

국제상거래에 있어서의 인터넷 무역 활성화 방안

최준호*

요 약

인터넷 무역은 새로운 형태의 거래로서, 인터넷을 이용하여 제품과 서비스의 판매와 광고가 이루어지며 급속하게 확장되어 가고 있다.

이러한 상황속에서 우리나라는 세계무역시장의 중심적인 역할과 위치로 자리잡아야 할 것이며, 새로운 무역환경 변화에 우리는 직면하고 있는 것이다.

그래서, 첫째로 제도와 법률적인 면, 둘째, 인터넷 무역의 대금결제 부분, 셋째 인터넷 무역의 활성화에 대한 물리적인 부분인 소위 인프라 구축에 관해서 정부의 초고속 정보통신 네트워크 수립계획이 분명하게 있어야 할 것이다.

끝으로 정부와 산업체간의 공동 협력과 참가는 급속하게 변화하는 새로운 무역 경향속에서 인터넷 무역은 세계 무역시장에서 우리의 지위를 상당히 높힐 것으로 기대되어 진다.

1. 서론

최근 컴퓨터와 정보통신 기술의 발달로 인하여 국제 거래관행의 틀에 커다란 변화가 오고 있다. 인터넷의 폭발적인 확산은 기업 내 또는 기업간 사이버마켓의 가능성이 가시화되고 있으며, 인터넷을 통한 전자상거래는 국경을 초월한 무한 경쟁이 가장 먼저 구현되는 분야이므로 각국이 세계시장을 선점하기 위한 노력을 가속화되고 있다.

기존 무역거래 방식에 의하면 무역거래 절차는 여러 단계를 거쳐야 했다.¹⁾ 그러나 인터넷 무역은 이러한 과정이 매우 간단하고 신속히 이루어진다. 특히 소액거래인 경우에는 정부의 승

인도 필요 없고 수출이나 수입비용도 매우 저렴하며 바이어의 검색 등에서 매우 효율적이다. 이러한 점에도 불구하고 보안문제, 제도문제 등으로 주로 거래알선이나 매매전 과정에 많이 이용되고 있지만 가까운 시일 내에는 무역의 전과정이 인터넷상에서 이루어질 전망이다.

보다 싸고 좋은 상품을 제공해 주는 국내 및 해외의 공급업체를 확보해야 할뿐만 아니라 상품을 구매할 국내 및 해외의 바이어를 남보다 먼저 발굴해야 한다는 것은 많은 정보와 신속 정확한 의사소통을 필요로 한다.

이러한 측면에서 볼 때 월드와이드웹(WWW), 뉴스그룹(Usnet), 메일링리스트(Mailing List), 전자우편(E-mail) 등을 이용하는 인터넷 무역의 역할이 점점 커져가고 있다.

이에 본고에서는 세계화, 개방화, 정보화시대의 국제적인 추세와 무한 경쟁시대에서 살아남기 위해 추구하고 있는 인터넷 무역의 구현에 대해서 연구하고자 한다.

* 시립인천전문대학 강사

1) 일반적으로 무역단계는 크게 ①시장조사 및 거래처발굴, ②교섭 및 계약의 체결, ③물품의 인도 및 대금결제, ④클레임 및 분쟁해결 등으로 구분할 수 있다.

특히 21세기형 정보화 시대의 새로운 기업형태인 가상기업을 염두에 두고 인터넷 무역의 개념과 현황을 살펴보고, 인터넷 무역의 국제적인 논의 동향과 시장규모 그리고 인터넷 무역의 장애요인들을 검토하여 그 해결방안을 살펴보고자 한다.

II. 인터넷무역의 일반적 고찰

2.1 인터넷무역의 개념

최근 컴퓨터와 정보통신 기술의 급격한 발전으로 국제간 상거래 관행에 커다란 변화가 오고 있다. 소위 “디지털 경제”로 표현되는 거대한 정보화 사회의 흐름 속에 전세계를 하나로 연결하는 인터넷을 이용한 국경 없는 비즈니스, 이른바 전자상거래(EC: Electronic Commerce)내지는 인터넷 상거래(Internet Commerce), 인터넷 무역거래에 대한 논의가 활발하다.

무역은 국가와 국가간에 이루어지는 상거래로서 일반적으로 상품을 매체로 하여 이루어진다. 최근에 와서 무역거래의 대상은 유형의 유체물에서 무형의 무체물, 예를 들면 컴퓨터를 이용하는 각종 프로그램 S/W에서부터 고도의 정밀도인 반도체를 제작 생산할 수 있는 기술력 그 자체, 교육서비스 등 아주 다양하게 변하고 있다.

특히 컴퓨터를 바탕으로 한 정보통신 분야의 급격한 발전은 전통적인 무역거래의 개념을 넘어서 시간의 제약과 지리적·물리적 공간 개념을 무시한 새로운 무역거래 환경을 요구하고 있다²⁾.

인터넷무역이란 전자무역³⁾의 일부인데 전자무역은 인터넷, EDI 등 컴퓨터와 통신망을 통해 무역을 하는 것이고, 인터넷무역은 인터넷을 통해 국제간에 상품이나 서비스를 사고 파는 것이다. 인터넷은 가상공간 자체가 시장이고 인터넷 접속자가 바로 고객이 된다.

전자상거래는 단순한 EDI가 아닌 모든 비즈니스의 추진과정을 전자화함으로써 디지털 통신망으로 자동 처리하게 하는 것으로서 CALS의 개념이 포함된 개념이지만, 인터넷 무역(Internet Trade)은 인터넷 네트워크를 이용한 국제시장에서의 물품의 거래로 정의할 수 있다. 즉 기업간(B to B) 또는 기업과 개인간(B to C), 혼하지는 않지만 개인과 개인간에 인터넷을 이용하여 국제적인 물품거래와 관련된 활동을 행하는 것을 인터넷 무역이라고 할 수 있다.⁴⁾

인터넷무역은 기존의 무역거래 방식의 폭을 넓혀주는 도구로서 신속하고 저렴한 글로벌 마케팅이 가능하며, 인터넷무역을 할 경우 소액거래에 대하여는 신용장 발행, 수출입 신청과 승인, 보험증권 발행 등 복잡한 절차가 모두 사라지게 된다.

수출업자가 자기회사의 상품을 인터넷 시장에 내놓으면 이를 구매하고자 하는 수입업자는 전자메일로 가격상담 및 계약체결을 하게 된다. 이때 물품은 일반우편이나 특송편으로 주고받고 대금은 전자은행을 통해 결제한다. 이러한 인터넷상거래를 기업들이 무역에 적용하기 시작하면서 국가간 상거래에 큰 변화가 일고 있다.

2) OECD, "Dismantling Barriers to Global Electronic Commerce", 1997.

3) 전자무역(Electronic Trade : ET)이란 인터넷을 이용한 국제시장에 있어서의 상품과 서비스거래를 말한다.
4) 우리나라 대외무역 법에서는 무역을 "물품의 수출입"으로 정의하고 있으며, 수출입을 국내(외국)에서 외국(국내)으로 물품이 이동하는 것으로 규정(대외무역법 제2조 제1호 및 동법 시행령 제2조 3호 4호)하고 있다.

2.2 인터넷무역의 특징

인터넷이 무역에 있어서 주요수단이 되는 이유는 ①전세계적인 연결성 ②손쉬운 정보탐색 ③손쉬운 정보의 교환 ④저비용 ⑤이용자의 급속한 증가 등 인터넷의 기본적 특성 때문이다.⁵⁾

결국, 인터넷은 사이버무역을 위한 최적의 도구인 셈이며, 이와 같은 이유로 최근 몇 년간 인터넷을 이용한 전자상거래의 규모가 급격히 증가한 것이다.

2.2.1 전세계 대상의 Global Marketing

인터넷은 국가간 장벽이나 지리적 제한이 존재하지 않는 Global Network이다. 인터넷을 통해서 상품을 홍보하거나 거래 상대방을 찾아서 거래를 시작하는 행위는 국내 거래의 일부, 혹은 국제간 무역의 일부가 될 수도 있는 것이다. 일반적인 인터넷 전자상거래라는 단어에는 국내, 국제간 상거래 행위가 모두 포함되는 것이다.

2.2.2 거래처 발굴과 거래정보 획득의 효율화

인터넷을 이용하면 훨씬 더 적은 비용으로 효율적인 거래처 발굴이 가능하다. 인터넷에서는 각국의 정부와 무역유관기관 그리고 기업들이 올려놓은 수많은 정보들을 하루 중 언제라도 쉽게 찾아 볼 수 있다. 간단한 키워드 입력을 통하여 자신이 원하는 업체와 상품을 신속하고 정확하게 직접 조회하고 검색해볼 수가 있는 것이다.⁶⁾ 결국 이를 통하여 거래처 선정이 용이해지고 그 폭도 한층 넓어지게 된 것이다.

2.2.3 정보흐름과 물류의 분산

인터넷 무역이 크게 효과를 볼 수 있는 점은 거래 상대방을 빨리 찾아서 거래를 성사시킬 수 있다는 데에도 있지만, 그것보다는 무역거래과정을 효율적이고 신속하게 할 수 있다는 점이다. 즉, 무역과정에는 제조업자, 무역업자, 운송업자, 은행, 관세청, 보험회사 등의 많은 기관들이 관여하며 이들이 주고받는 정보의 양도 상당하다. 이렇게 여러 기관이 많은 양의 정보를 주고받아야 하는 무역거래에서 인터넷을 이용하면 무역정보의 흐름과 교환을 원활히 할 수 있으며, 더불어 정보의 흐름이 빨라짐에 따라 기존의 무역과정에서 정보교환과 흐름의 지체 때문에 거래되지 못했던 상품의 이동도 원활히 이루어 질 수 있다.

2.2.4 무역중개상의 역할변화

인터넷무역에서 무역중개상은 얼마나 효율적으로 무역 정보를 수집, 접속, 처리, 분배할 수 있는가의 능력이 중요하다.

예컨대, 소비자가 구매하고자 하는 기준에 부합하는 판매자 및 상품을 얼마나 많이 그리고 빨리 제공할 수 있는가 하는 능력이다.

장기적으로는 지능형 에이전트(agent) 소프트웨어가 발달하면 구매자와 판매자를 연결시켜 주는 역할과 화물운송과 통관절차에서 요구되는 정보를 처리하는 과정에서의 역할을 대신하게 될 것이다.

2.2.5 중소기업의 성장기회 제공

인터넷 무역에서는 기존의 대기업만이 누릴 수 있었던 정보와 국외 거점을 통해 얻을 수 있었던 이점이 줄어들게 되어 과거보다는 중소기업과 대기업 모두 동등한 위치에서 거래를 수행하게 된 것이다.

5) <http://user.chollian.net/~syndrome/sub3.html>.

6) 심상렬, "INTERNET 환경하에서의 EDI 향후전망", 「무역상무연구」, 제11권, 한국무역상무학회, 1998. 2. p.460.

인터넷을 통한 거래는 기업의 규모나 인지도 보다는 어느 기업이 소비자의 욕구를 충실히 반영할 수 있는가에 달려 있다. 따라서 좋은 제품, 서비스능력, 창의적이고 좋은 아이템만 가지고 있다면 중소기업에게도 성장의 가능성은 열려 있다. 또한 현지지사 등 거점이 없어도 해외시장 개척이 가능하므로 시장을 확대시킬 수 있다.

2.2.6 기업활동 비용의 감소

인터넷상에서 상품을 수출하는 기업의 경우 판매상품에 대한 정보를 별도의 홍보책자나 전단으로 만들지 않고 인터넷에 곧바로 전시하거나 전자 카탈로그를 전송하는 활동 등을 통하여 제품 홍보비용을 대폭 감소시킬 수 있다. Buyer 들도 인터넷을 이용하여 다양한 상품정보를 쉽게 얻을 수 있기 때문에 정보획득에 필요한 시간과 비용을 절약할 수 있다.

또한 전자우편, 인터넷 Fax 및 인터넷 Phone 등을 이용하여 종전보다 더욱 저렴하고 효율적으로 거래상당과 계약을 체결할 수도 있다.⁷⁾

2.3 인터넷 무역과 전자상거래

2.3.1 전자상거래(EC)

전자상거래에 대한 개념을 보다 구체화하여 정의를 내린다면 상거래 절차에서 발생하는 각종 정보를 정보통신기술의 이용과 컴퓨터 등의 모체를 통하여 교환하고 거래하는 방식으로 규정할 수 있다.⁸⁾

7) 심상열, 전개논문, p.459.

8) 전자상거래에 대한 개념들은 다음과 같이 다양하게 정의되고 있다.

"데이터 메시지 형태의 정보를 통한 상거래 행위". 전자상거래에 관한 모델(UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce)제1장 제1조.
"전자거래라 함은 재화나 용역의 거래에 있어서 그 전부 또는 일부가 전자문서에 의하여 처리되는 거래를 말한다". 전자거래기본법, 제2조 제4항.

전자상거래는 일반적 상거래 형태에서 사용자에게 통신, 데이터 관리 및 보안서비스를 통합 제공하는 전산망 서비스를 이용하여 기업과 기업, 기업과 개인간의 상품과 용역을 교환하는 진보된 형태의 상거래 행위라 할 수 있다.

그러나 우리가 흔히 말하는 전자상거래는 인터넷을 통해 소비자와 기업이 상품과 서비스를 사고 파는 인터넷 전자상거래를 의미한다.

종전에는 전자상거래가 인터넷상에서 일반 소비자를 판매하는 가상점포(Virtual Store)정도로 이해되고 있었으나 그 대상이 도매상과 제조업자, 유통업자를 포함하는 포괄적 개념으로 바뀌어가고 있으며, 적용분야도 전자쇼핑몰(Electronic Shopping Mall)중심에서 최근에는 은행, 증권사 등의 금융분야에까지 급격히 확산되고 있다.

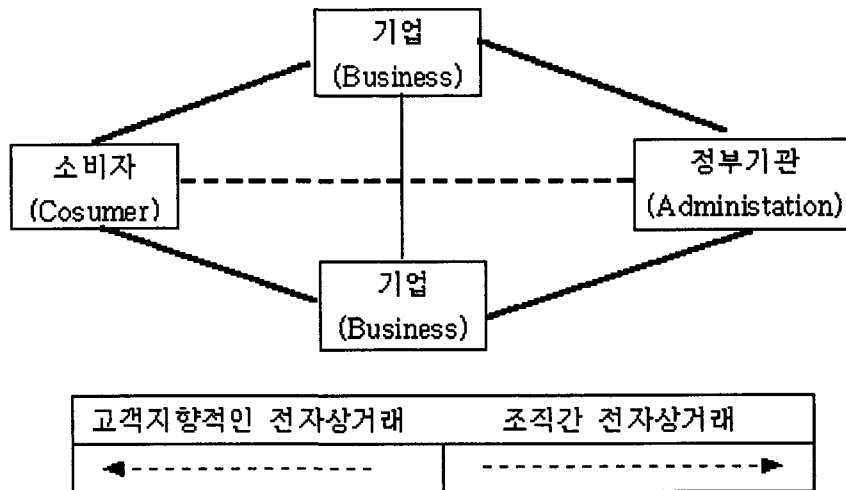
그러나 새롭게 대두되고 있는 인터넷 전자상거래가 전통적인 전자상거래를 완전히 대체하는 것은 아니다. 오히려 시간, 공간적으로 제한되고 한정된 거래상대방과 표준화된 데이터를 비싼 통신비용을 지불해 가며 교환해 왔던 전통적 전자상거래의 문제점을 보완한다고 보는 것이 바람직할 것이다.⁹⁾

2.3.2 EDI/CALS

EDI(Electronic Data Interchange : 전자자료 문서교환)는 기업상호간 접속된 컴퓨터를 이용하여 거래 정보를 표준화된 양식으로 교환하여 상거래를 처리하는 전자문서 교환방식으로 업무 처리의 효율성과 정확성을 높이기 위해 개발된 시스템이다.

기존의 VAN 중심의 EDI 무역은 네트워크 접속에 있어서 관계 당사자간에 서로 약정된 바에 따라 표준화된 방식의 전송 데이터 구조를 갖는

9) Ellen Brenzniak, "Internet Commerce : Who For Art Thou?" EC World, April, 1997, p.6.



출처 : "Electronic Commerce : An Introduction", Esprit(1996).

〈그림 2 -1〉 전자상거래의 유형

폐쇄적 시스템이다. 반면에 인터넷 무역의 EDI¹⁰⁾는 생산, 유통, 물류업체간의 상거래 자료의 전자적 교환은 물론 인터넷이라는 매체를 이용한 더욱 확장된 개념의 개방형 전자상거래를 의미하며, 전송 데이터의 구조에 있어서 비구조화된

양식에 의한다. 따라서 Paperless Trade를 가능하게 하고, 수신된 자료를 재입력처리 없이 데이터를 변환하여 업무를 수행한다는 점에서 인터넷 무역은 전통적 VAN 중심의 EDI 무역거래와 일부 동질성을 갖는 개념이지만, VAN 중심

〈표 2-1〉 VAN 중심의 EDI와 인터넷 중심의 EDI 비교

구분	VAN 중심의 EDI	INTERNET 중심의 EDI
Network 접속	폐쇄형	개방형
전송데이터 구조	구조화된 표준양식	비 구조화된 양식
데이터 변환장치	표준화 방식에 의한 자동처리	비 구조화된 양식 처리시 추론 가능
응용분야	일상적 업무처리 - 선적업무 - 신용장 업무 - 보험업무 - 자금결제 등	혁신적 업무처리와 정보활동 - 무역파트너, 대상품목 탐색 - 해외홍보활동 - 국제계약 지원

10) 데이콤에서는 기존의 EDI서비스를 인터넷 환경하에서 이용할 수 있는 "웹 EDI"를 개발하여 98년 7월 1일부터 기업들을 대상으로 상용서비스를 실시하고 있다. 한 국경제신문, 1998.7.1.

의 EDI 무역거래가 폐쇄형이고 인터넷무역은 개방형이라는 근본적 차이점이 있는 전자상거래로 이행된다.

또한 CALS(Commerce At Light Speed: 광속 거래)란 상품의 설계, 개발, 생산판매, 유지, 보수, 폐기 등 상품의 전수명주기에 걸쳐 기업활동 전반을 전자화하는 것으로 궁극적으로는 국내의 전체 산업활동을 전자화하는 것이다.¹¹⁾ 간단히 표현한다면 수주, 개발, 생산, 조달, 판매 등 기업 활동의 모든 과정에서 요구되는 정보를 컴퓨터에 통합되어 다른 기업과 정보를 교류할 수 있는 형태로 표준화하는 것을 말한다.

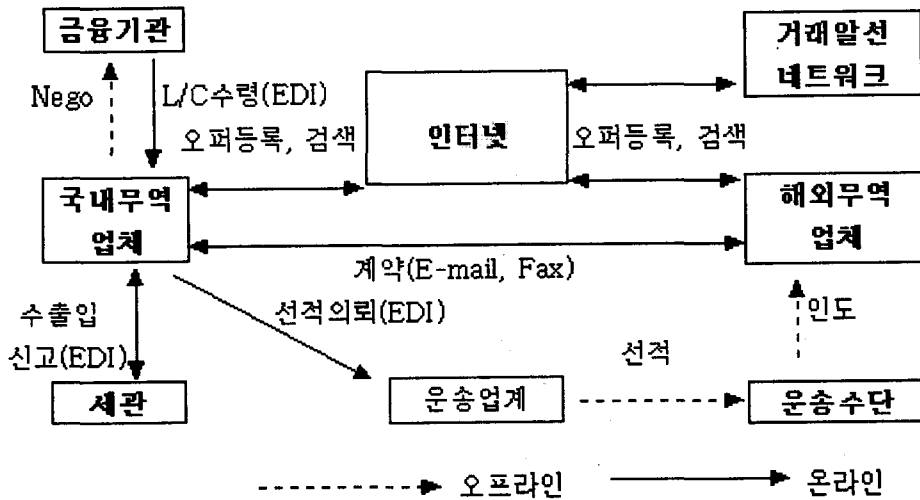
EDI와 CALS, 이 양자는 인터넷과 함께 전자상거래라는 큰 흐름을 향해 기여하고 있지만, EDI/CALS가 VAN에 의존하여 추진되고 있는 반면에, 인터넷 무역은 인터넷망을 통하여 추진

되고 있다는 데서 차이가 있다.

2.3.3 사이버 무역

사이버 무역이란 인터넷을 이용하여 실제 무역거래 과정을 단축하거나 효율화하는 것을 말한다. 다시 말하면 사이버 무역은 인터넷을 이용하여 오피 등록과 검색, 계약, L/C 수령, 수출입신고 등 무역의 전 과정 중에서 선적과 인도를 제외한 모든 것을 사이버 공간에서 하는 것으로 정의할 수 있다.

사이버 무역은 국가와 국가간에 이루어지는 전자상거래의 형태이므로 전자상거래의 특성을 그대로 가지고 있는데 앞으로는 사이버 무역을



〈그림 2-2〉 사이버무역 절차도

11) CALS의 개념은 컴퓨터에 의한 병참지원(Computer Aided Logistics Support)에서 컴퓨터에 의한 조달 및 병참지원(Computer Aided Acquisition & Logistics Support)으로 그리고, 제품수명을 고려한 일관성 있는 조달(Computer Acquisition & Lifecycle Support)에서 현재의 광속상거래 개념으로 발전하였다. 윤광운 외, 「전자상거래론」(서울 : 삼영사, 1999), p.81.

통해서 지금까지 시간과 공간의 제약 속에서 이루어졌던 기존 무역의 한계를 벗어날 수 있으며, 다양한 상품의 거래가 이루어지고 사이버 무역에 적합한 새로운 상품이 등장할 것으로 보인다. 또한 사이버 무역은 다른 산업의 발전에 간

접적인 영향을 미치게 될 것으로 보이며, 인터넷을 통한 정보전을 동반하며, 국경을 초월하여 이루어진다고 볼 수 있다.¹²⁾

2.4 기존무역체제와 INTERNET 무역

수출업체의 경우에는 인터넷상의 자사 홈페이지나 거래알선 사이트 유즈넷, 메일링 리스트 등을 통해 제품과 서비스에 대한 홍보를 할 수 있으며, 정보검색을 통해 국내 및 해외의 신제품이나 거래처에 대한 정보를 신속하게 입수 할 수 있다.¹³⁾

2.4.1 해외 홍보와 거래선 발굴

회사와 상품에 대한 정보는 물론 오피 등록, 조회 등을 통한 거래처 발굴 등은 국내 및 해외의 각종 무역거래알선 사이트를 이용하여 효과적으로 수행할 수 있다. 따라서 향후에는 인터넷을 통해 무역에 필요한 각종 정보를 검색하고 적극적으로 거래알선 사이트를 활용할 수 있는 능력과 함께 자신의 사업목적에 적합한 정보를 창출하는 능력이 보다 중요하게 되었다.

또한 전자우편, 인터넷 팩스 및 인터넷 폰 등을 이용하여 훨씬 저렴하고 효율적으로 거래상담과 계약체결을 할 수 있으며, 직접 만날 필요 없이 화상회의를 통해 거래협상을 마무리지을 수 있다.

2.4.2 대금결제

대금결제면에서도 신용장방식은 무역카드 등

전자결제 시스템의 개발 및 도입으로 점차 바뀌어 갈 것으로 예상되고 있다. 소액무역거래의 경우 신용장을 개설할 필요 없이 컴퓨터와 통신망을 통해 수출입서류 전송에서 대금결제까지의 과정을 신속하게 처리할 수 있는 무역카드(Trade Card)서비스가 도입될 예정이다.

세계무역센터협회(WTCA)가 추진하고 있는 무역카드 서비스는 선적 관련서류를 전자 전송할 수 있는 기존의 전자문서교환방식에다 무역금융, 대금결제까지의 수출입 전 과정을 자동화한 새로운 제도이다.

이 서비스가 본격적으로 도입되면 전세계 100개국 337개 네트워크를 활용하여 소액 무역거래의 경우 거래기간을 현재보다 3분의 1정도 단축하고, 각종 부대비용도 크게 절감할 수 있을 것으로 예상된다.

2.4.3 물류운송

물류운송의 경우에도 주문과 동시에 상품을 공급받고자 하는 소비자들의 욕구에 발맞춰 현지생산, 현지보관, 현지배달이라는 상품배송시스템과 함께 지능형 운송시스템(ITS)이 구축되어 나갈 것이며, 이를 위한 인터넷의 활용도 활성화될 것으로 전망된다.

이제 무역업체들은 인터넷상에서 자신이 보낸 서류나 상품건본이 상대방에게 전달되기까지의 전 과정을 해결할 수 있다.

즉 Federal Express, UPS, DHL 등 국제특송 서비스업체의 인터넷 홈페이지에 들어가서 접수번호를 입력하면 현재 어떠한 배달상태에 있는지를 알 수 있다. 이러한 화물추적 시스템은 국제특송에만 가능한 것이 아니다.

우리나라의 경우 1997년 10월 이후 세관에 대한 모든 수출입신고와 보세화물 반출입신고를 EDI로 처리하고 있다. 이에 따라 관세청의 통관

12) 정태명, "사이버 무역의 잠재력은 무한하다", 「월간무역」, 한국무역협회, 2000.1. p.10.

13) 심상열, "신속 저렴한 거래 상담·계약 체결로 경쟁력 제고", 네트워크타임즈 73호, 1999.9. p.276.

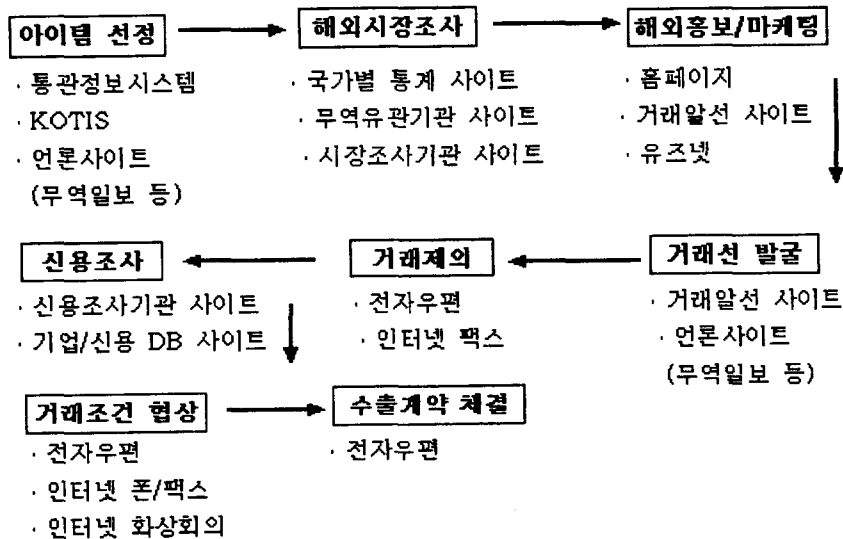
정보시스템을 통해 무역업체들은 인터넷상에서 품목별, 국가별, 업체별 무역통계는 물론 수출입 신고 수리여부 확인, 수입화물 추적 등을 할 수가 있다.

또한 컨테이너 운송업체에 화물을 맡긴 화주들도 인터넷상의 홈페이지에서 컨테이너 접수번호 입력 등을 통해 손쉽게 화물의 운송상태를 파악할 수 있다. 따라서 이제 무역업체들은 통관이나 화물운송과 관련한 업무의 불확실성을 줄이고 보다 신속하게 업무를 처리할 수 있게 되었다.

를 창업할 수 있게 되어 무역업체 창업이 크게 활기를 띠며 대중화되고 있다.

신규창업 무역업체는 무역협회를 통해 고유번호를 받게 되어 있으나 이것도 강제조항이 아니어서 사실상 모든 신고의무제가 폐지된 셈이다.

이러한 무역업 대중화에는 인터넷의 확산이 큰 역할을 하고 있는데 사무실 없이도 무역업을 할 수 있기 때문이다. 전화와 팩스 대신 E-mail을 주고받으며 상담을 벌인다.



〈그림 2-3〉 인터넷을 이용한 수출계약 체결과정

III. 인터넷 무역 현황

3.1 인터넷 무역 현황

무역업 신고제가 폐지되면서 누구든 무역업체

3.1.1. 전자상거래 시장 규모

최근 인터넷 사용자가 급속히 증가하고 있다. 인터넷의 개방성과 확장성으로 인하여 전세계를 하나의 네트워크로 구성할 수 있게 되어 인터넷이 전자상거래의 기본적인 수단이 되고 있다.¹⁴⁾

14) 이성준·윤기창, "전자상거래의 국제규범 제정동향과 대

세계 전자상거래 규모는 1998년의 경우 500억 달러였으나, 2000년에는 4배가 증가될 것으로 보이며, 2003년에는 26배나 증가한 13,170억 달러에 이를 것으로 전망되어 진다.

〈표 3-1〉 세계 전자상거래 시장규모
(단위 : 억 달러)

년 도	1998	2000	2002	2003
금 액	500	1,110	7,340	13,170

자료 : IDC(International Date Corporation), 1999.

우리 나라의 전자상거래 규모는 1999년에 800억 원에 불과하였으나, 2000년에는 2,700억 원으로 예상되며, 2003년에는 26,800억 원으로 예상되어 지고 있다.

〈표 3-2〉 국내 전자상거래 시장 규모
(단위 : 억 원)

년 도	1999	2000	2001	2003
금 액	800	2,700	6,500	26,800

자료 : Anderson Consulting, 1999.7.

3.1.2 인터넷 무역 동향

국내 종합상사들은 인터넷 컴퍼니, 인터넷 오거나이저, 디지털종합상사 등 다양한 캐치프레이즈를 내걸고 인터넷 무역 진출에 박차를 가하고 있다. 현대종합상사와 삼성물산은 인터넷 무역 시스템을 가동했고, LG상사, 쌍용, 대우, SK상사, 효성 등도 각각 전담팀 구성을 마무리하고 본격적인 사업에 돌입했다.¹⁵⁾

이들이 추구하는 최종목표는 기존 사업 형태를 인터넷상으로 고스란히 이전시키는 것인데, 현재는 사업 초기단계로 뚜렷한 매출을 기록하

지 못하고 있는 편이다. 대부분의 인터넷 무역 사이트에 올라 있는 상품들은 의류, 전자제품, 완구류, 패션물품 등 다양한 편이지만 80%가 북미대륙에 편중되고 있는 실정이다. 하지만 2000년 이후를 생각하는 중장기 비전 수립이 보다 적극적이어서 전망이 밝은 편이다.

해외 인터넷 무역 동향으로는 미국과 일본 등 세계 40여 개국 정부가 업계 관계자들과 함께 “전자상거래를 위한 환경조성”이라는 선언문을 발표했다. 미국은 클린턴 행정부가 역점사업으로 정한 세계적 전자상거래 기본계획을 실행하기 위해 이를 OECD와 WTO차원에서 다자간 합의사항으로 추진하고 있다.

인터넷상거래가 신용장, 오퍼상으로 대변되는 기본 무역 관행을 전자화폐와 직접거래 방식으로 바꾸고 있어 새로운 인터넷라운드가 형성되고 있는 것이다.

세계무역센터협회(WTCA)는 미국의 GEIS의 전자사서함을 이용하여 WTCA 네트워크에 인터넷 무역을 제공하고 있으며, 전세계 97개국 317개가 이곳에 가입되어 있고, 우리나라도 대한무역투자진흥공사가 가입하여 활발한 상거래가 이루어지고 있다.¹⁶⁾

3.2 인터넷 무역 관련제도

3.2.1 국제기구 관련법

OECD는 전자상거래의 개별 논점에 대하여 1980년부터 산하의 각종 위원회에서 포괄적인 논의를 하여 왔으며, 현재까지 4개의 지침과 1개의 선언문을 채택하고 있는데 4개의 지침에는 사생활 보호지침, 보안지침, 암호화 정책지침, 소

을과제, 「무역학회지」, 한국무역학회, 2000.6, p.667.

15) 김영덕, “종합상사 사이버실크로드 뚫는다”, 경영과 컴퓨터 276, 1999.10, p.178.

16) 권재근·김희수, 「알기쉬운 인터넷 무역」 (서울 : 매일경제신문사, 1999), p.203.

비자보호지침 등이며, 국경을 초월한 정보이동에 관한 선언문을 채택하고 있다.

UNCITRAL 회의에서는 “전자상거래에 관한 UNCITRAL 모델법¹⁷⁾”이 채택되었고, WTO 일반 이사회에서 미국은 “전자상거래 무관세화에 대한 국제협력의 체결”을 제안하였으며, WTO 무역개발위원회에서도 전자상거래가 의제로 채택되어 이에 대한 논의가 본격적으로 진행중이다.

그리고 ICC의 전자상거래 프로젝트 정보보안 실무작업반은 “디지털로 보장되는 국제 전자상거래의 일반 관례”를 제정하는 등 계속 회의가 진행중이다.

3.2.2 국내관련 법규

컴퓨터와 정보통신망 등 전자적 매체를 활용한 非對面 거래양식의 도입·확산에 적합한 법률체제의 정비가 시급히 필요하다. 전자상거래 촉진을 제도적으로 지원할 수 있도록 관계 법령을 지속적으로 제·개정을 하여 걸림돌을 제거하여야 할 것이다.

따라서 전자상거래기본법(1999.1.5)에 따라 불필요한 정부간여를 없애고 민간 자율원칙에 따른 최소한의 내용만을 규정한 하위법령을 제정하여 1999.7.1일부터 시행중이다. 이 법의 주요내용은 민간업체에 대한 암호사용 제한 기준을 “OECD 암호화 정책 지침”에 따라 명확히 확정하고 전자거래 정책 협의회를 구성·운영하기로 했다.

또한 전자거래에 관한 분쟁 조정기구의 운영과 소비자의 기본권익을 보호하기 위하여 소비자보호 지침을 제정하고 권고하는 내용들이다. 그리고 현행 법령 중에서 전자상거래 확대에 장

애가 될 수 있는 법령을 지속적으로 발굴하여 관계부처에 제·개정을 촉구할 방침이다.

3.3 인터넷 무역 사례

최근 종합상사들을 중심으로 인터넷 무역이 활발하게 이루어지고 있으며 인터넷을 통해 해외바이어를 발굴하고 주문을 받는 실적이 크게 늘어나고 있다.

인터넷 무역을 통해서 수출계약을 체결한 쌍용 철강금속팀의 경우 세계 각국의 무역계시판 사이트를 통해 검색한 중국과 동남아 지역 바이어들에게 구매희망품목을 요청하는 E-mail을 먼저 보낸 후, 해외바이어들에게 구매요청서를 받았다. 이중 중국과 철강제품의 수출계약을 체결하였는데 이러한 과정이 E-mail 발송 후 14일 만에 이루어진 것이어서 기존의 무역체계 시스템에 비하면 상당한 기간이 줄어들었다고 볼 수 있다.

삼성물산도 중화권의 3대 인터넷 사이트 중 하나인 “taiwan.com”과 제휴했다. 이러한 제휴는 AOL과 YAHOO, IMALL 등 영어권 인터넷 사이트 제휴에 이은 것으로 중화권과 인터넷무역을 할 수 있는 발판을 마련한 것으로 볼 수 있다.¹⁸⁾

또한 인터넷 무역에서 주요 이슈로 떠오른 무역카드 부문에서는 LG상사가 세계무역센터협회가 시험 가동하는 전자무역시스템인 “트레이드카드 시스템”의 시험기업으로 선정되기도 하였다.

하지만 이와는 반대로 몇몇 종합상사들은 인터넷으로 신규바이어와 우수중소기업으로 발굴해 수출로 연결하는 인터넷 무역 사업에서 철수하는 대신 업종별 기업간 전자상거래(B2B)망 구축을 통한 사이버 무역을 강화하고 있다.

17) UNCITRAL는 1992년 「국제자금이체에 관한 모델법」을 채택하였는데, 제1부는 전자상거래 일반이고, 제2부는 특정 영역에서의 전자상거래를 규정하고 있다.

18) 조선일보, 인터넷 무역 갈수록 활성화, 2000.6.25.

이렇게 인터넷 무역을 포기하고 사이버 무역으로 전환하게 된 가장 큰 이유는 사업 수익성이 없기 때문인 것으로 나타났다.

국내의 인터넷 무역 관계자들은 인콰이어리 대부분이 거래보다는 가격정보 수집이 목적이어서 바이어 관리가 실효성이 없다는 것이다.

일부 종합상사들은 E마켓플레이스라는 기업간 전자상거래망을 구축, 다수의 불특정 바이어와 메이커를 대상으로 한 인터넷 영업전략으로 전환하고 있는 실정이다.

3.4 인터넷 무역 관련 이슈

3.4.1 전자지불시스템(Electronic Payment System)

전자지불 시스템은 지불브로커 시스템과 전자현금 시스템으로 구분할 수 있다. 지불브로커 시스템은 독립적인 신용구조를 가지고 있지 않고 신용카드나 은행의 계좌를 이용해 네트워크 상에서 지불을 하도록 연결시켜 준다. 이런 시스템은 신용카드를 이용한 거래의 관행이 자리 잡혀 있고 이에 대한 응용이 용이하기 때문에 현재 많이 이용되고 있는 현실적인 전자지불 시스템이다.

3.4.2 TradeCard System

국내에서도 인터넷으로 대금결제를 비롯한 무역업무 전반을 처리할 수 있게 됐다. 트레이드 카드는 기존 신용장방식 무역의 비효율성을 개선하기 위해 WTCA가 지난 94년부터 주도적으로 개발해온 전자무역시스템으로 선적관련 서류의 전자전송은 물론 무역금융·보험·대금결제·물류 등 수출입의 전 과정을 자동화, 기존 시스템보다 최고 80%까지 무역업무 처리시간을 줄일 수 있는 제도이다. 상품의 구매자와 판매

자가 회원으로 가입, 일정 수수료만 지불하면 모든 무역 업무를 인터넷에서 해결할 수 있는 제도로서 국내에서는 SK글로벌, LG상사 등이 TradeCard사와 합작파트너로 선정되어 국내에서도 무역거래 서비스를 제공할 예정이다.¹⁹⁾

Ⅳ. 인터넷 무역의 문제점과 활성화 방안

4.1 인터넷 무역의 문제점

4.1.1 국내 관련 법규상의 문제점

국내 관련 법규상의 문제점으로는 세 가지를 들 수 있겠다. 첫째, 전자거래관련 입법들의 개념상의 차이를 들 수 있겠다. 전자거래기본법이 입법되어 1999년 7월 1일부터 적용되고 있지만, 각종 전자거래의 실제에 있어서는 개별 입법에 의하여 전자거래가 규율되며, 또한 개별 특별법령은 특정 행정업무의 목적을 달성하는 데 치중되어 있어 종합적이고 체계적인 개념 정의가 이루어져 있지 않다.

실례로 “전자거래기본법”과 “전자서명법”에서는 “전자문서라 함은 컴퓨터 등 정보처리능력을 가진 장치에 의하여 전자적 형태로 작성되어, 송·수신 또는 저장되는 정보를 말한다”라고 규정하고 있다.²⁰⁾

“무역업무 자동화 촉진에 관한 법률”은 “전자문서라 함은 컴퓨터간에 전송 등이 되거나 출력된 전자서명을 포함한 전자자료를 말한다”라고 규정하고 있다.²¹⁾

19) 서울경제, 인터넷 무역시대 열렸다. 2000.8.2.

20) 전자거래기본법 제2조 1호, 전자서명법 제2조

21) 동법 제2조 7호

따라서 각 개별 특별법령이 서로 다른 영역에서 발생하는 전자상거래와 관련된 문제점에 대하여는 적용될 수 없다는 한계가 있게 된다. 또한 전자상거래와 관련하여 기존의 각 개별 특별법령은 전자문서의 개념을 정의하는데 있어 각각 차이를 보이고 있다.

둘째, 전자상거래 관련 제반 법적인 문제에 관한 규정 결여를 들 수 있다. 현재 전자거래에 대한 개별 입법은 전자문서의 법적 문서성을 인정하고 전자서명의 효력을 인정하며 또한 전자문서의 도달시기 등에 대하여 규정하고 있다. 그러나 이는 전자상거래에 따른 제한된 범위에 적용되는 실체법상의 규정이고 그 밖에 여러 가지 전자거래에 따른 법적인 문제에 대하여는 아무런 규정이 없고 현행 법원리 범위내에서 해석하여 해결하여야 한다.

예를 들어 인터넷 홈페이지의 도용문제, 도메인에 대한 상표권에 관한 문제 등이 얼마든지 야기될 수 있다. 요컨대 현행 전자상거래 관련 법령은 대체로 EDI 체제를 기반으로 입법된 것으로 향후 전개될 전자상거래에 관련된 제반 법적인 문제점을 체계적이고 포괄적으로 규정하고 있지 못하다.

마지막으로 법규의 중복규정 문제이다. 전자거래에 관한 법규정은 각기 개별법에서 그 개념부터 효력과 적용범위에 이르기까지 유사한 규정으로 중복되고 범위가 달라 체계적인 법규정이 될 수 없으며 불필요하고 낭비적인 요소마저도 존재한다. 따라서 전자상거래에 관한 통합적이고 체계적인 법령이 필요하다고 본다.

4.1.2 인터넷 무역거래의 대금결제에 관한 문제

인터넷 무역에 있어서 소액거래의 경우에는 전자지불시스템과 거액거래인 경우에는 트레이

드카드 제도로 나누어 볼 수 있는데 이에 대한 문제점으로는 다음과 같다.

첫째 전자지불시스템에 있어서 '전자화폐'의 경우 '네트워크형 전자현금'은 화폐의 사용자가 누구인지, 무엇을 구매하였는지 알 수 없어야 하는 보안성, 신뢰성, 사용의 용이성, 데이터의 위·변조 등의 기술적인 난점의 해결이 아직껏 남아 있고, 또한 'IC카드형 전자현금' 역시 기술적인 부분이 많이 개발되고 실제 시범적으로 사용되고는 있지만, 아직까지 현재의 화폐와의 관계, 즉 세금, 국가라는 경계의 구분, 표준화 등 사회경제학적인 문제점을 안고 있다.

둘째, '트레이드카드' 시스템의 경우에는 선적서류의 전자전송은 물론 무역금융과 대금결제 등 전 과정을 자동화한 것으로, 무역업무 처리 절차를 살펴보면 획기적이고 기업의 생산성과 효율성을 극대화할 수 있을 것으로 보여진다. 그러나 본 결제 시스템은 아직 시범사업으로 진행되어 시작에 불과한 실정이다.²²⁾

4.1.3 국제적인 주요 현안 과제

(1) 관세 문제

미국은 인터넷을 통한 국제 전자상거래에 있어서 자유무역지대론을 주장하고 있다. 그 이유는 물리적 교역을 기반으로 하는 전통적 무역거래와는 다르게, 인터넷 무역거래에서는 교역대상품의 다양성으로 인한 특성상 고정적인 화물운송이 없는 경우가 많으므로 관세 부과가 곤란하다는 것이다.²³⁾

인터넷의 특성상, 자유무역의 개념이 부가가치세를 포함하지 아니하고 오직 관세만을 의미

22) 국내에서는 LG상사가 최초의 시범사업으로 선정되어 사업운영에 참가하며, 수출입과정이 전자결제방식으로 이루어져 무역업무 시간을 최대 80%까지 단축할 수 있다고 전망하고 있다.

23) 윤광운 외, 전거서, p.144.

하고 인터넷을 통해 전달되는 재화나 용역에만 국한된다면 미국의 자유무역지대론은 이견 없이 수용될 수 있을 것이다.

그러나 주문되는 인터넷으로 하고 전통적 방식인 우편이나 또는 특송업체에 의해 배달되는 상품의 경우에는 무관세에 포함될 수 없으며, 상품이 수입되는 시점에서 관세가 부과되고 수입부가가치도 적용될 수 있다. 그러므로 무관세화 주장이 우편이나 특송 배달되는 재화를 포함한다면 동일 상품에 대한 국내의 공급자와 인터넷을 통한 공급자간에 불공정 가격이 형성되어 인터넷 공급자에게 국내시장을 잠식당할 우려가 있다.

현재 우리 나라에서는 인터넷을 통해 전송되어 수입되는 경우에는 관세를 적용하지 않고 있다.²⁴⁾ 현행 국내 관세법상 디지털 온라인거래가 가능한 재화에 대한 관세 부과 현황을 보면 다음과 같다.

<표 4-1> 디지털 온라인거래가 가능한 재화에 대한 관세 부과 현황

무관세 대상	현행 수입형태	관세부과 여부	
		현행 거래	인터넷 거래
디지털 신호형태 - 컴퓨터 S/W - 전자출판물	디스켓 등에 수록	무관세	무관세
	인공위성 전송	무관세	무관세
영 화	필름 등에 수록	종량세 형태	무관세
음 악	음반에 수록	8%	무관세

(2) 인터넷 도메인 네임과 상표권 문제

전자상거래를 시작하는 대부분의 기업 내지 기관들은 기존의 자사의 전통적인 상호 내지 상표를 도메인 네임으로 등록하는 경우가 많이 있

24) 예를 들면 음반 CD가 물리적인 형태로 수입되는 경우에는 약 8%의 관세가 부과되지만, 인터넷을 통해 전송되어 수입되는 경우에는 현실적으로 관세를 부과할 방법이 없어 무관세의 적용이 되고 있다.

다. 따라서 기존의 상호를 가지고 새로이 도메인 네임을 등록하려는 회사가 많은데 인터넷상에서 이미 제3자가 그것을 사용하고 있다면 이는 결국 도메인 네임과 상표권자의 분쟁으로 발전하게 될 것이다.

국제정보망센터(InterNIC)는 “선등록주의 원칙(First come, first served)”에 따라 먼저 등록된 기업에게 사용권을 부여하고 있다.²⁵⁾ 따라서 도메인 네임의 합법성이나 제3자의 권리침해 여부에 대하여는 관여하지 않고 있다. 선등록자 우선의 원칙은 도메인 네임이 상표권과 같은 지적재산권으로 인정되는 것이 아니라는 입장이다.

이런 점에서 인터넷상에서 무역거래를 희망하는 기업이나 개인의 경우에는 자기 상표를 타인이 도메인 네임으로 선점하지 못하도록 적절한 대비책을 강구해야 할 것이다.

4.2 인터넷 무역의 활성화 방안

4.2.1 국내 법령상 문제점에 대한 대책

전자상거래와 관련하여 국내 법령상의 문제점으로 제시된 각 개별입법이 적용범위를 한정하고 있어 전자상거래를 포괄적이고 체계적으로

25) 국내에서는 선점하여 등록하려 해도 한국인터넷정보센터에서 이를 인정하지 않는 것으로 운용하고 있다.

규율하지 못하고 있는 점에서는 “전자거래기본법²⁶⁾”을 문자 그대로 근간으로 하여 체계적으로 정비 내지는 개정하여야 할 것이다. 또한 개념 정립에 있어서도 “전자거래기본법”을 기본으로 통일되고 일관성 있는 정비가 시급하다.

4.2.2 대금결제 문제에 대한 대책

전자상거래를 활성화 할 수 있는 가장 큰 방안으로는 대금결제 문제가 해결되어야 한다. 앞서 대금결제 부문에서 살펴보았던 전자지불 시스템이나 트레이드카드 부문을 활성화 시켜야 할 것으로 보인다.

그 방안으로서는 기술적으로 이 부문을 담당하고 있는 담당자들에 대한 공적부문의 간접적 지원, 기술개발을 위한 제도적 자금지원 또는 세제 혜택 등이 요구된다.

또한 민간차원에서 무역업계에 종사하는 각종 공공단체 또는 무역유관업체들의 적극적인 참여 및 지속적 관심을 통한 대응방안의 마련이다. 구체적인 예를 들면 SWIFT²⁷⁾와 TT CLUB²⁸⁾에 의해 주도되고 양자가 합작으로 회사를 설립하여 추진하고 있는 Bolero Project²⁹⁾와 같은 범

세계적 사업에의 적극적 참여와 주도적 역할은 물론 우리의 입지를 강화하기 위한 끊임없는 노력이 필요하다.

4.2.3 국제적인 주요 현안 과제에 대한 대책

첫째, 관세 부과에 관한 문제로, 인터넷 무역의 특성상 인터넷을 통해 전송되는 무형재화의 거래에 대하여는 무관세 적용이 합당하다고 보여진다. 그러나 인터넷으로 주문되고 전통적인 방법인 우편이나 특송배달로 거래되는 경우에는 관세가 부과되어야 할 것이다.

둘째, 인터넷 도메인 네임과 상표권 문제로서, 제3자가 기존의 유명한 회사의 상호를 도메인 네임으로 등록하는 때에 분쟁이 발생하는 바, 현재로는 외국은 물론 국내에서도 법적 소송으로 해결하는 방법밖에는 없으나, 국제적 분쟁이 발생하였을 경우에는 각국은 그 행위에 대하여 의견이 서로 다르므로 문제를 해결하는데 어려움이 있다. 따라서 이러한 경우에는 국가간 협력을 통하여 기존의 국제 민간기구에 해결의 권한을 위임하거나 아니면 새로운 국제기구의 창설도 검토하여야 할 것이다.

4.2.4 네트워크 기반시설의 확충

네트워크의 기반시설, 소위 인프라 구축에 관한 부문은 정부차원에서 초고속정보통신망 구축 종합계획이 추진되고 있으므로 새로운 대안이 필요한 것은 아니지만, 공공기관의 전자상거래의 의무화, 인터넷상에 최대 정보 보유자인 정부 및 공공기관이 정보를 공개, 인터넷 콘텐츠의

는 데 그 목표가 있다. 현재 국내에서는 아직껏 Bolero Project에 대한 참여나 구체적 대응이 마련되지 않고 있으나, 싱가포르, 일본, 홍콩, 대만 등 아시아 주요 무역 강국은 이미 Bolero 연합회에 가입하고 있는 상황이며, 일본은 적극적으로 시범사업을 추진하고 있다. (한국전산원, “Bolero Project 개요 및 현황”, 1999.3.30)

26) 1999년 2월 8일자로 신규 제정되고 7월 1일부터 시행.

27) SWIFT(Society World Interbank Financial Telecommunication) : 1973년 세계 각국의 은행들이 공동 출자하여 벨기에 브뤼셀에서 설립한 비영리 조합이다. 그 목적은 세계 각국의 은행간에 컴퓨터와 통신망 전용회선을 통하여 국제금융업무 및 외환거래를 EDI 방식의 표준, 정형화된 양식을 이용하여 신속, 정확, 안전하게 처리함에 그 목적이 있다.

28) TT(Through Transport) Club : 해상화물 운송부문의 보험 상호 조합으로 80여개국의 컨테이너 운송업자, 운송중개인, 항만당국 등이 회원으로 참여하고 있으며, 컨테이너 선단의 2/3, 1,725개의 항만시설, 5,890개의 운송업자에 대한 보험업무를 담당하고 있다.

29) Bolero Project(Bill of Lading for Europe, Bill of Lading Electronic Registry Organization): SWIFT와 TT Club이 합작으로 1998년 4월에 설립한 Bolero International Ltd에 의해 추진되는 사업으로, 현행 종이문서 위주의 무역업무 처리에 드는 막대한 비용과 비효율성을 제거하기 위하여, 전자증권을 포함한 무역서류 전반에 걸쳐 전자거래(Paperless Trade)를 추진하

충실화를 도모할 필요가 있으며, 인터넷 가입자
망과 요금체계의 다양화가 좀더 필요하다.

4.2.5 특정국 주도의 통상정책에 대한 대응

우리나라의 경우에는 인터넷 무역의 중요성을
인식하고 그 활성화를 위하여 정부차원의 각종
법적 장치의 마련과 제도적인 지원책을 강구하
고 있다. 그러나 각종 법적인 면이나, 제도적 차
원에서 아직까지는 미국의 영향을 받지 않을 수
없다.

이에 국제 민간기구의 역할 강화에 적극 참여
하여야 할 것이며, 정부는 OECD, APEC 등 국
제협력기구를 통하여 우리나라와 입장이 같은
국가와 공조하여 대응책을 마련해야 할 것이
다.³⁰⁾

V. 결론

세계 각국은 21세기 생존을 위한 전략을 다각
도로 모색하고 있다. 인터넷 무역은 이러한 무
한 경쟁시대에 살아남기 위해 각국이 추진하고
있는 정보화 전략중의 하나이다. 우리나라가 세
계 무역시장의 중심으로 자리잡기 위해서는 새
로운 무역 환경변화에 효율적으로 대처하여야
할 것이다.

전자상거래가 일반적인 상거래로 자리잡게 될
가능성이 커지면서 기업이 전세계를 대상으로
영업을 할 수 있는 가능성은 커졌다. 그러나 인
터넷 무역이 새로운 상거래로서 정착되고 활성
화하여 가상시장에서 보다 많은 사람들의 참여
를 유도하기 위해서는 여러 문제들이 해결되어

야 할 것이다.

그 중에서도 전자상거래 관련 제도적·법적인
측면에서의 문제점과 인터넷 대금결제 등의 문
제점이 우선적으로 해결되어야 할 것으로 보인다.

제도적·법적인 측면에서는 국내 각종 전자거
래 관련 법령은 물론 절차법을 “전자거래기본
법”과 일관성있게 정비할 필요가 있다.

또한 인터넷 대금결제에 관해서는 기존의 신
용장방식 대신 전자지불시스템, 트레이드 가드를
활성화시킬 필요가 있다.

이렇게 인터넷 무역이 활성화되려면 기본적인
시스템들이 받쳐주어야만 될 것이다. 서류는 인
터넷으로 빠른시일내에 왔다갔다할 수 있지만
물품은 물류시스템이 제대로 갖춰지지 않고는
시간 단축이 불가능하므로 제대로된 물류시스
템이 갖춰져야 되고, 앞에서도 논의되었던 돈을
주고받는 자금결제 시스템이 확보되어야 하며,
그리고 세금문제에 관한 시스템이 제대로 구축
되어야만 인터넷 무역은 발전할 것으로 기대된
다.³¹⁾

참고문헌

- 권재근·김화수, 「알기쉬운 인터넷 무역」, 매일
경제신문사, 1999.
김영덕, “종합상사 사이버 실크로드 뚫는다”, 경
영과 컴퓨터 276, 1999. 10.
박만기, “인터넷 무역의 확산과 기업전략에 관한
연구”, 서울시립대 경영대학원, 2000.
신군재, “인터넷 무역계약의 법리적 문제점에 대
한 고찰”, 국제상학 14, 1999.

30) 일본과 우리나라가 “한일 EC추진 협의회”를 구성하여
협력사항을 추진중이다.

31) 김영옥, 인터넷 무역 활성화의 과제,
중앙Economist, 2000.1.11, p.22.

- 신범섭, “국제상거래에 인터넷무역의 문제점에 관한 연구”, 성균관대 국제통상대학원, 1999.
- 심상렬, “신속·저렴한 거래 상담·계약 체결로 경쟁력 제고, 네트워크타임즈 73, 1999. 9.
- 심상렬, “인터넷 무역, 차세대 비즈니스”, 네트워크타임즈 75, 1999. 1. 11.
- 심상렬, “INTERNET 환경하에서의 EDI 향후전망”, 『무역상무연구』, 제11권, 한국무역상무학회, 1998. 2
- 윤광운 외, 『전자상거래론』, 삼영사, 1999.
- 이성준·윤기창, “전자상거래의 국제법규 제정동향과 대응과제”, 한국무역학회, 2000. 6.
- 이운영, “인터넷 무역의 문제점과 활성화 대책”, 성균관대 국제통상대학원, 2000.
- 이은희, “새천년 신화제 인터넷 무역”, 이코노미스트519, 2000. 1. 11.
- 정태명, “사이버 무역의 잠재력은 무한하다”, 『월간무역』, 한국무역협회, 2000. 1.
- 조석홍·박승락, “글로벌전자상거래 활성화를 위한 관련법 정비방안 연구”, 한국무역학회, 2000.6.
- 『서울경제』, 2000. 8. 2.
- 『조선일보』, 2000. 6. 25.
- 『한국경제신문』, 2000. 8. 12.
- Catherine Ann Johnston, “Electronic Cash, Commerce, and Mondex”, EDI FORUM : The Journal of Electronic Commerce, The EDI Group, Ltd, Volume 9, No.1.
- Ellen Brenzniak, “Internet Commerce : Who For Art Thou?” EC World, April, 1997.
- Kosiur, David, “Understanding Electronic Commerce”, Microsoft Press, 1997.
- OECD, “Dismantling Barriers to Global Electronic Commerce”, 1997.
- WTO. “Electronic Commerce and The Role of

The WTO”, 1998.

<http://user.chollian.net/~syndrome>

<http://www.ktnet.co.kr>

<http://www.smipc.or.kr>

<http://www.kait.or.kr>

<http://www.nca.or.kr>

A Study on the Activation Measures of Internet Trade in International Trade

Jun-Ho Choi*

Abstract

Internet Trade is the new type of business transaction, which sells and advertises the product and services by using the Internet, which is spreaded rapidly to the world.

Under these circumstance, our country should discuss the proper position and role as the center in the trade amount in the world trade market, and face the irresistible changes of trade environment.

First, in the institution and legal aspect.

Second, the price payment system of the internet trade.

Third, the so-called infra construction, the physical sector for activating the internet trade, the comprehensive plan of super-highway information communication net work by the government authorities is expected to be promoted.

There is no perfect solution that internet trade could be completely done in front of monitor and will be solved one by one along with the development of electronic commerce.

At last, the government's and industry's joint positive concern and participation in the rapidly changing new world trade trends of internet trade is expected fit for our position in the world.

* Dept. of International Trade, InCheon Collage.