을 부정하지는 않고 있다.

Chevron의 경영상 구체적 전략은 다음 7가지이다.

- 탐사·개발활동의 중점을 미국외에 둔다.
- 미국내에서 석유·천연가스 조업활동으로 매년 10억 달러의 현금을 창출한다.
- 경쟁력을 강화하기 위해 미국의 정제·판매부문 재구조화를 도모한다.
- 자회사인 Caltex를 통하여 경제발전이 뚜렷한 극동 지역에서 정제·판매부문의 발전을 도모한다.
- 동사가 우위성을 갖는 지역에서 석유화학 확장을 목표로 한다.
- 비중핵적사업에 대한 자금배분은 엄중히 선별한다.
- 전지역에서 비용삭감에 전력을 다한다.

Chevron은 98년에 향후 경쟁력 강화를 위해 Amoco가 북미에서 펼치는 윤활유사업을 매수하여 Texaco와의 합작투자로 윤활유사업을 세계적으로 펼치는 것을 목표로 하고 있다.

하류부문

'98년의 정제·판매부문은 미국, 유럽에서 원유가격의 하락에 따른 원료비용하락과 제품판매량증가, 조업비용삭감에도 불구하고 정제마진감소와 예기치 않은 태풍의 영향 때문에 이익은 줄어들었다. 태풍때문에 Pascagoula 정유공장은 2개월간 조업정지를 할 수 밖에 없었다. 정제·판매부문의 이익은 전년대비 33.3% 줄어든 6억달러로 대폭 감소했다. 석유제품판매량은 전년대비 보합인 221만 1,000b/d 였다. 미국내에서는 제품수요가 증가하고 조업비용삭감을 진행시켰기 때문에 이익은 전년대비 4.8% 줄어든 5억7,200만달러 감소에 그쳤고 미국외에서는 유럽에서의 치열한 경쟁에 따른 이익금 감소, 아시아지역의 수요 감소, 더구나 환차손 때문에 전년대비 90.6% 줄어든 2,800만 달러로 급감했다.

Chevron은 미국내에서는 휘발유 판매량을 늘리기 위해 주유소 확장에 주력하여 98년 캘리포니아주의 개질휘발유

판매량 1위를 차지했다. 98년 휘발유 소매판매량은 전년 대비 5% 증가했다. 미국내 휘발유판매업자로서 14州에서 랭킹 3위, 서부에는 항공연료의 랭킹 1위이다. 주요 정유공장으로서 미국내 캘리포니아주의 El Segundo 정유공장, Richmond 정유공장, 미시시피주의 Pacagoula 정유공장, 그 밖에 텍사스주, 하와이주에 있다. 미국외에서는 캐나다와 Caltex를 통한 아시아, 아프리카, 호주, 뉴질랜드에 있다. 정제설비고도화 및 환경대책으로서 Richmond 정유공장과 El Segundo 정유공장의 설비투자를 현재까지 이루어 왔다. 정제비용은 98년에 배럴당 25센트를 줄였다.

주유소는 미국내 7,900개, 캐나다의 부리티주·콜롬비아에 200개 있다. Caltex는 아시아·태평양지역을 중심으로 8,000개의 주유소를 가지고 있다. 주유소별 편의점「Extra mile」건설에 중점을 두고 있고 음식물과 함께 티켓, 추첨 등으로 판매대상을 넓혀 현금자동인출기도 설치했다.

정제시설은 미국, 캐나다, 아프리카, 호주, 뉴질랜드 외에 Caltex를 통해 아시아에 늘려나가고 있다. 정제부문에서의 기본전략은, ①경쟁력강화를 위한 지속적인 투자 ②과감한 비용삭감정책 실행 ③환경보호, 안전대책 실행을 통한 정부기관, 지역사회와의 관계친밀화, ④고성장 지역에 대한 집중적인 투자 등이다.

98년에는 편의점별 주유소를 10% 늘려 맥도널드사와의 공동주유소도 100개 이상을 헤아리고 있다. 97년 통화·경제위기를 겪은 아시아·태평양지역에는 Caltex를 통하여 적극적인 사업활동을 펼치고 있는 가운데 앞으로 투자와 비용억제에는 충분한 주의를 기울여 동지역의 2000년 수요전망은 6.5% 하향수정했지만 동지역의 경기회복이 진행되고 있어 Caltex를 통한 사업강화를 하고 있다. 98년에는 아시아지역본부를 달라스에서 싱가포르로 이동시켰다. 또한 1,200개소의 주유소를 개보수하였다. Caltex Petroleum Corporation은 유외사업으로부터의 수입확대를 목적으로, 99년 1월 1일 Caltex Corporation으로 명칭을 바꾸었다. 97년에 태국에서는 Star 정유공장(Chevron 권익 64%)을 완성시켜 인접 Shell 정유공장과 통합했다. 바하렌 정유공장의 권익은 합리화 일환으로서 97년에 매각

했다. 일본에서는 지난 95년에 日本石油精製(Caltex지분 50%)을 20억달러에 파트너인 日本石油에 매각했다. 또한 97년에는 영국의 판매자회사이며, 영국내에 450개의 주유소와 유통유사업을 펼치고 있는 Gulf Oil(Great Britain)을 매각하여 웨일즈의 정유공장을 폐쇄하였다.

주유소 사업전략은 상류부문과 마찬가지로 우량자산의 유지강화와 비효율적인 자산합리화에 있다. 미국 주유소에서는 신용카드 이용촉진, AT&T card의 도입, 금융기관의 ATM기의 설치 등에 의해 고객을 유인하고 있다. 주유소에서의 전자결제시스템인 Fast Pay System의 도입에도 적극적이어서 회사보유주유소중 83%는 설치를 마쳤다. 또한 병설편의점인 Foodini의 영업을 시작했다. Caltex는 97년에 싱가포르에 컴퓨터센터를 건설하였다.

수익·투자동향

98년은 원유생산, 천연가스생산이 함께 증가했지만 원유가격급락과 천연가스시황 악화로 매출액은 전년대비 27.1% 줄어든 305억7,700만달러로 급감했다. 특히 미국외의 수익성 악화가 심해지고 환차손도 있어 Caltex의 이익이 급감해 순이익은 전년대비 58.9% 줄어든 13억3,900만달러로 2년연속 사상최고였던 97년과는 대조적인 결과로 나타났다. 98년의 자본담사지출은 전년대비 포함인 53억1,400만달러였다. 아시아의 경기회복을 노리고 투자를 계속했기 때문이다. 99년은 전년대비 4% 줄어든 51억달러의 자본담사지출을 계획하고 있다. 전체적으로 비용삭감 방침 때문에 투자는 억제하는 추세이다. 상류부문에는 37억 달러의 투자를 예정하고 있다. 미국내에서는 멕시코만 심해부개발을 중심으로 하고 그중 26억달러는 미국외에 투자할 예정이다. 하류부문에서는 8.7억달러를 미국내 맥도널드사와의 제휴등으로 보이는 판매부문강화와 Caltex의 아시아지역 판매망 강화, 3.8억달러를 석유화학부문에 대해 투자할 계획이다.

Texaco

Texaco는 1926년에 Delaware州에 설립된 The

Texas Corporation에서 발전하여 1936년에는 사우디아라비아의 이권을 취득하고 1959년에 Texaco Inc.로 되어 현재까지 이르고 있다. 동사는 제2차대전이후 적극적인 하류부문 확장전략을 펼쳤지만 두차례에 걸친 석유위기에 의해서 상류부문 기반취약성이 드러나고 동시에 하류부문 과잉설비문제도 대두되었다. 이로 인해 상류부문강화를 목적으로 84년에 Getty Oil을 매수했다. 하지만 이 매수이전 Pennzoil이 Getty Oil과의 사이에 매수합의한 것 때문에 Pennzoil은 제소하기에 이르러 이 소송은 Texaco의 경영에 큰 타격을 주었다. 당초 109억달러를 넘는 손해배상을 요구받은 Texaco는 87년 4월에 연방과산법 제11조의 적용신청을 제출하기까지 이르렀으나 그 후 87년 12월에 Pennzoil에 30억달러를 지불하는 것으로 화해가 성립했다. 재무구조강화책으로서 88년 6월 Deutsche Texaco 매각(12억달러), 89년 2월 Texaco Canada의 보유주식 78%을 Exxon 자회사인 Imperial Oil에 매각(32억달러) 하여, 88년 12월에는 사우디아라비아와 합작회사 Star Enterprise를 설립하여 18억달러의 이익을 내었고 동시에, 600천b/d의 원유공급선을 확보했다. 94년에는 수익성이 낮은 동사의 화학부문 전체를 Huntsman Group에 총액 8억5,000만 달러에 매각했다. 97년 11월에는 캘리포니아주의 독립석유사업자인 Monterey Resources를 14억달러에 매수했다. 동사는 석유·천연가스생산자로서 원유환산 55,000b/d의 석유·천연가스와 4억2,000만배럴 상당의 매장량을 Texaco에 기여해 Texaco의 상류부문강화에 큰 공헌했다. 또한 하류부문의 사업제휴를 하고 있고 98년 1월에는 Shell과 Equilon을 설립하고 Shell 및 사우디아라비아와 Motiva를 설립했다. Texaco는 현재 세계 150개국 이상에 석유·천연가스의 탐사·생산, 정제·판매, 유통유사업을 펼치고 있다.

또 Texaco와 Chevron은 공동으로 Caltex를 설립하고 있다(주식지분50%). 동 그룹은 석유수요신장이 두드러진 중동, 극동, 아프리카, 호주에서 탐사·생산, 수송, 정제·판매업무를 하고 있다. 최근 성장에 따라 Caltex는 적극적인 경영전략을 펼치고 있으나 95년에는 日本石油精

製(Caltex 지분50%)에 대하여 소유하고 있는 주식을 20억달러에 매각하고 매각으로 얻은 자금은 보다 성장성이 높은 지역에 투자하였다. 96년 10월에는 CEO(최고경영책임자)에 취임한 Peter Bijur(96년 7월취임)의 지도 아래 종래 지역별에서부터 상류부문, 하류부문, Global gas and power 부문으로 나누어진다. 아시아지역의 경제위기와 원유가격급락, 국제석유산업의 재편을 위해 Texaco는 Chevron과의 합병을 모색했지만 99년 6월에 실패로 끝났다.

하류부문

Texaco는 Chevron과의 합작에 따라 아시아·태평양 지역에서 Caltex라는 이름으로 사업을 전개하고 있다. 전세계에 28개의 정유공장을 소유하고 주유소는 38,000개에 달한다. 98년은 석유제품판매량 증가와 조업비용삭감이 이루어졌지만 정제·판매부문의 이익은 미국내가 전년대비 10.6% 줄어든 2억7,800만달러, 미국외는 전년대비 34.6% 줄어든 3억3,200만 달러로 대폭 감소되었다. 미국 내에서는 정유공장가동률 향상과 휘발유판매량이 4% 증가했으나 정제마진이 대폭 줄어들었기 때문이다. 미국외에서도 석유제품판매량은 증가하여 정유공장 가동률이 늘어났음에도 불구하고 Caltex는 아시아의 경제위기에 의한 마진감소에 직면했다. 석유제품판매량은 전년대비11.7% 늘어난 288만8,000b/d, 원유처리량은 전년대비 보합인 153만b/d였다.

Texaco는 97년 3월에 미국 Shell과 미국 중서부 및 서부지역에 걸쳐 정제·판매사업의 통합에 합의, 98년 1월1일부터 Equilon Enterprise(Texaco지분 44%)를 설립하고 동부 및 멕시코만에 걸쳐 Shell과 Saudi Refining과 98년 7월1일에 Motiva Enterprise (Texaco지분 32.5%)를 설립했다.

Texaco는 미국내 4개의 정유공장과 14,000개의 주유소, Star Enterprise는 3개의 정유공장, Shell은 6개의 정유공장과 8,770개의 주유소를 통합했다. 이에 따라 Texaco는 미국 1위의 휘발유판매업체가 되었다. 정제능력은 미국 전

체의 16.1%, 통합지역의 주유소점유율 14%인 대기업으로 된 것이다. 텍사코는 환경규제가 엄격하고 경쟁이 한층 더 치열해지고 있는 미국하류부문에서의 비용삭감과 효율성 향상에 의한 경쟁력 강화를 도모하는 것을 목적으로 하여, 연간 3억달러에 달하는 비용삭감을 목표로 하고 있다.

정제부문에서는 중질·고유황 원유로부터 보다 효율적으로 경질·저유황으로 생산할 수 있고 환경보호에 적합한 정유공장으로 시설현대화와 업그레이드에 힘을 싣고 있다. 미국내에서는 7개 정유공장을 소유하고, 정제사업은 Texaco Refining and Marketing Inc.(중서부및 서해안을 중심으로 하는 4개)와 사우디아라비아와의 합작사업인 Star Enterprise(동부 및 멕시코만을 중심으로 하는 3개) 양사가 제휴하고 있다. 미국외에서의 정제·판매사업은 Chevron과의 합작회사인 Caltex가 세계 60개국에서 사업을 펼치고 있으며 아시아·태평양지역, 아프리카, 중동 등지에 18개의 정유공장을 보유하고 있다. 특히 경제성장이 뚜렷한 환태평양지역에서는 시장점유율이 18%을 넘어섰다. 그러나 한편 96년에는 日本石油精製에 대한 Caltex 보유지분 50%를 日本石油에 20억달러에 매각하는 등 수익성이 낮은 분야는 과감히 없애고 있다.

주유소확장에는 의욕적으로 나서고 있다. 환경보호 관점에서 Texaco Star 상표의 새로운 휘발유, 저유황경유의 매출을 남미, 미국 등으로 늘리고 있다. 엔진오일은 Formula3를 제조하여 세계 100여개국에서 판매하고 있다. 또한 QSR's라는 이름으로 식당, 편의점 Star Mart의 병설, 맥도널드, Subway, Taco Bell, Pizza Hut 등의 패스트푸드 체인점과의 업무제휴에 의해서 매출액 증대를 목표로 하고 있다. Texaco의 계획은 2000년까지 Star Mart를 1,400개, QSR's를 550개 세울 예정이다. 미국에서는 Caltex를 통하여 경제위기를 맞았던 환태평양지역에 대한 투자를 억제하는 한편, 페루, 베네수엘라, 폴란드 등의 성장지역의 사업확대를 계획하고 있다.

수익·투자동향

98년은 원유생산량, 천연가스생산량이 지난해를 웃돌았

고 석유제품판매량도 증가했으나 원유가격 및 천연가스가격 하락이 심하여 상류부문, 하류부문 모두 대폭적으로 이익이 줄어들었다. 그 결과 매출액은 전년대비 32.1% 줄어든 317억700만달러, 순이익은 전년대비 78.3% 줄어든 5억7,800만달러로 사상최고의 실적을 올렸던 97년과는 대조적인 결과를 보여 95년과 같은 수준이었다. 98년의 자본투자지출은 원유가격하락과 아시아를 비롯한 수요감소로 인해 투자를 억제해 전년대비 32.2% 줄어든 40억1,900만달러로 크게 감소했다. 이는 97년에 캘리포니아의 중질유를 생산하는 Monterey Resources를 14억달러에 매입한 영향이 크다.

상류부문에서는 미국내 멕시코만 심해부의 개발에 주력하고 있다. 99년의 투자는 37억달러를 전망하고 있고 상류부문에서는 멕시코만, 북해, 나이지리아, 앙골라, 트리니다드의 탐사활동을 활발히 할 예정이다. 하류부문에서는 판매저점확장에 주력할 예정이다. ♪

〈Oil Report, '99.10.25〉

용어해설

• 토빈세

Tobin's Tax. 국제 핫머니의 급격한 유출입으로 각국의 통화가 급등락하여 통화위기가 촉발되는 것을 막기 위한 규제방안중 하나. 1981년 노벨 경제학상 수상자인 예일대학의 제임스 토빈 교수가 주장해서 토빈세라는 이름이 붙었다. 토빈세의 기본 아이디어는 외환거래에 세금을 부과하게 되면 이에 따른 비용이 높아지기 때문에 투기성 단기거래는 크게 줄어들 수 있다는 것이다. 아시아, 중남미 등 개도국들이 외환위기를 겪으면서 토빈세 도입에 대한 논의가 활발하게 이뤄지고 있다. 그렇지만 일부 국가에서만 실시하면 모든 외환거래가 세금이 없는 지역으로 이전할 가능성이 높기 때문에 모든 국가들이 완벽하게 합의하기 전에는 실현가능성이 없다는 지적도 있다.