

넓은 매장과 다양한 제품의 '에센브르과자점'

역세권 특성에 부합한 제품 생산 주력

지난 7월 15일 2호선 구의역 부근에 에센브르과자점(대표 유명옥)이 오픈했다. 에센브르(Essenbrot)는 '빵을 먹는 곳'이라는 뜻으로 넓은 매장에 깔끔하고 다양한 제품을 선보이고 있다. 이 점포는 매장과 공장을 합쳐 총 50평 규모로 건물 1층 매장과 2층의 공장이 분리돼 있어 공간 활용에 여유가 있다. 생산 인원 9명과 판매 직원 5명인 이곳은 특히 역세권이라는 상권의 특성을 최대한 활용해 운영하고 있다. 고객의 대부분이 직장인과 젊은 여성이기 때문에 샌드위치의 비중이 높고 종류별 시식이 가능하도록 했다.

이곳은 소보루빵 같은 단과자빵과 식빵의 판매는 낮은 반면 바게뜨, 페이스트리 등이 잘 팔린다. 특히 망고무스, 오렌지무스, 포두무스 등과 치즈케이크, 고구마 케이크, 가나슈 등은 인기있는 상품이다. 이밖에 호두슈폰, 오렌지롤, 요플레케이크, 호박빵 등과 바텐바덴, 레튀겐 등의 차별화된 제품을 생산하고 있다. 매장에 들어서면 매대의 양쪽 끝에 가습기 두 대를 설치해 진열된 제품 관리가 철저함을 느낄 수 있도록 했다. 판매되는 제품 중 쿠키의 경우 선물세트를 크게 구성해 부가가치를 높인 것이 특징이다. 향후 에센브르는 테이블을 더 확충해 고객 유입을 증대시키는 동시에 케이크 이벤트를 실시할 계획이다.



- ① 외장전경.
- ② 매장전경. 넓은 매대 양쪽 끝에 가습기를 설치해 철저한 제품 관리를 하고 있다.
- ③ 다양한 케이크와 벨기에, 스페인 등의 샴페인도 구비돼 있다.



재난을 딛고 곧세게 일어난 '그린하우스'

커피 접목으로 위기를 기회로 전환

지난 9월 1일 중앙대 정문 부근에 위치한 그린하우스(대표 최명일)가 재오픈했다. 그린하우스는 불의의 화재를 당해 매장과 제품이 손상되는 재해를 입었지만 새로운 아이템을 접목해 공격적인 경영을 하고 있다. 이번에 새롭게 선보인 아이템은 커피로 매장 한쪽에 별도의 전문 커피 코너를 운영해 고객들로부터 좋은 평가를 받고 있다. 이 점포는 매장에 50석 규모의 충분한 좌석을 확보해 빵과 커피를 여유 있게 즐길 수 있다. 판매되는 커피도 헤이즐넛 이외에 10종류 이상의 다양한 제품이 있으며 품질이 높고 커피 맛이 독특한 것이 특징이다. 또한 가지고 다닐 수 있는 패션 컵에 담기 때문에 고객들의 다양한 취향에 부합하고 있다. 이곳은 점포의 이미지가 깨끗해 케이크 진열장을 매장의 윈도우에서 보이도록 배치해 밖에서도 새로운 케이크가 잘 보이도록 했다. 즉시 제품 생산을 하기 때문에 케이크의 경우 여분의 저장 제품이 없으며 대학가인 점을 고려해 무스 제품도 다량 생산하고 있다.

매장에서 판매되는 제품 중 샌드위치와 화려한 조각 케이크의 비중이 높으며 작은 선물용 쿠키도 잘 나간다. 셀프 서비스인 테이블 메뉴는 샌드위치와 커피, 조각 케이크와 커피로 구성된 실속 세트의 인기가 높다. 한편 그린하우스는 무스케이크를 활성화시켜 업그레이드 된 제품을 지속적으로 출시할 계획이다.



- ① 외장전경. 전문 커피 코너에서는 외부 판매를 병행하는 것이 특징이다.
- ② 매장전경. 다양한 신상품을 선보이는 등 제품력을 강화했다.
- ③ 넓은 좌석 공간을 확보해 여유있는 휴식을 취할 수 있다.



우수한 품질의 빵과 케이크 '필리오 필리아'

철저한 제품관리와 신제품 개발

지난 9월 27일 수원시 팔달구 주공 5단지 종합상가에 필리오 필리아(대표 주은영)가 오픈했다.

필리오 필리아(Figlio e Figlia)는 이태리어로 '아들과 딸'이라는 뜻으로 아이들의 건강을 생각하며 따뜻한 사랑과 정성으로 빵을 만드는 것을 상징하고 있다. 이 점포는 매장보다 두 배 이상 큰 38평 규모의 공장을 2층에 설치해 원활한 제품 생산이 되도록 했다. 또한 지하에 40평 정도의 전용 재료 창고를 두고 옆에 식당을 구비하는 한편 인근 아파트에 남녀 종업원의 기숙사를 별도로 갖춘 것이 특징이다. 이곳은 1200세대 아파트 단지 상가에 입점에 있지만 유동 인구가 많아 다양한 고객층을 확보하고 있다. 부근에 있는 뉴코아백화점과 김스클럽 등에 베이커리가 있지만 차별화된 고급 제품으로 고객들을 점포로 끌어들이고 있다. 특히 위생과 맛에 철저할 뿐만 아니라 독특한 테케레이션 제품이 많아 높은 제품력을 보유하고 있다.

이 점포에서 생산되는 무스 케이크는 인근에서는 찾아보기 힘든 제품으로 고객들로부터 좋은 반응을 얻고 있다. 티라미수, 오렌지 무스생크림, 코코넛 무스 등과 치즈 케이크, 고구마 생크림 케이크 등의 다양한 케이크가 있으며 케이크 선물세트 종류도 많은 것이 특징이다. 향후 필리오 필리아는 신제품을 계속 보강하는 한편 커피와의 접목을 계획하고 있는 것으로 알려졌다.

<글/ 정한상 jeong@mbakery.co.kr>



- ① 외장전경. 가볍지 않으면서도 산뜻한 칼리로 꾸며져 있다.
- ② 매장전경. 돌출 등 대신 돔형의 내장 등 구조로 먼지를 예방하고 공간을 확보했다.
- ③ 샌드위치를 비롯한 다양한 제품이 구비돼 있다.

