

# 2000년도 협회 주요사업계획

## 경영목표

- 회원사의 경영안정 및 사업활성화
- 정부 위탁사업의 성공적 수행
- 정보통신산업의 해외진출 촉진
- 리눅스 기술개발 보급 활성화

## 경영방침

- 회원에 대한 다양하고 내실 있는 서비스 추진체계 구축
- 정보통신 기술도입 및 보급 활동 강화
- 정보통신산업 경쟁력 강화에 유용한 통계 서비스 제공
- 해외진출 및 투자유치 종합안내 DB구축, 해외 유관 기관과의 교류확대를 통한 국제협력 활동 강화
- 리눅스의 기술 표준화 및 보급 활동 강화

## 주요사업계획

### 일반사업부문

#### ● 지식정보화사회 기반조성사업

- 정보통신망 이용촉진 등을 위한 사업환경 조성
- 초고속인터넷 등 정보통신서비스 제공기반 조성
- 정보통신부장관 초청 신년인사회 개최

#### ● 정보통신산업경쟁력강화사업

- 정보통신산업 활성화 방안 강구
- 정보통신기술 고도화를 위한 기술개발 촉진 방안 강구
- 정보통신기기 인증기관 설립방안 강구

- 통합 온라인 빌링 시스템 구축·운영방안
- 유망중소정보통신기업 육성방안 마련
- 정보통신부품 등 수급 알선 활동
- 정보통신산업 발전을 위한 정부·업계간 간담회 개최
- 수출촉진위원회 운영 활성화 방안 강구
- 제6차 세계 전자통신 산업포럼(WEF) 참가
- 외산장비 반덤핑 제소관련 업무 추진
- 정보통신 정책지원 사업을 연계한 자금, 기술정보 제공
- EXPO COMM Korea 전시/세미나 개최

● **정보가전 산업 활성화 사업**

- 멀티미디어 기술대상 운영
- 정보가전협의회 구성 · 운영
- 차세대 영상매체 등 멀티미디어 산업발전을 위한 대 토론회 개최
- 정보 통신망 사업의 현황과 발전방안 수립을 위한 지상토론회 개최
- 차세대 정보가전 기획 연구보고서 발간
- Electronic Week 2000-정보가전 · 인터페이스 세미나 / 전시회 개최
- 차세대 통신인터페이스 Off Cycle Meeting 개최
- 제2회 멀티미디어 산업기술 심포지움 개최
- AMF(Asia Multimedia Forum)총회 등 국제회의 참가

● **전자상거래 기반 조성 사업**

- 사업자협의기구를 이용한 제도환경 개선 및 사업 촉진 방안 모색
- 인터넷모범상점 인증 관련 심사기준 개발 및 마크 부여
- 인터넷모범상점 인증사업자 대상 시스템 취약성 점검, 인증 기준 준수 여부
- 모니터링 실시, 시스템 보안 교육 프로그램 개발 · 교육 실시
- 국제 전자상거래 소비자 보호관련 인증제도 심포지움 개최 및 외국 인증기관과 상호인증 협정 체결
- 인터넷모범상점 인증 관련 인지도 및 매출증대 효과 등 조사 실시

● **신규사업개발**

- 국내 ASP산업 활성화 방안 모색
- IR관련 사업 개발 모색
- 기타 정보통신산업 활성화 사업 개발

● **산업기능요원 활용 지정업체 추천**

- 추천제도 공고 및 설명회 개최
- 기존업체 소요인원 조사 실시
- 신규업체 접수 및 추천심의

● **국제협력사업**

- 한 · 스웨덴 정보통신 발전 및 사업협력 촉진 지원 사업
- 해외유관단체와의 교류협력 촉진사업
- 국내정보통신 업체의 해외수출 촉진을 위한 해외 참관단 구성 및 파견
- 회원사 소개 영문 CD ROM 및 협회 영문 브로셔 제작 · 배포
- 한 · 미 통신테크노마트 행사 개최
- 한 · 스웨덴 정보통신 통신테크노마트 행사 개최

● **정보자료제공사업**

- 월간「정보화사회」발간 및 배포
- 격주간「해외정보통신동향자료」발간 및 배포
- 「2000년도 협회브로셔」발간 및 배포
- 도서 및 정기간행물의 구매 및 관리
- 도서 및 자료목록 DB서비스
- 자료실 열람 및 대출자 관리
- 정보통신포럼 운영
- 협회대외광고

● **대외협력사업**

- 이사회개최 및 총회 개최
- 협회 회장단 · 정보통신부 간담회
- 신규회원사 간담회
- 대정부 협력업무

**과제사업부문**

● **정보통신해외 · 산업통계정보제공지원사업**

- '99년 기준 정보통신산업 실태조사 및 통계연보

발간

- 정보통신 주요품목 동향조사 및 월보 발간(7개기관 공동조사)
- 정보통신산업 고용동향조사 및 분기보고서 발간
- '99년 기준 정보통신산업 부문별 보고서 발간 : '99년 기준 정보통신산업 통계연보의 해설서
- 2000년 정보통신산업 기술인력 수급실태조사 실시 및 보고서 발간
- 제8회 정보통신산업 전망 심포지움 개최
- 정보통신관련 국내외 자료수집 및 국·영문판 비교통계자료 발간
- 통계 DB 인터넷 서비스
- 해외진출 및 투자유치 정보서비스

● 전자상거래 조사통계사업

- 전자상거래 관련 통계작성을 위한 시험조사 및 조사 모델 개발
- B2B 전자상거래 통계조사
- E2C 전자상거래 통계조사
- 기타 전자상거래 사업환경 조사
- 전자상거래 통계조사 결과의 제공

● 창업지원사업

- 정보통신 벤처창업 경진대회 개최
- 벤처창업 강연회 개최
- 벤처창업 정보 구축 및 제공

● 리눅스 기반조성사업

- 리눅스 기술 방향을 선도하기 위한 국제 전시, 컨퍼런스 개최
- 수출 가능한 우수 S/W 발굴하기 위한 S/W 공모전 개최하고 마케팅 지원
- 이용 환경별 리눅스 구성 권고안 작성·배포하여 다양한 분야에 리눅스 활용을 유도
- 국내 업체의 해외 진출을 위한 해외 설명회,

전시회 지원

- 리눅스 통계자료, 성장 예측치, 타 운영체제와 비교 자료를 작성하여 제공하고 다양한 의견 수렴 위한 홈페이지 운영

● 리눅스 표준화 사업

- 체계적이고 일관성 있는 리눅스 교육을 실시하고, 교육기관 인증을 위한 교육 표준화 기구의 설립, 운영
- 체계적이고 세분화된 교육 과정에 따른 표준교재 개발, 보급
- 행방 PC 리눅스 탑재 표준규격 개발 및 구매사양 반영 추진
- 전년도 기 개발된 Unicode 글꼴에 중, 일어 추가 하여 세계적인 글꼴로 배포
- 국내외 리눅스 표준화 정보 제공

● 리눅스 인력양성 사업

- 국제적인 리눅스 교육 기구이며, 비영리 단체인 LPI 및 SAIR의 과정을 통한 국내 환경에 맞는 체계적이고 세분화된 리눅스 교육과정 개발, 보급
- 국내에 적합한 자격 인증 제도를 개발하고, 해외 자격 인증기관과 정보공유 및 상호인증 협력체제 구축
- 국가 자격 시험(정보처리기사 등)내 리눅스 문제 삽입 추진 위해 관련 부처와 협의

수탁사업부문

● 신용정보공동관리사업

- 전체 통신서비스 사업자의 참여유도
- 다양한 신용정보관리 및 운영체제 정립

● 분실단말기 집중관리센터 운영사업

- 분실단말기 회수율 제고를 위한 대국민 홍보 강화

- 분실휴대폰 신속한 전달체계 확보 및 운영
- 분실단말기 제사용 제고 방안 강구
- 중고 단말기 재활용 방안 강구

- 시험시스템 및 안정적 네트워크운영 기능 강화
- 응시수요 창출을 위한 교육활동 강화
- 홍보활동 강화

## 인력개발

### ● 인터넷전문인력보급사업

- 정보통신기술자격인증시험 시행
- 정보통신기술자격 보수교육 추진
- 정보통신기술인력 활용기반 조성
- 인터넷 홈페이지 통합 운영 및 종합정보 제공

### ● 사이버 정보화교육과정 운영

- 재휴사 선정
- 교육과정 개발
- 교재 개발
- 교육신청 접수
- 교육운영

## 회원사 소식

### LG텔레콤, 기업전용 브랜드 'btob' 출시

젊은 층 대상 마케팅 브랜드 전략이 유행병처럼 번지는 가운데 기업 고객의 이동전화 사용 특성에 맞는 새로운 브랜드가 출시됐다.

LG텔레콤(대표 남용)은 기업 고객들을 대상으로 파격적인 전용요금제, 비즈니스 솔루션 및 차별화한 혜택을 제공하는 신개념의 기업전용 이동통신 브랜드 「btob(비투비)」를 최근 출시했다.

LG텔레콤은 3월 2일 오후 6시 서울 하얏트호텔에서 배순훈 전 정보통신부 장관 등 관계자 600명이 참석한 가운데 「btob」 출시 기념 행사를 갖고 본격적인 마케팅에 돌입했다.

LG텔레콤은 「btob」가 「기업간 협력」은 물론 신뢰와 성공을 의미하는 개념이 포함된 기업 및 비즈니스 브랜드 명칭이라고 설명했다.

「btob」 회원으로 가입할 경우 이동전화요금 할인은 물론 각종 혜택을 받게 된다.

LG텔레콤은 우선 기업 규모, 업종 특성에 따라 이동전화를 사용토록 하는 맞춤형 최적 요금제를 실시한다.

무선 인터넷 전용 단말기 제공은 물론 기업에서 필요로 하는 각종 비즈니스 솔루션을 개발해 이동전화를 이용한 각종 업무처리가 가능토록 할 예정이다.

또 DHL, 퀵서비스, 에스원 등 파트너 기업 이용시 할인혜택도 부여한다. 뿐만 아니라 고객 전용 정보서비스, 인터넷 홈페이지, 고객 전용 콜센터 등을 운영할 계획이다.

LG텔레콤의 이 같은 「btob」 전략은 젊은 층에 상대적으로 소외된 청, 장년층 고객, 법인 가입자를 흡수하기 위한 사전포석으로 풀이된다.

특히 이들 법인 고객, 청·장년층 고객의 경우 월 사용료가 높고 요금납부 실적이 뛰어난 우량 가입자라는 점에서 이 같은 브랜드 전략을 출시하게 됐다.