

## LG전자 공정문화팀 2000년 주요 업무계획

### 사내 불공정거래 예방 및 공정거래 마인드 확산

LG전자는 '95년부터 불공정거래를 사전에 예방하고 자율적으로 공정하고 투명한 거래를 실천하기 위해 LG전자의 실정에 맞게 구성된 자율적 종합관리 프로그램인 공정거래자율준수 프로그램을 시행해 오고 있으며 올 한해에도 이러한 공정거래자율준수 프로그램을 바탕으로 사내 불공정거래 예방 및 공정거래 마인드 확산을 목표로 다음과 같은 세부 업무를 추진할 계획이다.

첫째, 현업에서 1차적 공정거래 준수활동(자문, 교육 등)을 수행할 업무분야별 공정거래 전문가를 육성하고 그 대상을 확대할 계획인데, 구체적으로 영업부문에서는 본부에서 지역담당별 스태프로 공정거래 전문가 대상을 확산 육성하고, 구매부문에서는 사업본부에서 각 본부내 사업부로 대상자를 확산 육성할 것이다.

둘째, 불공정거래행위 예방 및 현황 파악, 개선을 위해 현업 진단을 강화할 계획이다.

셋째, 공정거래 자율준수 체계 확립 및 공정거래 마인드 확산을 위해 실무자 내부교육을 지속적으로 시행할 뿐만 아니라 작년에 이어 올해에도 외부인사 초청교육을 시행하여 교육 효과의 극대화를 도모하며, 특히 구매부문에 있어서는 회사내 실무자 뿐만 아니라 각 사업본부별 협력회사 관계자를 대상으로 구매부문 공정거래 교육을 시행할 예정이다. 각 부문별 교육대상자는 영업부문은 대리급 및 신입사원을, 구매부문은 실무자 및 각 사업본부별 협력회사를 대상으로 각각 공정거래 교육과 공정거래 실천과정을 상설 교육하며, 외부인사를 초청하여 표시·광고 및 새로운 공정거래정책에 대한 교육도 할 계획이다.

또한, 기존의 공정거래 자율준수를 위한 업무 매뉴얼과는 별도로 공정거래법상 경쟁제한성이 가장 높은 것으로 되어 있는 공동행위를 예방하기 위한 공동행위 관련 사내 업무 매뉴얼 작성·배포와 현업의 구매·영업부문 정책, 광고 및 판촉행사안, 각종 계약서 등의 공정거래법규 저촉 여부에 대한 컨설팅을 실시할 계획이다.