

한국 현대 옷장과 거실장에 나타난 전통성의 표현 경향

박소연 · 박영순*¹

An Analysis on the Traditional Expression in Modern Korean Residential-Furniture

So-Yun Park · Young-Soon Park*¹

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the current trend of tradition in Modern Korean Residential-Furniture. Sample furniture of 374 pieces made by 21 manufacturers which have been shown in the market in September 2000, are selected for this study. To find out the traditional trend, frequency and percentage are used.

As the result of the study, the major trend of design in Modern Korean Residential-Furniture is modern style based on Modernism. However, it was found that there are tendency while large firms add western traditional elements in their furniture, small manufactures are trying to develop original furniture design which expresses Korean traditional characteristics. It means that the Korean traditional characteristics are not widely spread in Modern Residential-Furniture.

1. 연구배경 및 목적

한국의 전통가구는 조선시대 말기부터 점차 쇠퇴되어 일제시대에 그 전통이 단절되었다. 해방 이후에는 서구 문화의 영향으로 생활 양식이 급격히 변화하였으며, 가구 역시 서양식의 현대적 가구가 보편화되면서 전통가구는 사라져 갔다. 그러나 1980년 이후 경제성장이 이루어지면서 가구뿐만 아니라 사회 전반에서 전통성에 대한 새로운

인식이 부각되기 시작하였다. 또한 최근에 현대 가구디자인 흐름으로 나타나고 있는 자연주의와 미니멀리즘은 장식의 절제로 인한 간결함, 자연스러운 색채, 천연소재의 합리적인 사용 등의 특성을 보이고 있어서 동양의 전통미와 많은 부분을 공유하고 있다. 이러한 시대적 배경을 바탕으로 한국에서도 전통성이 중시되고 있으며, 세계화를 지향하는 국제적 여건으로 인해 자국의 전통성을 경쟁력 있는 디자인 상품으로 인식하게 되었다.

*¹ 연세대학교 생활과학연구소, Yonsei University, Seoul 120-749, Korea

가구분야에 나타난 전통성에 관한 선행연구는 대개 개인 작품에 관한 논의를 중심으로 이루어지고 있다. 그러나 실제로 일상생활에서 많이 사용되며 대중에게 친숙한 대량생산 가구에 관한 연구는 부족한 실정이다. 따라서 본 연구에서는 대량생산되고 있는 가구 중, 우리의 생활에서 가장 친숙하게 접할 수 있는 옷장과 거실장을 중심으로 여기에 나타난 전통성의 표현 경향을 파악하고자 한다.

2. 연구방법 및 절차

본 연구의 목적은 한국 현대 가구 중 옷장과 거실장에 나타난 전통성의 표현 경향을 파악하는데 있다. 이러한 목적을 수행하기 위해 우선 조사대상가구의 업체를 선정하였으며, 선정된 업체에서 조사대상 가구를 수집하였다. 수집된 가구는 현대적 디자인의 가구, 서양 전통성이 적용된 가구, 한국 전통성이 적용된 가구 등으로 구분하여 그 빈도와 백분율을 산출하였으며, 이를 통해 현대 가구에 나타난 전통성의 표현 경향을 파악하였다.

2. 1. 조사대상 가구 업체의 선정

조사대상이 되는 옷장과 거실장을 수집하기에 앞서 가구 업체의 선정이 중요하였다. 대량생산 가구를

조사한다는 점에서 대기업을 조사하는 것이 연구의 취지에 맞으나, 대기업만으로 한정하여 조사하기에는 중소기업의 수가 많으며, 이에 대한 인식 또한 높다. 따라서 조사대상이 되는 주거용 가구 업체는 대기업과 중소기업으로 분류하여 선정하였다.

대기업의 선정은 대한가구공업협동조합협의회와 대한상공회의소, 그리고 인터넷 홈페이지 개설 등을 기준으로 이루어졌다. 우선 대한가구공업협동조합협의회에 회원으로 가입한 기업 중 주생산품이 주거용 가구인 기업 139업체와 대한상공회의소에 등록된 기업 중 주생산품이 주거용 가구인 기업 101업체를 추출하였다. 이 중 종사자가 100인 이상인 업체(대한가구공업협동조합협의회에 등록된 13업체, 대한상공회의소에 등록된 10업체)를 골라 인터넷 홈페이지를 찾았다. 홈페이지를 개설하였다는 것은 가구의 홍보에 관심이 많다는 것을 의미하며, 여기서 가구 디자인에 대한 정보를 얻을 수 있기 때문에 홈페이지의 개설을 하나의 기준으로 삼았다. 또한 배포용 카달로그를 통해 가구를 수집해야 했으므로, 이를 제작하지 않는 업체는 제외하였다. 그 결과, 대한가구공업협동조합협의회에 등록된 8업체와 대한상공회의소에 등록된 4업체가 선정되었으며, 이중 3개 업체는 양쪽에 등록되어 있어 총 9개 업체가 선정되었다(표 2-1 참조).

한편, 중소기업의 경우, 인터넷 홈페이지가 개

표 2-1. 조사대상업체에서 수집된 가구의 수

단위 : 개

번호	업체명	대기업			중소기업				
		옷장	거실장	소계	번호	업체명	옷장	거실장	소계
1	노송가구	24	5	29	1	까사미아	7	6	13
2	동서가구	14	8	22	2	라자가구	17	8	25
3	레이디가구	22	9	31	3	목향가구	6	5	11
4	리바트가구	16	3	19	4	사임당가구	11	2	13
5	보루네오가구	17	3	20	5	선우드가구	18	9	27
6	에몬스가구	14	9	23	6	아랜드퍼니처	7	2	9
7	파로마가구	8	11	19	7	이노센트가구	19	8	27
8	한국가구	8	7	15	8	일룸	4	0	4
9	한샘인테리어	5	6	11	9	장인가구	20	6	26
					10	트인퍼니처	11	2	13
					11	파란들	5	5	10
					12	홍송가구	6	1	7
	계	128	61	189		계	131	54	185

설된 가구 업체를 모두 검색하여 113업체를 찾았으며, 이 중에서 아래의 조건에 맞는 업체로 선정하였다.

- 주거용 가구가 주생산품이면서 옷장과 거실장을 생산하는 업체
 - 배포용 카달로그를 제작하는 업체
 - 현대가구를 제작하는 업체(고가구를 제작하는 업체 제외)
 - 수도권 내에 대리점이 있는 업체
 - 업체 내에서 디자인을 하고 이를 제작하는 업체
 - 제작되고 있는 가구디자인이 10개 이상인 업체
- 위와 같은 조건을 바탕으로 21업체를 추출하였다. 이 중에서 앞서 제시한 대기업 9업체를 제외한 나머지 12업체를 중소기업체로 선정하였다(표 2-1 참조).

2.2 조사대상 가구의 수집

조사대상 가구는 일상생활에서 가장 친숙하게 접할 수 있는 주거용 가구 중 옷장과 거실장으로 그 품목을 한정하였다. 또한 현대 가구의 현황을 분석하기 위해 최근의 가구를 연구 대상으로 삼고자 하였다. 이에, 2000년 9월에 출시된 가구로 그 시기를 한정하였다. 가구는 다른 제품과는 달리 사용연한이 길어서 한번 출시된 가구는 몇 년간에 걸쳐 판매된다. 따라서 2000년 9월에 출시된 가구로 조사대상 가구를 한정하더라도 이는 현대 가구의 현황을 보인다고 볼 수 있다.

조사대상이 되는 가구업체를 앞 절에서와 같이 선정한 후, 선정된 가구업체의 매장과 대리점을 방문하여 조사할 가구를 수집하였다. 우선, 배포용 카달로그에 수록된 옷장과 거실장을 수집하였으며, 카달로그에서 자세히 볼 수 없는 사항은 매장과 대리점에서 직접 관찰, 조사하였다. 수집한 가구의 수는 대기업에서 189개, 중소기업에서 185개로 그 내용은 표 2-1과 같다.

2.3 전통성 표현의 분석기준

조사대상 가구로 수집된 374개의 가구는 내용 분석방법에 의해 현대적 디자인의 가구, 서양 전통성이 적용된 가구, 한국 전통성이 적용된 가구

등으로 분류하였다. 분석과정에서는 연구자의 판단과 가구 업체에서 인터넷 홈페이지에 소개한 가구 디자인 컨셉을 근거로 하였다.

전통성 표현 여부를 결정하는 방법은 전체적으로는 가구의 구조적 측면을 보아 '비례 및 구성'과 '결구법' 등의 요소를 찾았으며, 구체적으로는 장식적 측면의 '문양'이나 '금구장식' 등을 보았다. 이와 같은 전통 요소 중 한 가지라도 표현된 경우에는 전통성이 적용된 가구로 간주하였다. 또한 표현방법에 있어서는 전통요소를 그대로 재현한 경우는 물론, 형태를 변형하거나 추상적으로 응용한 경우까지 전통성이 적용된 가구로 분석하였다.

3. 연구결과 및 논의

본 장에서는 주거용 가구를 생산하는 한국 현대 가구 업체에서 가구를 수집, 분석하여 한국 현대 옷장과 거실장에 나타난 전통성의 표현 경향을 파악하고자 한다. 앞 장에서 선정된 조사대상 가구 374개를 수집하였으며, 이 중에서 현대적 디자인의 가구, 서양 전통성이 적용된 가구, 한국 전통성이 적용된 가구의 분포를 각각 조사하였다. 조사한 결과는 표 3-1에서 볼 수 있다.

조사 결과, 조사대상 가구 374개 중 현대적 디자인의 가구가 258개로 69%를 차지하여 가장 많은 분포를 보이고 있다. 서양 전통성이 적용된 가구는 63개(17%)이며, 한국 전통성이 적용된 가구는 53개(14%)로 나타났다(그림 3-1 참조). 이 결과, 한국 현대 가구 중 옷장과 거실장의 주된 디자인 경향은 현대적이라고 볼 수 있으며, 이에 비해 전통성이 적용된 가구는 그 수가 적다. 특히, 서양 전통성이 적용된 가구는 비교적 여러 가구 업체에서 고루 제작되고 있는 반면, 한국 전통성이 적용된 가구는 노송가구, 사임당가구, 홍송가구 등 3개 업체에서 제작된 경우가 대부분이어서 한국 전통성에 대한 인식이 부족하다고 볼 수 있다.

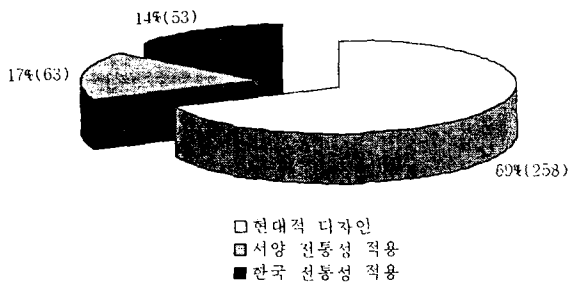


그림 3-1. 조사대상 현대 가구에 나타난 전통성 표현의 분포

가구 업체의 종류에 따라 살펴보면, 대기업의 경우에는 189개 가구의 66%인 125개가 현대적 디자인의 가구이다. 다음으로는 서양 전통성이 적용된 가구가 45개로 24%를, 한국 전통성이 적용된 가구는 19개로 10%를 차지한다. 업체별로 보면 조사된 9개 업체 모두에서 현대적 디자인의 가구가 제작되고 있으며, 서양 전통성이 적용된 가구를 생산하는 업체도 8개이다. 그러나 한국 전통성이 적용된 가구를 제작하는 업체는 3개 업체밖에 없으며, 대부분이 노송가구에서만 제작되고 있는 실정이다. 중소기업에서는 185개 가구의 72%인 133개의 가구가 현대적 디자인이며, 다음으로는

표 3-1. 조사대상 현대 가구에 나타난 전통성 표현의 분포

단위:계

업체분류	업체명	옷장의 표현방법				거실장의 표현방법				총계
		현대적 디자인	서양 전통	한국 전통	계	현대적 디자인	서양 전통	한국 전통	계	
대기업	노송가구	3	6	15	24	3	1	1	5	29
	동서가구	10	4	0	14	7	1	0	8	22
	레이디가구	18	4	0	22	7	2	0	9	31
	리바트가구	11	5	0	16	2	1	0	3	19
	보루네오가구	15	2	0	17	3	0	0	3	20
	에몬스가구	10	2	2	14	9	0	0	9	23
	파로마가구	7	1	0	8	8	3	0	11	19
	한국가구	1	6	1	8	0	7	0	7	15
	한샘인테리어	5	0	0	5	6	0	0	6	11
소 계	80	30	18	128	45	15	1	61	189	
중소기업	까사미아	7	0	0	7	4	0	2	6	13
	라자가구	13	4	0	17	7	1	0	8	25
	목향가구	3	1	2	6	4	0	1	5	11
	사임당가구	0	0	11	11	0	0	2	2	13
	선우드가구	14	3	1	18	8	1	0	9	27
	아랜드가구	4	1	2	7	2	0	0	2	9
	이노센트가구	17	2	0	19	8	0	0	8	27
	일룸	4	0	0	4	0	0	0	0	4
기업	장인가구	16	3	1	20	6	0	0	6	26
	트인퍼니처	7	1	3	11	2	0	0	2	13
	파란들	4	0	1	5	3	1	1	5	10
	홍송가구	0	0	6	6	0	0	1	1	7
	소 계	89	15	27	131	44	3	7	54	185
총 계	169	45	45	259	89	18	8	115	374	

한국 전통성이 적용된 가구가 34개로 18%, 서양 전통성이 적용된 가구가 18개로 10%를 차지한다(그림 3-2 참조). 전체적으로는 현대적 디자인의 가구가 많은 분포를 차지하고 있으며, 전통성이 표현된 가구의 비율은 상대적으로 작다. 구체적으로 대기업은 서양 전통성이 적용된 가구의 비율이 24%로 한국 전통성이 적용된 가구의 10%에 비해 2.4배의 분포를 보이고 있다. 반면에, 중소기업은 한국 전통성이 적용된 가구가 18%로 서양 전통성이 적용된 가구의 10%에 비해 1.8배의 분포를 차지하고 있어서 대기업과 중소기업간의 차이를 보이고 있다. 따라서 대기업보다는 중소기업에서 한국 전통성을 적용하려는 시도가 활발하게 이루어지고 있으며, 대기업이 서양의 디자인을 받아들이고 있다면 중소기업은 독자적인 디자인을 개발하려는 시도를 많이 하고 있다고 볼 수 있다.

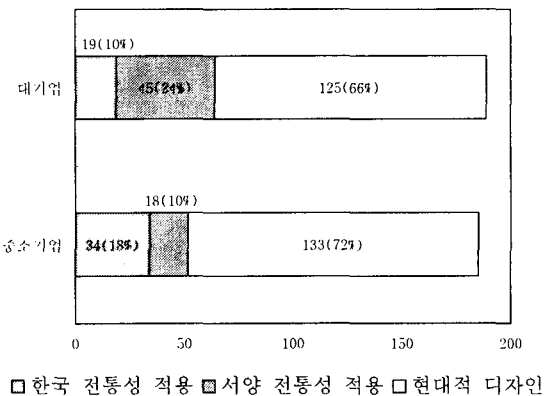


그림 3-2. 업체 종류에 따른 전통성 표현의 분포

가구의 종류에 따라서도 분포가 달라지는데, 옷장은 총 259개 중 현대적 디자인의 가구가 169개로 66%를 차지한다. 다음으로는 서양 전통성이 적용된 가구와 한국 전통성이 적용된 가구가 모두 45개로 17%씩 분포하고 있다. 한편, 거실장은 총 115개의 가구 중 77%인 89개가 현대적 디자인을 보이고 있으며, 다음으로는 서양 전통성이 적용된 가구가 18개로 16%, 한국 전통성이 적용된 가구

가 8개로 7%를 차지한다(그림 3-3 참조). 결과적으로 한국 전통성이 적용된 옷장의 비율이 17%로 거실장의 7%에 비해 많다는 점이 두드러진다. 이러한 결과는 옷장이 한국 전통 가구의 장과 농의 기능을 수행하는 것으로 장과 농에서 보여지는 한국 전통 요소를 적용함으로써 전통성을 표현하려는 시도가 거실장보다 많이 이루어지기 때문인 것으로 해석된다. 또한 옷장이 놓여지는 침실은 안방의 역할을 수행하면서 한국의 전통성을 고수하려는 시도가 계속되는 공간인데 비하여, 거실은 많은 부분에서 현대적으로 변모한 공간이다. 이와 같은 침실과 거실의 공간적 요인이 옷장과 거실장의 전통성 경향에 영향을 미쳤다고 볼 수도 있다.

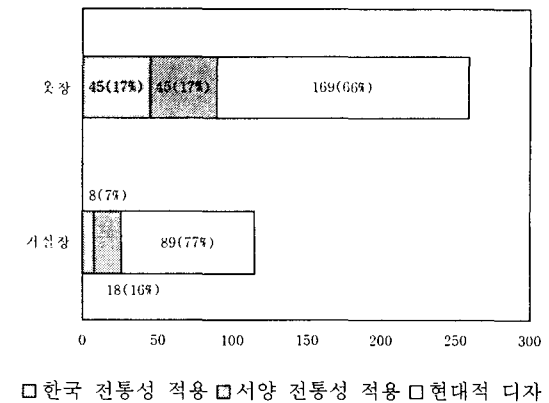


그림 3-3. 가구 종류에 따른 전통성 표현의 분포

4. 결 론

한국 현대 옷장과 거실장에 나타난 전통성의 표현 경향을 파악한 결과, 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

한국 현대 가구는 모더니즘에 입각한 현대적 디자인이 주류를 이루고 있다. 그러나 전통은 어느 시대를 막론하고 디자인의 소재로 다양하게 활용되며, 그 표현이 구체적이든 추상적이든 전통성을 적용시킨 가구 디자인은 일정 비율을 차지하고 있다. 전통성이

적용된 가구 디자인에 대한 현황을 조사한 결과, 본 연구에서는 대기업이 서양 전통의 디자인을 받아들이고 있는 반면, 중소기업에서는 한국 전통성을 적용한 가구 디자인을 보이는 등 독자적인 디자인을 개발하려는 시도가 많음을 파악할 수 있었다. 그러나, 중소기업에 비해 대기업에서 생산되는 가구의 인지도와 유통되는 가구의 수를 고려한다면, 현재 우리 실생활에서 접할 수 있는 전통적인 경향의 가구는 서양의 것이 많다고 볼 수 있다. 따라서 앞으로는 대기업에서도 한국 전통성에 대한 연구를 적극적으로 진행하여, 서양 전통성이 적용된 가구와 함께 발전되어야 할 것이다. 또한, 세계적인 디자인 주류를 이루는 현대적 디자인 흐름에 따른 가구 디자인도 중요하지만 전통을 이어, 이를 현대인의 정서에 맞게 표현하려는 노력도 한편에서 계속될 필요가 있다.

5. 참 고 문 헌

1. 김승범. 1990. 한국 가구산업의 경쟁력 강화방안에 관한 연구. 국제무역경영연구원.
2. 대한 가구공업 협동조합 협의회. 2000. 회원명부. 대한가구공업협동조합협의회.
3. 통계청. 1997. 광공업 통계조사. 통계청.
4. 김상권. 1988. 현대 가구산업의 디자인 방향. 중앙대 석사학위논문.
5. 김진수. 1988. 한국 가구공업의 현황과 수출전략에 관한 연구. 단국대 석사학위논문.
6. 김현아. 1999. 20세기말 서구 가구디자인에 나타난 한국 전통가구의 정신에 관한 연구. 홍익대 석사학위논문.
7. 신영식. 1990. 근대이후 한국 가구의 양식 변천에 관한 연구. 홍익대 석사학위논문.
8. 이승민. 1997. 우리나라 가구 산업의 현황과 마케팅 전략에 관한 연구. 숙명여대 석사학위논문.
9. 이진영. 1980. 개화이래 한국 전통가구의 양상과 변천에 관한 연구. 이화여대 석사학위논문.
10. 임명규. 1997. 우리나라 가구 산업 현황 및 생산성 제고를 위한 경영합리방안에 관한 연구. 연세대 석사학위논문.
11. 김정근. 1997. 한국 근대가구의 변용에 관한 연구. 실내디자인학회지 13. 1997. 12.
12. 김형대. 1995. 실내디자인의 한국전통표현에 관한 연구: 한식당을 중심으로. 실내디자인학회지 6. 1995. 12.
13. 최순희. 2000. 한국적 감성이 부여된 주거문화용품 개발사례: 까사미아. 월간 가구저널 2000. 2
14. 한경희. 1997. 한국현대가구에 있어서 전통성에 입각한 한국적 이미지의 적용과 방법론에 관한 연구. 실내디자인학회지 13. 1997. 12.