



가스사용자를 위한 자율점검 지원 · 홍보계획

-산업자원부 -

산업자원부는 가스안전을 생활화하여 가스사고를 감소시키고자 지난 96년부터 가스사용자 자율 점검 지원 · 홍보사업을 추진해 오고 있다. 올해 세부 추진계획을 게재한다.

추진배경 및 사업개요

- 대구지하철 공사장 폭발사고(95.4)와 서울 강남지역 도시가스 방출사건(96.6)등을 계기로 가스안전에 대한 국민적 관심고조
- 가스안전을 생활화하여 가스사고를 감소시키고자 96년부터 가스사용자 자율점검 지원 · 홍보사업을 지속 추진중

사업개요

- 매월 4일(가스안전 점검의 날)에 가스사용자가 스스로 안전점검을 할 수 있도록
- 매분기 마지막 달(3, 6, 9, 11월) 4일을 전후하여 광역시·도 주관하에 가스사업자·유관단체 공동으로 지원·홍보 활동 전개



● '99 서울점검 주진 결과

○자율점검표 및 점검요령 설명서를 제작·배포
(가스공급자)

-15,326천세대 중 10,502천 세대(69%)에 배포
(상·하반기 2회)

○자율점검 실천 독려를 위한 합동지도 점검

- 총 3,689,624세대

- 총 1,037개 학교(651,872명)

○가두캠페인, 매스컴 등 다각적인 홍보활동 전개

- 유료 및 출연계재 등 홍보:13,740회

TV	유선방송	라디오	신문·잡지	계
295회	11,869회	373회	1,203회	13,740회

- 행사:12회

가두캠페인	인론인간담회	홍보자문위원회	계
4회	4회	4회	12회

- 순회교육:3,844회 1,309,614명

- 아파트 등 구내방송:9,581,463가구

- 반상회보 게재:233회 528개소(시·군·구)

○사용자 자율점검 참여실태 표본조사

- 자율점검 참여율:평균 36.1%

· 참여율(%)	3월	9월	평균
	37.4	34.7	36.1

<표본조사 결과 요약>

○자율점검실시 여부

-자율점검표 수령률은 62.8%, 수령가구의 86.4%가 점검표를 보관

(전체사용가의 54.3%가 점검표를 보관)

-자율점검을 실시한 가구는 36.1%, 매월 실시하는 가구는 23.1%

-미실시 사유로는

· 공급자가 해줌 51.2%, 점검방법 모름 31.6%, 안해도 안전함 17.2%

- 가스 자율점검에 대한 인지도 및 인지경로
 - '자율점검의 달' 을 인지하고 있는 사용자:46.7%
- 인지경로
 - TV 29.7%, 가스공급자 20.0%, 관련종사자 12.6%, 구내방송 11.0%
- 점검결과 이상 발견시 처리방법
 - 공급자 의뢰:66.3%, 안전공사 연락:13.6%, 자체처리:8.2%, 관리사무소 연락:11.9%
- 가스에 대한 인식:편리하지만 위험함.
 - 위험함:48.1, 편리함:39.7%, 안전함:10.7%, 위생적임:1.5%
 - 가스에 대한 인식 중 '위험하다' 가 98년(50.4%)보다 낮게 나타났으며, '안전하다' 가 98년(8.7%)보다 높게 나타나 가스에 대한 인식이 변화하고 있음.

'99년 자율점검 지원 · 홍보활동 평가

- 캠페인, 매스컴 등을 활용한 홍보 활동 전개로 인하여 가스 사용자의 자율점검 분위기 확산에 기여
- 자율점검표 배포 수령률이 도시가스에 비해 LP가스가 현저히 낮게 나타나, LP가스 공급자가 적극적으로 참여토록 독려 필요
- 자치단체장의 자율점검에 대한 관심 제고 및 담당 공무원의 적극적 · 능동적인 역할이 필요

자율점검 지원 · 홍보사업 2000년 추진계획

- 자율점검표 및 점검요령 제작 · 배포
- 점검표 제작 · 배포(점검요령 포함)
- 가스공급자가 가스를 공급하고 있는 수용가에 직접 제작 · 배포
- 이사 및 분실등에 따라 점검표가 없는 가정에

는 수시 배포하고, 공급자가 점검시 점검표 수령여부를 확인하고 점검 요령을 계도

구 분	가스공급자
도시가스시설	도시가스회사
LP가스시설	LPG용기충전 · 집단공급사업자, LP가스판매업소

-광역시 · 도는 점검표가 없는 가구가 없도록 가스공급자의 점검표 제작 · 배포사항 관리 · 감독
· 가스공급자가 자율점검표 제작 · 배포시 공급자의무사항인 계도물 제작 · 배포를 이행한 것으로 의제

□ 합동 지도반 편성 및 활동 전개

- 지도반 구성
- 시 · 도 공무원, 가스안전공사, 가스공급자 및 시민단체 등으로 구성
- 매분기 마지막 달(3, 6, 9, 11월) 4일을 전후 하여 읍 · 면 · 동 단위의 시범지역을 선정하여 자율점검요령 교육과 이에 따른 점검 실시
- 공무원 및 시민단체:자율점검실시 - 가스안전공사:자율점검실시 요령 교육
- 가스 공급자:시설이상발견 가구시설 개 · 보수 및 공급자 안전점검 실시
- 가스보일러 대리점:보일러점검 및 A/S 실시
- ※현수막 설치 및 어깨띠 등을 착용하여 행사효과를 제고

□ 사용자 자율점검 실천 교육 · 홍보

- 사용자 자율점검 실천 교육
- 자율점검 활성화 교육기관 선정
- 초등학교와 여성복지회관 등 주부를 대상으로 실시하는 교육프로그램에 참여하여 순회교육 실시
- 순회 교육시 이동홍보차량 이용으로 효과 제고
- 사용자 자율점검 실천 홍보
- 매분기 마지막 달(3, 6, 9, 11월)을 자율점검 홍

보의 달로 정하여 집중 홍보

-광역시·도별로 시민·사회단체의 적극적 참여 방안 강구

-캠페인 실시는 광역시·도, 가스공급자 단체, 시민·사회단체와 연계하여 실시하되 광역자치단체장이 직접 참여

-이용 가능한 매체를 최대한 이용하여 대대적으로 실시

·매스컴, 반상회보, 지자체 소식지, 동사무소 및 마을앰프이용 방송, 아파트관리소 안내방송 등

·모든 광고에 '매월 4일은 자율안전점검의 달' 문구 삽입

-한국가스안전공사는 전국 단위의 홍보 추진
·시민·사회단체의 적극적 참여를 유도

□ 사용자 자율점검 참여 실태 표본조사

○광역시·도 주관하에 자율점검 참여율 및 관심도에 대한 표본 조사분석 및 문제점 도출

-광역시·도별 400세대에 대해 실시
단, 서울특별시 800세대, 제주도는 200세대에 대해 실시

	단독주택	연립주택	아파트	업무용	계
· 계	150	100	100	50	400
· LPG사용	75	50	50	25	200
· 도시가스사용	75	50	50	25	200

-표본구성(단위:세대)

○연1회 실시(10월)

-광역시·도:설문지 제작·배포·회수
-산업자원부:집계·분석
* 설문지는 첨부 2 참조

가스안전 캠페인을

광역시·도 및 가스공급자 단체,

시민·사회단체와 연계하여

실시하고 광역단체장이

직접참여키로 한다.

행정사항

○광역시·도는 2000년도 세부추진계획을 3.20일까지 수립·시행

-세부추진계획:3월말까지 우리 부에 제출

-반기별 추진실적:연2회(7.15, 12.15일) 우리 부에 제출(첨부 5참조)

-세부추진계획에 포함할 사항

· 가스공급자가 자율 점검표를 제작·배포(점검요령 포함)토록 조치할 사항

· 합동지도반 구성·운영에 관한 사항

· 사용자 자율점검 실천교육·홍보에 기관장 참여계획과 가스 공급자 단체 및 시민·사회단체 참여 방안

· 표본조사시 설문서 제작·배포·회수에 관한 사항

· 기타 지역여건을 고려한 자율점검 활성화 방안

*보고 부담을 감소(실적보고:연4회→2회, 표본조사:연2회→1회)하였으므로 적기에 보고 요망

○한국가스안전공사는 중앙단위의 세부홍보계획을 3.20일까지 수립·시행

-세부홍보계획:3월말까지 우리 부에 제출

-홍보 실적:연2회(7.15, 12.15일) 우리 부에 제출