

유행소식

SK(주)

남미 최대 천연가스 개발권 획득

SK(주)는 지난 2월 16일 페루 리마 현지에서 아르헨티나의 플러스페트롤사, 미국의 헌트오일사 등과 구성한 컨소시엄을 통해 페루 정부로부터 남미 최대의 천연가스 유전개발과 생산권을 따냈다.

이 컨소시엄은 페루 남부의 정글지대인 카미세아 지역의 천연가스 유전개발 및 생산사업자 선정 입찰에서 가스생산 수입의 37.2%를 페루 측에 지불하는 조건을 제시, 프랑스 정유업체인 토탈피나-엘프사를 제치고 사업자로 선정됐다.

SK(주)는 20% 지분으로 이 컨소시엄에 참여했고 플러스페트롤사와 헌트오일사가 40%의 지분을 보유하고 있다.

플러스페트롤사 고위관계자는 이 천연가스 유전개발을 위해 초기 40개월간 4억 달러를 비롯해 모두 16억 달러를 투자해 40년간 천연가스를 생산할 계획이라고 밝혔다.

차세대 고연비 휘발유 출시

SK(주)는 미국 텍사코사 연비향상제(TFA-4724)를 배합 자동차 연비를 대폭 향상시킨 차세대 신제품인 고연비 휘발유를 지난 4월 10일부터 생산, 공급 개시했다.

이번에 SK(주)가 사용하는 연비향상제의 원리는 휘발유에 배합되어 엔진실린더내의 윤활유가 미치지 못하는 부분까지 침투, 마찰손실을 줄임으로써 연비를 향상시킬 뿐만 아니라 출력도 높여주는 첨단 신기술 첨가제이다.

SK(주)는 자체생산하는 윤활유 ZIC에 이미 연비향상제를 첨가시키고 있으나 그 효과를 보다 극대화하기 위해 엄격한 시험을 거쳐 엔진 청정성에 악영향을 주지 않는 휘발유용 연비향상제를 선정하여 이번에 사용하게 되었다.

국내 공인시험기관에 이 제품의 성능시험을 의뢰한 결과 기존 휘발유에 비해 최고 4.1%의 연비향상 효과가 확인되었다.

한편 미국 텍사코사의 연구결과 연비향상제를 사용할 경우 정지상태에서 100Km까지로 가속하기 위한 주행거리가 기존대비 약 9m나 단축되는 것으로 나타났으며 이번에 생산, 공급하는 고연비 휘발유가 자동차의 가속력을 향상시키는 효과까지 있는 것으로 나타났다.

SK(주)는 신제품의 브랜드명은 기존 엔크린의 높은 인지도를 고려 엔크린을 그대로 사용하기로 했다.

현재 미국에서는 모든 차량에 대하여 일정 연비를 만족시키지 못하면 벌금을 부여할 정도로 연비에 대한 관심도가 고조되어 있는 상황으로서 국내에서도 이번 SK(주)의 고연비 휘발유 생산 공급을 계기로 향후 자동차업체와 정유업체의 연비 개선경쟁이 촉발될 것으로 전망된다.

ASTM 주관 최우수 시험기관으로 평가

SK(주) 울산 컴플렉스가 ASTM(American Society for Testing Materials, 미국재료시험협회)이 주관하는 비교평가 시험에서 디젤에 이어 가솔린 시험항목에 대한 정밀도 평가에서도 최우수 시험기관으로 평가 받았다.

이번 평가는 지난 1999년 12월 ~ 2000년 1월

**윤활소식**

에 걸쳐 실시된 것으로 Exxon-Mobil, Chevron 등 107개 국내외 석유관련 회사가 참석하여 휘발유 제품의 11개 항목에 대한 시험 정밀도를 측정받은 결과다.

이는 지난 1월 1일 정유업계 실험실로는 최초로 KOLAS(Korea Laboratory Accreditation Scheme, 국가시험검사기관 인정기구) 인정 심사를 통과하여 국제적으로 시험정밀도를 인정받는데 이어 세계적으로 다시 한번 그 권위를 인정받게 된 것이라 할 수 있다.

SK(주)는 다양한 설비, 우수한 인력 및 검증된 시험 신뢰도를 바탕으로 시험업무 사업화를 추진중이며 사업설명회, 브로셔 제작, 석유화학공단 방문 및 시장조사 등을 통한 다양한 홍보전략을 수립, 시행하고 있다.

**LG-Caltex 정유(주)**

**허동수 부회장 금탑산업훈장 수훈**

LG-Caltex정유(주) 허동수 부회장은 지난 3월 15일 제27회 상공의 날 기념식에서 금탑 산업훈장을 수훈했다.

이번 수훈은 허동수 부회장이 정유업계에서 28년간 몸담고 있는 동안 제2차 오일쇼크위기 극복을 위한 원유도입선 다변화와 제품수출을 주도하는 것을 시작으로 석유화학사업 진출, 정유시설의 고도화 추진, 국내 최초의 휘발유 브랜드 도입, CIVI 혁신을 통한 경쟁력 배양 등의 그동안 이룩한 업적과 최근 6 시그마 활동을 근간으로 하는 경영혁신 활동을 진두 지휘하여 회사를 21세기 세계 초우량 토털 에너지 서비스 회사로 성장시키고자 하는 탁월한 경영 노력을 인정받은 것이다.

**시그마6 시리즈 출시**

LG-Caltex정유(주)는 지난 5월22일 엔진보호 성능과 연비개선 효과를 향상시킨 가솔린, 디젤, LPG용 엔진오일을 개발해 시그마 패밀리 브랜드로 본격 판매에 들어갔다.

LG-Caltex정유(주)가 이번에 출시한 가솔린 엔진오일 브랜드는 시그마디엑스 1 (SIGMA GX-1)이며 디젤엔진오일은 시그마디엑스 1, (SIGMA DX-1), LPG 전용 엔진오일 브랜드의 경우 시그마 엘피지 (SIGMA LPG)이다.

시그마엑스 1 은 기존 SJ급 엔진오일에 비해 연비가 3% 이상 향상됐을 뿐 아니라 찌꺼기 발생량을 30% 이상 감소시킨 것으로 휘발유 사용 차량에 적합하며 특히 DOHC, EH, 터보차저 등이 장착된 차량에 탁월한 효과가 있고 시그마 디엑스 1은 CH-4 급을 능가하며 엔진내부의 찌꺼기 생성과 축적을 최소화해 엔진 출력향상과 엔진오일 소모량을 최소화 시켜주며, 시그마 LPG는 고온에서 장기간 사용해도 점도변화가 없다는 점이 장점이다.

LG-Caltex정유(주)는 무결점의 제품을 완벽한 제품관리와 최상의 서비스를 통해 고객들에게 제공하겠다는 6 시그마 정신에 따라 지난해 시그마 6 휘발유 출시에 이어 시그마 패밀리 브랜드를 출시함으로써 휘발유 브랜드와 시너지 효과를 창출할 것으로 기대하고 있다.

**전사적 자원관리(ERP)시스템 구축 완료**

LG-Caltex정유(주)는 기업 경영활동에 필요한 모든 업무 처리과정을 하나의 통합된 네트워크 체계로 재구축한 전사적 자원관리 시스템(ERP:Enterprise Resources Planning)을 완성하고 본사와 공장, 저유소 등 모든 사업장을 대상으로 5월 1일부터 본격가동에 들어갔다.

이 시스템 도입으로 본사, 공장, 저유소, 주유소 등 전사업장이 표준화된 시스템과 정보를 바탕으로 연결되며 재무, 회계, 구매, 인사 뿐만 아니라 생산관리, 설비관리, 주문 및 판매현황, 재고 및 물류관리 등 회사의 모든 업무 처리를 주문하고 거래내역을 실시간에 조회할 수 있어 본격적으로 석유제품에 대한 전자상거래(EC)를 추진할 수 있는 기반을 마련하게 되었다.

LG-Caltex정유(주)는 지난 98년 3월부터 2년여 동안 총180억원을 투자하여 국내 정유업계에서 최초로 이 시스템을 도입했으며, 현재 도입된 국내 기업들의 ERP 시스템 중에서 가장 높은 수준의 완성도를 가진 최대 규모의 전자적 자원관리 시스템이다.

특히 이번에 도입된 ERP 시스템은 전 세계 정유회사 중에서 정유 생산관리까지 통합 관리할 수 있는 유일한 시스템으로 국내기업 뿐만 아니라 중국 국영석유공사 등 외국 정유사들도 벤치마킹 하겠다며 찾아오는 기업들이 늘고 있어 관심의 대상이 되고 있다.

**북한 중유 공급**

LG-Caltex정유(주)는 한반도 에너지개발기구(KEDO)가 실시한 국제입찰에서 2000년도 3차분 북한중유(병커 C 유) 공급자로 선정되어 중유 2만2천톤을 북한에 공급했다.

LG-Caltex정유(주)는 이를 위해 정부내 유관부처에 전략물자 북한 반출에 따른 승인절차를 마치고 4월21일부터 23일까지 전남 여수항내 전용부두에서 중국 선박 진해(Jin He)호에 중유를 선적, 4월25일 북한 함경남도 선봉항에 도착했다. 이번에 공급된 물량은 유황함량 2.0% 중유(병커 C 유) 2만2천톤으로 가격조건은 톤당 179.87달러 수준(FOB 여수기준)이다.

**에스-오일(주)**

**상호 변경**

쌍용정유(주)는 지난 3월 24일 열린 제25기 정

기주주총회에서 회사명을 “에스-오일주식회사(영문 S-OIL Corporation)”로 변경했다.

새로운 회사 이름인 “에스-오일”의 영문자 “S”는 자사 대표 브랜드인 슈퍼클린(Super Clean)의 첫 글자에서 따온 것으로 기존의 “쌍용정유”의 연속성을 유지하면서 인터넷 시대 기업환경에 맞는 이미지와 신규 첨단분야 진출 등 세계적인 기업으로 발돋움 한다는 강력한 의지를 담고 있으며 새회사 이름에 어울리는 CI(Corporate Identity 기업이미지 통합)와 로고가 확정되는 대로 새로운 회사 이미지 구축작업을 펼치는 한편 적극적인 마케팅 활동을 통해 일대 변신을 추구해 나갈 계획이다.

**천미광유공업(주)**

**사무실 이전**

천미광유공업(주)는 지난 5월 29일 사무실을 이전했다.

- 주소 : 서울시 영등포구 여의도동 44-25 (정곡빌딩 9층)
- 전화·팩스 : 변경없음.

**제일유화(주)**

**대표이사 변경**

지난 4월28일부로 제일유화(주) 대표이사가 채규천 사장으로 변경되었습니다.

**(사)한국윤활유공업협회**

**이사회 및 임시총회 개최 안내**

2000년 제2차 이사회 및 제1차 임시총회를 아래와 같이 개최합니다.

1. 일 시 : 2000년 6월 23일 (금)
2. 장 소 : 이수화학(주) 온산공장
3. 일 정
  - 가. 14:30-16:30 : 공장설명 및 견학
  - 나. 16:30-18:30 : 이사회 및 임시총회