

캘리포니아호두협회 이사 Interview

올해 캘리포니아 호두협회 해외수출 마케팅 담당 이사로 취임한 수잔 헤이니(Susan R.Haenny)씨가 캘리포니아 호두 2000/2001년 시즌 출하를 기념하는 리셉션 참석차 서울을 방문했다. 본지에서는 세계 7개국의 마케팅을 관장하고 있는 헤이니 이사를 만나 캘리포니아 호두협회의 활동사항과 국내 호두시장에 대한 전망을 들어보았다.



캘리포니아 호두협회 마케팅 이사
수잔 헤이니 (Susan R.Haenny)

캘리포니아 호두협회 마케팅 이사로 취임한 소감은.

캘리포니아 호두제품을 세계 여러 곳에 홍보할 수 있는 기회를 갖게 돼 무척 기쁘다. 한국을 포함해 일본, 이탈리아, 스페인, 독일 등 총 7개국 마케팅을 담당하고 있는데 개인적으로 여러 국가의 경제, 산업, 문화를 경험할 수 있는 새로운 기회라고 생각한다. 앞으로 캘리포니아 호두의 우수성을 알리는데 최선을 다하겠다.

캘리포니아 호두협회의 활동사항은.

캘리포니아 호두협회는 캘리포니아주 5,300여 개 호두 생산자들의 협동조직 단체로 현지 생산자들을 대표해 미국 및 해외시장에서 캘리포니아 호두시장의 확대를 위한 마케팅 활동을 적극 전개하고 있다. 한국에서는 올해로 이미 6회째 호두제품 경연대회를 주관해 왔으며 전국 대도시를 대상으로 호두제품 기술세미나를 실시하고 있다. 또한, 베이커리 체인, 외식업체와의 공동 판촉 행사, 독립 윈도우 베이커리 매장의 판촉 지원 등에도 힘쓰고 있다.

호두제품경연대회 개최 취지와 수상작 및 수상자에 대한 지원은.

캘리포니아 호두를 활용한 신제품 개발과 기술 향상을 위해 대회를 개최하게 됐다. 수상제품이 매출신장에 기여하는 품목이 될 수 있도록 판촉 지원을 강화하고, 수상자에 대해서는 미국 연수기회를 제공해 업계 기술발전에 기여하도록 노력하고 있다.

올해 캘리포니아 전체 호두 생산량과 한국 시장 수출물량은 얼마나 되나.

올해 캘리포니아 호두 전체 수확량은 약 283,000톤에 달한다. 한국에 수출한 호두물량은 올해 경우 8월까지 약 650톤 정도로 전체 수확량에 비하면 극히 미미한 수준이지만 작년 426톤에 비해 증가한 편이고 앞으로도 꾸준히 증가할 것으로 내다보고 있다.

한국 호두시장에 대한 판단과 전망은.

앞서 말한 것처럼 아직 한국의 호두 시장은 그 규모가 작다. 현재 수입량이 가장 많은 나라는 일본인데 한국은 일본처럼 단시간 내에 급속한 성장은 어려울 것으로 내다보고 있다. 그러나 한국 호두 시장은 성장 가능성이 충분하므로 지속적인 홍보와 노력을 통해 꾸준히 시장 규모를 넓혀나갈 방침이다.

캘리포니아 호두협회의 향후 계획은.

계속적인 지원과 홍보활동을 통해 호두 시장 확대를 위한 마케팅 활동을 적극적으로 전개할 계획이다. 또한 제과인들뿐 아니라 일반인들도 호두에 대한 전반적인 지식과 영양학적인 연구 발표 등을 접할 수 있도록 현재 웹사이트도 구축 중이다. 각국에서 개최되고 있는 경연대회 수상작들의 레시피도 공개될 예정이어서 호두를 활용한 신제품 개발 및 기술 향상 그리고 매출 신장에 기여할 수 있을 것으로 기대한다.

<강인옥 /inok@mbakery.co.kr>