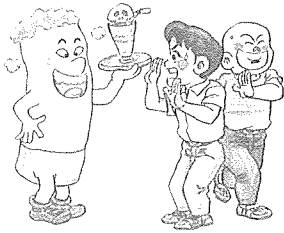


청소년 흡연을 줄이기 위한 대책



◀18

1. 담배에 관한 태도 바꾸기

청소년은 담배를 성인의 상징이나 멋처럼 생각하기 때문에 담배에 대한 태도를 바꾸어야 한다. 담배는 무서운 마약과 독성 물질로 인식시키는 조기교육이 필요하다.

2. 흡연을 조기에 발견

청소년이 담배를 피울 경우 조기에 발견하여 부모나 교사의 적절한 개입이 요구된다. 조기 발견에 도움이 되는 단서들은 다음과 같다.

- 전과 달리 이유 없이 껌을 자주 씹는다.
- 양치질을 자주 한다.
- 갑자기 부모나 교사의 곁에 가까이 가지 않는다.
- 말할 때 이유 없이 고개를 돌리고 말 한다.
- 입을 크게 벌리고 말하기를 꺼려한다.
- 갑자기 밤에 잠깐씩 나갔다 들어온다.

3. 어른이 먼저 담배를 끊는다.

청소년 흡연을 억제하기 위한 가장 근본적이고 효과적인 대안은 먼저 어른 스스로가 모범을 보여야 한다. 청소년의 흡연은 가족들의 흡연에 영향을 받으며 간접 흡연은 직접 흡연에 못지 않게 해롭다는 태도를 갖게 한다.

4. 청소년을 둘러싼 각종 사회·제도적 환경 개선을 한다.

청소년의 흡연은 불안, 스트레스 등과 밀접한 관련이 있으므로 청소년을 위한 놀이·여가 시설 및 프로그램이 절대적으로 부족한 사회에서는 흡연이 현실에서 쌓인 불안과 스트레스를 일시적으로 해소시키는 손쉬운 도피 수단으로서 작용할 수 있다.

5. 정부의 적극적인 의지와 노력이 필요하다.

청소년 흡연 예방을 위한 여러 정책적인 대안이 있어야 한다. 현재 건강증진법에서 청소년들이 담배를 쉽게 구할 수 없게 하기 위하여 담배자판기의 설치를 규제하는 법이 있고 각급 학교에서 학생지도 차원에서 흡연이나 담배의 소지를 단속하는 것이 있다.

청소년보호법에서는 청소년에게 의 담배 판매행위를 금지하고 있으나 제대로 시행되고 있지 않으므로 좀 더 강력하고 효율적인 정책들의 수립이 요구되고 있다.

6. 금전적인 유인이나 또는 금전적인 부담을 지우도록 한다.

전 세계적으로 효과가 있는 것으로 알려진 방법 중 담배 값이 비싸면 청소년의 흡연률이 급격하게 떨어진다는 사실이다. 우리 나라의 담배 가격은 선진국의 담배 가격의 1/5~1/2 수준으로 낮으며 담배에 부과되는 세금과 부담금 비율도 69%로 낮은 수준이다.

한국 소비자 연맹의 20대 이상의 성인을 대상으로 한 조사에 따르면 담배 소비세 인상으로 담배 값이 한 갑 당 2~3백원씩 오를 경우 '줄이겠다'고 응답한 경우가 37.2%, '끊겠다'로 응답한 경우가 18.5%로 나타났다. 청소년의 경우 담배 값의 인상은 흡연율에 더 영향을 줄 것이다.

7. 대중매체를 활용한 금연 프로그램 실시

대중매체를 활용하여 흡연에 대한 부정적인 태도를 갖게 한다. 인기 연예인은 사회적으로 커다란 영향력을 행사하며 특히 청소년층에게는 더 큰 영향을 준다. 단순히 담배가 몸에 해롭다는 경고 문구의 삽입이나 영상 매체를 통한 담배 광고의 근절보다 더 큰 영향력을 가질 수 있는 것은 인기 연예인들이 극중에서 또는 일상 생활에서 흡연에 대하여 어떤 태도를 갖느냐 하는 것이다.

우리 나라에서는 가수 유승준이

한국보건사회연구원 건강증진개발센터가 제작하는 '흡연 예방 공익 광고'에 직접 출연해 금연에 성공한 과정과 주어진 생활에 최선을 다하는 것이 가장 멋있는 청소년이라는 메시지를 전달하고 있다.

8. 2월중 청소년 흡연예방관련 행사

1) 한국보건사회연구원: 청소년 흡연예방 비디오 및 교사용 지침서 발간 및 배부

- 교육내용 : 첫째, 흡연하는 사람에 대한 이미지 수정(흡연동기에 대한 친구들의 생각, 인기연예인들

의 청소년 흡연에 대한 생각 및 태도 제시), 둘째, 흡연으로 인한 건강위해의 결과에 대한 사실 제시(청소년 흡연율의 증가, 담배성분, 담배의 위해물질, 흡연의 인체에 대한 위해 등), 셋째, 흡연거절에 대한 자기 주장 방법 넷째, 담배피우기 대신 할 수 있는 활동 제시


- 대상 : 중학교 1학년 대상
- 출연 : 청소년 금연홍보시절 유승준
- 배부 : 전국의 중학교 2,736개소에 1개씩 배부하여 흡연예방 교육 자료로 활용하도록 함.
- 기획 : 보건복지부, 한국보건사회연구원 건강증진개발센터
- 제작 : 비디오 - 비전트랙, 교

사용지침서 - 린스콤

2) 한국소비자 연맹 : 금연교육 실시

- 교육내용 : 청소년들에게서 담배의 해악을 알려주어 담배의 해악을 바르게 알도록 유도하고자, 실험을 실시하며, 실험의 내용은 구체적으로 다음과 같다.

첫째, 지렁이를 이용한 담배의 독성실험. 둘째, 자색의 양배추를 이용한 독성실험. 셋째, 레몬의 비타민C가 파괴되는 실험.

- 대상 : 중학교 1, 2학년 생
- 실험장소 : 인창중학교
- 일시 : 2월 중 (확정 후 게시) 

- 세계 각국의 금연관련입법 사례(II) -

4. 담배 판매제한

구분	담 배 판 매 제 한
한국	<ul style="list-style-type: none"> • 미성년자에게 담배 판매 금지 • 미성년자가 출입할 수 없는 장소나 담배를 판매하는 영업소에서 담배 자판기를 설치할 수 있음
미국	<ul style="list-style-type: none"> • 미성년자에게 담배 판매 금지 • 담배 자판기 설치 금지
캐나다	<ul style="list-style-type: none"> • 미성년자에게 담배 판매 금지 • 미성년자 보호를 위해 그들이 담배에 접근하는 것 금지 • 담배 자판기 설치 금지

5. 담배 내용물 규제

구분	담 배 내 용 물 규 제
한국	<ul style="list-style-type: none"> • 담배내용물 (타르, 니코틴)의 규제에 관한 법이 없음
영국	<ul style="list-style-type: none"> • 타르에 관한 최대 허용치를 규제하고 있음 (담배 1 개비를 피울 때 허용되는 최대 허용치는 1992년 15mg에서 1997년 12mg으로 낮추었음) • 니코틴에 관한 최대 허용치는 1mg • 담배제조품은 타르와 니코틴의 함량을 표시해야 함
핀란드	<ul style="list-style-type: none"> • 타르에 관한 최대 허용치를 규제하고 있음 (담배 1 개비를 피울 때 허용되는 최대 허용치는 1992년 15mg에서 1997년 12mg으로 낮추었음) • 보건사회복지부는 타르와 니코틴 수준을 측정하는 세부규정을 제시해야 함 • 담배제조업자와 수입업자는 매년 보건사회복지부에 판매하려는 담배의 타르와 니코틴 수준에 관한 정보를 제공해야 함