

## 국내 컨벤션산업의 육성전략에 관한 연구

신현대\*

### 요 약

세계각국은 컨벤션산업을 21세기 성장을 주도하는 전략산업으로 집중 육성하고 있다. 그러나 우리 나라의 컨벤션 산업은 대형 컨벤션센터의 부재, 국제회의 전문인력의 부족, 국제회의 관련 업의 수도권집중, 항공노선의 부족, 관련업계와의 공조체제 부족, 국제회의정보 부족 등 많은 현안 문제가 있을 뿐 아니라 국제회의 전용시설이 전혀 없는 게 현실이다. 따라서 국가의 이미지 제고, 국제 교역 활성화, 지역개발촉진, 고용기회확대, 세수증대라는 광범위한 파급효과를 가져오는 컨벤션 산업의 육성을 위하여 국내 컨벤션 산업의 실태를 분석하고 그 문제점을 파악하여 개선방안을 제시하는데 목적을 둔다.

### 1. 서론

컨벤션 산업은 국제적 교류가 빈번하게 이루어지고 있는 현대의 시대적 상황에 비추어 볼 때 전망이 매우 밝은, 21세기를 주도해 나갈 성장 산업 중에 하나이다. 컨벤션 산업은 높은 부가가치와 고용을 창출할 수 있으며 국가 이미지를 고양시키는 효과가 크다. 따라서 세계각국은 컨벤션산업을 21세기 성장을 주도하는 전략산업으로 집중 육성하고 있다. 특히 근래에 이르러 아시아 각 국가들은 국제회의, 각국의 단체나 기업들의 해외 회의, 인센티브 관광, 국제 전시 박람회 등의 유치에 전력을 기울이고 있다.

한편, 우리 나라도 컨벤션 산업의 육성을 위하여 많은 노력을 기울여 왔으며 이에 따라 항공 교통망의 확충, 숙박시설 및 회의장 시설 등의 신축 등이 많이 이루어지고 컨벤션을 비롯한

전시회, 이벤트 등 국제행사의 개최건수가 해마다 증가하고 있는 실정이다. 그러나 우리 나라의 컨벤션 산업은 대형 컨벤션센터의 부재, 국제회의 전문인력의 부족, 국제회의 관련 업의 수도권집중, 항공노선의 부족, 관련업계와의 공조체제 부족, 국제회의정보 부족 등 많은 현안 문제가 있을 뿐 아니라 국제회의 전용시설이 전혀 없는 게 또한 현실이다. 그런데도 “2000년 아시아·유럽정상회의(ASEAM)”와 “2002년 월드컵경기” 등 대형국제행사가 확정되어 있어 아주 좋은 기회를 맞이하고 있다.

본 연구는 국가의 이미지 제고, 국제 교역 활성화, 지역개발촉진, 고용기회확대, 세수증대라는 광범위한 파급효과를 가져오는 컨벤션 산업의 육성을 위하여 국내 컨벤션 산업의 실태를 분석하고 그 문제점을 파악하여 개선방안을 제시하는데 목적을 둔다. 본 연구의 방법으로는 국제회의에 대한 선행연구나 관련서적을 검토·분석하여 국제회의에 대한 체계적인 논리를 정립하

\* 호서전문대학 정보비서과 교수

고, 각종도서와 문헌·논문·간행물 또는 정부 관련단체의 자료를 활용하여 컨벤션 산업의 육성방안과 그 전략을 모색하는 문헌 연구 방법을 사용하였다.

## II. 국제회의 산업의 이론적 고찰

### 1. 컨벤션의 개념 및 종류

#### 1) 컨벤션의 정의

컨벤션(convention)이란 국제회의분야에서 가장 일반적으로 쓰이는 용어로서, 정보 전달을 주목적으로 하는 국제 정기 집회를 말하며, 전시회를 수반하는 경우가 많다. 컨벤션은 각 기구나 단체에서 개최하는 연차총회(annual meeting)의 의미로 쓰였으나, 요즘에는 총회, 휴회 기간 중 개최되는 각종 소규모회의, 위원회 회의 등을 포괄적으로 의미하는 용어로 사용된다.

#### 2) 컨벤션의 종류

컨벤션의 종류는 그 분류 방법과 기준운영형태에 따라 여러 가지로 분류 할 수 있다. 현재 컨벤션의 종류를 구분하는 기준은 각 기구나 국제 조직에 따라 조금씩 차이를 보이고 있어 획일적인 구분은 어려우나 본 연구에서는 참가자의 규모와 내용 및 형태에 따라 분류하면 다음과 같다.

#### 가) 회의(meeting)

모든 종류의 모임을 총칭하는 가장 포괄적인 용어이다.

#### 나) 콘퍼런스(conference)

통상적으로 콘퍼런스는 회의 진행상 토론회가

많이 열리고, 회의 참가자들에게 토론 참여 기회도 많이 주어진다. 일반적으로 컨벤션은 다수의 주제를 다루는 업계의 정기회의에 자주 사용되는 반면, 콘퍼런스는 주로 과학, 기술, 학문 분야의 새로운 지식 습득 및 특정 문제점 연구를 위한 회의에 사용된다.

#### 다) 콘그레스(congress)

콘그레스는 유럽지역에서 빈번히 사용되며, 주로 국제규모의 회의를 의미한다. 콘그레스는 본 회의와 사교행사, 그리고 관광행사 등의 다양한 프로그램으로 편성되며, 참가인원은 보통 수천 명에 이르기도 한다.

#### 라) 포럼(forum)

제시된 한 가지의 주제에 대해 상반된 견해를 가진 동일 분야의 전문가들이 사회자의 주도하에 청중 앞에서 벌이는 공개 토론회로서, 청중이 자유롭게 질의에 참여할 수 있으며, 사회자가 의견을 종합한다.

#### 마) 심포지엄(sumposium)

제시된 안건에 대해 전문가들이 다수의 청중 앞에서 벌이는 공개토론회로서, 포럼에 비해 다소의 형식을 갖추며, 청중의 질의 기회는 적게 주어진다.

#### 바) 패널 디스커션(panel discussion)

청중이 모인 가운데 2명~8명의 연사가 사회자의 주도하에 서로 다른 분야에서의 전문가적 견해를 발표하는 공개 토론회로서, 청중도 자신의 의견을 발표할 수 있다.

#### 사) 워크숍(workshop)

콘퍼런스, 컨벤션 또는 기타 회의의 한 부분

으로 개최되는 짧은 교육 프로그램으로, 30명~35명 정도의 인원이 특정 문제나 과제에 관한 새로운 지식, 기술, 아이디어 등을 서로 교환한다.

**아) 클리닉(clinic)**

클리닉은 소그룹을 위해 특별한 기술을 훈련하고 교육하는 모임이다. 항공예약 담당자를 예로 들면, CRS(컴퓨터 예약 시스템)을 어떻게 운용할 것인가를 여기에서 배운다. 워크숍과 클리닉은 여러 날 계속되기도 한다.

**자) 전시회(exhibition)**

전시회는 벤더(vendor ; 판매자)에 의해 제공된 상품과 서비스의 전시모임을 말한다. 무역·산업·교육분야 또는 상품 및 서비스 판매업자들의 대규모 전시회는 회의를 수반하는 경우도 있으며, 이와는 반대로 전시회가 컨벤션이나 콘퍼런스의 한 부분으로 열리는 경우도 많다. 엑스포지션(exposition)은 주로 유럽에서 전시회를 말할 때 사용되는 용어이다.

**차) 무역박람회(trade show 또는 trade fair)**

무역박람회(교역전)는 부스를 이용하여 여러 판매자가 자사의 상품을 전시하는 형태의 행사를 말한다. 전시회와 매우 유사하지만, 다른 점은 컨벤션의 일부가 아닌 독립된 행사로 열린다는 것이다. 여러 날 지속되는 대형 박람회에는 참가자수가 최고 50만 명을 넘는 경우도 있다.

**카) 인센티브 관광(incentive travel)**

기업에서 주어진 목적이나 목표달성을 위해 종업원(특히 판매원), 거래상(대리점업자), 거액 구매고객들에게 관광이라는 형태로 동기유발을 시키거나 보상함으로써 생산효율성을 증대하고 고객을 대상으로 광고효과를 유발하는 하나의

경영도구이다.

**2. 컨벤션 산업의 중요성 및 파급효과**

**1) 컨벤션 산업의 중요성**

컨벤션 산업의 중요성은 컨벤션 산업의 특성을 살펴봄으로써 그 중요성을 알 수 있다. 컨벤션 산업의 특성을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 고부가가치산업이다. 국제회의 산업은 연관 사업의 발달을 촉진하며 수입의존도가 제조업에 비해 극히 낮을 뿐 아니라 정치경제·사회·문화·관광 측면의 파급효과가 크다.

둘째, 21세기형 산업이다. 국제회의 산업은 자원 중심의 제조업을 대체할 수 있는 지식 집약형 유망 산업이며 환경파괴가 없는 산업이다. 사람·상품·서비스 보다 우선하는 경영자원이란 정보(사업)의 진전과 더불어 국제회의 수요는 증가 추세에 있으며 특히 아시아 지역은 평균 20%(1995年)의 급성장을 보여주고 있다.

셋째, 종합서비스 산업이다. 국제회의 산업은 새로운 신종사업으로서 회의준비에 온갖 정성을 기울여야 하는 예술 사업이며 정부 지자체 지역 사회의 적극적 참여와 호텔·여행사·항공사 등 관광관련 업계와 회의시설 및 사회기반시설에 이르기까지 종합적인 협력이 필요한 산업이다.

넷째, 아이디어 중심의 산업이며 다양한 변수가 작용한다. 국제회의 산업의 전문성을 바탕으로 독창적인 idea가 중요하며 전시회·이벤트 등 다양한 행사를 통해서 극대의 효과를 창출한다. 개최지의 안정성·환율·독특한 문화유산의 발굴·문화 체육행사의 개최 여부 등 여러 변수에 영향을 받는다.

이러한 국제회의산업은 정치·경제·사회·문화 등 각 분야에서 인적교류가 확대되어감에 따

라 하나의 독립된 영역을 형성하여 전문성이 높아지고 있으며 국내외에서 개최되는 각종행사와 국제회의는 단순한 회의로서의 의미보다도 이에 부수되는 파급 효과가 매우 크므로 이에 대한 관심도가 높아지고 있는 것이다.

## 2) 컨벤션 산업의 파급효과

컨벤션 산업의 파급효과라 함은 국제회의를 유치함으로써 개최지역과 관련기업 등에 경제·사회·문화적인 여러 면에서 긍정적인 효과를 미치는 것을 말한다. 이러한 파급효과는 매우 크고 바람직함으로 세계각국은 컨벤션 산업을 독자적인 산업으로 육성하고 있다. 즉 오늘날 컨벤션의 중요성을 인식하고 있는 세계각국에서는 국제회의·전시회·박람회·학술세미나·제반 문화 예술행사·스포츠 행사 및 외국기업체들의 인센티브 관광 등의 유치에 총력을 기울이는 한편 이를 수용 할 수 있는 대규모 현대식 컨벤션센터 건립에 막대한 자금을 투자하고 있다. 이는 컨벤션센터 건립에 소요되는 일차적인 건설비용보다는 국제회의 유치 개최에 따른 파급 효과가 더 크기 때문이다.

### 가) 경제적 효과

국제회의 산업은 사회각분야에 미치는 경제적 효과가 매우 큰 종합서비스 산업이며 직접적 경제효과와 간접적 경제효과로 나눌 수 있다. 경제효과는 국제회의 참가자 및 주최자가 지출하는 소비액이 미치는 경제승수 효과이고, 간접적 경제효과는 세수증대·고용창출·생산유발·소득창출효과 등으로 구분될 수 있다. 뿐만 아니라 컨벤션산업은 국가간의 상호이해 부족에서 올 수 있는 통상 마찰을 피할 수 있고, 최신정보·기술의 교환을 통하여 선진국의 노하우를 직접 수용함으로써 관련 분야의 국제 경쟁력을

강화하는 등 산업 전반 및 지역경제에 미치는 파급효과가 크다. 한국관광공사가 1995년도 우리나라에서 개최되는 주요 국제 컨벤션에 참가한 외국인들을 대상으로 소비 규모를 조사한 결과에 따르면 1인당 평균 소비액은 US \$3,295로 집계되었다. 이는 같은 해 우리 나라를 찾은 일반 외래 관광객의 평균 소비액 US \$1,064의 3.1배 이상 많은 것으로 분석된다.

### 나) 정치적·국가 홍보적 효과

국제회의의 개최로 말미암아 참가자들에게 국가 홍보가 가능하다. 대규모 국제회의는 보통 전세계국가에서 참가하고 있으며 2000년 ASEM 회의의 경우 아시아·유럽의 25개국 이상의정상이 참가할 것으로 예상되며 일반적으로 각분야의 지도급 인사가 참가하므로 문화 교류·민간 외교·국가의교차원의 홍보가 확실하다. 또한 국제회의는 회의참가자의 구전효과로 인한 홍보가 확대되고 당해 국가의 발전상이나 사회안전성의 홍보 효과 등 간접적인 국가 홍보 효과도 제공한다.

한편, 국제회의를 통해서 비 수교국이나 비동맹국들과의 관계를 개선하는 계기를 마련하여 평화통일 외교정책에도 기여 할 수 있으며 국제적인 지위 또한 상승효과를 얻을수 있는 것과 동시에 국가 이미지 개선효과도 아울러 얻을 수 있다.

### 다) 사회 문화적 효과

국제회의개최로 개최지역에 대한 홍보효과가 나타나면서 개최지 국민들의 국제화 및 의식수준이 향상될 수 있다. 또한 자원봉사를 통한 제반행사 참여로 결속력을 강화 할 수 있으며 주민간 커뮤니케이션 활성화에도 기여 할 수 있다. 또한 회의 개최지의 경제 발전을 촉진시키

며 도시환경의 개선과 숙박·식음료·교통망 시설확충·고용증대 등 사회·문화 각 분야가 발달하게 된다. 특히 성공적인 국제회의를 개최함으로써 얻는 지역주민들의 자부심은 대단하며 사회 문화적 효과가 크다고 할 수 있다.

**리) 산업발전의 효과**

국제회의의 참가자의 소비형태에 따른 관련 산업발전이 촉진되고 지식교류를 통한 최신 정보·기술의 입수로 산업 발전의 효과가 크다. 국제회의는 관광산업에 미치는 영향 역시 크다고 할 수 있다. 이는 국제회의 개최당시의 홍보 효과 뿐 아니라 국제회의 관련 국내의 뉴스와 방송매체를 통해 그 나라 지역에 관한 관광홍보 효과 역시 아주 크다.

**마) 관광효과**

국제회의는 관광산업에 미치는 영향 역시 크다고 할 수 있다. 이는 국제회의 개최당시의 홍보 효과 뿐 아니라 국제회의 관련 국내의 뉴스와 방송매체를 통해 그 나라 지역에 관한 관광홍보 효과 역시 아주 크다.

등을 먼저 파악하는 것은 앞으로 국제회의 산업 발전을 위한 문제점과 육성방안을 파악하는데 도움이 될 것이다.

**1) 연도별 개최현황**

세계의 국제회의 개최 현황을 국제협회연합(UIA: Union of Int'l Associations)의 통계에 따르면 연도별 국제회의 개최건수는 <표 3-1>과 같다.

<표 3-1> 세계국제회의 개최건수

구분	1992	1993	1994	1995	1996
개최건수	8.703	8.871	9.069	8.802	8.991
증감율 (%)	5.47	1.93	2.23	-2.94	2.14

자료: 국제협회연합(UIA), 1997

**2) 대륙별 개최현황**

대륙별 개최순위를 보면 ①유럽②미주③아시아④아프리카⑤대양주로 지난 5년간 변화가 없으나 유럽의 시장 점유율이 지속적인 감소추세인 반면 아시아·대양주는 증가 추세를 보이고 있다.

**Ⅲ. 국제회의 산업의 현황**

**1. 세계국제회의 개최현황**

최근 통신시설의 발달로 인한 Teleconference의 개최로 내왕형태의 직접적인 국제회의가 일부 감소되었다는 일반적인 사항에도 불구하고 국제화시대의 가속화로 국제교류의 필요성이 증대되어 국제회의의 개최는 계속 늘어나는 상황이다. 세계각국의 국제회의 개최현황과 유치활

〈표 3-2〉 세계 국제회의 대륙별 개최현황

구분 \ 대륙	1991		1992		1993		1994		1995	
	건수	구성비 (%)	건수	구성비 (%)	건수	구성비 (%)	건수	구성비 (%)	건수	구성비 (%)
아프리카	368	4.49	399	4.63	446	5.05	470	5.23	435	4.99
미 주	1,547	18.88	1,762	20.42	1,802	20.44	1,825	20.32	1,746	20.04
아시아	985	12.02	1,018	11.80	1,138	12.91	1,181	13.15	1,195	13.72
대양주	187	2.28	149	1.73	162	1.84	211	2.35	230	2.64
유럽	5,107	62.33	5,299	61.42	5,269	59.76	5,294	58.95	5,106	58.61
계	8,194	100.00	8,627	100.00	8,817	100.00	8,981	100.00	8,712	100.00

자료: 국제협회 연합(UIA), 1996.

3) 국가별 개최현황

1995년 국가별 국제회의의 개최건수 상위 5개국은 전년과 동일하게 ① 미국(1,004건, 점유율 11.52%) ② 프랑스(728건, 8.35%) ③ 영국(633건, 7.31%) ④ 독일(512건, 5.87%) ⑤ 이태리(387건, 4.44%)순이었다. 이들 상위 5개국의 국제회의의 개최건수는 3,268건으로 '94년 3,382건보다 114건이 감소하긴 하였으나 아직도 전체의 37.51% 라는 큰 비중을 차지하고 있다.

반수 이상을 차지하고 있다. 1995년도에 괄목할 만한 성장을 보인 나라는 호주, 싱가포르, 홍콩, 중국, 한국 등으로 아시아·대양주 국가들이 새로운 국제회의의 개최 국으로 대거 등장하고 있다. 우리 나라는 전년의 65건에 비해 무려 26.2%나 증가한 82건의 국제회의를 개최하여 개최순위가 전년도의 33위에서 26위로 크게 뛰어들었다.

〈표 3-3〉 개최실적 상위 10개국의 개최현황

순위	1995년		1994년		1993년		1992년		1991년	
	국가명	개최건수	순위	개최건수	순위	개최건수	순위	개최건수	순위	개최건수
1	미 국	1,004	1	1,005	1	1,018	1	982	1	880
2	프 랑 스	728	2	786	2	745	2	789	2	761
3	영 국	637	3	645	3	633	3	577	3	660
4	독 일	512	4	561	4	535	4	544	4	546
5	이 태 리	387	5	385	5	380	7	359	7	304
6	네덜란드	318	6	349	6	347	6	380	5	385
7	벨 기 에	292	7	301	7	312	8	323	9	289
8	오스트리아	282	8	288	10	263	11	244	8	294
9	스 위 스	279	9	256	9	272	9	271	6	313
10	스 페 인	247	10	245	8	300	5	417	10	264
26	한 국	82	33	65	32	68	42	31	40	32

자료: 국제협회 연합(UIA), 1996.

상위 10개국의 개최현황을 살펴보면, 미국을 제외하고는 모두가 유럽국가들로서 이들 10개국에서 개최된 국제회의가 전세계 국제회의의 과

4) 도시별 개최현황

1995년 도시별 순위에는 파리가 332건을 개최하여 예년과 다름없이 1위를 차지했고 상위 10

위 권에는 유럽지역의 6개 도시가 포함되었으며 아시아 지역에서는 싱가포르, 홍콩, 미주 지역에서는 뉴욕과 워싱턴이 각각 포함되었다. 상위 10개국의 점유율은 18.82%에 달해 국제회의는 여전히 몇몇 도시에서 집중 개최되고 있는 것으로 밝혀졌다. '95년도에 새롭게 10위 권내에 진입한 도시는 워싱턴, 홍콩이 있었으며, 20위 권에 진입한 도시로는 몬트리올, 서울, 북경이 있다.

서울은 '94년도의 55건에 비해 27.3%가 증가한 70건을 개최하여 세계26위에서 18위의 국제회의 개최도시로 부상하였다.

5) 아시아 지역 개최현황

유럽, 미주지역에 이어 대륙별 개최 순위에서 3위를 차지한 아시아 지역은 '95년도에 1,195건의 국제회의를 개최하여 전년도의 1,181건에 비해 11.18%의 증가율을 보였으며 대륙별 점유율은 전년도의 13.15%에서 13.72%로 소폭 증가하였다. 국가 별로는 일본이 229건 개최로 아시아 내 점유율 19.16%, 싱가포르가 140건 개최로 11.71%를 보여 아시아 지역에서 6년간 연속 1위, 2위를 고수하고 있다.

도시별 순위에서는 싱가포르와 홍콩이 각각

<표 3-4> 개최실적 상위 10개 도시의 개최현황

연도	1995년		1994년		1993년		1992년		1991년	
	도시명	개최건수	순위	개최건수	순위	개최건수	순위	개최건수	순위	개최건수
1	파리	332	1	358	1	355	1	407	1	349
2	비엔나	200	2	203	4	163	4	161	3	230
3	런던	192	3	205	2	191	2	185	2	244
4	브뤼셀	174	4	182	3	164	3	184	4	184
5	제네바	168	5	124	5	145	6	138	5	178
6	싱가포르	140	6	118	7	116	8	112	7	110
7	뉴욕	114	10	97	18	68	21	60	20	58
8	암스텔담	110	7	112	9	103	7	115	9	106
9	워싱턴	108	12	95	12	95	9	109	13	86
10	홍콩	102	13	91	8	108	14	86	10	102
18	서울	70	26	55	20	59	53	28	48	30

자료: 국제협회 연합(UIA), 1996.

<표 3-5> 아시아지역 주요국가 국제회의 개최현황

순위	1995년		1994년		1993년		1992년		1991년	
	도시명	개최건수	순위	개최건수	순위	개최건수	순위	개최건수	순위	개최건수
1	일본	229	1	228	1	240	1	248	1	239
2	싱가포르	140	2	118	2	116	2	112	2	110
3	홍콩	102	5	91	3	108	4	86	3	102
4	중국	97	7	73	5	94	5	71	5	78
5	이스라엘	97	4	95	6	83	6	60	7	57
6	인도	83	3	98	4	105	3	104	4	100
7	한국	82	8	65	7	68	12	31	11	32
8	태국	60	6	78	8	61	8	51	6	66
9	필리핀	51	10	42	10	45	11	34	9	38
10	인도네시아	47	11	38	11	44	10	39	10	37

자료: 국제협회연합(UIA), 1996.

140건과 102건을 개최하여 5년 연속 1위와 2위를 지키고 있으며, 북경이 66건 개최로 전년도(53건)에 비해 급성장하여 4위를 차지하였다.

우리 나라는 82건 개최로 아시아지역 국가중 7위를 기록했으며, 서울은 이 가운데 70건을 개최하여 아시아 지역 도시중 3위로 떠올랐다.

6) 기타현황

가) 참가규모 및 회의기간

전세계에서 개최되는 국제회의를 참가자수의 측면에서 살펴보면 1000명 이하 규모의 회의가 대부분이며 1000명이 넘는 회의는 전년도보다 다소 증가하여 13.33%를 차지한 것으로 집계되었다. 한편 세계에서 개최된 국제회의의 평균 회의 기간은 4일 인 것으로 나타났다.

다) 월별 개최현황

1995년중 국제회의가 가장많이 개최된 시기는 예년과 같이 9월 10월로 전체의 26.19%가 개최되었으며 동절기인 12월과 1월이 국제회의 개최 시기로는 가장인기 없는 것으로 나타났다.

위의 분석을 살펴보면 다음과 같은 시사점을 발견할 수 있다.

첫째 국제회의의 개최건수는 지속적인 증가추세에 있다는 것이다.

둘째 국제회의의 개최지역은 유럽에서 아시아 대양주 쪽으로 이동하고 있으며 한국의 시장점유율은 동남아 국가 중 중위권에 위치하고 있다.

셋째 국제회의의 개최시기는 봄 가을 에 집중되는 그 계절형을 보이고 있으며 국제회의의 참가규모는 1000명 이하의 과반수 이상을 차지하

<표 3-6> 국제회의 참가자 규모별 분포

규모 \ 년도	1991년	1992년	1993년	1994년	1995년
100명 미만	16.82%	13.11%	14.57%	15.50%	14.19%
100~500명	58.71%	59.40%	58.42%	56.54%	55.88%
501~1000명	14.41%	14.80%	14.47%	1.54%	16.60%
1001~3000명	8.05%	9.85%	9.72%	9.22%	10.10%
3001명 이상	2.01%	2.84%	2.82%	3.20%	3.23%

자료: 국제 협회 연합(UIA) 참조 논자 재구성

나) 전시회

'95년도 국제회의중 전시회와 함께 개최된 국제회의는 전체회의의 12.52%로 '94년도의 12.29%에 비해 약간 증가한 것으로 나타났다.

고 있는 것으로 나타나고 있다.

<표 3-7> 월별 국내 국제회의의 개최 현황

(단위 : %)

년도 \ 월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1995년	3.56	4.28	7.48	7.89	11.84	11.49	7.35	6.40	14.12	12.07	9.72	3.80
1994년	3.50	4.05	6.70	8.00	11.15	12.00	6.55	8.05	14.85	12.85	9.65	2.65
1993년	3.65	4.23	7.49	8.14	11.70	11.89	7.14	7.52	13.75	11.90	9.41	3.18
1992년	3.77	4.04	6.83	8.39	11.17	11.90	7.03	7.22	13.69	12.57	9.43	3.96

자료: 국제 협회 연합(UIA) 참조 논자 재구성



## 2. 세계각국 국제회의 산업의 동향

세계적으로 국제회의가 많이 개최되는 국가들(미국, 일본, 싱가포르 중심)의 컨벤션산업에 대한 대응전략과 현황을 우리의 국제회의 산업과 비교 고찰하여 그 개선 방안을 찾고자 한다.

### 1) 미국의 컨벤션 산업

오늘날 컨벤션 유치 실적면에서 계속 1위를 점하고 있는 미국도 1970년 이전에만 해도 종합적인 컨벤션센터라고 불릴 만한 시설은 그리 많지 않았으나 1960년 대에 건설된 시카고 맥코믹 플레이스(McCormick place)를 필두로 미국 전역에서 컨벤션센터의 건설 붐이 나타났다.

미국이 컨벤션 수요에 대응키 위해 추진하고 있는 방안들을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 컨벤션센터의 건설은 대부분의 대도시의 경우 다운타운의 쇠퇴, 슬럼화를 해결하기 위한 수단이었으며, 또한 도심내 부적격 기능을 전략적 차원에서 새로운 도시 기능으로 대체하기 위하여 추진되었다. 대표적 사례로는 맨하탄의 워터프런트(waterfront) 재개발의 일환으로 건립된 자콥 케이 자비츠 컨벤션센터(jacobk. javits Convention Center)와 미시시피강 하구의 뉴올리온지 컨벤션 센터(New Orleans Convention center)가 있으며, 다운타운의 쇠퇴 및 슬럼화를 일소하기 위해 건설된 옴니 인터내셔널(OMNI International), 옴니 콜리시움(OMNI Coliseum)과 연계 개발된 조지아 월드 컨그레스 센터(Georgia World Congress Center)등이 있다.<sup>1)</sup>

둘째, 컨벤션 참가자의 욕구에 부응하기 위해 관광도시에 컨벤션센터를 건립하는 방안이 추진

되었다. 이 방안은 컨벤션활동이 주로 일상의 생활을 떠나서 행해지며, 체재활동과 컨벤션 사전, 사후에 관광활동이 이루어진다는 점을 고려한 것이다.

관광도시는 온난한 기후, 양질의 호텔시설, 평온한 분위기 등 환대, 서비스 여건이 충실하여 타 지역에 비하여 컨벤션 참가자에게 더 매력적이기 때문이다. 관광도시에 컨벤션 시설을 도입한 대표적인 사례로는 텍사스 주 안토니오시스의 컨벤션센터와 샌 안토니오 돔, 라스베가스의 컨벤션센터, 올란도의 월트 디즈니월드 내 컨벤션센터 등이 있다.

### 2) 일본의 컨벤션 산업

일본 운수성은 1960년대에 국제관광진흥회(Japan National Tourist Organization : JNTO) 내에 컨벤션 뷰로를 설치하여 지자체 및 컨벤션 관련업체와 함께 컨벤션 진흥전략을 추진하여 왔다. 1985년에는 지방의 국제화, 소프트화환 경제의 활성화 및 내수 진흥이라는 시대적 요청에 따라 운수성 산하 관광연락회의에 컨벤션 분과회를 설치하였으며 '21세기 컨벤션 전략'이라는 시책도 운수성에 의해 작성 추진되고 있다.

1988년부터 컨벤션도시를 지정하여 금융, 행정상의 각종 지원책을 마련하는 등 국가적 차원에서의 컨벤션 수용체제 구축을 위한 지원을 아끼지 않고 있다. '94년에는 [국제회의 유치촉진 및 개최 원활화에 의한 국제관광진흥에 관한 법률]이 제정되어 정부차원에서의 컨벤션 산업의 진흥과 컨벤션시설 건립지원이 충실하게 이루어지고 있다.

일본의 경우 컨벤션도시의 조성은 컨벤션 시설부터 우선적으로 건설해 나가는 것이 특징이다. 최근에 건립된 치바현의 막장메세(Nippon Convention Center), 동경임해부도심 개발의 일

1) 최승화, 박기홍, 컨벤션산업진흥사례 연구, [교통개발연구원] 1995년 6월호

환으로 건립되는 도쿄 국제컨벤션파크 (Tokyo International Convention Park)와 같은 컨벤션 시설들이 신도시 또는 대도시내 부도심개발의 특화 수단으로 도입되고 있다. 또한 이들 시설들은 국제회의장 및 국제전시장이 별개 건물로 구분되어 각각 고유 기능을 수행케 하는 동시에 센터 내에서 컨벤션의 복합적 기능의 원활한 수행을 위해 각 건물의 연계가 이루어져 있다. 이와 같은 형태는 일반적으로 회의장과 전시장이 동일 건물 내에 복합적으로 존재하는 미국의 컨벤션센터의 형태와의 대조적이다.<sup>2)</sup>

3) 싱가포르의 컨벤션산업

좁은 국토와 한정된 노동력으로 신흥공업국가 중 비교적 열악한 입장에 있는 싱가포르는 국제회의산업 육성에 박차를 하고 있다. 특히 국제회의 산업은 싱가포르가 가장 중점을 두고 있는 분야로 이를 위해 지난 '95년을 [싱가포르 만남의 해]로 정하고 대규모 국제회의장 건설과 유치활동에 총력을 기울여 왔다. 싱가포르가 국제회의산업 육성을 위해 건설중인 전용 국제회의장은 1만 2천명을 동시에 수용할 수 있는 대규모 컨벤션센터를 건립하고 대규모 숙박시설을 확충하는 등 국제회의를 개최할 수 있는 여건 조성에 주력하고 있다. 싱가포르 국제회의산업 육성에서 주목할 것은 대규모 회의장 시설을 건설하면서 이에 대한 자금을 조달하는 방법이다. 싱가포르는 95년 완공한 1만 2천명 규모의 아시아 최대의 컨벤션센터인 총 12억 달러 규모의 선택시티를 건설하면서 쇼핑센터 등 상업용 건물을 지을 수 있는 조건으로 홍콩 자본가의 자금을 끌어 들였다. 우리 나라가 회의시설에 소요되는 대규모 자금조달 문제로 고민하며 국제회의 시설을 확보하지 못하고 있는 것과는 상당

히 대조적이다. 싱가포르가 이처럼 국제회의의 유치에 박차를 가하고 있는 것은 국제회의 유치가 관광산업중에서 부가가치가 높은 산업이라는 점에 일찍 눈을 떴기 때문이다. 국제회의 연합(UITA)지난 '94년말 조사한 통계에 따르면 싱가포르는 아시아 지역에서 가장 많은 국제회의인 118건의 국제회의를 유치, 아시아 지역에서 일본의 동경을 제치고 도시 단위로 1위를 차지했으며 세계 도시 중에서도 6위를 기록한 것으로 나타났다.

〈표 3-8〉 각국의 컨벤션 전담부서 운영활동

국가	명 칭	비 고
미국	전국300여개 도시에 Convention & Visitor Bureau 설치 운영	-상무성 산하 -US CVB 설치 타당성 검토
일본	Japan Convention Bureau 및 도시 컨벤션부로	-지자체별 컨벤션부로 운영
싱가포르	Singapore Convention Bureau	-STPB(Singapore Touris Promotion Board)내 독립적 컨벤션 전담 부서로 운영

자료: 한국관광공사, 한국국제회의 산업현황, 1995.

〈표 3-9〉 각국의 컨벤션시설 건립관련 지원현황

국가	시설명	운영 촉진법	건설 조직	세제 감면	재정 지원	행정 지원	토지 제공
미국	McCormick Place	무	공공	-	유	-	무상 임대
	Georgia World Center	무	공공	-	유	-	무상 제공
	JKJCC	무	공공	-	유	-	무상 임대
일본	Nippon Convention Center	유	지방 정부	무	유	-	임대
	Pacific Convention Plaza	유	중앙 정부	무	유	-	임대
싱가포르	Singapore International Convention & Exhibition Center	무	민간	유	무	-	무

자료: 교통 개발연구원, 1995.

2) 한국관광공사, 한국국제회의산업현황, 1997.

〈표 3-10〉 각국 컨벤션시설의 국제회의장 및 전시장 규모

(단위: m<sup>2</sup>)

국 가	명 칭	소재지	회의장 규모		회의장 특징	전시면적
			회의실 수	수용 인원		
미 국	Jacob k. Javits Convention Center	뉴 욕	130	3,600명	-	73,000
	McCormick Place	시카고	63	4,319명	고정식	172,155
	Georgia World Congress Center	아틀란타	76	4,700명	1	88,257
일 본	Nippon Convention Center	치바시	15	2,000명	-	52,353
	Pacific Convention Plaza	요코하마	60	5,000명	고정식	10,000
싱 가 폴	Int. Convention & Exhibition Center	싱카폴	26	12,000명	이동식	12,000

자료: 교통 개발연구원, 1994. 한국무역협회.

### 3. 국내 국제회의 개최현황

#### 1) 연도별 국제회의 개최현황

우리 나라의 국제행사 개최건수는 국제화 개방화에 따라 각 분야별로 꾸준히 증가하고 있다. '95년 국내에서 개최된 국제행사는 전년도 보다 8.76%증가한 335건으로 국제회의 184건·전시회 96건·기타스포츠 이벤트가 55건으로 나타났다으며 분야별 외국인 참가자수는 국제회의 40,437명·전시회 124,559명·그외 스포츠 이벤트 부문 134,314명으로 이벤트 부문에서 급격한 성장이 나타났다.

#### 2) 국제회의 개최 건수 및 참가 외국인 수

1995년도 국내에서 개최된 학술회의 및 심포지엄 등을 포함한 국제회의는 모두 184건으로 1994년도에 비해 26.03%가 증가하였으며, 참가 외국인수는 40,437명으로 '94년도 대비 211.01%의 높은 증가 실적을 보였다. 이러한 증가는 제 78차 라이온스 세계대회, JCI제 주 아시아, 태평양 대회 및 '95년 제2회 세계문화 체육대전등 대규모 국제 행사의 개최에 따른 것으로 분석되고 있다.

지난 10년간의 개최 현황을 보면 외국인 참가

〈표 3-11〉 연도별, 부문별 국제행사 개최현황

년도	구분	국제회의		전시회		기타		계	
		건수	외래객수(명)	건수	외래객수(명)	건수	외래객수(명)	건수	외래객수(명)
1986		109	13,819	38	36,580	77	14,125	224	64,524
1987		109	13,350	39	36,501	63	5,286	211	55,137
1988		102	13,478	41	31,816	73	46,185	216	91,479
1989		108	41,120	52	60,900	58	5,200	218	107,220
1990		145	25,802	46	81,824	29	2,246	220	109,872
1991		110	9,226	74	88,615	41	17,332	225	115,173
1992		139	13,972	80	96,149	33	5,187	252	115,308
1993		150	24,689	85	182,960	41	5,288	275	212,937
1994		146	19,164	111	181,020	51	5,923	308	206,107

자료: 한국관광공사 국제협력처 제공

자 수는 개최 건수의 증·감보다는 그 시기에 유치된 국제회의의 대·소규모에 따라 큰 폭의

증가와 감소를 반복하고 있는데, '95년도와 국제로터리 서울 대회 등 다수의 대규모 회의가 개최되었던 '89년도 국제 정형외과 외상 학회 19차 총회 등 특히 이러한 현상이 두드러진다.<표 3-12>참조.)

3) 국제회의의 월별 개최 현황

1995년도의 월별 국제회의의 개최 순위를 살펴보면, 10월에 가장 많은 31건이 개최되어 5년 연속 수위를 차지하고 있으며, 8월과 5월에 각각 26건, 11월에 21건 등 상위 5개월간에 개최된 국

<표 3-12> 국제회의의 개최건수 및 외국인 참가 현황

연도	개최건수	상장률(%)	참가외국인수	성장률(%)
1986	109	21.11	13,819	-32.17
1987	109	0.00	13,350	-3.39
1988	102	-6.42	13,478	0.96
1989	108	5.88	41,120	205.09
1990	145	34.26	25,802	-37.25
1991	110	-24.14	9,226	-64.24
1992	139	26.36	13,972	51.44
1993	150	7.91	24,689	76.70
1994	146	-2.67	19,764	-22.38

자료: 한국관광공사 국제협력처 제공

제회의 건수가 전체의 68,49%를 차지한 반면 동절기인 12월, 1월, 2월에 개최된 국제회의는 전체의 5.97%에 불과하였다.

1995년 국제회의의 참가 외국인 수는 7월, 5월, 6월, 8월, 9월 순으로 많아 비교적 큰 규모의 국제회의가 5~9월에 개최되고 있음을 알 수 있다.

4) 외국인 참가 규모 현황

1995년도에 우리 나라에 개최된 국제회의를 외국인 참가 규모의 1측면에서 살펴보면 100명 미만인 회의가 133건으로 전체회의의 72.28%를 차지하였고, 100~229명 규모의 회의는 전년보다 약간 증가한 37건으로 20.11%를 차지한 반면, 1,000명 이상의 대규모 회의는 3건에 불과하였다. 지난 4년간 외국인 참가 규모가 300명이하인 회의가 전체 회의의 90% 이상을 차지함으로써 국내에서 개최되는 회의의 대부분이 소규모를 벗어나지 못하고 있는 실정이다. 이는 대규모 회의를 치를 수 있는 컨벤션 센터, 숙박 시설 등의 부족으로 경쟁국에 비해 유치 여건이 좋지 못하기 때문인 것으로 분석된다.

<표 3-13> 월별 국제회의의 개최현황

월별	'92		'93		'94		'95			
	건수	구성비(%)	건수	구성비(%)	건수	구성비(%)	건수	구성비(%)	외래객수	구성비(%)
1	1	① 0.72	1	⑫ 0.67	2	① 1.37	1	⑩ 0.54	10	⑫ 0.02
2	1	① 0.72	3	① 2.00	3	⑩ 2.05	3	① 1.63	105	① 0.26
3	4	⑨ 2.88	5	⑨ 3.33	4	⑨ 2.74	7	⑨ 3.80	431	⑨ 1.07
4	14	④ 10.07	8	⑧ 5.33	7	⑥ 4.79	12	⑦ 6.52	565	⑧ 1.40
5	14	④ 10.07	16	⑤ 10.67	17	④ 11.65	26	② 14.13	7,382	② 18.25
6	13	⑥ 9.35	15	⑥ 10.00	14	⑥ 9.59	16	⑥ 8.70	5,744	③ 14.20
7	10	⑥ 7.19	10	⑦ 6.67	17	④ 11.65	12	⑦ 6.52	16,522	① 40.86
8	21	② 15.11	17	③ 11.33	12	⑦ 8.22	26	② 14.13	3,578	④ 8.85
9	18	③ 12.95	17	③ 11.33	20	③ 13.70	22	④ 11.96	2,320	⑤ 5.74
10	30	① 21.58	31	① 20.67	25	① 17.12	31	① 16.85	2,005	⑥ 4.96
11	11	⑦ 7.92	22	② 14.67	23	② 15.72	21	⑤ 11.42	1,499	⑦ 3.71
12	2	⑩ 1.44	5	⑨ 3.33	2	① 1.37	7	⑨ 3.80	276	⑩ 0.68
계	139	100.00%	150	100.00%	146	100.00%	184	100.00%	40,437	100.00%

자료: 한국관광공사 국제협력처 제공

〈표 3-14〉 외국인 참가 규모별 현황

참가규모	개최건수				구성비(%)			
	'92	'93	'94	'95	'92	'93	'94	'95
50명 미만	87	89	84	95	62.59	59.33	57.53	51.63
50~99명	17	18	23	38	12.23	12.00	15.75	20.65
100~299명	23	30	26	37	16.55	20.00	17.81	20.11
300~499명	7	4	5	7	5.03	2.67	3.43	3.81
500~999명	5	7	3	4	3.60	4.67	2.05	2.17
1,000명 이상	0	2	5	3	0.00	1.33	3.43	1.63
계	139	150	146	184	100.00	100.00	100.00	100.00

자료: 한국관광공사 국제협력처 제공

5) 시·도별 개최 현황

1995년 국제회의를 개최 지역별로 구분해 보면 서울이 전체 184건 중 143건을 개최하여 77.72%를 점유함으로써 여전히 서울 집중 현상을 보이고 있다. 이어서 경주와 제주는 각각 10건의 국제회의를 개최하여 우리 나라의 대표적인 관광지로써 뿐만 아니라 국제회의 개최 도시로서의 면모도 과시하고 있다. 부산, 충청, 경상 남·북도는 각 5건의 국제회의를 개최하여 공동 4위를 기록하고 있다. 국제 공항과 수준급의 국제 회의장 시설을 갖춘 특급 호텔의 지속적인 개관이 이루어지고 있는 부산은 국제회의 개최 건수가 지속적으로 늘어나고 있어 지방화 시대에 호응하여 머지않아 국제회의 개최 도시로서의 면모를 보여줄 것으로 기대되고 있다.

충청 지역 국제회의의 대부분이 개최되고 있는 대전은 대덕 과학기술 관련 연구소가 밀집되어 있어 회의 개최 빈도가 높은 것으로 분석되며 앞으로도 과학기술 관련 국제회의가 많이 개최 될 것으로 전망된다.

지방 도시의 경우 회의장 시설, 국제 항공 노선과의 연결, 국제회의 전문 인력의 확보등 제반 여건이 서울에 비해 뒤지지만 국제회의의 지방 분산 개최를 촉진하기 위해서는 중앙 정부 차원에서 국제회의 개최 기본 여건이 조성된 도시를 국제회의 도시로 지정하여 집중 지원하고, 지방자치에 국제회의 유치 활동을 강화하고 수용 태세를 개선하기 위한 노력을 기울여야 할 것이다.

〈표 3-15〉 시·도별 국제회의 개최현황

지역	구분	개최건수				구성비(%)			
		'92	'93	'94	'95	'92	'93	'94	'95
서울		107	117	103	143	76.98	78.00	70.55	77.72
부산		0	0	3	5	0.00	0.00	2.06	2.72
경주		1	5	3	10	0.72	3.33	2.06	5.43
경기		12	6	13	5	8.63	4.00	8.90	2.72
강원		2	0	4	0	1.44	0.00	2.74	0.54
충청		0	12	14	5	6.47	8.00	9.59	2.72
전라		3	0	0	1	2.16	0.00	0.00	0.54
경상		2	4	3	5	1.44	2.67	2.05	2.72
계		139	150	146	184	100.00	100.00	100.00	100.00

자료: 한국관광공사 국제협력처 제공

6) 국제회의 시설현황

우리 나라에서는 전문적인 컨벤션 센터가 없어 주로 특급 호텔의 연회장에서 국제회의가 개최되고 있으며 그 밖에 규모나 성격에 따라 대학 및 기업체 회의장, 전시장, 공연장, 체육 시설이 회의장으로 사용되고 있다.

동남상 국제회의 시설이라 할 수 있는 시설은 총 86개소로 전체 수용 인원은 약 15만명 이상을 수용할 수 있는 대규모 회의 시설은 KOEX 올림피아홀 1개소(5,320석)에 불과하다.

최근 2000년 아시아 유럽 정상 회의(ASEM) 유치로 정부 및 지자체, 각 기업에서 컨벤션 센터 건립에 대한 본격적인 관심을 갖게 됨으로써 머지 않아 주요 도시에는 ASEM개최지가 서울로 결정됨에 따라 한국 무역 협회에서는 '99년 말 완공을 목표로 KOEX별관에 대규모 컨벤션 센터를 건립할 계획이라고 한다.

1) 수용시설부문

국제회의 산업의 파급효과와 수요의 확대로 인해 유럽, 미국등 국제회의 선진국만이 아니라 아시아 각국도 국제적인 규모의 국제회의 센터의 건립을 서두르고 있다.

하지만 우리 나라는 국제적 규모의 회의를 치를 수 있는 전문적인 회의 시설이 부족하여 원활한 회의 개최에 불편을 주고 있으며, 또한 5,000명 이상을 수용 할 수 있는 시설은 1개소(KOEX 올림피아홀 5320석)에 불과 하여 대형 국제회의를 유치 개최하는 자체가 근본적으로 불가능한 상태이다. 그 예로 '96년 의료관련회의, '97년 세계소아심장 병학·심장외과 학회의, 2000년 아시아 대양주 산부인과 학술 대회 등은 대형국제회의 시설 미비로 유치가 실패 하였다. 그리고 전체 국제회의 시설 중 43%가 서울에 위치하고 있으며 2,000명 이상을 동시에 수용 할

<표 3-16> 지역별 국제회의 시설현황

구 분	시설수	전체 회의장수	수용인원	
			대회회장	전체회의장
서울	37	220	57,067	≈150,000
부산·경남	13	39	8,408	
대구·경북	12	56	11,600	
인천·경기	2	16	1,000	
광주·전라	4	10	1,400	
대전·충청	4	19	4,305	
강원	2	7	1,100	
제주	12	30	6,050	
합 계	86	397	90,930	

자료: 한국관광공사 국제회의 산업 현황, 1997.

IV. 국내 국제회의 산업의 문제점 및 개선방안

1. 문제점

수 있는 대규모 회의 시설은 모두 서울에 집중되어 있어 이러한 회의시설의 지나친 지역적 편중은 과당유치 경쟁이나 비수기 유휴 시설화를 초래하여 규모의 경제를 실현하기 어렵고 교통 및 각종기반시설에 대한 이용 혼잡을 유발하여

개최지로서의 이미지를 악화 시킬수 있으며 지방의 국제화 추세에 따른 지역 경제 발전을 무산 시키는 결과를 초래할 수 있는 문제점이 있다.

무역진흥을 위한 각종행사·수출입과 관련된 전시회·박람회의 유치·홍보 국내 업체의 해외전시회 참가시 참가비 지원 및 부스 설치지원

〈표 4-1〉 국제회의 수용 시설 현황

구분	전문회의장	전문전시장
현 공급시설규모	대형국제회의시설 1개 (KOEK 5,320석)	약 53,000㎡ (동시공급규모 약 25,000명)
현 수요발생규모	약 140,000추정 (동시요구수요 7,300명)	약 110,000㎡ (동시요구수요 약 52,000명)

자료: 관광연구원, 국제회의 산업육성 계획, 1998

2) 전담 조직부문

현재 문화관광부가 국제회의의 유치 조정 및 운영에 관한 정책 수립과 전반적인 행정책임을 담당하고 있으나 사실상 한국관광공사가 중앙정부 차원에서 국제회의의 유치 개최관련 업무를 수행하고 있으며 한국관광공사 1개 부서(국제협력처내 국제회의부)로는 중앙부처·지자체·공공기관 및 단체·민간단체와의 조정 및 협력 능력이 미약한 실정이다. 또 각 부처나 단체별로 추진되고 있는 단편적·산발적 유치 홍보 및 개최활동으로 인해 국제회의산업의 정책적 육성을 위한 체계적 관리 또한 어렵다. 또한 현재까지 지방정부 차원에서의 국제회의 전담 조직은 전무하기 때문에 지방 국제회의 산업을 발전 시키는데 상당한 제약으로 작용하였으며 지자체간의 협력체계가 없어 비효율적인 유치 경쟁이 예상된다. 참고로 국내 국제회의 산업과 관련된 정부 부처 및 업무는 다음과 같다.

- 가) 문화관광부(관광국 국제관광과) : 국제회의의 유치 조정 및 운영에 관한 사항 국제회의의 용역업의 등록 및 지도 감독에 관한 사항 관광재 유치에 관한 홍보 활동
- 나) 산업자원부(무역국 무역정책과 수출과) :

- 다) 한국관광공사(국제협력처) : 컨벤션과 관련된 정보 및 간행물 발간 컨벤션 산업 전문인력 양성 교육
- 라) 대한무역 진흥공사: 무역관련 박람회·전시회 개최 및 참가알선 수출 진흥을 위한 해외시장조사 개척 및 수출입 거래선 알선 통상정책의 수립과 집행에 필요한 홍보·자료수집 및 전시회 개최

3) 전문인력부문

가) 국제회의 산업 인력의 전문성 부족

국제회의 용역업의 경우 단기연수와 실무경험을 통해 전문성을 습득하고 있어 체계적인 전문성개발에 한계가 있으며 주로 기획 행사진행 협의 업무를 담당하고 있어 인력 및 기기 설비·통역·제작업무에는 소홀하다.

또 국제회의 시설을 갖추고 있는 호텔의 경우에도 연회·판촉 등 영업부서에서 국제회의 관련업무를 수행하고 있으며 국제회의 담당 부서가 별도로 설치돼 있지 않아 전문성이 미약하다.

나) 전문교육 프로그램의 미흡

국내 전문인력교육 과정이나 대학 등에서 실시하는 학과 교육은 비교적 전문적인 관련지식

을 습득 할 수 있는 기회를 제공하고 있으나 공공기관에서 실시하고 있는 전문인력 양성 프로그램의 경우 교육기간이 짧아 구체적인 내용을 포함하고 있지 못하다. 현재 국내 국제회의 관련 교육기관은 다음 <표 4-2>와 같다.

각종 국제행사 중 PCO가 유치 및 참여한 행사는 전체의 약 18.5%(108건) 수준이다.

<표 4-2> 국내 국제회의관련 교육기관

구 분	교육 기관 명
공공기관 양성교육	· 한국관광공사 컨벤션 전문가 과정 · 외교안보연구원
학교 교육	· 한림대 동북아 국제학 대학원 · 이화여자 대학교 전문직업 개발원 · 영지대 교통 관광 대학원 · 용인 대학교 경영 대학
기 타	· 한국컨벤투스 산업 경영 연구원 · KOEX컨벤션 세미나 프로그램

자료: 한국컨벤션산업 경영연구원, 1998

**다) 전문인력 양성재원의 부족**

국제회의의 관련 업체가 대부분 영세하여 직원에 대한 체계적인 전문교육이 어렵고 정부가 지원한 재정 지원 규모 미약으로 큰 성과를 거두지 못하고 있다.

**라) 전문인력에 대한 수요의 불투명**

국제회의의 산업이 하나의 산업분야로 체계적인 조직구조를 갖추지 못하고 있기 때문에 이분야에서 필요로 하는 인력수요를 정확히 예측하기 어렵다.

**4) 유치·개최부문**

**가) 국제회의의 전문 용역업체(PCO: Professional Convention Organizer)의 영세성**

국제회의의 관련 업무의 전문적인 세분화가 이루어지지 않아 신뢰를 얻지 못하고 이용 만족도가 저하되고 있다. '97년 기준 27개의 국제회의 용역 업체가 등록되어 있으나 실제 영업 활동을 하고 있는 업체는 10개 업체 미만이며, 584건의

**나) 관광공사의 장기적인 해외유치 활동이 미약하다.**

한국관광공사의 국제회의 유치 홍보단 해외파견 및 유관인상의 초청경비 등이 예산 배정상 후 순위에 미려 지원 실적이 미약하고 유관기관과의 공동 유치 노력이 없는 실정이다. 싱가포르의 경우 싱가포르 관광청은 "Global Meeting 2000" 캠페인을 전개 하면서 '1998~2000년(3년) 동안 세계주요 MICE입안자를 대상으로한 홍보 활동에 600만 싱가포르 달러 (한화 약 49억원)을 투입할 계획인데 우리는 '98년 기준 연간 5억원으로 소규모 예산을 책정하고 있다.

**다) 국제기구 관련 활동의 활약미비**

1996년을 기준으로 16,037개의 국제기구(UIA 기준)중 우리 나라는 861개 단체가 1,193개의 국제 기구에 가입 활동 중이며 아시아 지역에서 가입순위는 일본(1,950개) 이스라엘(1,589개) 인도(1,576개)에 이어 4위를 차지하고 있으나 유치 건수는 일본, 싱가포르, 홍콩, 중국, 이스라엘, 인도에 이어 7위에 그치고 있는 실정이며 국제기구



에서 활동하고 있는 내국인의 비율도 미약하다.

**라) 국제회의 산업의 세계시장 변화에 따른 전략적 연구의 미흡이다.**

국내 국제회의 산업에 관련된 연구는 컨벤션 시설 타당성 연구와 건립 및 운영에 대한 지원 사례연구가 대부분이고 컨벤션 마케팅에 대한 전략적 연구는 전무하다.

**5) 국제회의의 도시 부문**

1998년 현재 서울, 인천, 고양, 수원, 대전, 대구, 경주, 부산, 제주도 등 9개 지역이 지정신청중이지만 지정기준이 구체적이지 못하고 추상적으로써 국제회의의 거점도시의 육성이라는 목표달성에 한계가 있다.

**6) 법·제도부문**

법률상 용어의 불명확한 개념정의로 법집행과 표현상에 혼란을 초래하고 있어 보다 포괄적인 개념의 용어로 변경할 필요가 있으며 국제회의 전문인력 양성을 위한 전문자격증 제도와 같은 제도적 장치가 없어 체계적인 전문인 양성에 문제가 있다.

**2. 개선방안**

이상에서 살펴본바 우리 나라 국제회의 산업의 육성을 위해서 도출해낸 문제점은 6개 분야로서 효율성이나 공공성에서 빠른 시일 내에 개선해야할 선결 과제이다. 따라서 이러한 과제를 효과적으로 개선하기 위한 구체적인 계획과 시행이 질실히 필요한 시점이라 하겠다.

이러한 관점에서 그 개선 방안을 강구해 보면 다음과 같다.

**1) 수용시설 확충방안**

국제회의 전문시설을 확충하는 것이다. 일본의 경우처럼 국제회의 시설은 이미 세계적으로 하나의 타운을 형성하는 규모로 발전되어 가고 있다. 그것은 단지 회의시설이나 전시장 시설만으로는 유치경쟁력·효율적·성공적 행사 운영을 기대하기 어렵기 때문이다 또한 시설 확충시 반드시 고려해야할 사항은 지역별로 특화된 시설의 건립이 필요하고 지방과의 균형적 시설이 반드시 이루어져야 하는 것이고 활용도 제고를 위한 시설이 다기능 적으로 개발되어야 한다는 것이다. 국제회의 참가자의 만족 제고나 수익성 확보를 위해 카지노를 설치 하는 것도 좋은 방법이다. 우선 현재 준비 계획중인 국제회의 시설의 차질없는 완공이 있어야 하겠고 시설건립에 대한 정부차원에서 지원이 확대되어야 하며 민간 자본이 참여할 경우 세제 감면 혜택을 부여하고 특히 어려운 경제위기 하에서 해외자본 투자유치를 활성화 해야 한다. 외국인 관광투자 유치단을 구성·운영하여 다양한 국내 관광투자 정보를 신속히 제공하고 관련 서비스를 대행하여 국내 투자에 대한 대외 신뢰성을 높이고 외국인 투자 의욕을 고취토록 해야 한다.

**2) 전담조직 설치 운영 방안**

국제회의 유치 및 운영 전반에서의 효율성을 기하기 위하여, 회의의 개최 운영의 실무를 전담하는 기구를 설치하여 국제회의 업무를 총괄 조정 통제하는 권한을 주어야겠다. 대부분의 동남아 국가들도 정부관광 기구 내에 국제회의 전담기구를 설치 운영하고 있으며 우리도 국무총리를 위원장으로 하는 “국제회의 유치조정 위원회”를 국무총리 산하에 설치하여야 할 것이다.

홍콩의 Hong Kong Convention & Incentive Travel Bureau나 싱가포르의 Singapore Convention

Bureau, 필리핀의 Philippine Convention & Visitor Corporation 등이 독립기구로 운영되는 좋은 예이다.

나라에서 열리는 국제회의의 질을 향상시키고 행사의 효율성을 제고함으로써 참가자들의 만족을 유도해 낼 수 있으며 이것은 다음회의 유치

〈표 4-3〉 해외 컨벤션 전담 기구 현황

미주	미 국	전국 300여개 도시에 Convention & Visitor Bureau 설치운영	· 상무성 산하 · US CUB(Convention Visitor Bureau) 설립담당성 검토
구주	프랑스	Paris Convention Bureau	· 지자체 및 민간공동 설립 · 도시 컨벤션 뷰로가 독자 운영 · NTOL내 전담부서는 주로 해외 홍보활동
	독 일	Berlin Convention Bureau	
	영 국	London Convention Bureau	
아주	일 본	Japan Convention Bureau (JNTOL) 및 도시컨벤션뷰로	· 지자체별 컨벤션 뷰로 운영

자료: 한국관광공사 '한국국제회의 산업현황', 1996  
교통 개발 연구원 '컨벤션 산업진흥 자원 사제연구', 1995.

그리고 지방정부 차원의 전담조직은 전문국제회의 시설이 거의 전무한 국내 상황을 고려할 때 추진과정상 전담조직이 담당해야 할 단계별 주요기능에 따라 시설건립단계와 시설 운영 단계를 구분 설치 운영해야 할 것이다. 그리하여 컨벤션 센터간 국제 회의 도시간의 공동협력 체계를 구축하여 컨벤션 및 전시회 관련 정보를 공유하고 지역별 순회 컨벤션 공동 이벤트를 개발을 추진하여야 한다. 또한 고객(Organizer, Visitor) 충실도 제고를 위한 마케팅 전략을 구사하고 관련기관 및 고객을 DB화 하여 Internet등. 첨단 정보통신 미디어를 활용한 컨벤션 마케팅을 전개하여야 한다.

3) 전문인력 양성 방안

국제회의 전문인력에 대한 양성체제 구축이다. 세계적인 컨벤션 산업의 선진국 미국이나 유럽에서는 거의 모든 국제회의가 이들 회의전문기획자(Meeting Planner)에 의해서 이루어진다. 따라서 우리도 적극적으로 국제회의 전문기획자를 육성하는 것이 필요하다. 이는 우리

를 위한 가장 직접적이고 효과적인 홍보활동이 되기도 한다.

그러기 위해서 첫째 국제회의 전문교육과정을 확대하고 교육 프로그램을 개발하는 것이다. '98년 현재 컨벤션 전문인력이 400명 정도가 있으나 '2005년에는 약 1,000명 정도의 수요가 예상되므로 한국관광공사에 장·단기코스의 전문교육 과정을 신설하고 현행 교육 프로그램을 다양화 할 것이며 정부지원 국제대학원에 국제회의 전문교육 과정을 신설해야 한다. 또한 전문인력 Network를 구축하여 Pool제로 활용하며 해외 컨벤션 기관과 Staff-Exchange프로그램도 실시한다.

둘째 컨벤션 기회가 컨벤션 시설 관리자 같은 자격증 제도를 도입하여 자격증 소지자 의무고용제를 실시하여 국제회의 전문가의 자긍심을 고취하고 대국민 인식제고에 기여해야 한다.

4) 유치·개최 지원방안

첫째 국가 공동단체 차원에서의 'Convention Bureau'를 통한 해외 협력 체계를 구축하여 해

의 유치홍보 활동을 강화하고 국제회의 뿐 아니라 Incentive 부문도 적극 활용하여 정부차원에서 해외 홍보 및 정보 제공을 강화하는데 홍보매체를 첨단화·다양화(컴퓨터 Disk or CD-ROM)하고 우리 나라 국제회의의 산업을 상징할 수 있는 CI를 개발하여 국제회의 개최지로서의 매력성과 차별적 이미지를 부각시키고 국제회의 참가자를 대상으로 한 전문관광 상품(SIT)을 개발해야 한다.

둘째 국제회의의 유치·개최단체에 대한 재정지원의 확대와 해외 홍보 활동지원을 강화한다. 국제회의의 유관인사 초청 프로그램을 개발하고 사후 관리 체계를 구축하여 관리토록 한다.

셋째 PCO를 자원 육성하여야 한다. 조세감면이나 국내의 교육훈련을 지원하고 우수 PCO업체에게는 관광진흥개발 기금 우선 지원 대상에 포함시키며 PCO의 업종을 행사기획분야와 시설관리분야로 세분한다.

넷째 국제기구 본부의 국내유치 확대 및 인력진출을 추진하며 국제회의의 관련기구와 공동선전 활동을 전개한다.

다섯째 국제회의의 산업의 시장변화를 예측하고 국가 경쟁력을 제고 할 수 있는 전략적 연구를 추진하여 선진 경쟁국에 대한 철저한 조사 연구로 국내 특성에 맞는 전략을 개발 해야한다.

##### 5) 국제회의의 도시 지정 육성방안

국제회의 도시를 선전 지정하여 거점 도시로 집중 육성하고 국가 및 지방자치단체 차원의 유치 촉진 활동을 전개한다. Meet In Singapore (MIS 95)로 아시아 최고수준의 컨벤션 도시로 부각시킨 싱가포르처럼 2000년 “한국방문의 해”로 선정 운용한다.

##### 6) 관련법 제도·개선방안

“국제회의 육성에 관한 법”(97.3.31)등 국제회의의 지원과 관련한 제반 관련 법규가 효율적으로 운용 될 수 있도록 실무적·제도적 지원이 조속히 추진되어야 하며 관련 용어를 국제기준에 맞게 적용하여 혼란이 생기지 않도록 하여야 할 것이다.

## V. 결론

국제교류 확대의 필요성 때문에 계속증가 추세에 있는 국제회의 개최는 외래관광객 유치 효과에 따른 외화 획득의 증대 국가 경제의 향상 관광산업의 발전국가의 대내외 홍보 세계평화 유지 및 세계문화의 파급 효과 등 개최국으로서 얻는 효과가 지대하여 세계 각국은 정·경제·사회·문화·스포츠 등의 모든 분야에서 이루어 지는 국제회의를 유치하려고 치열한 경쟁을 벌이고 있으며 국제회의의 산업 육성에 전력을 다하고 있다.

이러한 현실에서 우리도 “관광산업의 꽃”으로 불리는 국제회의업의 하나의 산업으로서 정착하여 국제적 위상을 강화하고 세계화를 촉진 할 수 있는 노력이 필요하다고 하겠다.

따라서 본 연구에서는 우리 나라 국제회의 산업의 현황을 파악하고 국제회의 선진국들과의 비교분석을 통하여 그 문제점과 개선방안을 살펴 보았다.

그 내용을 요약해 보면,

첫째 국제회의 산업의 기반인 수용시설이 부족하여 대규모 국제행사를 치를 여건이 조성되어 있지 않다는 것이다. 그러므로 국제회의의 수용시설을 건립·확충하는 방안이 시급히 강구되

어야 한다.

둘째 국제회의의 전담조직 정비 및 조정이다. 갈수록 치열해 지는 국제회의 유치경쟁에서 외국의 유치활동을 분석해보면 가장 큰 특징이 정부와 국가 국제회의기관 및 관련 업계가 공동으로 마케팅 활동을 활발하고 체계적으로 전개하고 있다는 사실이다. 우리도 중앙 정부와 지방 정부 공공부문과 민간 부문의 협력체계를 구축하여 일원화하는 강력한 통합 조정이 필요하다. 예를 들면 국무총리실 산하의 “국제회의 유치조정 위원회”를 활성화 할 필요가 있다.

셋째 국제회의의 산업의 전문인력 양성 문제이다. 현재 우리 나라는 국제회의의 산업의 추진 진행을 맡아줄 전문인력의 수와 전문성이 선진국에 비해 열세에 놓여 있다. 수적인 문제는 차지하더라도 국제회의의 관련 업계(PCO, 여행사, 호텔업) 근무자 대부분이 체계적인 교육을 받지 못한 실정이다. 이는 국제회의의 전문교육 기관의 부재와 연수 프로그램에 따르는 재정보조 지원책이 없다는 점이 주된 원인이다.

이에 국내의 연수를 통해 국제회의의 산업 현장에서 업무를 배울 수 있는 연수프로그램과 국제회의의 기구와의 업무협조체계가 절실히 필요하며 인력의 수급에 대한 예측이 있어야 하겠다.

넷째 국제회의의 전문 국제기구와 협력활동을 강화하여 홍보활동 및 회원국간의 협력활동이 요구되는 바 정부와 한국관광공사 또는 PCO의 국제기구에서의 가입 및 호의에 참가함으로써 유대를 강화하고 기구 내에서의 영향력을 제고해야 한다.

다섯째 국제회의의 도시를 지정육성하고 관련법과 제도를 보완 정비하여 일관성 있게 추진 발전 되어야 한다.

본 연구의 한계점으로는 국제회의의 산업이 포괄적이고 광범위한 영역을 차지하는 산업으로

다양한 분야의 본질을 이해 연구해야 하나 포괄적인 선행연구가 없었고 국제회의의 기획이나 마케팅 시설 관리에 관한 연구는 배제해야만 했다. 그 분야에 관한 심층적인 연구가 진행 되었으면 한다.

## 참고문헌

- 김성혁, 국제회의의 산업론, 서울: 대황사, 1995.  
 안경모, 김영준, 국제회의의 실무기획, 서울: 백상출판사 1995.  
 최승이, 한광중, 국제회의의 산업론, 서울: 백산출판사, 1995.  
 최태광, 국제회의의 경영론, 서울: 기문사, 1997.  
 하현국, 이종호, 관광사업론, 서울: 학문사, 1998.  
 양관식, “지방화 시대에 따른 국제회의의 유치 활성화 전략에 관한 연구”, 명지대학교통관광대학원 석사학위논문, 1997.  
 조석범, “관광호텔 국제회의의 유치증진에 관한 연구”, 경희대 경영대학원 석사학위논문, 1997.  
 조혜연, “국제회의의 유치전략과 활성화 방안”, 경희대 경영대학원 석사학위논문, 1990.  
 차석빈, “컨벤션 산업 육성 방안에 관한 연구”, 경희대 경영대학원 석사학위논문, 1995.  
 한정규, “한국 컨벤션 산업의 지역 차별화 전략에 관한 연구”, 경기대 경영대학원석사학위논문, 1996.  
 허영희, “한국 컨벤션 산업의 국제경쟁력 제고 방안에 관한 연구”, 연세대 경영대학원 석사학위논문, 1997.  
 교통개발연구원, 컨벤션 센터건립방안, 1994.  
 한국무역협회, 국내외 컨벤션시설현황, 1995.

- 한국관광공사, 국제회의 산업현황, 1995.
- 한국관광연구원, 국제회의 산업육성계획, 1998.
- 한국관광연구원, 관광 동향에 관한 연차보고서, 1998.
- 한국컨벤션 산업경영연구원, 컨벤션 전문가 인정 교육 교재, 1998.
- Berkman et al, Convention Management & Service, AH & MA, 1984.
- Chon.Kye-sung and Howard feiertag. "The Essence of Meeting Management", The Cornell H.R.A Quarterly, 1990.
- McGahey. stan, Development If Korea's Convention Industry, The Journal of Tourism Studies, voi, 1989,
- New Asia Singapore, Singapore Manthly Reportion Tourism Statistics 1996, Singapore, 1996

## A Study on the Promotion for Convention Industry in Korea

Hyun-Dai, Shin\*

### Abstract

Many Countries in the world are struggling to foster the industry of international convention while attracting various international convention on the politics, economy society, culture, religion and sports.

The needs of international conventiones are increasing now because of the expansion of international visitors exchanges and it affect on the promotion of national economy development of tour industry internal and overseas public relation of the countries.

The important point in this situation is to make a consensus between public organization including goverment related civil industry and academic society and set up and process the long term and short-term strategy basis on the consensus.

First related facilities should be enlarged and inproved and maketing activities to hold the conventions that are propec to their facilities should be fostered.

Second it is imporment to try to hold the international convention through in troducing our related abilities and facilies if the world and through positive public realations and marketing activities in the world.

Third to perform the inducde international conventions successfully the qualities of related personnel should be improved and the experts such as conventions planner and simultaneous interprefec should be nurtured.

Fourth related dnterpries should be supported step by step by goverment level to foster their activifies on holding and operating the international conventions.

Fifth the tourism effect can b promoted by harmonizing the tourism and international convention through building large scale convention centers in the cities.

Therefore to develop the international conventions industry more positively and effectively publicity work and activity to hold of the goverment posifive and creative effort of related enterprise and people's active participation are all needed.

---

\* Dept. of Information Secretary, Hoseo Computer Technical College.