

세계 각국의 금연 관련 입법 사례(I)

1. 담배광고 규제

구분	광 고 규 제 내 용
한국	<ul style="list-style-type: none"> • T.V, 라디오 및 일간지의 광고 금지 • 담배사업법에 의한 지정소매인 영업소 내부에서의 표시판, 스티커, 포스터 광고를 할 수 있음. 단, 흡연 경고문구 표기해야 하고, 외부에 보이지 않도록 설치. • 잡지에는 제한적으로 담배광고를 할 수 있음 (여성 및 청소년을 대상으로 하는 잡지는 광고 금지) • 담배회사에서는 사회·문화·음악·체육 등의 행사를 후원하는 행위를 할 수 있음 (여성 및 청소년을 대상으로 하는 행사는 제외) . 단, 후원자의 명칭 사용 금지
미국	<ul style="list-style-type: none"> • T.V, 라디오 등의 광고 금지
영국	<ul style="list-style-type: none"> • T.V, 라디오 등의 광고 금지 • 여성 잡지나 영화관에서 담배를 광고 금지 • 학교에서 200 미터 거리 안에는 담배광고의 포스터를 붙일 수 없음 • 포스터의 광고는 가게안에 게시해야 하며 가게 바깥에서 보이지 않도록 설치 • 청소년을 후원하는 행위에서는 담배 광고 금지

2. 공공장소의 직장에서의 흡연 규제

구분	흡 연 및 금 연 구 역 규 제
한국	<ul style="list-style-type: none"> • 공공장소에서는 흡연구역에서만 담배를 피울 수 있음 • 금연구역 : ①지하도에 있는 상점가 중 상품의 판매에 제공되는 매장, ②의료기관 중 환자의 진료나 요양을 위한 시설, ③사회복지시설 중 이용자에게 직접 제공되는 시설, ④국내선 항공기, 철도의 차량내부, 도시철도의 지하역사 및 차량, 지하보도 및 16인승 이상의 승합자동차, ⑤ 금연구역을 지정하여야 할 시설의 승강기 내부 • 흡연구역을 지정하여야 할 시설 : ①면적 3천제곱미터 이상의 사무용건축물 및 연면 적 2천제곱미터 이상의 복합건축물, ②객석 300석 이상의 공연장, ③1천제곱미터 이 상의 학원, ④대규모점포, 지하도에 있는 상점, ⑤관광숙박업소, ⑥학교, ⑦1천명 이 상의 관객을 수용할 수 있는 실내 체육시설, ⑧ 의료기관, ⑨사회복지시설, ⑩교통관 련시설의 대합실, 지하보도, 16인승 이상의 교통수단, ⑪목욕장 • 직장에서의 흡연 규제에 관한 법은 없음
캐나다	<ul style="list-style-type: none"> • 공공장소에서는 흡연구역에서만 담배를 피울 수 있음 • 흡연구역외에 근무 장소에서는 흡연 금지. 모든 고용주는 직원이 근무장소에서 금연을 하도록 관리를 하고 책임을 짐 • 직장의 실내, 술집, 카지노 및 나이트클럽에서 조차도 실내에서는 금연을 하여야 함.
스웨덴	<ul style="list-style-type: none"> • 공공장소에서는 흡연구역에서만 담배를 피울 수 있음 • 어린이들을 위한 탁아 또는 교육시설, 보건의료와 환자 치료를 위한 시설에서 흡연 규제 • 직장에서의 흡연 규제