

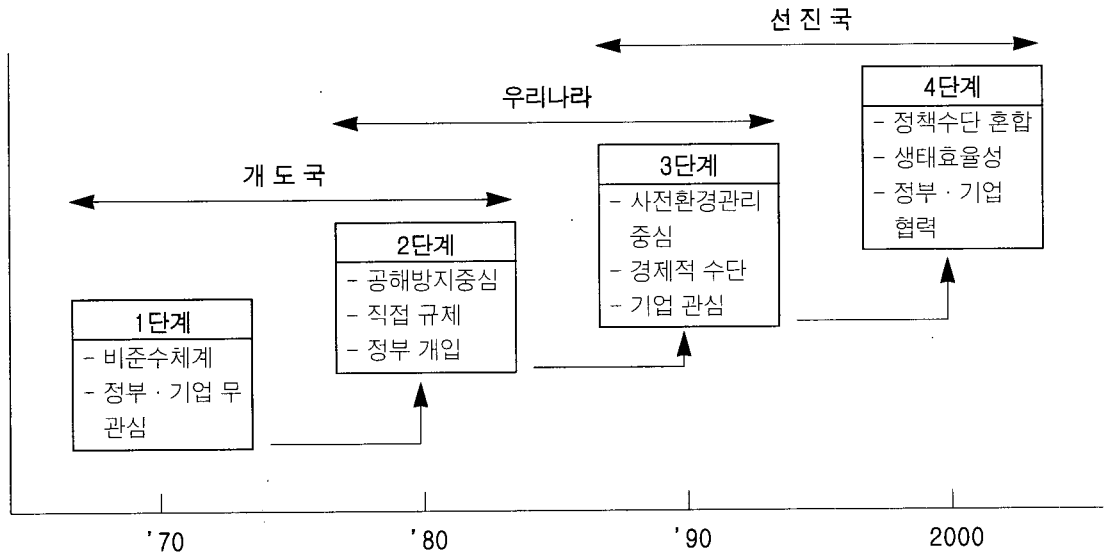
환경친화적 기업경영 정책방향



이 필 재
환경부 환경경제과장

環境親和的企業經營

1. 企業의 環境經營의 變化



가. 1단계 : 非遵守體制

- 경제성장 위주의 국가정책과 이윤창출의 극대화를 꾀하는 기업의 경영방식으로 기본적인 환경관리체계 구축이 미흡
- 환경보전 및 개선에 대한 기업의 무관심으로 인해 체계적·구체적인 환경관리 목표 및 수단이 존재하지 않음

나. 2단계 : 規制遵守體制

- 강화되는 환경기준에 대해 사후적·소극적인 기업의 규제준수 추세가 팽배
- 환경문제의 심각성을 인식하고 정부의 개입이 본격화됨에 따라 오염억제를 위한 다각적인 규제정책 추진
- 규제준수에 치우친 기업의 환경관리 체계는 장기적이고 예방적인 환경관리 보다는 방지시설

확충 등 사후관리 부문을 강조하는 경향이 커져
환경관리의 효율성 저하 초래

동시에 달성

다. 3단계 : 事前豫防體制

- 효율적 환경관리를 위해 다양한 경제적 수단을 활용한 사전예방체제 구축 추진
 - 기존의 사후관리 중심의 환경관리체제에서 탈피, 오염원의 원천적인 감소를 위해 시장경제적 접근방법의 도입 확대
 - 환경라벨링 인증, 제품의 전과정평가, 환경친화적 제품설계, 환경경영체제 구축 등 경제적 수단을 활용한 사전적 환경관리체제 구축 활성화

라. 4단계 : 統合管理體制

- 다양한 환경관리수단을 혼합하여 추진함에 따라 환경보전의 효율성을 극대화하기 위한 기업의 자발적 노력 확산
 - 환경보전과 기업이익을 동시에 달성하기 위한 Win-Win 전략 추진
 - 기업활동 과정에서 발생하는 자원과 에너지의 최소이용, 독성물질 배출억제, 재생가능한 자원의 최대이용 등 생태효율성(Eco-Efficiency) 강조

2. 環境親和的 經營 導入의 必要性

가. 企業의 社會的 責任擴大

- 이윤 극대화의 협의적 사회책임론에서 탈피, 환경문제 해결의 광의적 사회책임론의 전환이 요구됨.
 - 기업과 사회의 상생(相生)을 위해 기업의 사회적책임(CSR : Corporate Social Responsibility)이 세계적인 의제로 대두
 - ※ 미국의 3M은 3P(Pollution Prevention Pays)이라는 공해예방 프로그램을 통해 지역사회 환경보전 및 기업의 이미지 제고를

나. 製品責任主義(Product Stewardship)의 擡頭

- 제품의 전과정에 걸친 환경부하를 근원적으로 저감하기 위한 다양한 프로그램 개발의 필요성 대두
 - 제품의 설계, 생산, 유통, 사용, 폐기 등에 걸친 환경영향을 최소화하기 위해 전과정평가(Life Cycle Assessment : LCA) 등의 다양한 평가방법 개발의 추진이 요구됨
 - ※ 미국화학공업협회(Cheical Manufactures Association : CMA)는 회원사의 지속적인 환경개선을 위해 Responsible Care라는 프로그램에 제품책임주의를 포함시켜 운영중

다. 消費者 要求(Needs)의 變化

- 물질적 풍요나 편리성만을 추구하는 기존의 소비행태에서 탈피, 사회생태적 균형을 유지하기 위한 녹색소비운동 대두
 - 환경오염의 근원적 저감 및 예방을 위한 지속가능한 생산·소비체제 구축에 대한 다각적인 방법 개발과 관련 활동에 참여하고자 하는 소비자의 요구 증대
 - ※ 92년 리우선언이후 지속가능한 소비패턴 구축을 위한 다양한 프로그램 각 국가별로 시행중

라. 金融市場의 變化

- 환경친화적 기업경영이 기업의 가치창출에 결정적인 역할을 한다는 인식이 확산됨에 따라 기업의 환경정보 공개에 대한 금융기관의 요구 증대
 - 환경과 관련된 기업경영의 위험을 최소화하기 위해 환경경영에 대한 정보 공개가 글로벌 표준으로 정착되고 있음.
 - ※ 미국 공인회계사 모임인 AICPA(American Institute of CPAs)는 환경과 금융과의 관계를 중시하며 환경회계 및 감사의 필요성을

역설하고 제도적 기반마련을 추진중

마. 貿易 · 環境의 連繫推進

- 기후변화협약, 생물다양성 협약 등 210여개의 국제환경협약이 체결되면서 국제정치와 무역질서가 환경을 중심으로 급격한 재편 움직임
- ※ 앞에서 논의한 지구환경문제의 심화는 생산방식 및 생산공정의 규제(PPMs), 전과정평가(LCA) 등을 포함한 ISO 14000 이라는 새로운 환경규제 방식이 출현
- 일부 유럽국가에서 자국의 환경기준을 강화하거나 생산자에게 폐기물 회수의무를 부과하는 등 일방적인 무역규제 조치 강화
- ※ 북유럽은 환경마크제도(White Swan)를 도입하여 브라질산 종이제품의 수입을 저지, EU는 표준 에너지마크 표시가 없는 가정용 세탁기와 건조기에 대한 판매 금지 事例 등.

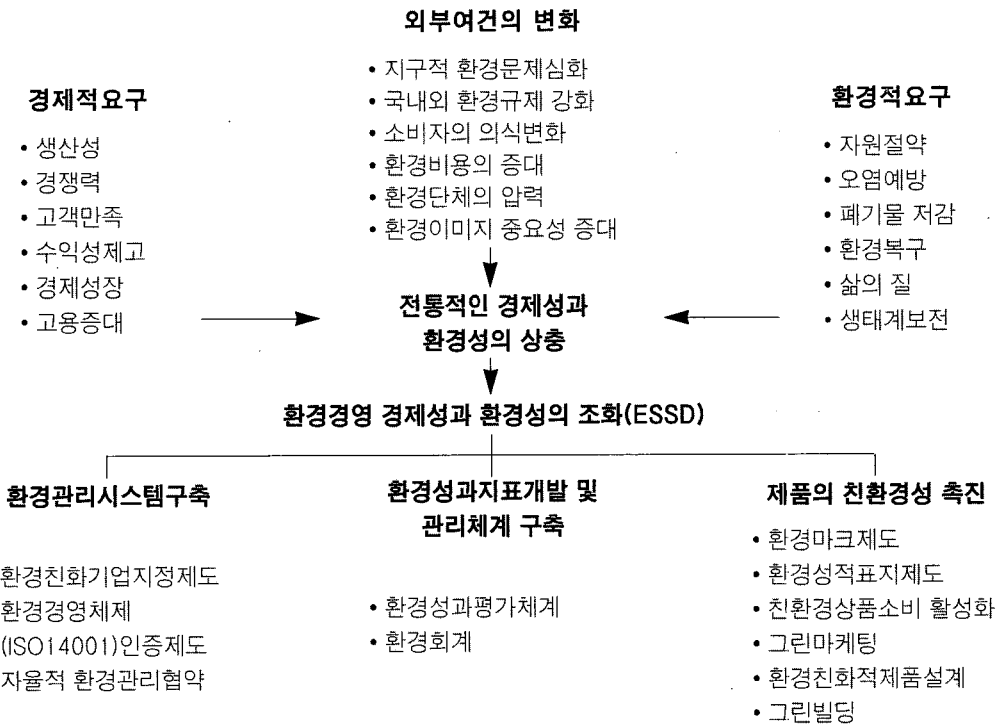
바. 淸淨技術 市場擴大

- 자원, 에너지, 생태계의 효율적 관리를 위한 청정 기술의 필요성 확대
 - 최적의 생산공정체계 구축을 통해 생산비용저감 및 제품의 부가가치 향상을 달성하기 위한 다양한 환경친화적 기술개발 가속화
 - ※ 이러한 기술의 발전은 환경효율성 증대, 환경친화적 제품설계, 전과정 평가 등과 연계되어 급속도로 발전되고 있음.

3. 環境經營의 國際的 論議動向

가. 環境管理시스템 構築

- 환경경영체제인증제도(ISO 14001)
 - 기업의 환경관리체계의 표준화 작업을 통해 환



경문제의 근원적 해결 및 환경문제로 인해 발생될 수 있는 무역분쟁의 사전조정을 위해 환경경영체제인증제도에 대한 국제표준화 추진

- '92년부터 국제표준화기구(International Organization for Standardization : ISO)의 주관하에 운영되고 있는 ISO 14001은 자발적 프로그램임에도 불구하고 무역규제의 요소로 대두

※ 인증 획득 기업수 : 일본 2773, 미국 711, 대만 652, 한국 334

○ 自律的環境管理協約(Voluntary Agreement)

- 기업과 정부간 또는 기업과 주민간의 자율적 협약에 의한 환경관리를 통해 환경관리의 효율성 증진 및 지속적인 환경개선 유도

- '60년초 일본 지방자치단체가 중심이 되어 기업과 체결한 공해방지협약을 시점으로 미국, 네델란드 등 16개 OECD 가입국가들이 중심이 되어 시행중

※ 미국의 경우 유해화학물질관리의 수단으로 유해화학물질배출목록제도(Toxic Release Inventory : TRI)의 운영을 통해 '95년 현재 배출량의 50%를 감축

나. 環境成果指標開發 및 管理體系 構築

○ 環境성과평가체계

- 기업의 친환경적인 경영을 유도하기 위하여 기업의 환경성과를 종합적으로 평가할 수 있는 체계 마련

• 환경회계, 환경감사 등 환경경영 전반을 평가할 수 있는 다양한 기법 개발 및 통합을 통해 기업의 환경성과에 대한 자발적 공개 및 검증·평가체계 마련

- ISO, UNEP 등 국제기구와 덴마크, 스웨덴, 미국, 일본 등의 주요 선진국을 중심으로 다양한 평가방법 및 체계 개발·적용에 대한 논의가 진행중

○ 環境회계(Green Accounting)

- 기업경영활동 과정에서 발생하는 환경비용 및 편익을 가치화 함으로써 기업의 이익제고 및 합리적인 의사결정 유도

- 기업의 보다 체계적인 환경비용 관리를 위해 환경회계 개발 및 적용에 대한 논의가 유럽 및 북미 전역으로 확산중

• 통신회사인 AT&T, 화학회사인 Dow Chemical, 의료제품 회사인 Boxter International 등이 환경회계를 도입·운영중

• 특히 미국의 경우 정부·기업·NGOs가 참여하는 Environmental Accounting Project를 '92년 발족하여 30여개의 연구사업 수행

다. 製品의 親環境性 促進

○ 環境표지(마크)제도 및 環境성적표지제도

- 지속개발가능한 소비체계 구축의 일환으로 제품의 환경성을 인증하기 위한 환경표지(마크)제도와 환경성적표지제도 등의 라벨링제도가 ISO의 운영규정을 토대로 각국에서 운영되고 있음

• '79년 독일에 최초로 시작된 Blue Angel을 포함하여 스웨덴, 미국 등 30여개 국가가 자국의 환경수준에 적합한 환경라벨링 제도를 운영중

- 라벨링 제도는 일정요건 준수 여부를 인증하는 환경표지(마크)제도(제1유형)와 제품의 전과정평가 결과를 인증하는 환경성적표지제도(제3유형)가 중심이 되어 운영됨

○ 친환경상품 소비활성화

- 환경친화적 제품의 생산·소비를 촉진하기 위해 경제단체간 정보교환 및 구매체계 마련 등을 목적으로 하는 녹색구매네트워크(Green Purchasing Network : GPN)등의 구축·운영

• 일본의 GPN, 캐나다 몬트리올의 구매위원회 등이 환경상품의 구매·소비를 촉진하기 위한 다양한 프로그램을 운영중

○ 그린마케팅(Green Marketing)

- 경제적 수익성과 환경적 지속성을 요구하는 고

객과 사회의 욕구를 만족시키기 위해 기존의 마케팅 개념에 환경 요소를 반영한 그린마케팅 대두

- 선진국의 주요기업을 중심으로 제품의 환경영향정도, 환경을 고려한 가격, 환경친화적 유통채널 구축 등 기업활동과 관련된 환경관련정보를 제공함으로써 기업경영의 경쟁력 제고

○ 환경친화적제품설계(DfE : Design for Environment)

- 자원의 효율적 활용 및 환경오염의 근원적 저감을 유도하기 위해 제품설계 단계부터 환경성을 고려
- 최근에는 선진국을 중심으로 환경친화적제품설계의 활용을 제품의 부가가치 창출, 비용절감의 원동력으로 인식

○ 그린빌딩(Green Building)

- 건축물 환경부하의 근원적 저감 및 최소화를 위해 친환경건축물인증제도가 선진국을 중심으로 도입·운영
- 건축물의 입지, 자재선정 및 시공, 유지관리, 폐기 등 전과정을 대상으로 에너지 및 자원의 절약, 오염물질의 배출감소, 쾌적성, 주변환경과의 조화 등을 종합적으로 평가
- 현재 캐나다, 홍콩, 미국 등 선진 19개 국가를 중심으로 시행중

4. 環境親和的企業經營을 위한 政策方向

가. 環境親和的企業管理體系構築

- 환경친화기업지정제도의 확대발전 추진
 - 지정대상을 대기업 제조업체에서 서비스업 및 중소기업까지 확대
 - 참여 대상업체 선정 및 참여 활성화를 위한 지원체계 구축 추진
 - ※ 기업 스스로의 환경개선을 유도하기 위해 '95. 4 환경친화기업 지정제도가 도입된 이후 104개 업체 지정(2000. 9 현재)

○ 환경경영체제인증제도의 보완발전

- 환경경영체제인증기업의 지속적인 확대를 위한 지원방안 모색
- 기업이 환경경영체제를 신규로 도입하거나 이를 지속적으로 실천할 수 있도록 환경경영체제 S/W 개발 보급

○ 자율적 환경관리 협약(Voluntary Agreement) 도입·추진

- 지역별 환경관리 추진계획 및 지침을 마련하여 지방자치단체 및 지방환경관서에 시달
- 공공기관과 기업간의 협의를 통해 환경목표 설정 및 협약체결

나. 環境성과 지표개발 및 관리체계 구축

○ 기업의 환경성과 평가체계 도입·추진

- 기업의 환경성과 평가제도 연구('99.12~2000.11)
- 평가범위 및 항목 설정, 항목별 주요인자 및 평가방법, 공표체계 개발 등에 대한 구체적 방안 모색

○ 기업 환경회계 도입방안 강구

- 기업의 환경회계 도입방안 마련을 위한 환경회계정책연구회 구성·운영(2000.10~2001.4)

다. 製品の 親環境性 促進

○ 환경표지(마크)제도 활성화 및 제품의 환경성적표지제도 도입·운영

- 환경표지(마크) 대상제품의 지속적 확대(49개 → 70개)
- 새로운 형태의 ISO 라벨링(TypeIII)인 제품의 환경성적표지제도 도입·운영(2000.2.3, 환경기술법 개정)

○ 친환경상품의 생산·소비체계 구축 강화

- 환경표지(마크) 인증상품 등 환경상품의 생산·소비 활성화를 위한 제도적 기반 마련 추진
- 생산자단체, 유통자단체 및 소비자단체 등 경

제주체가 중심이 되어 구성된 녹색상품구매네트워킹(GPN)의 운영 활성화 유도

- 환경마크 인증상품 우선구매 공공기관 확대 (105개→886여개) 추진 및 실적관리체계 정비
- 환경상품전시회, TV 환경상품전 개최 및 환경상품구매촉진 지하철광고 등 환경상품 구매활성화를 위한 홍보강화

○ 환경친화적 제품설계기법(DfE : Design for Environment) 적용 확산

- DfE 기법의 확산을 위한 지원근거 마련 (2000.2.3, 환경기술법 개정)
- DfE의 적용을 위한 지원 S/W 및 일반지침서 개발

○ 그린빌딩(Green Building) 시범인증제도 실시

- 그린빌딩 인증시스템의 제도화에 앞서 공동주택과 주상복합용건물을 대상으로 시범인증사업 실시('99.12~2000.11)
- 공동주택, 주상복합건물, 일반건물(상업용, 업무용, 공공용)등 용도별 평가기준 마련
- 시범인증사업결과를 토대로 그린빌딩인증제도 제도화 추진
- 그린빌딩 인증제도와 주거환경우수주택인증제도(건교부)의 통합 추진

5. 맺는 말

○ 새 천년을 열어갈 21세기에는 경제적 성과(economic performance), 사회적 통합(social cohesion), 환경적 지속가능성(environmental sustainability)이 하나의 길로 통합될 것으로 독일의 미래학회는 예측

○ 성장을 최고의 가치로 여기는 지난 세기의 사고에서 벗어나 더 늦기 전에 환경위기를 인식하고, 지난날의 과도한 물질 지상주의적 가치관에서 생명가치를 중시하는 가치관으로의 패러다임 전환 필요

○ 지나온 천년이 환경을 이용하고 개발함으로써

인간 삶의 영역을 개척한 기간이었다면 앞으로의 천년은 환경을 아끼고 보전하며 새로이 창조하는 기간이 되어야 할 것이며, 새천년을 시작하는 지금은 우리의 이웃과 미래세대 그리고 이 터전에서 함께 살아가는 생명체를 배려하는 환경살리기에 나서서 실천에 옮겨야 할 때임

○ 정부는 환경행정의 효율성과 투명성을 높일 수 있는 정책을 추진하고, 기업은 자원의 이용과 생산과정에서 환경보전과 기업 이익을 극대화할 수 있는 친환경적 기업경영체제를 도입하며, 제품의 생산·판매자일 뿐만 아니라 환경오염의 원인자라는 인식 아래 환경친화적 기업으로 만들어 가는데 최대한의 투자 필요

○ 나부터, 우리 회사부터라는 자세로 새 천년기의 지속가능한 발전을 위해 다같이 노력해 나가야 할 때임.

○ 지속가능한 발전을 위하여 지난 6월 5일 세계환경의 날에 경제계가 뜻을 모아 밝힌 환경경영헌장의 [21세기 한국기업의 환경경영원칙]을 적극적으로 실천하는 일이 중요

○ 정부도 환경친화적인 기업관리체계를 구축하고 기업의 환경 성과 평가체계를 도입하며 제품의 친환경성 촉진을 위한 각종 시책을 착실히 추진해나갈 것임. **環境保全**

<필자약력>

- University of Colorado 경제학과 환경경제 전공
- '85 : 제29회 행정고시
- '86~'94 : 대기관리과, 자연생태과, 지구환경과, 폐기물재활용과, 수도정책과 근무 (행정사무관)
- '94~'96 : 폐기물재활용과 (서기관)
- '96 : 환경공무원교육원 기획과장
- '98~'99 : 지구환경과장
- 2000. 1. : 환경경제과장