

# 유아의 비디오 이용 현황 및 실태 분석

## An Analysis of Children's Video Uses

가톨릭대학교 생활과학부 아동학  
전임강사 문혁준

School of Human Ecology, The Catholic University of Korea

Full-time Instructor : Hyukjun Moon

### ◀ 목 차 ▶

- |            |             |
|------------|-------------|
| I. 서론      | IV. 결과 및 해석 |
| II. 이론적 배경 | V. 논의 및 제언  |
| III. 연구방법  | 참고문헌        |

### <Abstract>

A survey analysis of children's home video usage was carried out for 659 parents who have four to six year old children. Descriptive analysis and chi-square tests were used to answer research questions. The results showed that 90% children enjoyed watching video and parental mediation of children's video programming selection and covieing was differed by children's age and birth order. Children's preferences for video programming were also differed by their sex, age, and birth order. For example, male children enjoyed violent video programming most, on the other hand, female children enjoyed non-violent video programming most. Furthermore, children's imitation behavior after watching video programming were differed by sex and age. For example, male children imitated video programming more than female children did. Implications are discussed.

### I. 서론

국내에서 70년대 중반에 등장한 가정용 비디오 기기는 60년대 초반에 도입된 TV의 일시적인 기능을 보완하여 TV 프로그램의 녹화 및 반복 시청이 가능하며, 또한 영구적으로 보존할 수 있는 획기적인 발전을 가능하게 했다. 특히 1985년에 30만원대

의 비디오가 대량으로 생산 시판되는 등 비디오의 지속적인 가격 인하와 소형화는 특수계층에 국한되어 사용되던 비디오 기기를 각 가정에 급속하게 보급시켰으며, 기술 향상으로 인한 비디오 조작의 용이성은 사용층의 연령을 대폭 확대시키는 결과를 초래하였다. 이러한 비디오의 보편화 현상으로 인하

여 가정내 여가 활동으로 차지하는 비디오 시청의 비중이 커져 왔으며(Leichter et al., 1985; Morley, 1986), 이와 함께 비디오에 대한 사회적 관심 또한 날이 높아져 왔다(이종숙, 1987; 주영길, 1988; 건·비·연, 1991).

최근통계조사에 의하면, 비디오 시청시간을 포함한 우리나라 국민들의 1주간 TV 시청시간은 90년 16.3시간, 93년 18.4시간, 96년 21.4시간으로 꾸준히 증대되어 왔으며, 비디오 시청의 인구비율 또한 93년의 36.2%에서 96년 44.5%로 늘어났다(통계청, 1997). 아울러 문화비 지출항목에서도 책 잡지 구입 및 대여 37.2%, 비디오 테이프 구입 및 대여 11.4%, 음반 테이프 및 CD 구입 10.9%, 영화 관람 10.3% 순으로 나타나(문화체육부·한국문화정책개발원, 1997) 현대일상생활에서 차지하는 비디오의 위치를 짐작하게 한다.

이와 같은 전반적인 비디오의 대중화는 유아의 비디오 접촉 및 노출에도 직·간접적인 영향을 미쳤다. 즉 서울 시내 5세 유아를 대상으로 한 비디오 실태 조사에서 전체 유아의 83.5%에 이르는 가정이 비디오를 보유하고 있었으며, 대다수의 유아가 비디오 보기를 좋아하는 것으로 조사되었다(양영희, 1992). 또한 Krendl 등(1993)의 연구에서도 3~6세 유아의 반 이상이 비디오의 기능을 이미 이해하고 있었으며, 실제로 작동 가능한 것으로 보고되었다.

이처럼 TV채널이 KBS 1, KBS 2, MBC, SBS, EBS 소수에 한정된 국내의 경우, 종류와 내용이 TV 프로그램에 비해 다양하며, 정규방송시간 이외에도 TV시청이 가능하고, 원하는 내용을 반복적으로 시청할 수 있는 비디오의 기능은 유아의 흥미와 관심을 끌기에 충분한 요소를 내포하고 있다.

그러나 비디오의 내용면에 있어서 유아의 교육 및 발달을 돕기 위한 목적에 앞서 오락이나 흥미 위주로 계획되고 제작되어지는 경우가 허다하며(Alder & Faber, 1980), 간단한 비디오 작동법만 알면 비디오를 통하여 유아들은 성인에게 적합한 내용의 프로그램 즉 폭력, 살인, 전쟁 등의 공격적인 장면이나 비사회적인 내용의 노출 확률은 월등히 높은 것으로 보고되어(Himmelweit & Swift, 1976;

Mander, 1983) 인지가 형성되는 과정에 있는 유아들의 전반적 의식의 구성에 장기적인 효과를 초래할 수 있다는 문제점을 지니고 있다.

아울러 공격적인 내용의 비디오를 시청한 후 유아들은 행동으로, 언어로, 언어와 행동 모두로 흉내를 낸다고 한 경우가 60%에 이르는 것으로 밝혀진 양영희(1992)의 연구 결과는 모방 및 관찰학습이 유아의 성장 및 발달에 지대한 영향을 미침을 고려할 때 유아용 비디오 프로그램의 중요성을 재차 말해 주고 있다.

한편 현재까지 TV에 대한 연구는 수없이 많으나, TV에 비해 더욱 사적인 특성을 내포하는 비디오를 TV와 분리하여 실시된 연구는 매우 미흡하며, 특히 선행연구에서 유아의 비디오 시청 내용과 비디오 장면의 모방정도에 관련된 변수를 살펴보고자 시도한 연구는 거의 찾아볼 수 없다. 따라서 본 연구에서는 비디오가 유아의 발달에 미치는 영향력을 논의하고, 비디오 매체의 올바른 사용법에 대한 정보를 부모와 교사 등에게 제공하기 위한 선행연구로서 가정내 유아의 비디오 이용 현황 및 실태를 우선 살펴보고자 한다. 또한 비디오는 유아 개인의 기호에 따른 선택적 접촉이 TV에 비해 더욱 빈번하고 특정 장면의 반복 시청에 의한 모방이 보다 수월하므로, 유아가 시청하는 비디오 내용 및 비디오 모방 정도에 관련되는 변수들을 파악하고자 한다. 이를 통하여 유아의 비디오 환경에 대한 올바른 이해를 돕고 유아용 비디오 프로그램의 질적 수준을 향상하기 위한 평가체계와 이용 지침의 개발에 궁극적으로 도움을 주고자 한다.

이에 따라 연구문제는 다음과 같이 설정하였다.

- <연구문제 1> 유아의 비디오 이용에 관한 전반적인 경향은 어떠한가?
- <연구문제 2> 유아의 비디오 내용 선정 및 시청에 있어 부모의 개입정도는 어떠한가?
- <연구문제 3> 유아의 비디오 시청 현황은 어떠한가?
- <연구문제 4> 유아의 비디오 시청 내용은 어떠한가?
- <연구문제 5> 유아의 비디오 장면에 대한 모방 정도는 어떠한가?

## II. 이론적 배경

### 1 비디오의 내용 및 영향

유아기는 지적으로 호기심이 풍부하고 왕성하게 정보를 추구하는 시기인 동시에 기본적인 성격과 가치관 그리고 행동 유형 등이 형성되는 시기이며, 발달적으로 외부의 자극에 가장 민감한 때이다. 이러한 중요한 시기에 TV 매체는 오늘날과 같이 급진적으로 변화하는 사회속에서 가정의 가치관이 미정립되었거나 가정과 교육기관 사이에 갈등이 존재할 때, 유아의 사회화에 가정이나 교육기관보다 더 강력한 기관으로 그 역할을 담당하게 된다(조혜경, 1986). 특히, 출생 후 6개월 정도의 유아의 경우 하루에 평균 1-2시간 TV에 노출되며, 2세가 되면 하루에 4시간 정도(日本兒童研究所, 1992), 그리고 3세 경에는 유아 자신의 취향에 맞는 고정프로그램을 이미 가지게 되며, 정기적인 TV시청자가 되는 것으로 보고되어(Adler & Faber, 1980; 성숙자, 1983) 영유아의 발달에 미치는 TV의 영향력을 짐작하게 해준다. 한편, 이상에서 제시된 TV매체의 파급효과와 더불어 대부분의 유아는 가정에서 적어도 일주일에 1~2회 이상 비디오를 시청하며, 비디오 테이프를 한 번 교환해 오면 동일한 테이프를 많게는 100번까지 시청하는 등(양영희, 1992; Merily, 1994) 비디오로 인해 유아의 TV 수용시간과 폭은 더욱 확대되었다고 볼 수 있다.

양영희(1992)는 국내에서 대여 또는 판매되는 유아용 비디오 테이프 504종을 수집한 후, 이를 내용별로 분류한 결과 폭력적인 내용을 보여주는 로봇 만화 49.8%, 친사회적 내용의 순정 만화 20.4%, 코미디물과 같은 명랑 만화 26.9%, 야구, 권투 등을 소재로 다룬 스포츠 만화 0.1%, 동물을 의인화한 내용과 자연물을 다룬 내용들을 동물 및 자연물을 다룬 만화 0.1%, 그 밖에 위인전이나 종교적인 내용을 담은 만화는 기타 0.1%로 조사되었다. 특히 고탐, 육설 비난 등 언어적 폭력과 발길질, 주먹질, 칼, 총무기를 사용하는 폭력, 그 외 폭과, 위협 등의 신체적 폭력이 골고루 나타나는(윤희중, 1988) 폭력 위

주의 내용이 유아용 비디오의 50%에 이르는 것으로 밝혀졌다.

이러한 사실은 유아가 지닌 지적 미성숙과 사물에 대한 판단능력의 부족 그리고 비디오 프로그램의 내용에 있어 성인에 비해 유아의 수용력이 더 민감한 발달적 특성을(Dorr, 1986) 고려할 때 유아에게 미치는 비디오의 영향은 장기적이고 누적적일 것으로 예측할 수 있으며, 이러한 심각성에 비추어, 비디오가 유아에게 미치는 영향에 대해서는 두 가지 상반되는 관점이 대두되고 있다. 한편 유아는 TV를 통해 비디오를 시청하게 되므로 비디오가 유아에게 미치는 영향과 효과는 TV와 유사하다고 할 수 있다.

#### 1) 부정적 기능

우선 역기능적인 측면을 살펴보면, 첫째, 유아의 단순한 구경위주의 수동적인 비디오 시청태도는 적극적인 자발성의 상실을 초래할 수 있으며, 둘째, 공상에 치우친 만화 내용은 유아들을 환상의 세계로 몰입시키는 과정을 통하여 유사환경과 실제환경을 구분하는 데 혼란을 줌으로써 사회적 부적응을 유발할 수 있다. 셋째, 초인적 능력을 가진 주인공 등과 동일시해 마치 유아 자신이 주인공이 된 듯한 착각에 빠지게 하며, 주인공의 말투, 행동거지 등을 무분별하게 모방하고 수용하게 될 수 있다. 넷째, 고정화된 성역할개념과 공격적 행동의 반복 관찰은 유아에게 잘못된 성고정관념과 폭력의 기법을 시사해 주고 폭력 주인공을 이상화시켜(Klapper, 1961), 유아의 행동과 가치관에 부정적인 영향을 미칠 수 있다는 것이다(정길수, 1990; 유태영·김영수, 1988).

또한 국내에서 이루어진 비디오와 공격성에 관한 몇몇 연구에서도 유아의 성별에 상관없이 폭력적인 내용을 좋아하는 아동이 비폭력적인 내용을 좋아하는 아동보다 공격적인 행동을 더 많이 하는 것으로 나타났으며, 특히 비디오를 많이 시청하면서 폭력적인 내용의 만화 및 영화를 빈번하게 접한 아동일수록 갈등 상황에서 내면적인 공격 의도와 외현적인 공격 행동이 많이 나타나는 것으로 밝혀졌다(양윤정, 1993).

## 2) 긍정적 기능

비디오의 긍정적인 측면을 다룬 선행연구들을 살펴보면(민경원, 1995; 이병임, 1992; Karen & Sheri, 1987), 공격적인 아동에게 비공격적 또는 친사회적 내용을 비디오를 시청하게 한 경우 공격적인 행동은 감소된 반면 친사회적 행동은 증가되는 것으로 보고되었다.

또한 미국 유아교육 프로그램의 대명사인 Sesame Street를 시청한 아동들은 그렇지 않은 아동들에 비해 알파벳 검사 점수 및 이름 쓰기, 그리고 총점수, 학교생활에의 적응, 어휘습득면에서도 효과적이었으며(Rice et al., 1990; Wright & Huston, 1995), Mister Rogers Neighborhood를 시청한 유아는 개인간의 친사회적 행동이 증가된 것으로 밝혀졌다(Friedrich, & Stein, 1973). 국내의 뽀뽀뽀나 TV 유치원과 같은 유아용 프로그램에서도 다양한 가정환경을 가진 유아에게 사회생활에 필요한 기본적인 기술 즉 문자, 숫자, 신체 구조, 분류 방법 등의 내용을 합리적인 용어로 설명하고 가르치는 등 유아의 발달 및 교육에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 제시되었다(지정희, 1987; 서정현, 1990; 김성은, 1992).

이상에서 언급된 바와 같이 아동이 비디오에 노출되면서 그가 본 내용을 인지, 기억하게 되고, 그 내용을 모방, 자신의 행동 모델로 받아들여짐으로써 좋지 못한 내용의 묘사는 아동에게 유해한 효과를 미쳐 반사회적 행위를 유발시킬 수 있는 동시에 반대로 비디오의 내용에 따라 사회적으로 가치 있는 행동도 전달될 수 있음이 입증되었다. 따라서 비디오가 제공하는 유익한 측면들을 간과하지 말고 가치 중립적이며 순기능적 입장에서 비디오를 긍정적이고 유익하게 활용하려는 노력이 이루어져야 할 것이다.

## 2. TV 및 비디오 시청 관련 변인

비디오 역시 TV 수상기를 통해 그 화면과 내용이 전달되는 매체로써 유아의 비디오 시청은 TV와 마찬가지로 가정 내적 변인과 외적 변인에 따라 달라질 수 있는 다차원적인 특성을 지닌다고 볼 수 있

다. 즉 비디오 시청이 유아에게 미치는 영향은 프로그램의 내용에 따라 일방적으로 결정되는 것이 아니라 아동의 성별, 연령, 인지적 발달 수준, 개인의 성향, 시청 동기, 지역, 가정의 사회경제적 지위(SES) 등 환경 맥락에 의해 다르게 나타난다는 것이다.

즉 남아보다 여아, 높은 연령의 아동보다 낮은 연령의 아동, 동생이 있는 아동보다 형이 있는 아동, 형제수가 적은 아동보다 많은 아동, 농촌보다 도시 아동의 TV시청 시간이 많은 것으로 나타났으며(이광수, 1986; 오순덕, 1976; 이강주, 1975; Pinon et al., 1989), 부모에 대해 친밀감을 느끼고, 친구가 많은 아동일수록 TV시청시간은 적은 반면, 편모, 취업모, 저소득층 가정에 유아들은 상대적으로 TV시청 시간이 많은 것으로 나타났다(Brown et al., 1987; Medrich et al., 1982).

한편 폭력 비디오 영화 접촉 빈도는 아동의 개인적 특성, 비디오 대역점의 근접성 및 또래와의 친밀성, 부모의 교육수준과 사회경제적 수준 등에 따라 달라지는 것으로 보고되었다. 즉 남학생이 여학생에 비하여, 비디오 대역점과 근접한 곳에 거주하는 아동이 그렇지 않은 아동에 비하여, 학업 성적이 낮은 아동이 높은 아동에 비하여, 또래 친밀도가 낮은 아동이 높은 아동에 비하여, 부모의 교육수준과 사회경제적 수준이 낮은 아동이 높은 아동에 비해 폭력 비디오에 빈번한 접촉을 나타내는 것으로 밝혀졌다(Huesmann & Eron, 1986; Huesmann et al., 1984; 양윤정, 1993). 이상의 결과들은 유아를 대상으로 하는 비디오 연구에 있어 유아에게 영향을 끼치는 일방적인 매체로서의 비디오가 아닌 TV 및 비디오, 유아, 부모의 삼차원적 관계에서 환경적 요인을 고려한 접근이 필요함을 시사하는 것이다.

## III. 연구방법

### 1. 연구대상 및 방법

본 연구의 대상은 서울, 부산, 인천, 경기 지역에 위치한 공사립 유치원과 어린이집에 자녀를 취원시

키는 부모를 대상으로 하였다. 총 900부의 설문지가 각 기관의 원장과 교사를 통해 2000년 4월과 5월에 걸쳐 배부되었으며, 회수율은 73.9%로 665부가 회수되었다. 이 중 불성실한 질문지를 제외하고 659부가 최종분석자료로 사용되었다.

본 연구 대상의 배경 분포는 <표 1>과 같다. 유아의 성별은 남아 52.8%, 여아 47.2%였으며, 연령은 4세 13.2%, 5세 31.1%, 6세 55.7%로 6세 유아가 가장 많은 비중을 차지하였다. 또한 대부분의 유아(93.3%)는 반일제 유치원에 취원하는 것으로 나타났다.

한편 어머니의 평균연령은 34.6세, 아버지의 평균 연령은 37.7세이었으며, 어머니의 교육 수준은 고졸이 52.6%, 아버지의 교육수준은 대졸이 45.7%로 가장 높게 나타났다. 아버지의 직업은 전문직이 32.3%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 73.3%의 어머니는 전업주부로 나타났다. 평균 가정수입은 100만원 미만 4.8%, 100-199만원 46.4%, 200-299만원 31.3%, 300-399만원 11.6%, 400만원 이상이 5.9%로 100-299만원 사이가 2/3이상을 차지하였다.

2. 연구도구

본 연구에서 사용된 질문지는 선행연구를 참조로 하여 연구자가 직접 제작하였으며, 도구의 타당도를 검증하기 위해 유아교육 관련 전문가 3인에게 안면 타당도를 검증받았다.

최종 수정 보완된 질문지는 아동의 특성에 관한

질문(아동의 성별, 연령, 출생 순위), 부모의 특성에 관한 질문(부모의 연령, 학력, 직업) 그리고 가정환경의 특성에 관한 질문(가족 형태, 주거유형, 가계소득) 12문항과 가정내 비디오 기기 설치 현황, 유아의 비디오 이용 정도, 시청시간 및 요일, 시청 내용, 유아의 비디오 시청에 대한 부모의 개입 정도 그리고 유아의 비디오 장면의 모방정도를 묻는 28문항이 포함되어 총 40문항으로 구성되었다.

3. 자료 분석

비디오 활용의 실태를 파악하기 위해 각 문항마다 빈도와 백분율 및 주요활동의 순위를 매겼으며, 유아의 특성에 따른 비디오 선호내용 및 모방 정도의 차이를 알아보기 위해  $\chi^2$  검증을 실시하였다.

IV. 결과 및 해석

1. 가정의 비디오 및 비디오 테이프 보유 실태

가정의 비디오 보유 실태에서(표 2) 87.5%의 가정은 1대의 비디오를 보유하고 있었으며, 11.9%의 가정은 2대 이상의 비디오를 보유하고 있었다. 또한 자녀 방에 비디오가 있는 가정도 10.2%에 이르렀으며, 86.8%의 유아가 스스로 비디오 작동이 가능한 것으로 보고되었다. 유아의 비디오 시청장소는 거실 또는 안방이 94.2%를 차지하였으며, 77.2%의 가정은 10개 이상의 유아용 비디오 테이프를 보유하고 있는 것으로 나타났다. 여가 시간 중 유아가 가장 많이 하는 활동으로는 TV 또는 비디오 시청이 34.5%로 가장 많았으며, 약 90%의 유아가 비디오 시청을 좋아하는 것으로 나타났다.

2. 비디오 내용 선정 및 시청에 대한 부모의 개입 정도

유아의 비디오 내용 선정에서(표 3) '아동과 엄마 또는 아빠와 함께'가 50.2%로 가장 많았으며, 그 다음으로 '엄마' 24.4%, '아동 스스로' 22.3% 순으

<표 1> 연구대상의 일반적 배경

구 분		빈도(명)	백분율(%)
성별	남아	348	52.8
	여아	311	47.2
연령	4세	87	13.2
	5세	205	31.1
	6세	367	55.7
취원 기관	어린이집	16	2.4
	종일제 유치원	28	4.3
	반일제 유치원	614	93.3

〈표 2〉 유아의 비디오 시청 관련 사항의 전반적인 경향

변 수	구 분	빈도(명)	백분율(%)
가정내 비디오 보유	있다	654	99.4
	없다	4	.6
비디오 보유대수	1대	576	87.5
	2대	78	11.9
자녀방 비디오 설치	있다	67	10.2
	없다	592	89.8
유아의 비디오 작동 가능여부	있다	572	86.8
	없다	87	13.2
유아의 비디오 시청장소	거실	416	63.1
	안방	205	31.1
	아동방	33	5.0
	친구집	1	.2
	기타	4	.7
유아용 비디오 보유 개수	전혀 없다	4	.6
	1-2개	11	1.7
	3-5개	43	6.6
	6-9개	91	13.9
	10-14개	137	20.9
비디오 선호 여부	15개 이상	368	56.3
	좋아한다	592	89.8
	좋아하지 않는다	65	9.9

로 나타났다. 또한 대다수(81.3%)의 부모가 유아의 비디오 내용을 제한하는 것으로 나타났으며, 비디오 시청시 '부모와 함께' 공청하는 경우는 23.7%로 나타나 '형제 자매와 함께' 보는 경우에 비해 월등히 적은 것으로 나타났다.

#### 1) 유아의 연령에 따라 비디오 내용 선정에 관한 부모의 개입 여부

유아의 연령에 따라 비디오 내용 선정에 대한 부모의 개입 여부에서(표 4) 연령에 상관없이 '아동과 엄마 또는 아빠와 함께'가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '엄마'가 차지하는 비율은 4~5세 유아의 경우 26.6%, 6세 유아의 경우 24.4%이었으며, '아동 스스로' 선정하는 비율은 4~5세 유아의 경우 19.3%, 6세 유아의 경우 22.3%로 나타났다. 이러한 비디오 내용 선정에 관한 부모의 개입 여부에 있어 연령에 따른 차이는  $p < .05$  수준에서 유의하였다

〈표 3〉 비디오 내용 선정 및 시청에 대한 부모의 개입정도

변 수	구 분	빈도(명)	백분율(%)
비디오 내용 선정에 관한 부모의 개입 여부	아동 스스로	147	22.3
	엄마	160	24.4
	아빠	5	.8
	형제자매	15	2.3
	아동과 엄마(아빠)와 함께	329	50.2
비디오 내용 제한에 대한 부모의 개입 여부	제한한다	534	81.3
	제한하지 않는다	123	18.7
비디오 시청에 대한 부모의 공청 여부	엄마	115	17.5
	아빠	10	1.5
	엄마 아빠와 함께	31	4.7
	형제자매	393	59.8
	친구	21	3.2
	혼자	87	13.2

〈표 4〉 유아의 연령에 따라 비디오 내용 선정에 관한 부모의 개입 여부

구 분	4~5세 빈도(%)	6세 빈도(%)	계 빈도(%)	$\chi^2$
아동 스스로	56(19.3)	91(22.3)	147(22.4)	8.76*
엄마	77(26.6)	83(24.4)	160(24.4)	
아빠	1(.3)	4(.8)	5(.8)	
형제자매	3(1.0)	12(2.3)	15(2.3)	
아동과 엄마(아빠)와 함께	153(52.8)	175(50.2)	328(50.1)	
계	290(44.3)	365(55.7)	655(100)	

\* $p < .05$

( $df=4, \chi^2=8.76$ )

#### 2) 유아의 연령에 따른 부모의 비디오 공청여부

유아의 연령에 따른 부모의 비디오 공청 여부에 서(표 5) '형제자매'가 차지하는 비율은 4~5세 유아의 경우 54.5%, 6세 유아의 경우 64.1%로 가장 높게 나타났다. 다음으로 4~5세 유아는 '엄마(또는 아빠)와 함께'가 차지한 비율이 31.5%인 반면 6세 유아는 17.5%에 그쳤다. 이러한 유아의 연령에 따른 부모의 비디오 공청 여부에 따른 차이는  $p < .001$  수준에서 유의하였다( $df=3, \chi^2=19.82$ )

3) 유아의 출생순위에 따른 비디오 내용 선정에 대한 부모의 개입정도

유아의 출생순위에 따른 비디오 내용 선정에 대한 부모의 개입 여부에서(표 6) '아동과 엄마(아빠)와 함께'가 차지하는 비율이 첫아이의 경우 53.0%, 둘째~넷째의 경우 46.5%로 나타났으며, '엄마'가 결정하는 비율은 첫아이의 경우 23.9%, 둘째~넷째의 경우 24.8%로 나타났다. 이러한 비디오 내용 선정에 관한 부모의 개입 여부에 있어 출생순위에 따른 차이는  $p < .001$  수준에서 유의하였다( $df = 4, x^2 = 19.08$ )

4) 유아의 출생순위에 따른 부모의 비디오 시청여부

유아의 출생순위에 따른 부모의 비디오 시청 여부에서(표 7) '형제자매와 함께'가 차지하는 비율은

첫아이는 46.9%인 반면 둘째~넷째는 76.6%에 이르렀다. 또한, '엄마(또는 아빠)와 함께'가 차지한 비율은 첫아이가 32.3%인 반면 둘째~넷째는 12.5%에 그쳤다. 이러한 유아의 출생순위에 따른 부모의 비디오 시청 여부에 따른 차이는  $p < .001$  수준에서 유의하였다( $df = 3, x^2 = 60.58$ )

3. 유아의 비디오 시청 현황

유아의 비디오 시청현황에서(표 8) 주중에 비디오를 시청하는 유아는 25.4%로 나타난 반면 나머지 74.6%의 유아들은 토요일과 일요일에 주로 비디오를 시청하는 것으로 나타났다. 비디오 시청시간은 1시간 미만 44.0%, 1시간~2시간 44.1%로 대부분 유아의 비디오 시청 시간은 2시간 이내인 것으로 나타났다. 하루에 2시간 이상 비디오를 시청하는 유아 또한 12%에 이르는 것으로 나타났다. 또한 대부

<표 5> 유아의 연령에 따른 부모의 비디오 시청여부

구 분	4~5세 빈도(%)	6세 빈도(%)	계 빈도(%)	$x^2$
엄마(또는 아빠)와 함께	92(31.5)	64(17.5)	156(23.7)	19.82***
형제자매	159(54.5)	234(64.1)	393(59.8)	
친구	5( 1.7)	16( 4.4)	21( 3.2)	
혼자	36(12.3)	51(14.0)	87(13.2)	
계	292(44.4)	365(55.6)	657(100)	

\* $p < .001$

<표 7> 유아의 출생순위에 따른 부모의 비디오 시청여부

구 분	첫아이 빈도(%)	둘째~넷째 빈도(%)	계 빈도(%)	$x^2$
엄마(또는 아빠)와 함께	119(32.2)	36(12.5)	155(23.6)	60.58***
형제자매	173(46.9)	220(76.7)	393(59.9)	
친구	14( 3.8)	7( 2.4)	21( 3.2)	
혼자	63(17.1)	24( 8.4)	87(13.3)	
계	369(56.3)	287(43.8)	656(100)	

\*\*\* $p < .001$

<표 6> 유아의 출생순위에 따라 비디오 내용 선정에 관한 부모의 개입 여부

구 분	첫아이 빈도(%)	둘째~넷째 빈도(%)	계 빈도(%)	$x^2$
아동 스스로	83(22.6)	64(22.4)	147(22.5)	19.08***
엄마	88(23.9)	71(24.8)	159(24.3)	
아빠	0( 0)	5( 1.7)	5( 0.8)	
형제자매	2( 0.5)	13( 4.5)	15( 2.3)	
아동과 엄마 (아빠)와 함께	195(53.0)	133(46.5)	328(50.2)	
계	368(56.3)	286(43.7)	654(100)	

\* $p < .001$

<표 8> 유아의 비디오 시청 현황

변수	구 분	빈도(명)	백분율(%)
비디오 시청요일	주중	153	25.4
	주말	450	74.6
비디오 시청시간	1 시간 미만	288	44.0
	1시간~2시간	289	44.1
	2시간~3시간	64	9.8
	3시간~4시간	12	1.8
	4시간 이상	2	.4
비디오 시청시간대	오전 06:00-12:00	97	15.2
	오후 12:00-18:00	530	82.9
	저녁 18:00-24:00	12	1.9

분의 유아(82.9%)는 오전(06:00-12:00) 또는 저녁시간(18:00-24:00)보다 오후 시간(12:00-18:00)에 비디오를 많이 시청하는 것으로 나타났다.

#### 4. 유아의 비디오 시청 내용

유아의 비디오 시청 내용에서(표 9) 비폭력 명랑 만화(영화) 비디오가 31.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 교육용 비디오 25.3%, 폭력 로봇 만화(영화) 비디오 23.6% 순으로 나타났다. 반면 스포츠 만화(영화) 비디오와 동물 및 자연물을 다룬 만화(다큐멘터리) 비디오의 시청도가 낮은 것으로 나타났다.

##### 1) 유아의 성별에 따른 비디오 시청 내용

유아의 성별에 따른 비디오 시청 내용에서(표

10) 남아의 41.5%는 폭력 로봇 만화(영화) 비디오를 가장 많이 시청하였으며, 다음으로 비폭력 명랑 만화(영화) 비디오를 시청하였다. 반면 여아는 비폭력 명랑 만화(영화) 비디오를 가장 많이 시청하였으며, 다음으로 교육용 비디오를 시청하였다. 이러한 비디오 시청 내용에 있어 남아와 여아간의 차이는 통계적으로 유의하였다( $df=6, \chi^2=171.77, p<.001$ )

##### 2) 유아의 연령에 따른 비디오 시청 내용

유아의 연령에 따른 비디오 시청 내용에서(표 11) 연령에 상관없이 비폭력 명랑 만화(영화) 비디오를 가장 많이 시청하는 것으로 나타났다. 다음으로 4~5세 유아는 교육용 비디오를 많이 시청한 반면 6세의 유아는 폭력 로봇 만화(영화) 비디오를 많이 시청하였다. 이러한 비디오 시청내용에 있어 연령에 따른 차이는  $p<.01$  수준에서 유의하였다( $df=6, \chi^2=16.59$ )

##### 3) 유아의 출생순위에 따른 비디오 시청 내용

유아의 출생순위에 따른 비디오 시청 내용에서(표 12) 첫아이의 30.7%가 교육용 비디오를 가장 많이 시청한 반면 둘째 이하의 유아는 비폭력 명랑 만화(영화) 비디오를 가장 많이 시청하는 것으로 나타났다. 다음으로 첫아이는 비폭력 명랑 만화(영화) 비디오를 많이 시청하였으며, 둘째 이하의 유아는 폭력 로봇 만화(영화) 비디오를 많이 시청하였다. 이러한 비디오 시청내용에 있어 출생순위에 따른 차이는 통계수준  $p<.001$  수준에서 유의하였다

〈표 9〉 유아의 비디오 시청 내용

구 분	빈도(명)	백분율(%)	순 위
교육용 비디오	165	25.3	2
폭력 로봇 만화(영화) 비디오	154	23.6	3
비폭력 명랑 만화(영화) 비디오	206	31.6	1
순정 만화(영화) 비디오	43	6.6	4
스포츠 만화(영화) 비디오	11	1.7	7
공상과학 만화(영화) 비디오	35	5.4	6
동물 및 자연물을 다룬 만화(다큐멘터리) 비디오	36	5.5	5

〈표 10〉 유아의 성별에 따른 비디오 시청 내용

구 분	남아 빈도(%)	순위	여아 빈도(%)	순위	계 빈도(%)	$\chi^2$
교육용 비디오	51(14.9)	3	114(36.8)	2	165(25.3)	171.77***
폭력 로봇 만화(영화) 비디오	142(41.5)	1	12(3.9)	5	154(23.6)	
비폭력 명랑 만화(영화) 비디오	91(26.6)	2	115(37.1)	1	206(31.6)	
순정 만화(영화) 비디오	4(1.2)	7	39(12.6)	3	43(6.6)	
스포츠 만화(영화) 비디오	7(2.0)	6	6(1.9)	7	13(2.0)	
공상과학 만화(영화) 비디오	22(6.4)	5	13(4.2)	4	35(5.4)	
동물 및 자연물을 다룬 만화(다큐멘터리) 비디오	25(7.3)	4	11(3.5)	6	36(5.5)	
계	342(52.5)		310(47.5)		652(100)	

\*\*\* $p<.01$



〈표 11〉 유아의 연령에 따른 비디오 시청 내용

구 분	남아 빈도(%)	순위	여아 빈도(%)	순위	계 빈도(%)	$\chi^2$
교육용 비디오	88(30.4)	2	77(21.2)	3	165(25.3)	16.59**
폭력 로봇 만화(영화) 비디오	62(21.5)	3	92(25.3)	2	154(23.6)	
비폭력 명랑 만화(영화) 비디오	91(31.5)	1	115(31.7)	1	206(31.6)	
순정 만화(영화) 비디오	10(3.5)	6	33(9.1)	4	43(6.6)	
스포츠 만화(영화) 비디오	4(1.3)	7	9(2.5)	7	13(2.0)	
공상과학 만화(영화) 비디오	15(5.2)	5	20(5.5)	5	35(5.4)	
동물 및 자연물을 다룬 만화(다큐멘터리) 비디오	19(6.6)	4	17(4.7)	6	36(5.5)	
계	289(44.3)		363(55.7)		652(100)	

\*\*p<.01

〈표 12〉 유아의 출생순위에 따른 비디오 시청 내용

구 분	첫아이 빈도(%)	순위	둘째~넷째아이 빈도(%)	순위	계 빈도(%)	$\chi^2$
교육용 비디오	113(30.7)	1	51(18.0)	3	164(25.2)	24.44***
폭력 로봇 만화(영화) 비디오	81(22.0)	3	73(25.8)	2	154(23.7)	
비폭력 명랑 만화(영화) 비디오	112(30.4)	2	94(33.2)	1	206(31.6)	
순정 만화(영화) 비디오	21(5.7)	5	22(7.8)	4	43(6.6)	
스포츠 만화(영화) 비디오	3(8)	7	10(3.5)	7	13(2.0)	
공상과학 만화(영화) 비디오	14(3.8)	6	21(7.4)	5	35(5.4)	
동물 및 자연물을 다룬 (다큐멘터리) 비디오	24(6.5)	4	12(4.2)	6	36(5.5)	
계	368(56.5)		283(43.5)		651(100)	

\*\*\*p<.001

(df=6,  $\chi^2=24.44$ )

〈표 13〉 유아의 성별에 따른 비디오 모방 정도

구 분	남아 빈도(%)	여아 빈도(%)	계 빈도(%)	$\chi^2$
많이 한다	57(16.5)	28(9.0)	85(12.9)	35.15***
조금 한다	182(52.5)	120(38.6)	302(46.0)	
별로 안 한다	99(28.6)	140(45.0)	239(36.4)	
전혀 안 한다	8(2.3)	23(7.4)	31(4.7)	
계	346(52.7)	311(47.3)	657(100)	

\*\*\*p<.001

5. 유아의 비디오 모방 정도

1) 유아의 성별에 따른 비디오 모방 정도

유아의 성별에 따른 비디오 모방 정도에서(표 13) 남아의 69.0%가 비디오 장면을 모방하는 것으로 나타난 반면 여아는 47.6%가 모방하는 것으로 나타났다. 이러한 모방 정도에서 남아와 여아간의 차이는 통계수준 P<.001 수준에서 유의하였다(df=3,  $\chi^2=35.15$ )

2) 유아의 연령에 따른 비디오 모방 정도

유아의 연령에 따른 비디오 모방 정도에서(표

14) 4~5세 유아의 65.1%가 비디오 장면을 모방하는 것으로 나타난 반면 6세 유아는 54.0%가 모방하는 것으로 나타났다. 이러한 모방 정도에서 연령간의 차이는 통계수준 P<.05 수준에서 유의하였다(df=3,  $\chi^2=10.72$ )

〈표 14〉 유아의 연령에 따른 비디오 모방 정도

구 분	4~5세 빈도(%)	6세 빈도(%)	계 빈도(%)	$\chi^2$
많이 한다	47(16.1)	38(10.4)	85(12.9)	10.72*
조금 한다	143(49.0)	159(43.6)	302(46.0)	
별로 안 한다	88(30.1)	151(41.4)	239(36.4)	
전혀 안 한다	14(4.8)	17(4.7)	31(4.7)	
계	292(44.4)	365(55.6)	657(100)	

\* $p < .05$ 

## V. 논의 및 제언

기술의 발전으로 각 가정의 미디어 환경은 과거와 현저한 차이를 보이고 있으며, 이러한 차이는 유아의 일차적 환경인 가정 환경에 커다란 영향을 미치고 있다. 특히 TV와 같은 영상매체이면서도 훨씬 사적이며, 외설적이고, 폭력적인 성향이 강한(조광희, 1990) 비디오가 유아에게 미치는 영향은 TV에 비해 더욱 심각할 것으로 가정하고, 본 연구에서는 비디오가 아동에게 미치는 영향점을 논하기 위한 기초작업으로 가정내 유아의 비디오 이용 현황 및 실태를 우선적으로 살펴보고자 하였다.

본 연구결과를 요약하고 논의해 보면 다음과 같다.

즉 대부분의 가정은 1대 이상의 비디오를 보유하고 있었으며, 4-6세 유아 방에 비디오가 설치된 경우도 10%에 이르러 유아가 비디오에 쉽게 노출되고 접촉할 수 있음이 입증되었다.

가정내 비디오의 보유개수에서는 대부분의 가정에서 10개 이상의 유아용 비디오 테이프를 보유하고 있었으며, 90%에 이르는 4-6세 유아가 비디오 시청을 좋아하는 것으로 나타났다. 또한 여가 시간 중 4-6세 유아가 가장 많이 하는 활동으로 TV 또는 비디오 시청으로 밝혀져 성인과 마찬가지로 현대사회에서 비디오는 TV와 함께 유아의 생활에 깊숙이 침투되어 있음을 보여주었다.

비디오 시청시간에서는 대부분의 4-6세 유아들이 주중보다 토요일과 일요일, 오전 또는 저녁시간보다 오후 시간에 비디오를 많이 시청하는 것으로 나타

났다. 이러한 현상은 15세 이상 청소년과 성인을 대상으로 한 TV 시청 조사(통계청, 1997)에서 평일 2.7시간, 토요일 3.6시간, 일공휴일 4.4시간으로 밝혀져 여가시간이 많은 토요일과 일요일에 상대적으로 TV를 많이 시청하는 것으로 보고된 결과와 상당 부분 관련이 있어 보이며, 특히 주말은 주중에 비해 가정에서 가족과 함께 보내는 시간이 많은 관계로 부모 또는 형제자매의 TV 및 비디오 시청에 의한 유아의 공청시청과 간접 노출도 클 것으로 추측된다. 또한 4-6세 유아들이 아침에는 거의 비디오를 시청하지 않는 것으로 나타난 결과는 아침시간에 TV시청이 적다고 보고한 이영준(1985)의 연구결과와 일치하는 것이며, 이는 각 가정마다 출근과 등원 준비로 비디오 시청기회가 적기 때문으로 해석할 수 있다. 아울러 국내의 경우 취학전 유아를 위한 TV방영시간은 하루 중 오전과 저녁 5-7시간대의 프로그램에 집중됨으로써 TV 정규 프로그램이 방영되지 않는 오후 시간대에 비디오를 많이 시청하는 것으로 볼 수 있다.

다음으로 50%이상의 4-6세 유아가 하루에 1시간 이상 비디오를 시청하는 것으로 나타난 결과는 한국갤럽이 서울의 200세대를 대상으로 한 조사에서(조선일보, 1991), 4세에서 12세 어린이의 일일 평균 텔레비전 시청시간은 1시간 30분, 평일에는 1시간 9분, 토요일은 2시간 5분, 일요일은 2시간 18분 정도인 것으로 나타난 결과와 종합해 볼 때, 유아의 하루일과에서 TV와 비디오가 차지하는 시간은 상당한 것으로 추정할 수 있다. 이처럼 TV 및 비디오 시청 시간이 장시간 지속되고 매일 반복될 때 증독성이 될 수 있으며, 시력 및 자세에도 좋지 못할(김규, 1987) 뿐만 아니라 운동, 스포츠 관람 및 문화활동 그리고 다른 실외 활동이 TV에 의해 줄어들었다는 선행연구들에(Mutz et al., 1993; Anderson & Collins, 1988) 비추어 볼 때 비디오로 인해 증가될 수 있는 유아의 TV시청시간 조정과 TV 및 비디오를 제외한 다양한 여가활동의 마련이 절실히 요구된다.

4-6세의 유아의 비디오 내용 선정 및 제한에서 부모가 개입하는 비율이 2/3이상을 차지한 반면, 비

디오 시청시 2/3이상의 유아는 부모가 아닌 '형제 자매' 또는 '혼자' 보는 경우가 더 많은 것으로 나타난 본 연구결과는 유아의 비디오 내용 선정에 있어 부모의 영향력이 크다는 사실과 함께 부모의 비디오 공청을 통한 지도가 더욱 요구됨을 동시에 보여주었다. 또한 유아의 연령이 어리고 첫째 아이인 경우 부모의 비디오에 대한 개입 정도는 더 높은 것으로 나타났다.

4-6세 유아가 시청하는 비디오 내용에서는 비폭력 명랑 만화(영화) 비디오 31.6%, 교육용 비디오 25.3%, 폭력 로봇 만화(영화) 비디오 23.6%, 순정 만화(영화) 비디오 6.6%, 연예인 쇼 비디오 5.5%, 공상과학 만화(영화) 비디오 5.4%, 스포츠 만화(영화) 비디오 1.7%, 동물 및 자연물을 다룬 만화(다큐멘터리) 비디오 0.3% 순으로 나타났다. 이는 양영희(1992)의 유아의 비디오 시청도 조사에서 로봇 영화가 43.6%로서 가장 많은 비중을 차지하였으며, 순정 만화, 21.6%, 명랑 만화, 20.4%, 동물 및 자연물을 다룬 만화 8.4% 순으로 보고된 결과와 비교해 볼 때 비폭력 명랑 만화의 시청도는 증가한 반면 폭력 로봇 만화의 시청도는 감소한 측면에서 긍정적이라 할 수 있다. 한편 이상에서 제시된 것처럼 본 연구 결과에서는 교육용 프로그램의 시청 비율이 높은 반면 유치원 아동들을 대상으로 한 TV 프로그램 시청도 조사(임정연, 1988)에서는 유아교육 프로그램 및 일부 아동용 프로그램은 다른 프로그램들에 비해 시청도가 매우 낮았으며, 특히 걸작동화, 달리는 증계차, 당동댕 유치원은 전체 대상 프로그램 가운데 가장 낮은 시청도를 나타내어 유아의 시청도에 있어 TV와 비디오의 두드러진 차이점을 보여주었다. 이처럼 연구마다 일치되지 않는 결과들은 유아가 처한 환경적 맥락과 개인적 특성, 그리고 부모의 개입 정도에 따른 차이에 의한 것으로 설명될 수 있을 것이다.

또한 교육용 프로그램을 많이 시청한 2~7세의 유아들은 책을 읽거나 듣는데 많은 시간을 보내는 반면 만화 또는 성인 오락 프로그램을 많이 시청한 아동들은 반대의 경향을 보이는(Truglio et al., 1986; Wright & Huston, 1995) 것으로 나타난 연구결과와

교육프로그램이 아닌 만화를 많이 시청한 유아일수록 공격성이 높다는 선행연구(장미경, 1992)를 감안할 때 유아가 시청하는 비디오 내용 선정에 있어 부모의 세심한 주의가 요구됨을 시사하는 것이다.

4-6세 유아의 성별에 따른 비디오 시청 내용에서는 남아는 폭력 로봇 만화(영화)비디오를 가장 많이 시청하였으며, 여아는 비폭력 명랑 만화(영화) 비디오를 가장 많이 시청하는 것으로 나타났다. 이는 유치원 아동들이 가장 많이 시청하는 TV 만화 영화를 조사한 결과(민경원, 1995), 현실에서 불가능한 일들이 요술과 마술 등으로 이루어지는 '모래요정 바람돌이'의 경우 남녀아동 모두가 많이 시청하는데 반해, 공격적인 내용의 '핑크 팬더', '코난'은 여아보다 남아들이, '요술소녀', '꽃천사 루루', '영심이'는 남아보다 여아들이 더 많이 시청하는 것으로 보고된 연구결과와 유아기에 있어 남아가 여아보다 만화와 액션 모험 프로그램을 더욱 많이 시청하는 것으로 나타난(Huston et al., 1990; Wright & Huston, 1995) 결과와 맥을 같이 하는 것이다. 이러한 차이는 생물학적 특성에서 비롯된 남아와 여아의 차이가 만화(영화) 내용이나 주제에 대한 선호경향에 반영된 것으로 볼 수 있다(서정현, 1990; 최선렬, 1991). 한편 남성에게 공격성, 독립성, 활동성을 기대하는 반면 여성에게 감정적, 의존적, 수동적 성향을 기대하는 등 성별에 따른 부모의 성역할 개념에 기초하여(Shaffer, 1993) 여아의 폭력물 비디오 내용 선정 및 시청에 부모의 부정적인 강화가 영향을 미쳤을 가능성 또한 배제할 수 없다.

한편 중단연구에 의하면, TV 시청패턴은 연령에 따라 변할지라도 특정 장르에 몰입되어 시청하는 개인의 경우 시간이 경과한 후에도 동일 장르에 몰입되어 시청할 확률이 높은 것으로 밝혀진(Huesmann & Eron, 1986; Huston et al., 1990; Tangney & Feshbach, 1988; Wright & Huston, 1995) TV 시청의 특성은 폭력물에 대한 남아의 과잉 및 반복 노출에 대한 위험성이 심각한 문제로 제기될 수 있음을 보여주는 결과이다.

4-6세 유아의 성별에 따른 비디오 모방 정도에서는 남아의 69.0%가 비디오 장면을 모방하는 것으로

나타난 반면 여아는 47.6%가 모방하는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 유아들이 접하고 있는 비디오 테이프의 종류와 남아가 가장 선호하는 내용이 공격적인 만화라는 사실과 선행연구에서 TV를 통한 폭력, 반항, 공격적 행동 등은 물론 특히 범죄 내용을 다루는 프로그램을 통해 유아는 정서적으로 나쁜 태도와 행동을 모방하며, 더 나아가 우상화하는 가치관을 갖게 되는 측면을 감안할 때 유아기에서부터 아동기 전반에 걸쳐 남아가 여아에 비해 공격적인 성향을 보이는 원인의 일부로 설명되어 질 수 있다.

4-6세 유아의 출생순위에 따른 비디오 시청 내용에서 첫아이의 30.7%가 교육용 비디오를 가장 많이 시청한 반면 둘째 이하의 유아는 비폭력 만화(영화) 비디오를 가장 많이 시청하는 것으로 나타났다. 이는 첫아이에게 지적 성취를 더욱 강조하는 등 유아의 출생순위에 따른 부모의 기대수준 및 이에 따른 양육태도의 차이(Shaffer, 1993)에 기인하는 것으로 추측할 수 있으며, 이러한 교육환경과의 빈번한 접촉이 첫아이가 둘째 이하의 유아보다 영어, 수학, 언어 추리력 등에서 높은 성적을 내는 결과(Paulhus, & Shaffer, 1981; Breland, 1974; Kellaghan & MacNamara, 1972)와 연관지어 생각해 볼 수 있다.

4-6세 유아의 연령에 따른 비디오 시청 내용에서 연령에 상관없이 비폭력 만화(영화) 비디오를 가장 많이 시청하였으며, 다음으로 4~5세 유아는 교육용 비디오를 많이 시청한 반면 6세의 유아는 폭력 로봇 만화(영화) 비디오를 시청하였다. 이는 선행연구에서 4세 전후에 교육프로그램의 시청도가 절정을 이루며, 약 5세 경 만화 시청이 늘어나는 등(Huston et al., 1990; Wright & Huston, 1995) 프로그램의 시청내용에서 연령에 따라 변하는 것으로 보고된 결과와 일치하는 것이며, 유아의 연령이 낮을수록 스스로 비디오 구입 및 대여 그리고 조작이 불가능함에 따라 부모가 선택해 주는 교육용 비디오를 더욱 많이 시청하는 것으로 해석해 볼 수 있다.

4-6세 유아의 연령에 따른 비디오 모방 정도에서 4~5세 유아의 65.1%가 비디오 장면을 모방하는 것으로 나타난 반면 6세 유아는 54.0%가 모방하는 것

으로 나타났다. 이는 반복 제시되는 모델이 더 높은 모방력을 나타내며(Bandura, 1969), 연령이 어린 유아는 비디오 프로그램의 내용에 더 많은 영향을 받을 수 있음을 감안할 때 비디오 장면의 모방에 대한 부작용을 최소화하기 위한 가정내 비디오 이용 지도가 더욱 강조되어야 함을 보여주는 결과이다.

본 연구에서 밝혀진 사항을 바탕으로 시사점을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 케이블 TV의 도입이나, 채널수의 증대, TV수 상기의 확대 보급, 자녀방에 비디오 설치, 부모의 맞벌이로 인한 자녀의 홀로 시간 증대 등의 이유로 해서 TV와 비디오의 영향은 유아에게 보다 가시적인 현상으로 대두될 수 있다. 특히 대부분의 비디오는 상업적인 목적에 의해 제작되므로 교육적인 측면보다는 오락적인 측면이 강조되어 왔다. 따라서 부모들은 상품화된 비디오 테이프만을 찾을 것이 아니라, TV에서 방영되는 프로그램을 녹화했다가 아동에게 보여 주는 등 비디오를 교육적으로 활용하려는 노력이 필요하며, 아동들이 선호하는 프로그램의 내용 및 시청시간 등을 검토하고 제한하는 등 아동의 비디오 시청에 대한 부모의 주의 깊은 관심과 관여가 절실히 요구된다.

둘째, 오락적이면서도 교육적인 프로그램의 제작은 가격도 비싸고 시간도 많이 소모됨에 따라 제작을 기피하는 경향이 뚜렷한 현실에서 유아 프로그램의 질과 다양성을 확장하기 위한 사회구성원 모두의 노력과 공익 정신에 입각한 프로그램 제작자들의 적극적인 협조가 필요하다. 또한 수많은 전문인력이 유아프로그램의 제작에 투입되어 교육적인 효과를 반감시키지 않으면서, 아동의 흥미와 욕구를 고려한 비디오 프로그램이 제작되도록 정부의 대폭적인 지원과 보조가 요구된다.

셋째, 국가적인 차원에서 전문가로 구성된 위원회를 조직하여 정기적으로 비디오 프로그램을 평가 분석하고, 그 결과를 사회에 시사해 주는 시스템의 도입을 통하여 유아용 비디오 구입 또는 대여 전에 부모가 참고자료로 사용할 수 있는 제도가

시급히 마련되어야 한다. 끝으로 본 연구는 취학 전 아동의 TV시청에 대한 다른 많은 연구와 마찬가지로 질문지를 통한 실태조사로써 부모의 보고에 의존했다는 제한점을 지닌다. 특히 부모는 자녀가 실제보다 더 오랜 시간 TV를 시청하고, 교육적 프로그램을 더 많이 보며, 만화는 덜 시청하는 것으로 응답하는 경향이 있으므로 (Huston & Wright, 1993), 향후 연구에서는 가정 내 카메라 설치를 통한 분석 또는 연구자의 직접 관찰과 유아를 대상으로 한 면접법 그리고 일기법 등이 동시에 사용되어 보다 체계적인 실태조사가 이루어지기를 기대해 본다.

■ 참고문헌

- 1) 건전 비디오 문화를 연구하는 시민의 모임(1991). 시민이 뽑은 좋은 비디오 100. 서울: 서울 YMCA.
- 2) 김규(1987). 텔레비전 환경론. 서울: 나남 출판사.
- 3) 김성은(1990). 유아교육 텔레비전 프로그램의 유치원 교육목표 및 내용에 대한 비교 연구. 계명대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 4) 문화체육부한국문화정책개발원(1997). 문화향수 실태조사. 서울.
- 5) 민경원(1995). TV 만화영화에 나타난 친사회적 행동 분류: 아동의 친사회적 행동과의 관계를 중심으로. 부산대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 6) 박혜원조복희(1994). TV 시청 시간의 조정이 아동의 TV시청유형에 미치는 영향. 아동학회지, 15(2), 21-35.
- 7) 서정현(1990). 유치원 아동들이 선호하는 TV프로그램 및 내용 분석. 부산대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 8) 성숙자(1983). TV가 취학전 어린이에게 미치는 영향 및 실태조사. 성신여대논문집, 18, 251-283.
- 9) 오순덕(1976). TV 시청자의 프로그램 편성에 대한 반응 분석 연구. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 10) 양영희(1992). 유치원 아동의 VTR시청과 공격성간의 관계. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 11) 양윤정(1993). 국민학교 고학년 아동의 폭력 VIDEO 영화 접촉과 공격성간의 관계. 서울여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 12) 유태영·김영수(1988). 교육 방송론. 서울: 나남 출판사.
- 13) 윤희중(1988). 한국 텔레비전 방송과 어린이에 대한 연구. 이화여대 한국문화연구원, 53, 58-59.
- 14) 이강주(1975). 아동과 텔레비전의 관계에 관한 고찰. 신문학보, 8.
- 15) 이광수(1986). 아동과 텔레비전의 관계. 언론학보, 7, 411-132.
- 16) 이병임(1992). 비디오테이프를 통한 원아의 공격적인 행동수정. 성균관대학교 대학원 석사학위논문.
- 17) 이영준(1985). 아동의 TV 시청 실태에 관한 조사 연구. 부산 교육대학 논문집, 21.
- 18) 이종숙(1987). 공격적인 내용의 VTR활용과 아동의 공격성간의 관계 연구. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 19) 日本兒童研究(1992). 兒童心理學 進歩. 東京: 金子書房
- 20) 임정연(1988). 텔레비전 프로그램의 실태연구. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 21) 장미경(1991). 폭력적 Video Tape 관람이 취학전 아동의 공격성에 미치는 영향. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 22) 정길수(1990). 매스 커뮤니케이션 연구. 서울: 학문사.
- 23) 조복희(1999). 아동발달. 서울: 교육과학사.
- 24) 조선일보(1991). 10월 25일자.
- 25) 조광희(1990). 한국 비디오 산업의 종속성에 관한 연구. 중앙대학교 석사학위논문.
- 26) 조혜경(1986). 텔레비전 폭력 장면이 유아의 공격성에 미치는 영향. 중앙대학교 석사학위논문.
- 27) 주영길(1988). 폭력성 비디오 아동의 공격성에 미치는 영향. 전남대학교 대학원 석사학위논문.
- 28) 지정희(1987). TV유아교육 프로그램의 목표 및 내용에 관한 비교 연구. 중앙대학교 석사학위논문.

- 문.
- 29) 통계청(1997). 사회통계조사보고서. 서울: 통계청
  - 30) 최선렬(1991). 텔레비전 폭력물이 아동의 폭력성 향에 미치는 영향 연구. 중앙대학교 석사학위논문.
  - 31) Adler, R. P., & Faber, R. J. (1980). Background children's television viewing patterns. In R. P. Adler (ed.), *The effects of television advertising on children: Review and recommendation*. Rexington: Rexington.
  - 32) Anderson, D. R., & Collins, P. A. (1988). *The impact of children's education: Television's influence on cognitive development*. Washington, DC: U. S. Department of Education.
  - 33) Bandura, A. (1969). *Principles of behavior modification*. New York.
  - 34) Breland, H. M. (1974). Birth order, family configuration, and verbal achievement. *Child Development*, 45, 1011-1019.
  - 35) Brown, J. D., Bauman, K. E., Lentz, G. M., & Koch, C. C. (1987, May). *Young adolescents' use of radio and television in the 1980s*. Paper presented to the annual conference of the International Communication Association, Montreal.
  - 36) Dorr, A. (1986). *Television and children: A special medium for a special audience*. Beverly Hills, CA: Sage.
  - 37) Friedrich, L., & Stein, A. (1973). Aggressive and prosocial television programs and the natural behavior of preschool children. *Monographs of the Society for Research in Child Development*, 38(Serial No. 151).
  - 38) Gross, L. S., & Walsh, R. P. (1980). Factors affecting parental control over children's television viewing: A pilot study. *Journal of Broadcasting*, 24(3), 411-420.
  - 39) Himmelweit, H., & Swift, B. (1976). Continuities and discontinuities in media usage and taste: A longitudinal study. *Journal of Social Issues*, 32, 133-156.
  - 40) Huesmann, L. R., & Eron, L. D. (Eds.) (1986). *Television and the aggressive children: A cross national comparison*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
  - 41) Huesmann, L. R., Lagerspetz, K., & Eron, L. D. (1984). Intervening variables in the TV violence-aggression relation: Evidence from two countries. *Developmental Psychology*, 20, 746-775.
  - 42) Huston, A. C., & Wright, J. C. (1993). *Center for Research on the Influences of Television and Children*. University of Kansas, Lawrence.
  - 43) Huston, A. C., Wright, J. C., Rice, M. L., & Kerkman, D., & St. Peters, M. (1990). The development of television viewing patterns in early childhood: A longitudinal investigation. *Developmental Psychology*, 26, 409-420.
  - 44) Karen, L. S. F., & Sheri, P. (1987). The effect of prosocial cartoons on preschool children. *Child Study Journal*, 17(2).
  - 45) Kellaghan, T., & MacNamara, J. (1972). Family correlates of verbal reasoning ability. *Developmental Psychology*, 7, 49-53.
  - 46) Klapper, L. (1961). *The social effects of mass communication*. Lecture Forum: Communication.
  - 47) Krendl, K. A., Clark, G., Dawson, R., & Troiano, C. (1993). Preschoolers and VCRs in the home: A multiple methods approach. *Journal of Broadcasting and Electric Media*, 37, 293-312.
  - 48) Leichter, H. J., Ahmed, D., Barrios, L., Bryce, J., Larsen, E., & Moe, L. (1985). Family contexts of television. *Educational Communication and Technology Journal*, 33, 26-40.
  - 49) Mander, M. S. (1983). Introduction. In M. S. Mander (ed.), *Communication in transition*. New York: Praeger.
  - 50) Medrich, E. A., Roizen, J. A., Rubin, V., & Buckley, S. (1982). *The serious business of growing up: A study of children's lives outside school*. Berkeley: University of California Press.

- 51) Morley, D. (1986). *Family television: Cultural power and domestic leisure*. London: Comedia.
- 52) Mutz, D. C., Roberts, D. F., & van Vuuren, D. P. (1993). Reconsidering the displacement of hypothesis: Television's influence on children's time use. *Communication Research*, 20, 51-75.
- 53) Paulhus, D., & Shaffer, D. R. (1981). Sex differences in the impact of number of younger and number of older siblings on scholastic aptitude. *Social Psychology Quarterly*, 44, 363-368.
- 54) Pinon, M. F., Huston, A. C., & Wright J. C. (1989). Family ecology and child characteristics that predict young children's educational television viewing. *Child Development*, 60, 846-856.
- 55) Rice, M. L., Huston, A. C., Truglio, R., & Wright, J. C. (1990). Words from Sesame Street: learning vocabulary while viewing. *Developmental Psychology*, 26, 421-428.
- 56) Shaffer, D. R. (1993). *Developmental Psychology: Childhood and adolescence* (3rd ed.). Pacific Grove, CA.: Brooks/Cole Publishing Co.
- 57) Tangney, J. P., & Feshbach, S. (1988). Children's television viewing frequency: Individual differences and demographic correlates. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 14, 145-158.
- 58) Truglio, R., Huston, A. C., & Wright, J. C. (1986, August). *The relation between types of television viewing and young children's reading abilities*. Paper presented at the meeting of the American Psychological Association, Washington, DC.
- 59) Wright, J. C., & Huston, A. C. (1995, June). *Effects of educational TV viewing of lower income preschoolers on academic skills, school readiness, and school adjustment one to three years later*. Report to Children's Television Workshop, Center for Research on the Influences of Television and Children, University of Kansas, Lawrence.