

# 베이커리 전문 인테리어업체 현주소

## 인식전환 필요 ... 공개입찰제 정착돼야

■ 취재 / 오형석 ohs@mbakery.co.kr

IMF를 거치면서 난립했던 인테리어 업체들이 어느정도 정리돼가고 있다. 특히 전문 시공업체가 아닌 소개를 통해 공사를 수주받은 영세업체의 마구잡이식 공사가 빨리 시정돼야 한다는 지적이 일고있다. 이런 시점에서 인테리어 업체들의 현황과 문제점을 살펴보고 아울러 하반기 인테리어 경향을 전문가들을 통해 전망한다.

### 대표 업체 5곳 정도 ... 영세업체 점차 사라져

업계는 현재 대외적으로 활발하게 영업하고 있는 베이커리전문 인테리어 업체를 대략 5곳 정도로 파악하고 있다(표 참조).

부산지역을 중심으로 탄탄한 기반을 다져온 세한인테리어(대표 이현수)는 자본금 5억원으로 88년 12월에 설립됐다. 현재 건축, 실내장식, 전기기기, 공예소품 등 베이커리 전반에 관한 토털인테리어 업체로 성장한 이 회사는 일본과 동유럽의 선진화된 디자인을 견학을 통해 국내에 접목하고 있다. 또한 러시아 블라디미르스탈리바사와 합작해 인테리어 시공을 하고 있는 것으로 알려졌다.

이 업체는 평균 공사 기간을 10~30일로 잡고 있으며 20평을 기준으로 했을 때 매장 특성에 따라 1500~2500만원 사이에서 실제 공사계약금을 책정하고 있다. 이 회사 관계자는 “제품 맛과 함께 독특한 실내분위기의 제과점들이 생겨나고 있으며 특히, 신세대들의 등장으로 단순히 빵을 파는 곳에서 벗어나 분위기를 파는 문화의 장소로 옮겨지고 있다”고 하반기 인테리어 경향을 전망했다.

서울 강남에 위치한 피드디자인(대표 한복균)은 89년 3월에 설립됐다. 시각적인 효과보다 소비자의 동선을 중시하는 기능성 위주의 인테리어를 지향하고 있는 이 회사의 평균 공사 기간은 15~20일이며 20평

매장을 기준으로 할 때 2,500~3,000만원정도가 드는 것으로 알려졌다. 한복균실장은 “예전에는 화려한 디자인을 선호했으나 단순화되고, 심플한 것으로 기호가 옮겨지고 있어 네추럴한 칼라와 무늬목의 사용이 증가할 것”으로 하반기 경향을 설명했다.

빵굽터 전 매장과 자영제과점을 시공하고 있는 아이디디자인(대표 김서중)은 91년 2월에 관악구 봉천동에 설립됐다. 설립 이후 제과점만 시공한 전문성을 살려 견고함과 실용성의 조화를 중요시한다는 방침이다. 이 업체는 17~18일을 평균공사기간으로 잡고 있으며 전면매장과 코너매장을 구분, 20평 기준에 예상 공사가를 4,000만원과 4,500만원으로 책정하고 있다. 김서중사장은 “시기적으로 크리스마스가 포함돼 있어 외향도 중요하겠지만 전체적인 흐름은 실용성을 중시하는 것이 일반적”이라고 하반기 인테리어 경향을 전망했다.

서울 강남에 위치한 메카디자인(대표 김성민)은 93년 4월에 설립됐다. 서울지역 260개, 경기지역 50개 업소를 시공한 이 회사는 최근 케이크와 커피를 전문으로 하는 복합매장인 케이크카페로 영업범위를 확대하는 등 의욕적인 사업전개를 꾀하고 있다. 쟈스타일과 미니멀리즘의 세미클래식계열과 화이트, 체리목스타일의 모던한 디자인으로 유명한 이 회사는 총 계약 금액의 85~90%를 실제 공사에 투입하는 등 저이윤형 전적가를 지향하고 있다.

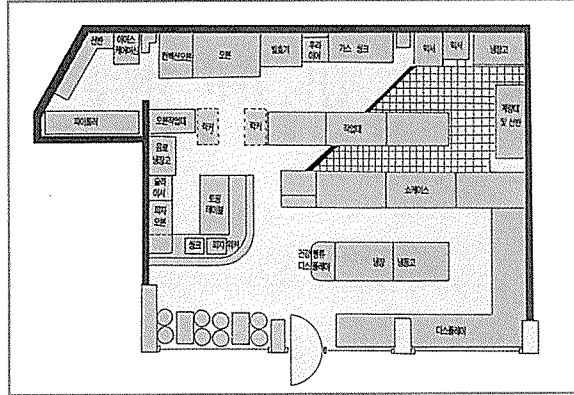


20평 매장을 기준으로 전면매장의 경우 3,000만원에서 3,500만원을 예상공사가로 책정하고 있으며 공사기간은 18~23일로 잡고 있다. 김성민실장은 “유럽풍의 쟈스타일 성격이 두드러지고 각종 전문점의 영향으로 강한 색조, 어두운 색조, 밝은 색조의 3가지 부류로 정착되고 있다”며 “새로운 판매기법인 테이크아웃(Take-Out)이 확산되면서 고객 지향적이고 감동판매기법에 부응하는

쪽으로 인테리어경향도 따라 갈 것"이라고 하반기 경향을 전망했다.

서울 성동구 송정동에 위치한 메카산업은 올해 4월 재드인터내셔널에서 메카산업으로 재창립한 후 인테리어 사업부문의 역량을 강화하고 있다. 이 회사는 유럽 및 독일 베이커리업체를 유학하고 탐방을 통해 실제 자료를 수집, 선진화된 인테리어를 선보이고 있다.

20평 기준으로 평균공사비는 약 4,000만원으로 책정하고 있다. 이 회사 관계자는 "후반기 인테리어의 가장 큰 특징은 모던하고 심플한 디자인에 있다"며 "금속성을 접목시킨 메탈릭인테리어가 새 천년의 흐름으로 나타나고 있으며 컬러 역시 단순하고 깔끔한 화이트와 블루, 베이지색의 일체형디자인으로 변화할 것"이라고 전망했다.



위 '뜨는' 디자인이 나오면 시공 능력을 제대로 갖추지 못한 1~2인 영세업체에서 그대로 베끼기를 한다는 것이다. 이같은 공사들이 이어지면서 비슷비슷한 디자인을 양산해 결국은 베이커리 인테리어 전반의 몰개성화가 이루어졌다는 분석이다.

이런 현상의 저변에는 인맥과 소개에 의한 저렴한 공사가 이루어

지는 구조적인 문제가 있는 것으로 파악된다. 메카디자인의 김성민실장은 "1년에 6~70개의 점포가 개보수를 하고 있지만 정통성을 가진 인테리어 업체는 소수이고 그나마 기계업체나 부동산업체, 심하면 브로커에 의한 수주 및 공사가 의외로 많아 정통 인테리어 전문회사는 불리한 측면이 많다"며 "이런 식의 점포 자리를 소개해 주고 수수료를 챙기는 이른바 턴키(TURN-KEY) 방식의 공사가 사라져야 한다"고 지적했다.

이같은 구조적 문제를 해결하기 위해서는 계약점 업주들이 인식이 변해야 한다는 지적이다. 인테리어를 단순히 장식의 개념에서 탈피해 소비자 의식수준의 급진적인 향상을 주목할 필요가 있다는 것이다. 또한 투명하고 신뢰성 있는 시장형성을 위해 공개입찰제가 정착해야 한다는 지적이 설득력을 얻고 있어 인테리어업체들이 어떻게 반응할 것인가에 따라 인테리어시장의 명암이 엇갈릴 전망이다. [2]

### 턴키방식 공사 문제...공개입찰제 도입해야

국내 베이커리업체에 선진 인테리어 개념이 도입된 계기가 된 것이 88년 서울 올림픽이라는 것이 대체적인 평가다. 이를 전후해 비로소 외국으로 시각을 돌릴 수 있었다는 것이다. 그러나 아직은 많은 부분이 시정돼야 한다는 것이 인테리어전문가들의 한결같은 목소리다.

우선 지적되는 것이 비슷한 디자인의 무차별적 모방이다. 소

<표>인테리어 업체 현황

업체	설립시기	공사비 상위 3항목	도면설계방식	평당공사단가	제외사항공사 및 로고 계약	대표전화
새한인테리어	88.12	목공사, 전기공사, 도장공사	오토캐드작업	70~150만원	기계류, 전기증설부분 제외, 로고는 계약에 포함.	(051)264-1091
피드디자인	89.3	목공사, 스틸공사, 간판공사	코렐드로우작업	120~150만원	가스설비공사 및 냉난방 공사, 로고는 전문 그래픽회사에 의뢰.	(02)555-7889
아이디디자인	91.2	금속공사, 목공사비, 전기공사 및 조명공사	오토캐드작업	200~225만원	전기공사, 쇼케이스 배관, 가스설비 및 냉난방 설비. 로고는 계약에 포함.	(02)888-4492
메카디자인	93.4	목공사, 금속공사 (외장공사), 간판조명공사	오토캐드와 그래픽을 응용한 자체개발프로그램	150~190만원	쟁반류, 전기동력인입, 가스 설비 및 냉난방공사. 로고제작 및 설계는 무료.	(02)578-1943
메카산업	96.2	간판 및 전면부 디스플레이, 목공사비, 조명 및 실내전기 시설공사	오토캐드작업	230만원 내외	기준은 없으며 업주와 협의 후 결정. 로고는 전문업체에 의뢰	(02)498-5393

\* 업체는 설립연도 순임.