

# 항공우주 비즈니스의 장 '판보로 에어쇼'

| 한국항공우주산업진흥협회 | 한봉수 |

**판**보로 에어쇼가 지난 7월 24일부터 30일까지 영국 런던인근 판보로에서 개최되었다. 판보로 에어쇼는 전통적으로 가을에 개최되었으나, 참가업체들의 준비기간이 여름 휴가기간과 맞물려 업체들의 요청으로 올해부터는 7월에 개최되었다. 항공우주 관련 제품의 실내전시와 항공기의 야외전시, 시범/곡예 비행으로 이루어진 이번 행사는 세계 3대 에어쇼의 명성에 걸맞게 행사 운영면에서도 Business Day와 Public Day를 엄격히 구분하여 운영함으로써 Business Day 기간 중에는 순수 관람을 목적으로 한 일반인들을 찾아볼 수가 없었다.

행사기간 일주일 동안 단 이틀간 그것도 오후 몇 시간 동안만 파란 하늘을 볼 수 있을 정도로 에어쇼를 개최하기에는 최악의 날씨였다. 만일 판보로 에어쇼가 비행을 위주로 한 곡예쇼였다면 영국 특유의 낮고 짙은 회색 구

름 때문에 세계 3대 에어쇼라는 명성은 듣지 못했을 것이다.

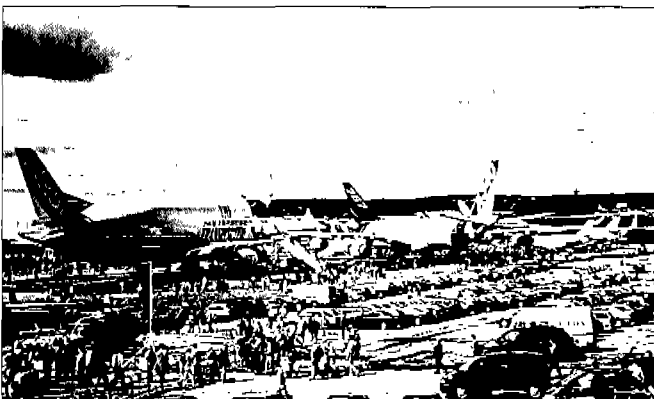
프랑스 파리 에어쇼의 실내전시가 어느 에어쇼보다도 활성화되어 있다면, 판보로 에어쇼는 살레를 중심으로 한 비즈니스가 활성화되어 있다. 낮은 구릉지에 계단식으로 이루어진 약 190동의 살레는 어느 장소에서나 좋은 전망을 제공하고 있다.

또한 내용 면에 있어서도 Business Day 기간 중에는 일반인들의 출입을 제한하고 있어 상담, 수주, 계약 등 항공우주분야 비즈니스 시장으로써의 역할을 다하도록 분위기를 조성하였고, Public Day기간중에는 항공기의 시범비행 외에도 복엽기 등이 등장하여 곡예 비행이 이루어지며, 야외에서는 작은 음악회가 개최되는 등 일반관람객들을 위한 항공이벤트적 성격을 강화하였다.

## 주요에어쇼 현황

이번 판보로에어쇼는 전세계 30개국에서 1,287개의 업체가 72,000sqm의 실내전시에 참가하였으며, 총 13개국에서 167대의 항공기가 야외전시 및 시범/곡예비행을 하였다. 전문 관람객도 17만명에 달해 13만명의 일반관람객보다도 많은 전문관람객이 행사장에 방문함으로써 판보로 에어쇼는 항공우주제품의 마케팅 및 정보교환의 장으로써 충실한 역할을 수행하였다.

이번 행사 기간 중 발표된 참가업체의 계



야외전시장 전경

[표] 세계 주요 에어쇼 현황

국 가	전 시 명	시 기	향후개최일정	Web Site
중 국	Airshow China	짝수년 (11월)	2000. 11. 6-12	www.airshow.com.cn
호 주	Australian International Airshow	홀수년 (2/3월)	2001. 2. 13-18	www.airshow.net.au
프 랑 스	Paris Airshow	홀수년 (6월)	2001. 6. 17-24	www.paris-air-show.com
한 국	Seoul Airshow	홀수년 (10월)	2001.10. 15-21	www.seoulairshow.com
아 랍 에미레이트	Dubai International Aerospace Exhibition	홀수년 (11월)	2001. 11. 4-8	www.dubai-2001.com
싱 가 폴	Asian Aerospace	짝수년 (2월)	2002. 2. 26-3. 3	www.asianaerospace.com
독 일	ILA	짝수년 (5월)	2002. 5. 6-12	www.ila-berlin.com
영 국	Farnborough International	짝수년 (7월)	2002. 7. 22-28	www.farnborough.com

약금액이 약 520억 달러에 달해 96년도와 120억 달러, 전년도 행사인 98년의 약 270억 달러에 비해 두 배 정도가 증가한 금액이며, 지난해 파리 에어쇼의 200억 달러 보다도 많아 세계 항공우주산업계가 다시 호황에 접어들어 가는 것 같았다.

특히, 에어버스는 판보로 에어쇼 기간 중 226대의 항공기 약 190억 달러의 수주를 하였으며, 보잉사는 139대의 항공기 약 170억 달러의 수주계약을 맺어 양사에서 총 360억 달러의 계약이 성사되었다.

### 서울 에어쇼 내년에 개최

전 세계 약 20개의 주요 에어쇼가 2년을 주기로 개최되고 있으며, 전시참가업체나 전문 관람객 규모 면에서 파리 에어쇼(프랑스), 판보로 에어쇼(영국), Asian Aerospace(싱가폴)을 3대 에어쇼로 분류할 수 있다.

우리나라에서는 선진 항공우주업체와 교류

확대를 통하여 국내관련 산업발전 기반을 조성코자 1996년 제1회 서울에어쇼를 성공적으로 개최한 바 있으며, IMF 상황인 1998년에는 제2회 행사를 개최함으로써 항공우주산업 비즈니스 장으로써의 위치를 굳건히 하고 있다.

제3회 서울 에어쇼(한국항공우주 및 방위산업 전시회 2001)가 2001년 10월 15일부터 21일 까지 일주일간의 일정으로 서울공항에서 개최 된다. 이번 전시회는 1, 2회 때와는 달리 보다 많은 업체가 참여할 수 있도록 기존의 주최기관인 공군과 한국항공우주산업진흥협회에 한국방위산업진흥회가 참여하여 항공우주산업 뿐만 아니라 방위산업까지 그 영역을 확장할 계획이다.

이에 따라 전세계 25개국 250개사에서 98년 보다 70% 증가한 약 900부스의 실내전시와 항공기 및 지/해상 장비 60여점의 전시가 예상된다. ☺