

현대 실내 건축에 있어서 유리가 미친 심리적 영향에 관한 연구

- Mies van der Rohe의 주택을 중심으로 -

A Study on the Psychological effects of glass in Modern Interior Architecture

- focused on Mies van der Rohe's House Projects -

문정묵* / Moon, Jung-Mook

Abstract

The material world around human is normally composed of opaque one, with which human has made the spaces. The opaque material to make space has played a role to control the relationship among people and has produced socio-cultural things since the history started. The opening of opaque material(wall) connects one space with the other. Therefore, the meaning of opening is a connection among people who are in different spaces in terms of sociology. In conjunction with this, socio-cultural situation has been deployed differently.

In the traditional european domestic space, the glass has been applied to this opening since they found the glass. It disconnects two spaces physically but connects them visually. Therefore, without blocking the opening visually, the glass became to protect people with their interior space from outside environment. The important thing is that the application of the glass in a building had been restricted because of opening size. However, after Industrial Revolution with the advanced technology of architecture, the glass came to be applied to the building and it became widen.

So, the concept of 'glass window' became to be the one of 'glass wall'. This change made a transformation of visual character between two spaces which are separated with glass wall. This means that the 'glass wall' gave two directional visibility while the 'glass window' gave one directional visibility from inside to outside of space. This is because the amount of the natural light to the interior space increased due to widen glass in a space. This gave a change of visual authority and the space of surveillance(interior space) became to the one of communication. The space of surveillance, Michel Foucault mentioned in his book 'surveillance and punishment', is a very private one that is not visually permeable from the people outside, while the space of communication is a public one which needs other eyes. In the space of publicity, there needs a rationality, morality and ethics because of public surveillance and in the space of privacy, there restores a desire for sex and assaults.

키워드 : space syntax, 유리, 권력, 심리

1. 서론

1.1. 연구의 목적 및 의의

본 연구는 현대 실내 디자인을 그 이전의 것과 구별시키는 중요한 요소 중의 하나인 유리가 현대 실내 디자인에 미친 사용자의 심리적 영향과 이에 따른 공간의 성격 변화에 대한 것이다. 유리는 현대 실내 디자인의 시작과 더불어 유리창(glass window)에서 유리벽(glass-wall)으로 그 사용범위가 확대되는데, 이러한 변화는 유리를

통한 가시성에 큰 영향을 주게된다. 이 변화는 사용자에게 심리적인 영향을 주게되는데, 본 연구는 이러한 심리적 변화로 인하여 발생된, 유리를 중심으로 구획된 두 공간의 성격변화를 이해하기 위함이다.

본 연구를 통하여 건축물 설계 시 유리를 사용함으로써 발생하는 심리적인 위상관계를 사전에 규명함으로써 건축물에 유리를 사용할 때 발생하는 이용자의 공간이용 패턴을 사전에 조율할 수 있다.

1.2. 연구의 사례 및 범위

본 연구를 수행하기 연구하기 위하여 26개의 Mies van der Rohe

* 정회원, 계원조형예술대학 전시디자인과 전임강사

의 주택 작품(1907~1951)이 사례로 사용되었다. 이는 본 주제가 유리가 건축물에서 사용되는 범위의 변화 속에서 그것이 사용자의 심리와 어떠한 관련성을 맺는가와 관련된 사항인데 Mies의 초기 작품이, 다른 근대이전의 여러 작가의 전통적인 주택 작품과 같이 유리를 사용함에 있어서 창문의 일부 즉 유리창(glass window)으로 사용된 데 비하여 후기로 갈수록 벽을 대체하는 개념의 유리벽(glass wall)으로 사용되었기 때문이다. 특히 근대건축의 4대 거장중의 일원으로서 근대건축에서 현대건축으로 변화하는 시기에 활동한 Mies van der Rohe의 현대 실내건축에 대한 영향력이 크다고 판단되었기 때문이다.

1.3. 연구의 방법

본 연구는 Mies의 초기 주택작품으로부터 후기의 것에 이르기까지 유리가 공간에서 차지하는 면적의 변화를 파악하기 위하여 Mies의 주택 작품에서 생활의 중심이 되는 거실(living room)을 기준으로 삼아, 평면도상에서 전체 벽면 길이를 창문의 길이로 나눈 값(α 값)을 비교하여 거실에서 유리가 차지하는 양의 변화를 시기별로 측정하였다. Mies의 주택작품에서 유리의 높이는 모두 인간의 척도에 맞추어 내,외부로 그 가시성이 확보되기에 무시되었고 그 대신 유리가 평면도에서 차지하는 길이로 면적을 측정하는 것을 대체하였다. 이러한 면적의 변화로 Mies의 작품에서 유리가 초기의 유리창(glass window)의 개념으로부터 유리벽(glass wall)의 개념으로 사용되는 것이 발견되었다.

본 연구는 Mies의 주택작품에 나타난, 유리를 통한 가시성의 변화를 측정하기 위하여 Bill Hillier의 space syntax¹⁾ 기법중 isovist를 사용하였다. space syntax란 복잡한 공간의 구조를 정량적인 방법으로 연구하기 위하여 각 공간에 개별성과 독자성을 부여하고 분석하기 위한 기술이다. 이 'Space Syntax'는 런던대학(University College London)의 'Advanced Architectural Studies' 과정을 설립한 'Bill Hillier'와 'Julienne Hansen'에 의하여 계속 발전되어 왔는데, 1984년 'The Social Logic of Space'²⁾를 발표하여 공간과 관련된 폭넓은 범위와 문제들을 해결하는데 적용되어 왔다. 뿐만 아니라, 1995년 Bill은 'The Space is the Machine'³⁾을 발표하여 건축과 관련된 여러 이론을 정립하였다. 이것에 따르면, 공간은 그것이 다른 공간과 엮어진 관계를 통하여 다양한 유형의 정보와 의미를 내포하고 있는데 이는 그 공간을 이용하는 사람들의 행동의 패턴과 공간 인식에 지대한 영향을 미친다. 이를테면 일상적인 생활을 위한 통합

공간(Integration Space)은 사람의 이동을 유발하는 반면 특별한 경우에만 사용되는 격리된 공간(Segregation Space)은 사람의 이동을 유발하지 않는다는 것이다.⁴⁾ 이 중에서 본 연구에서 사용된 isovist는 건축물 내부의 특정 공간 혹은 특정지점에서의 가시성을 시각적인 방법으로 보여준다. 즉, 특정 공간의 특정한 위치에서 볼 수 있는 공간상의 영역을 검정색으로 표현하여 정량화 시키는 방법으로 그 영역의 다소에 의하여 그 지점으로부터의 공간 인식의 범위를 보여준다. 이는 또 각 공간과 공간 사이의 시각적인 가시성을 통하여 두 공간 사이의 관계를 설명한다. 이로서 특정 공간으로부터 유리를 관통하여 볼 수 있는 공간 영역이 Mies의 주택작품의 시대적인 변화를 통하여 어떻게 변화되었는가를 알 수 있었다. 이러한 가시성의 영역을 통하여 본 isovist는 또 각 공간과 공간사이에 존재하는 시각적인 연계성에 관해서도 알 수 있었다.

본 연구는 유리의 투명성이 공간상에서 의미하는 것을 이해하고자 Colin Rowe의 투명성에 관한 이론을 살펴보았다. 이를 통하여 유리가 물리적으로 공간을 구획하면서 시각적으로 공간을 연결하여 다수의 공간을 동시에 인식하는 것을 가능하게 한다는 사실을 알게 되었다.⁵⁾

유리창(glass window)에서 유리벽(glass wall)으로의 전환이 만든 시각적 변화가 의미하는 것을 이해하고자 본 연구는 미셸 푸코(Michel Foucault)의 이론⁶⁾으로부터 시각적 권력의 속성을 알아보고 또 이것이 의미하는 것을 이해하고 심리적으로 어떠한 사회적 산물을 생산하는가를 알기 위하여 프로이트(Sigmund Freud)의 정신 분석학⁷⁾을 통하여 공간의 성격이 변화하는 것을 알아보았다.

본 연구의 가시성에 있어서 낮의 경우가 적용되었다. 밤의 경우에는 일상적으로 프라이버시(privacy)를 보호하기 위하여 커튼을 사용하기 때문에 유리의 투명성을 논하는 것이 의미가 없기 때문이다.

2. 유리의 건축적 특성에 관한 고찰

2.1. 유리의 이해

유리가 건축물에 사용된 이유중의 하나는 유리가 가지고 있는 고유의 투명성이라 할 수 있다. 이 유리의 투명성은 두 가지로 해석할 수 있는데 하나는 그 물질 자체의 투명성이고 두 번째는 투명한 유리를 통하여 그 뒤의 세계가 보인다는 점이다. 건축공간에서는 전자의 경우, 유리의 투명성이 유리의 투과효과 혹은 반사효과를 통하여 유리 전후의 이미지를 반사하거나 투영시키는 작용을 함으로서 하나의 시각적인 스크린의 효과를 가져다준다. 즉, 유리 면에는 주변의 조도, 휘도 및 유리의 반사율 등의 변화에 의하여 전후의 이미지가

1)런던대학교(University of London, University College London) Bartlett School of Graduate Studies에서 1974년 이후 Advanced Architectural Studies 과정을 만들어 공간의 구조적인 측면(spatial configuration)을 분석하여 공간이 생산하는 여러 가지 사회학적인 문제들을 연구해왔다. 주요 저서로는 'The Social Logic of Space'와 'Space is the Machine'가 있다.

2)Bill Hillier and Julienne Hanson, The Social Logic of Space, Cambridge University Press, Cambridge, 1984

3)Bill Hillier, Space is the Machine, Cambridge University Press, Cambridge, 1995

4)The Social Logic of Space, Op.Cit., p.16

5)Colin Rowe, Transparency: Literal and Phenomenal, The Mathematics and Ideal Villa and Other Essays, MIT Press, Cambridge, 1982, p.161

6)미셸 푸코, 오생근 역, 감시와 처벌, 나남출판사, 서울, 1994

7)라켈 베이커, 이경준 역, 프로이트의 심리학, 학문과 사상사, 서울, 1978

투명된다. 후자의 경우에 있어서는 투명한 유리를 통하여 그 뒤에 있는 공간이 보이게 되는데 결국, 유리에 의하여 구획된 두 개의 공간이 동시에 인식된다. 본 연구는 주로 후자에 관한 것이다.

이러한 투명성이 있는 유리가 사용된 건축물이라도 모든 공간이 동시에 인식되지는 않는다. 즉, 유리를 중심으로 구획된 공간들의 밝고 어두움에 따라 어두운 공간에서 밝은 공간으로 혹은 밝은 공간에서 밝은 공간으로의 가시성은 확보될 수 있으나 그 반대의 경우는 투명성 있는 유리가 사용된다 할지라도 가시성은 이루어지지 않는다. 이러한 이유로 Mies의 초기작품에서 발견되는, 전체 벽면의 일부로서 사용된 유리창은 낮에 내부의 어두운 공간으로 인하여 실내로부터 실외로 가시성은 확보되나 그 반대의 경우는 성립되지 못한다. 그러나 후기작품에서의 유리는 유리창(glass window)의 개념보다는 유리벽(glass wall)의 개념으로 사용되어 외부로부터 받아들이는 자연광의 양이 확대되었다. 따라서 유리로 구획된 두 공간은 상호간의 가시성이 확보되었다.

건물에서 유리창(glass window)을 통한 가시성은 유리로 구획된 두 공간의 밝고 어두움에 의하여 결정된다. 대개의 경우, 낮에는 자연광에 의하여 외부공간이 내부공간에 비해 어둡고 밤에는 내부공간이 인공조명에 의하여 외부공간에 비하여 어둡기 때문에 낮에는 내부에서 외부로의 가시성이 확보되고 밤에는 외부에서 내부로 가시성이 확보되나 그 반대의 경우에는 불가능하거나 가능하다 할지라도 그 효과는 미약하다. 이러한 이유로 낮에는 주택의 프라이버시(privacy)가 보장되고 밤에는 외부로부터 시각적으로 침해받는 프라이버시(privacy)를 보장하기 위해 커튼 등을 사용한다. 그런데, 유리벽(glass wall)의 경우는 낮에 외부로부터의 채광이 유리창(glass window)에 비하여 크고 외부에서 보았을 때 유리벽 내부의 공간 뒤에 또 다른 유리벽을 통하여 외부가 보이는 경우가 있기에 때문에 외부로부터 내부로의 가시성 또한 가능하다고 할 수 있다.

이와 같이 특별한 물적 성격을 갖는 유리는 인간의 역사 속에 등장하게 되는데 인간 역사에 있어서 유리가 최초로 사용된 시기는 정확히 알 수 없으나 기원전 2500년경 이집트에서 사용된 것으로 추정되는 유리 구슬의 발견으로 고대로부터 만들기 시작한 것으로 추정된다. 이 유리가 건축재료로서 처음 사용된 시기 또한 알 수 없으나 중요한 사실은 현대 실내 디자인의 시작과 더불어 그 당시까지 사용되던 유리의 건축 자재로서의 사용 방식이 과거와는 다른 형식을 갖추기 시작하였다는 것이다. 즉, 벽면을 구성하는 창문의 일부로서 사용되던 유리가 벽을 대체하면서 그 자리를 차지하게 된 것이다. 이는 유리창(glass window)에서 유리벽(glass wall)으로의 변화를 의미하는데 결국, 유리를 통한 공간과 공간의 시각적 연결고리는 더욱 친밀하게 되었으며 유리의 투명성을 통한 가시성의 증대는 유럽의 현대 실내 디자인을 그 이전의 것으로부터 구별시키는 중요한 요소 중의 하나로 알려져 왔다. 물론 유리는 유럽의 현대 실내 디자인 이전부터 벽의 일부를 구성하는 창문으로서 사용되어왔으나 유리가 벽 전체를 구성하는 경우는 흔하지 않았다. 이것은 건축물의 개구부가

전체의 벽면에서 차지하는 비중이 클 수가 없었기 때문인데 구조체의 하중을 벽을 통하여 기초에 전달하는 고전적 개념의 구조방식을 산업혁명 이전까지 그대로 유지하여왔기 때문이다. 산업혁명 이후로 과학과 기술의 결합에 따라 현대 실내 디자인의 구조 기법이 발달하게 되었는데 이제껏 건축물의 하중을 부담하던 벽체가 기둥에 그 자리를 물려줌에 따라 건축물의 벽체는 자유로운 형식을 띄게 되었다. 개구부의 크기 역시 전에 비해 커졌을 뿐만 아니라 벽 전체에 유리가 사용되는 경우가 생겨나게 되었다. 이로써 우리는 건축물에서 유리창(glass window)에서 유리벽(glass wall)으로의 변화하게 되었다.

2.2. 유리를 통한 시각적 권력의 생산

미셸 푸코(Michel Foucault)는 그의 저서 감시와 처벌(surveillance and punishment)에서 역사적으로 권력이 인간과 신체를 통제하기 위하여 어떠한 방법을 사용하였으며 이를 통하여 통제 받는 근대의 인간이 어떻게 만들어졌는가에 대하여 말하고 있다. 즉, 그는 프랑스의 루이 15세의, 인간이 권력을 유지하기 위하여 일종의 전시효과로서 사용했던 잔인한 고문과 처형의 공개와 이후 이러한 것이 민중의 사회적 분노로 이어지는 까닭에 비공개 처벌로 전환되고, 18세기의 개량법주의자들의 주장조차도 단지 권력을 유지하기 위한 수단으로서의 법률을 제정하게 되는 과정 등을 공개하면서 권력의 속성에 대하여 언급하였다. 결국 그는 권력의 속성이 자신의 모습을 대중에게 보이지 않으면서 자신은 대중의 모든 것을 보게 하는 성격이 있음을 말하였다.⁸⁾ 이러한 권력의 속성은 유리 및 공간과 관련하여 특유의 시각적인 메커니즘을 생산하는데, 예를 들면 경찰서의 취조실은 대개 유리(거울)로 구획된 두 개의 방으로 이루어져 있는데, 한쪽의 취조 당하는 사람은 유리(거울)밖에 있는 자신을 취조하는 사람들을 유리(거울)를 통하여 볼 수 없게 하고, 취조를 하는 사람들은 그 유리 밖에서 취조 당하는 사람을 관찰 할 수 있게 만든다. 즉, 양방향 적인 가시성은 불가능하고, 일방향적인 가시성이 가능한 공간구조를 이루고 있다. 이러한 일방향적 가시성은 자신의 모습을 감추고 타인의 모습을 관찰하려는 시각적 권력의 속성을 지닌 감시의 메커니즘이라고 할 수 있다.

2.3. 유리를 둘러싼 공간의 심리적 성격

정신 분석학을 최초로 집대성한 프로이트(Sigmund Freud)는 인간이 가지고 있는 마음을 분석하여 인간의 마음이 크게 이드(id), 에고(ego) 그리고 수퍼-에고(super-ego)로 구성되어있음을 밝혔다. 그의 이론에 따르면, 인간에게는 동물의 본성과 유사한 욕구충족의 경향이 있는 반면에 사회화의 과정을 거치면서 발생된 윤리나 도덕 등으로 구성된 이성적인 측면이 있음을 말하고 있다. 이러한 동물적인 욕구, 욕망, 감정, 감성 등의 마음을 그는 '이드(id)'라 표현하였고, 이에 반대되는 윤리, 도덕, 이성 등의 측면을 '수퍼-에고(super-ego)'라 하였다. 그리고 이들 사이의 관계를 조절하여 인간의 드러나는 성품

8) 감시와 처벌, Op. Cit., p.14

과 행동을 결정하는 것을 '에고(ego)'라 표현하였다. 결국 인간성이라 불리는 인간의 성품은 '이드(id)'라 불리는 동물적인 근성과 '슈퍼-에고(super-ego)'라 하는 이성적인 측면 사이에서 고민하여 적절한 행동을 취하는 '에고(ego)'의 메커니즘을 가지고 있다고 할 수 있다. 그런데, 인간의 심리적 상황의 주된 동기는 욕구적인 측면이라 할 수 있는데 이러한 'id'는 주로 공격성과 성욕이 그 주된 내용이라 할 수 있다.⁹⁾

프로이트(Sigmund Freud)는 이러한 이론을 주로 그가 치료하던 정신병 환자를 통하여 밝혀냈는데, 그 환자들의 주된 문제가 바로 인간이 부인하고 싶은 감정과의 충돌 때문임을 알아냈다.¹⁰⁾ 여기서 인간이기에 어쩔 수 없이 생긴 동물적인 감정은 그 사회가 지향하는 윤리로 인하여 통해서 항상 통제될 수밖에 없는데, 우리는 결국 나와 함께 타인으로 구성된 사회라고 하는 대중성이 있는 집단에 의하여 강제적으로 생겨난 것이다. 그러므로 이성, 윤리, 도덕 등은 항상 대중성을 동반하여 타인의 시선으로부터 자유롭지 못한 형태를 지니고 있다. 결국 타인의 시선 여부에 의하여 이성적인 행동 혹은 감정적인 행동을 하는 것은 지극히 당연한 일이다.

이러한 정신 분석학의 내용은 공간적인 형태로 나타날 수 있는데, '이드(id)'의 측면을 욕구라 하고 그 반대되는 '슈퍼-에고(super-ego)'의 측면을 이성이라 한다면, 인간사회에서는 이러한 인간의 반대되는 두 가지 마음이 공간상에서 극단적으로 표출되는 경우가 있다. 즉, 범죄 행위를 한다든지, 성욕을 충족시키는 등의 욕구 충족의 행동의 경우는 타인의 시야로부터 자유로운 장소에서 벌어지는 경우가 많고, 이성적인 행동을 하는 경우는 타인의 시선을 피할 수 없는 장소인 경우가 많다. 이는 결국 프라이빗(private)한 공간과 퍼블릭(public)한 공간을 말하는데, 인간의 욕구는 프라이빗(private)한 공간에서 일어나고 인간의 이성은 퍼블릭(public)한 공간에서 발생된 다라고 할 수 있으며 또한 프라이버시(privacy)는 타인의 시선이 존재하지 않는 공간 그리고 퍼블리시티(publicity)는 타인의 시선이 존재하는 장소이다.

3. Mies의 주택 작품에 표현된 유리의 의미분석

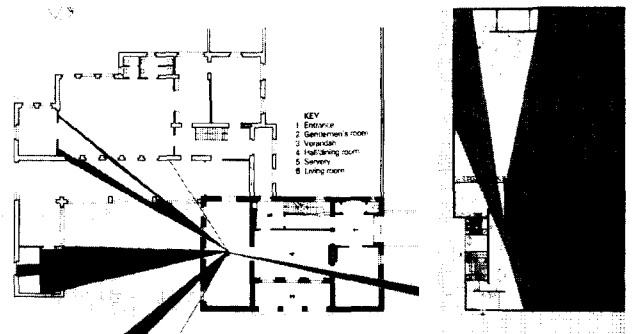
3.1. Mies van der Rohe의 주택에서 발견된 유리창(glass window)에서 유리벽(glass wall)으로의 변화

근대건축과 현대 실내 디자인의 전환기적 상황을 경험한 Mies van der Rohe의 초기의 주택 작품을 보면 유리는 벽의 일부인 창문으로 사용되고 있으며, 이 역시 중간에 많은 창틀로 인하여 내외부 사이의 가시성은 미약하다고 할 수 있다. 이는 어두운 공간에서 밝은 공간으로의 시각이 가능한데 비하여 그 반대의 경우는 불가능하기 때문이다. Villa Riehm(1907), Villa Werner(1913), Villa Perls(1911), Villa Urbig(1914), Villa Eichstaedt(1922), Villa

Mosler(1924)가 이에 해당한다. 이들의 특징은 유리의 투명성에도 불구하고 내부에서 외부로의 일방적인 가시성이 가능했을 뿐 그 반대의 경우는 불가능하였다는 점이다. 이후에 계획되거나 건설된 주택에서는 유리가 벽의 전체를 구성하여 내,외부간의 가시성이 확보된 것을 발견할 수 있다. Brick Country House(1923), Haus Tugendhat(1930), Gericke House(1930), Berlin Building Exposition(1931), House for Bachelor(1931), Court House Project(1931), Court House Project(1931), House Lemke(1932), Court House with Garage(1934), Hubbe House(1935), Ulrich Lange House(1935), Group of Houses with Courtyard(1938), Bauhaus Project(1938), House with 3 Court(1934), Farnsworth House(1950), Cane House(1950), 50 by 50 House(1951) 가 그것에 해당한다. 이것은 유리가 벽체를 대체하면서 외부 빛의 흡수량이 훨씬 많아져서 내부 공간이 훨씬 밝아졌기 때문이다. 더구나 유리의 가공기술 또한 발달하여 프레임이 없는 통유리의 사용이 가능해졌기 때문에 가시성은 훨씬 높아지게 되었다. 결국 건축물에서 유리의 사용 범위의 변화는 일방향적 가시성에서 양방향적 가시성으로의 변화임을 알 수 있다.

1907년부터 1951년까지 Mies가 설계한 주택의, 거주 공간의 중심이 되는 거실(거실이라는 이름이 없을 경우는 홀을 사용)의 평면도에서 유리창 혹은 유리벽이 차지하는 길이를 거실을 구성하는 벽체 둘레의 길이로 나눈 값(α)을 비교한 것이 <표 2>에 표현되어 있다. 이를 보면, 전반기에 비하여 후반기로 갈수록 유리를 사용하는 면적이 커지고 있으며, 1923년을 기점으로 유리창(glass window)에서 유리벽(glass wall)의 개념으로 변화하고 있음을 알 수 있다.

주택의 주공간이라고 할 수 있는 거실에서 isovist를 통한 가시성의 변화는 <표 2>에 기술되어있다. 유리가 유리창(glass window)으로 사용되던 전반기의 작품에서는 유리를 통한 가시성의 영역이 매우 좁아 선적인 영역으로 표현되어 있으나 후반기로 갈수록 그 영역이 면적인 영역으로 변화하고 있음을 알 수 있다. 특히 유리를 통한 거실에서 다른 공간으로의 시각적 연계성에 있어서는 전반기에 매우 미약하나 후반기로 갈수록 유리를 관통한 시야가 다른 공간을 시각적으로 충분히 침범하고 있음을 알 수 있다. 심지어는 가장 private한 공간인 침실에까지 시각이 침범된 경우도 있음을 알 수 있다.



<그림 1> 초기주택 (villa perls)과 후기 주택 (bauhaus project)의 isovist 비교

9)신웅섭 외5인, 심리학 개론, 박영사, 서울, 1997, p.348

10)프로이트의 심리학, Op. Cit., p.79

3.2. Mies van der Rohe의 주택에 사용된 유리창(glass window)과 유리벽(glass wall)의 의미

(1) 미스 반 데 로(Mies van der Rohe)의 초기 주택 작품

Mies의 초기 주택 작품에서 사용된 유리는 유리창으로서의 역할을 하는데 창이 차지하는 면적이 전체 벽면에서 극히 일부이고 또한 창틀이 창을 여러 부분으로 나누기 때문에 실제로 창을 통한 가시성은 극히 제한되어있다고 할 수 있다. 따라서 낮에 외부에서 내부로의 가시성은 극히 제한되어있다고 할 수 있고 그 대신, 낮에 내부에서 외부로의 가시성은 가능하다고 할 수 있다. 이와 같이 Mies의 초기 주택 작품에서 나타난 유리창(glass window)을 통한 일방향적인 가시성은(내부에서 외부로의 가시성이 가능하나 그 반대는 불가능한 경우) 사용자로 하여금 '감시'라는 독특한 행위를 유발시키는데, '미셸 푸코(Michel Foucault)의 말대로 권력은 권력을 보유한 자신의 모습을 대중 혹은 타인에게 보이지 않는다. 즉 권력을 가진 자는 자신의 모습을 감추는 특성을 통하여 감시라는 독특한 행위를 가능하게 한다. 유리창(glass window)을 통한 시각적 감시행위는 시각적으로 권력을 가진 자와 가지지 못한 사람 사이에서 발생한다. 즉, 내부에서 외부의 타인을 볼 수 있으나 외부의 타인은 내부의 자신을 보지 못할 경우, 시각적인 권력이 만들어진다. 이와 같은 유리창(glass window)을 통한 감시의 메커니즘에는 권력의 속성이 존재하는데 권력은 앞서 말했듯이 대중의 시선으로부터 철저히 보호받는다. 따라서 낮에 시각적 권력을 지닌 유리창(glass window) 안의 내부 공간은 프라이버시(privacy)가 보장된 공간이라 할 수 있다.

이러한 프라이버시(privacy)가 보장된 공간에서는 프로이드(Freud)가 언급한 '에고(ego)'가 '수퍼-에고(super-ego)' 대신 '이드(id)'를 선택하여 이성 혹은 도덕보다는 감정이나 욕구충족의 행위가 나타날 수 있는 공간이 된다. 왜냐하면 타인의 시선으로부터 자유로울 수 있는 공간에서 내재된 욕망이 나타날 수 있기 때문이다. 내부공간에서 외부공간을 보는 행위는 자신의 모습을 외부에 있는 타인에게 노출시키지 않으므로서 일종의 '관음증'적인 효과를 갖는다고 할 수 있다.

(2) 미스 반 데 로(Mies van der Rohe)의 후기 주택 작품

Mies의 후기주택 작품에서는 초기의 유리창(glass window) 대신에 유리벽(glass wall)이 생기는데, 단순히 유리창의 면적이 확대된 개념이 아니라 유리가 벽을 대체하면서 유리벽(glass wall)의 개념이 발생된다. 이는 유리벽이 사용되는 현대 실내건축을 그 이전의 것과 구별시키는 중요한 요소가 되는데 유리창(glass window)으로 구획된 내, 외부 공간이 낮에 내부에서 외부로의 가시성이 확보되나 그 반대의 경우가 불가능한데 비하여 유리벽으로 구획된 경우에는 낮에 내부에서 외부로 그리고 그 반대의 경우에도 가시성이 가능하다. 즉 양방향적인 가시성을 갖는다고 할 수 있다. 이러한 양방향적인 가시성이 있는 두 공간 사이에는 감시라는 것이 성립될 수 없다. 즉 내부공간에서 외부공간을 쳐다볼 때, 외부에서 내부로의 가시성이 확보되는 한 타인을 감시하는 행위는 불가능하며 외부에서 내부로의 경우에도 마찬가지이다. 그 대신 'communication'이라는 것이 성립되

는데, 이는 다른 공간에 있는 상대방이 나의 시각적인 반응에 대하여 시각적으로 대응할 수 있는 경우에 해당한다.

이러한 'communication'은 대중적인 행동이고 대중성을 지닌 공간에서 가능하다. 이때 프로이드(Freud)가 말한 '에고(ego)'는 '수퍼-에고(super-ego)'의 지침에 따라 이성적이고 도덕적인 행동을 선택하게 된다.

결국, Mies가 전반기의 주택작품에서 유리창을 통해 보여준, 외부의 시각으로부터 프라이버시(privacy)가 강조된 전통적 형태의 주택은 내부공간에서의 감성적 행위를 유발시키는 주택인데 비하여 후반기의 유리벽(glass wall)을 통해 보여준, 외부 시각으로부터 프라이버시(privacy)가 침해받는 주택작품에서 논한 내용은 이성적 행동을 요구하는 새로운 형식의 주택인 것이다.

(3) 유리 사용범위의 변화에 따른 현대 실내건축공간의 성격 변화

근대건축으로부터 현대건축으로 변화하는 과도기에 활동한 Mies의 주택작품의 이러한 특징으로부터 현대의 주거공간에서 실내건축에 사용되는 유리벽(glass wall)의 개념이 의미하는 바는 프라이버시(privacy)가 보장된 욕구 충족의 공간에서 이성적 행동의 공간으로의 변화라 할 수 있다.

<표 1> Mies의 주택에서의 완공연도 및 a값


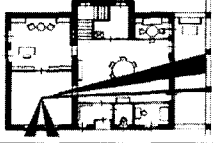
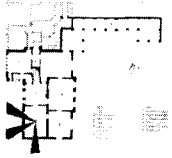

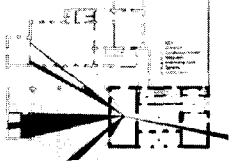

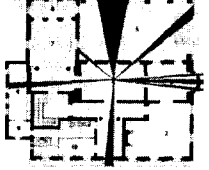

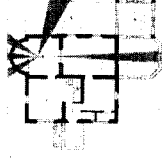

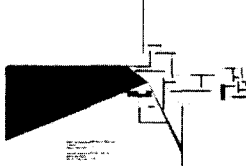

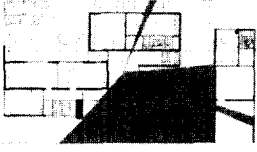
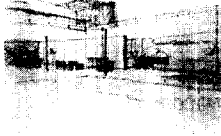
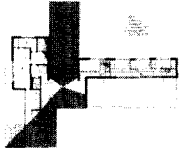
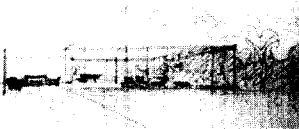

	초기 작품	후기작품
유리의 건축재료로서의 사용	유리창	유리벽
가시성(낮)	내부 → 외부	내부 ↔ 외부
사회적 행동	감시(대중의 시선으로부터 격리)	communication(대중의 시선으로부터 개방)
freud 심리학적 분석	ego(충동, 욕구)	super-ego(이성, 도덕)
공간의 성격	감성적 공간	이성적 공간

4. 결론

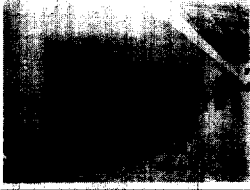
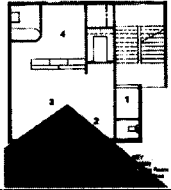


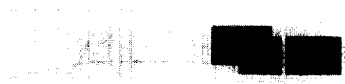
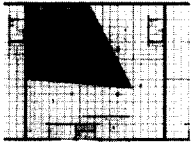

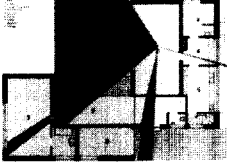


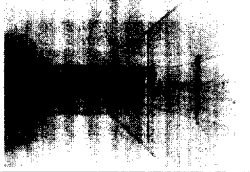
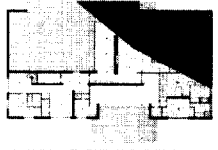

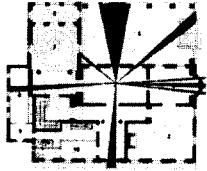
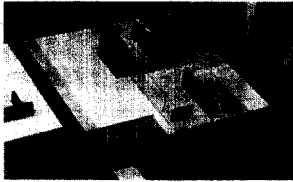
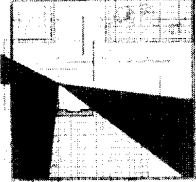
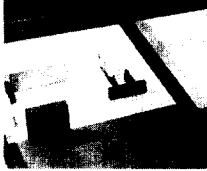
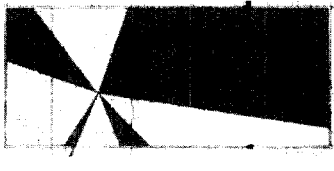
현대 실내 건축에 있어서 유리의 심리학적 의미를 밝히기 위하여, 근대건축으로부터 현대건축으로의 변화를 주도한 Mies van der Rohe의 주택작품이 연구되었다. 이는 Mies의 초기 작품이 다른 전통적인 주거형태에서 발견되는 유리창(glass window)의 형식을 갖추고 그의 후기작품이 현대 건축에서 사용되는 유리벽(glass wall)의 형식을 갖추고 있기 때문이다. 이 유리창(glass window)에서 유리벽(glass wall)으로의 변화는 빛의 유입 량에 변화를 주게되어 내부에서 외부로의 일방향적인 가시성으로부터 내외부 상호간의 쌍방향적 가시성으로의 변화를 만들게 되었다. 여기서 기존의 일방향적인 가시성은 시각적 권력을 생산하여 감시의 형식을 띠게되었으며 쌍방향적 가시성은 감시대신 커뮤니케이션(communication)의 의미를 갖게 되었다. 이 감시에서 커뮤니케이션(communication)으로의 변화는 결국 프라이버시(privacy)가 강한 실내 공간에 퍼블릭시티(publicity)를 가져오게 되었는데, 이것이 의미하는 바는 욕구충족의 공간으로부터 이성적 공간으로의 변화를 말한다.

본 연구를 통하여, 현대건축에 있어서 실내공간은 유리를 통하여 보다 외부의 시각적 간섭으로부터 자유롭지 못한 대중적인 공간으로 변화하게되었고 또한 이는 감성적 공간에서 이성적 공간으로의 변화를 의미하게 되었다.

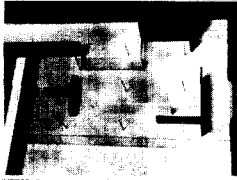
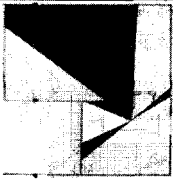
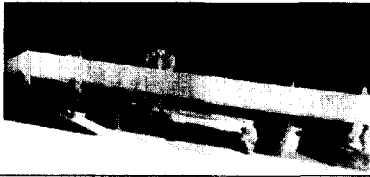

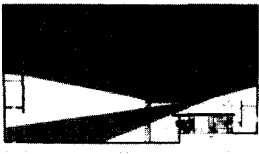
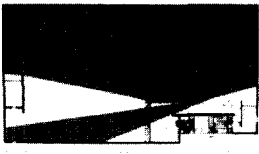


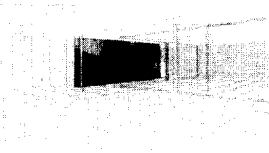
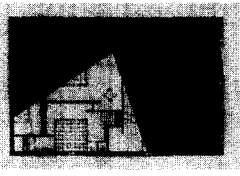



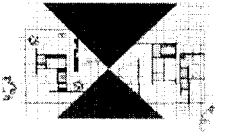
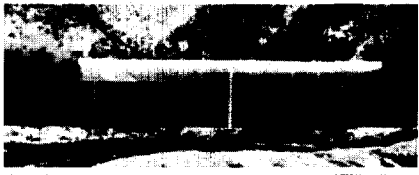

<표 2> 미스 반 데 로(Mies van de Rohe)의 초기 작품 및 후기 작품의 성격변화

번호	주택 이름	시대구분	완공연도	사용형식	α값	사진	평면 및 isovist
1	Villa Riehl		1907	유리창	17.79		
2	Villa Werner	1910년 이전	1913	유리창	18.31		
3	Villa Perls		1911	유리창	16.30		
4	Villa Urbig		1914	유리창	12.50		
5	Villa Eichstaedt		1922	유리창	18.95		
6	Brick Country House	1920년대	1923	유리벽	19.04		
7	Haus Tugendhat		1930	유리벽	55.17		
8	Gericke House(1안)		1930	유리벽	60.20		
9	Gericke House(2안)		1930	유리벽	83.33		

<표 2> 미스 반 데 로(Mies van de Rohe)의 초기 작품 및 후기 작품의 성격변화

번호	주택 이름		완공연도	사용형식	α값	사진	평면 및 isovist
10	Berlin Building Exhibition (House)	1930년대	1931	유리벽	35.86		
11	House for Bachelor		1931	유리벽	39.70		
12	Court House Project		1931	유리벽	14.58		
13	Haus Lemke		1932	유리벽	34.79		
14	Court House with Garage		1934	유리벽	38.92		
15	Hubbe House		1935	유리벽	43.90		
16	Ulrich Lange House		1935	유리벽	50.02		
17	Group of House with Courtyard 1		1938	유리벽	44.59		
18	Group of House with Courtyard 2	1938	유리벽	50.14			

<표 2> 미스 반 데 로(Mies van de Rohe)의 초기 작품 및 후기 작품의 성격변화

번호	주택 이름	완공연도	사용형식	α값	사진	평면 및 isovist	
19	Group of House with Courtyard 3	1930년대	1938	유리벽	39.52		
20	Bauhaus project1		1938	유리벽	61.00		
21	Bauhaus project1		1938	유리벽	42.58		
22	House with 3 Court(1안)		1938	유리벽	50.00		
23	House with 3 Court(2안)		1938	유리벽	50.00		
24	Farnsworth House	1950년대	1950	유리벽	62.50		
25	Cane House		1950	유리벽	68.42		
26	50 by 50 House		1951	유리벽	74.28		

참고문헌

1. Bill Hillier & Julien Hanson, The Social Logic of Space, Cambridge Univ. Press, Cambridge, 1984
2. Bill Hillier, Space is the Machine, Cambridge Univ. Press, Cambridge, 1995
3. E Leach; 이종인 역, 레비 스트로스, (주)시공사, 서울, 1998
4. Michel Foucault; 오생근 역, 감시와 처벌, 나남출판사, 서울, 1994
5. Sigmund Freud; 이학 역, 프로이드의 심리학 연구, 청목서적, 부산, 1987
6. Lambert, Rosemary, The Twentieth Century ; Cambridge Introduction to the History of Art, 20세기 미술사, 이석우, 초판, 열화당, 서울, 1986
7. 신용섭 외5인, 심리학 개론, 박영사, 서울, 1997. 라켈 베이커; 이경준 역, 프로이드의 심리학, 학문과 사상사, 서울, 1978
8. Colin Rowe, The Mathematics of Ideal Villa and Other Essays, MIT Press, Cambridge, 1994
9. Werner Blaser, Ludwig Mies van der Rohe, Gustavo Gili, Mexico, 1996
10. David Spaeth, Mies van der Rohe, The Architectural Press, London, 1985
11. Academy Edition, Architectural Monograph 11: Mies van der Robe, St. Martin's Press, London, 1986
12. Academy Edition, Architectural Monograph 11: Mies van der Robe, St. Martin's Press, London, 1986

<접수 : 2000. 10. 30>