

## 지역특성화를 위한 디자인적 접근방안

- 테마공원을 중심으로-

A Study on Design Approach for the Localization

- Focused on Theme Park

**박노석(Noh-Seok, Park)**

울산대학교 디자인대학

**정지원(Ji-Won, Jung)**

울산대학교 디자인대학

**이규백(Gyoo-Baek, Lee)**

울산대학교 디자인대학

이 논문은 1996년도 한국학술진흥재단 연구비에 의하여 연구되었음.

## 1. 서론

- 1-1. 연구의 목적
- 1-2. 연구내용 및 방법

## 2. 지방자치와 지역발전

- 2-1. 지방자치의 의미
- 2-2. 지방자치와 지역발전

## 3. 지역특성화와 디자인의 역할

- 3-1. 지역특성화의 의미와 필요성
- 3-2. 지역특성화를 위한 디자인분야

## 4. 울산 지역 특성화를 위한 디자인적 접근 방안

- 4-1. 울산지역의 특성과 디자인 방향
- 4-2. 지역특성화를 위한 테마공원 계획안

## 5. 결론

### (要約)

산업화, 도시화는 지역을 획일화, 규격화 시키는 부작용을 낳았다. 근대화 이후 각 지역은 그 고유의 개성을 상실한 채 성장을 거듭 하였다. 그러나 국제화, 지방화라는 시대적 상황속에서 그 지역의 특성을 기반으로 하는 다양한 경제, 문화 활동은 지역의 정체성 확립과 이를 기반으로한 지역발전의 출발점이 된다는 인식이 확산 되면서 지역의 특성에 대한 새로운 발견과 디자인을 통한 적극적인 개발의 결과들이 많아 나타나고 있다.

지역의 문화를 중심으로한 문화산업의 발굴과 개발은 굴뚝없는 산업으로서 그 중요성과 경제적인 가치를 고려할 때 시급히 정립 되어야 할 분야이다. 또한 디자인이 기존의 상황을 전혀 새롭게 창의적인 고부가의 가치로 전환시키는 중요한 수단이라는 인식의 확산은 지역특성화에서 디자인의 역할을 새롭게 인식하게 하고 있다.

지역의 특성을 규정하는 요소에는 도시이미지 형성작업, 경관 디자인, 문화산업, 지역개발등의 분야로 분류 할수 있다.

본 연구에서는 울산광역시의 특성화를 위한 다양한 디자인적 접근방안중 울산만의 개성있는 지역문화와 자연환경을 배경으로한 테마공원 조성안을 중심으로 지역특성의 디자인적 접근 방안을 모색하고자 한다.

### (Abstract)

Industrialization and Urbanization have given rise to ill effects in areas such as standardization and simplification. As a result, each area has developed abnormally losing its own uniqueness. During globalization and localization in country, the diverse economic cultural activities adopting the area,s uniqueness are the starting point for development and widening its identity.

Excavating and developing local cultural industries are urgent considering the importance of economic profits not having environmental problems.

Factors identifying an area's characteristics may be classified as formation works of urban identity, landscape design, cultural industry, developing local areas, etc. This study was a concrete approach to compose and analyze domestic and foreign cases factors.

For practical analysis and application on the Ulsan,s characteristics from a design point of view, way of local development and cultural industry in Ulsan have been researched.

### (Keyword)

Localization and design, cultural industry, Theme-park in Ulsan

# 1. 서론

## 1-1. 연구의 목적

산업화와 도시화의 급격한 도입은 지역의 특성을 무시한 획일적이고 규격화된 도시와 지역을 만들었고, 그로 인해 우리의 지역은 각각의 개성을 상실한 채 기형적인 발전을 거듭하여 왔다. 경제적인 가치의 존중이라는 과거 정권의 통치이념은 도시화를 촉진하였고 그 결과 대도시화와 탈농촌, 탈지역 현상을 초래하였다. 또한 정치적인 통제의 효용성을 유지하려 애쓰던 역대 정권들의 정책은 지역자치라는 기본적인 욕구마저 무시한 채 중앙집권적이고 서울중심적인 기형화된 국가 발전을 초래하였다. 그러나 지역화라는 시대적인 흐름과 지방자치제 실시에 의한 지방화시대가 도래함에 따라 지역특성화에 대한 관심은 더욱 고조되었고 지역주민들은 더욱 많은 기대와 희망을 가지게 되었다.

지방자치제의 정착으로 각 지역의 이미지 개선의 필요성에 따라 지역의 특성을 재정립하고 개성화하는 한가지 접근 방안으로서, 지역 특성화를 위한 디자인의 도입과 그에 따른 체계적이고 구체적인 방안에 대한 연구의 필요성이 더욱 요구되는 시점이다.

본 연구에서는 근대화의 이면에 가려졌거나 혹은 회미하게 남아 있는 각 지역의 문화적 특성을 발굴하여 현대적 감각에 맞게 재정립하는 계기를 마련코자 한다. 지역의 정체성(Identity)을 확립하고 문화·관광등 고부가 가치를 지닌 21세기형 산업을 발전시키기 위하여 체계적이고 다양한 디자인적 접근방안을 모색하고 구체적인 접근 방안의 한 예를 제시하고자 한다.

## 1-2. 연구내용 및 방법

지방자치제가 시행되면서 각 자치단체에서는 나름대로의 특성화를 위한 다양한 시도를 하고 있다. 그러나 시대적인 조류에 편승한 단편적이고 체계적인 프로세스가 결여된 사례들을 많이 볼 수 있다. 지역특성화는 특성화된 것을 상품화시켜 경제활동에 연계함으로써 지역주민의 삶을 보다 풍요롭게 하는 데 그 목적을 두어야 한다.

지역특성화의 의미를 실증적으로 파악하고 보편적인 디자인 관점에서 도시를 특성화할 수 있는 다양한 접근방법을 검토하여 지역특성을 산업적인 수단으로 연결할 수 있는 프로세스의 검토와 이를 기초로 디자인적 관점에서의 지역 특성화방안에 대한 구체적인 대안제시를 그 목적으로 한다. 특별히 지역성의 실제적인 평가·적용을 위해서 울산광역시를 중심으로 그 연구범위를 한정하고자 한다. 또한 연구대상은 문화산업을 중심으로한 테마공원의 개발분야로 한정하여 대안을 제시하고자 한다.

# 2. 지방자치와 지역발전

## 2-1. 지방자치의 의미

지방자치(local autonomy, local self-government)는 일정한 지역과 그 지역내의 주민을 기초로 자신들의 사무, 즉 지역의 행정을 그 지역 주민의 의사에 따라서 자기기관과 재원에 의하여 독자적으로 수행하는 행위라고 정의할 수 있다.<sup>1)</sup>

1) 최창호: 지방자치제도론, 삼영사, pp.49-50(1988)

지방자치는 민주적인 사회에서 지역의 구성원들에게 공동의 이익과 목표추구라는 방향을 제시하고 지역의 개발과 발전을 추진시키기 위한 최선의 수단이라고 할 수 있다. 또한 정책에 관한 지역적 우선순위와 정책결정전의 분권적 다핵화를 통해서 지역특성에 맞는 정책을 개발하고 정책수행의 현장성과 능률성을 높여 지역개발과 지역발전을 촉진시키기 위한 수단인 것이다.<sup>2)</sup>

지방자치 개념의 정의에는 다음과 같이 불가결한 다섯가지 요소가 내포되어 있다.<sup>3)</sup>

- ① 지방공공단체 (지방자치단체)
- ② 공통문제(자치사무)
- ③ 자기부담(자주재정)
- ④ 자기처리(주민참여)
- ⑤ 국가감독(중앙통제)

지방자치는 민주주의의 기본원리로서 뿐만 아니라 행정의 합리적 집행이나 사무의 능률적인 처리라는 측면에서 다음과 같은 경시할 수 없는 중요한 가치를 가지고 있다.

- ① 지방자치는 지역사회의 생태적·기능적 특성과 인구밀도 또는 지역사회 규모의 차이에서 오는 행정수요상의 특성에 가장 적합한 행정을 할 수 있고, 지방색과 지방의 특이한 문화 및 지역주민의 정서에 부응하는 행정을 실시할 수 있게 한다.
- ② 지방자치는 지역행정을 통합·조정하는 역할을 한다. 중앙정부의 행정이 각 부처별로 분화·전문화되어 있고 각각의 행정목적이 전국을 단위로 기능적, 부분적, 획일적으로 기획, 실시되고 있어 자칫하면 분해행정의 위해가 야기될 수도 있다. 따라서 이러한 행정을 지방단위에서 실시할 때 이를 하나로 종합화해야 한다.
- ③ 지방자치는 행정의 효율성 제고에서도 중요한 역할을 한다. 지방적 사항은 지방단체에 일임하여 그의 의사나 책임하에 처리하게 하고 중앙정부는 국가전체에 관련된 업무에만 전념케 함으로서 행정의 효율화를 추구할 수 있다.
- ④ 지방자치는 지방행정을 통해 주민의 면전에서 그들의 통제와 비판, 책임추궁을 받아 가면서 수행하는 것이므로 행정 당사자들은 최선을 다해 소관업무를 수행하게 되고 이로 인해 인력과 경비의 낭비를 방지해 주는 기능도 하게 된다.

이상에서 살펴 본바와 같이 지방자치는 민주적인 사회에서 지역의 구성원들에게 공동의 이익과 목표추구라는 방향을 제시하고 지역의 개발과 발전을 추진시키기 위한 최선의 수단이라고 할 수 있다. 또한 정책에 관한 지역적 우선순위와 정책결정전의 분권적 다핵화를 통해서 지역특성에 맞는 정책을 개발하고 정책수행의 현장성과 능률성을 높여 지역개발과 지역발전을 촉진시키기 위한 수단인 것이다.<sup>4)</sup>

위에서 살펴본 바와 같이 지방자치제의 도입은 그 지역주민의 공동체적이고 민주적인 삶의 영위를 가능하게 하지만 지역의 발전과 번영에 대한 그 책임 역시 지역주민들이 감당해야 한다. 따라서 지역주민 혹은 구성원들의 공동체적인 의식의 확립이 무엇 보다 중요하고 나아가 지역의 재정적, 행정적 자립과 발전을 위한 다각적인 연구와 노력이 요구된다.

2) 김성호: 우리나라 지방자치제도의 역사적 발전과정에 관한 연구, 연세대학교 대학원, pp.7-8 재인용(1988)

3) 최창호, 지방자치제도론, 삼영사, pp.49-50,1988

4) 김성호: 삼계서, p.7-8, 재인용, 1994

## 2-2. 지방자치와 지역발전

많은 사람들이 지방자치체가 실시되면, 지방의 산업과 생활환경이 획기적으로 변화할 것으로 기대하고 그 변화의 내용을 구체적으로 예측할 수 있을 것으로 생각하고 있다.

그러나 지방자치체의 실시 자체가 지역산업의 발전을 가져오는 직접적인 원인은 아니며 산업의 발전은 주로 해당지역의 부존자원과 투자재원의 배분, 지역구성원의 발전의지와 능동적인 대처에 따라 결정되는 것이다.

지방자치가 지역산업에 미치는 영향은 중앙정부와 지방정부간에 권한과 재원이 재배분되고, 자치사업의 처리과정에 주민의 참여가 확대됨으로써 지역개발시책의 수립·집행을 위한 의사결정 방식이 자율적인 방향으로 변화하는 형태로 나타날 것이다. 따라서 지방자치체의 올바른 시행과 자치단체들의 합리적이고 특화된 정책의 결정은 많은 발전을 가져올 수 있지만 경우에 따라서는 부정적인 결과를 초래할 수도 있을 것이다. 지방개발시책의 추진에 있어서도 지방정부의 역할이 점점 증대되고, 중앙정부는 지역간 개발 격차의 해소와 재원의 불균형을 시정하기 위한 노력을 강화해 나가는 양상을 보이게 될 것이다.<sup>5)</sup>

따라서 지방자치체제에서는 지역의 자율적이고 능동적인 발전의사가 그 지역의 성장과 개발의 관건이 되며 과거와는 달리 지역발전의 많은 부분의 책임이 자치단체와 그 구성원들인 지역주민들에게 있다.

지방자치체 하에서 지역개발의 방향은 다음과 같다.

- ① 지역특성에 맞는 시책의 수립·시행
- ② 종합적인 지역개발계획의 추진
- ③ 산업공해 및 환경에 대한 관심제고<sup>6)</sup>

포괄적인 의미에서는 지역특성화의 개발과 정착이 시대적 상황에 능동적으로 대처하며 새로운 가치를 창출할 수 있는 미래지향적인 지역발전 수단의 핵심이 된다.

## 3. 지역특성화와 디자인

### 3-1. 지역특성화의 의미와 필요성

지역특성화는 그 지역이 처한 지리적, 자연조건등의 물리적인 환경을 바탕으로 그 지역의 문화적, 경제적, 사회적인 모든 요소들이 유구한 역사의 흐름을 따라 만들어온 전체론적 관점에서 지역의성을 내포하는 독특한 개성 혹은 다른 지역과의 명백한 차별화를 말한다.

지역특성화는 결코 지역적인 폐쇄나 배타를 의미하는 것은 아니다.

근래에 이르러 우리에게 다가온 세계화의 조류속에서 진정한 발전의 방향은 지역적인 특성을 근거로 한 세계화임은 주지의 사실이다.

21세기에는 지역성을 기반으로한 세계화, 정보화가 중요한 가치로 인정 받게 될것이다.

최근에 있었던 영국여왕의 안동방문은 지역특성의 중요성을 널리 알리는 기회가 되었고 그로 인한 관광객의 급증과 하의 탈등의 판매증가는 지역특성화의 효과로서의 경제적인 효용가

치 또한 중요하다는 것을 인식하는 계기가 되었다.

지역특성화의 의미는 일반적으로는 그 지역 구성원들간의 동질성 및 공동체적 인식의 확립을 통한 타지역과의 차별성을 의미한다.

최근과 같이 경제적인 관점에서 지역자치의 확립을 위한 재정적인 자립이 요구되고 있는 현실에서, 지역의 특성을 개발하고 부가가치를 높이는 것은 지역의 경제적인 자립과 문화적 주체적의식의 확립에 매우 중요한 요인이 된다고 할 수 있다.

지역특성화의 내용은 크게 유형적 분야와 무형적 분야로 분류할 수 있다.

유형적 분야에는 지리적인 환경과 특성, 유형문화재, 지역특산물과 공예품, 산업제품, 지역 환경디자인, 지역 이미지형성작업등과 같은 지역의 물리환경적요소등이 있다. 무형적 분야는 무형문화재, 다양한 문화행사, 전통의식, 전래풍속, 특화된 이벤트등으로 구성된다.

일반적으로 디자인은 기존의 대상물 혹은 새롭게 개발, 판매되어질 대상에 미적이고 감성적인 요소들을 부가함으로써 좀더 높은 가치를 창출하고자 하는 행위를 말한다. 그 대상으로는 물리적인 형태에 대한 디자인과 같이 협의의 개념, 심리적인 요소에 관한 디자인이나 프로젝트의 컨셉트를 도출하는 기획에서부터 전체적인 계획의 프로세스에 이르기까지를 포함하는 광의의 개념까지를 포괄적으로 수용한다.

디자인은 우리의 일상생활에 영향을 끼치고 있는 중요한 분야이며, 특히 우리나라와 같이 부존자원이 부족한 국가에서는 많은 관심을 가지고 육성, 발전 시켜야 한다. 정부는 21세기를 맞이하여 국가적인 4대 집중육성분야에 산업디자인을 포함함으로써 그 중요성에 대한 인식을 실증적으로 보여주고 있다.

지역특성화는 이러한 요소들을 더욱 현실적으로 계승, 발전하여 새로운 시대적인 욕구와 감각에 맞게 개발하는 것을 그 목표로 한다.

지역의 고유 특산품이나 관광상품이 개발되었다 하더라도 상품포장의 조잡함이나 타지역과 같은 서비스나 홍보활동으로는 새로운 구매고객을 창출할 수 없다.

지역 생산품의 경우에도 디자인적 접근을 통한 효용가치의 극대화의 예들을 흔히 볼 수 있다. 그 예로서는 최근에 여러 자치단체나 지역주민 단체들에 의해 도입되고 있는 농,수산물의 고유 브랜드 갖기나 새로운 포장디자인의 개발을 들 수 있다.

### 3-2. 지역특성화를 위한 디자인분야

지역특성화를 위한 디자인분야와 접근방안에는 다음과 같은 것들이 있다.

#### 3-2-1 도시이미지 형성계획(City Identity Program)

CI(Corporate Identity)는 본래 기업전략의 하나로 우리나라의 경우 지방자치단체에 필연적으로 요구되는 것은 아니었으나, 지방자치체가 실시되는 것을 계기로 각 지역마다 과거의 역사를 돌아보고 미래에 대한 새로운 비전을 제시하고자 도입하고 있다.

지방자치단체에서 CI도입의 배경과 필요성은 다음과 같다.

- ① 지방자치단체의 역할의 변화
- ② 지방공공 단체의 이미지향상
- ③ 새로운 이념의 필요성
- ④ 조직 활성화

5) 홍원주: 지방자치체 실시되면 지역산업 어떻게 달라지나, 기업경영, p.39.(1990)

6) 김성호: 전개서, p.40.(1988)

구체적으로 지방자치단체의 CI는 그 조직의 목적 및 행동양식의 명확화를 통해 그 구성원인 공무원의 행동기준, 판단기준을 명확히 함으로써 그 조직의 활성화에 기여할 것이다.

### 3-2-2. 지역경관디자인

모더니즘의 전통에 따라 생성된 도시는 특성과 독창성을 요구하는 공간에 획일성을 강요하게 되었다. 이에 따라 도시는 아이덴티티를 상실하게 되었고 어느 국가, 도시에서나 볼수있는 획일적인 국제주의적 건축물의 집합체로서 지역적인 개성과 문화적인 특성을 상실하였다.

도시의 외관은 자금을 투자하는 만큼 미화될 수도 있다. 그러나 아름다운 도시를 위해 투자하기 이전에 '도시는 도시로서 생존한다'는 목적을 위해서 선결해야 할 문제들이 언제나 환경개선의 실현을 가로 막고 있다. 어떤 의미에서 도시환경의 미화와 보존은 기본적인 생존이 보장된 후의 작업이지만 문제는 이 기본생존권이라는 개념이 도시의 성장에 비례하여 커진다는 사실이다. 즉 도시가 성장하면 할수록 주민들의 주장인 실질적인 생존권의 요구라는 목소리도 커지고 다양해진다는 것이다.<sup>7)</sup>

지역을 구성하는 물리적인 중요한 요소로서의 도시의 가로 및 그 구성물들에 대한 디자인인 도시경관디자인은 시각적이고 물리적인 형태를 가지고 직접적인 영향을 나타내는 중요한 요소가 된다.

도시의 가로환경의 구성요소는 건축물, 환경조형물, 스트리트 퍼니처, 사인, 보도디자인, 수퍼그래픽등으로 규정할수 있다.

비인간화, 획일화 되어가는 도시는 현대사회의 여러가지 사회, 문화적인 문제점들의 원인이 되고 있고 따라서 인간의 물리적 환경으로서의 도시는 새로운 통합적인 관점에서의 고려가 필요하다.

지역을 구성하는 물리적인 중요한 요소로서의 도시의 가로 및 그 구성물들에 대한 디자인인 도시경관디자인은 시각적이고 물리적인 형태를 가지고 직접적인 영향을 나타내는 중요한 요소가 된다.

오늘날 환경의 변화는 너무나 외형적인 것에 치우쳐 질적인 통제 즉 감각적, 정서적 변화를 소홀히 함으로써 인간의 본질적인 가치를 높이는 것들을 등한시 하고 있다. 이러한 환경 변화의 진행 과정이 확대된다면 한정된 지구공간의 자연환경은 더욱 비인간적인 것으로 변화되어 버릴 것이 분명하다.

환경을 조형하는 문제는 행위의 공간, 표현적 공간, 인간 상호작용의 공간이 서로 작용하는 다양한 상호관계의 구성으로부터 그 출발점을 찾아야 한다. 여기에 환경과 조형예술의 문제를 환경디자인의 문제로 접근시켜야 하는 이유가 있다.

가로란 도시공간에서 사람의 자체적인 혹은 교통수단을 통한 이동의 과정에서 접하게 되는 도시 또는 지역내에서의 이동을 위한 통로 혹은 과정적 공간으로 인식되는 도시내에서의 통로 공간을 의미한다. 또한 가로는 도시를 구획 지어서 도시의 골격을 형성하며 도시 내부와 외부로부터 이동의 체계로서 계획된 도시 내의 도로와 그를 따라 형성되는 인공적 구조물에 의해 구성되는 도시 외부공간의 하나이다.

특별히 가로는 노면뿐만 아니라 그를 둘러싼 요소까지 포함하

는 3차원적 공간이며 이러한 점에서 일반적으로 평면적인 개념으로 이해 되는 도로와는 구별된다.

도시공간은 3차원의 공간속에서 그 모습을 나타낸다. 따라서 도시 경관은 크게 다음과 같이 구분할수 있다.<sup>8)</sup>

- 바닥 경관 : 보도 및 차도의 포장, 광장의 포장등
- 벽 경관 : 건물의 외벽 및 담장의 형태, 간판등
- 천정경관 : 스카이라인, 지붕의 형태 및 색상등

뛰어난 환경의 이미지는 그 소유자에게 정서의 안정이라는 중요한 감각을 가져다 준다. 그 사람은 자기와 외계와의 사이에 조화를 이룬 관계를 확립할 수가 있다.

도시는 그 자체가 복잡한 사회의 강력한 상징이 될 가능성을 지니고 있다. 따라서 시각적으로 뛰어나게 짜여질 수 있다면 그것은 또한 강력하고도 깊은 의미를 지닐 수가 있는 것이다.<sup>9)</sup>

가로 환경디자인이란 우리가 도시에서의 일상생활의 영위과정 중에 접하게 되는 도시의 물리적 구성요소인 가로의 환경이 인간에게 미치는 심리적, 미적, 사회적인 영향을 파악하고 디자인적 관점에서의 새로운 해결방법을 찾는 하나의 과정으로 정의 할 수 있다.

도시도 더 이상 그 양적인 성장만을 추구하지 말고 질적인 공간으로서의 수준을 높이기 위해 노력해야만 할 때이다.

현대도시는 이들을 각각의 독립요소로서 인식함으로써 우리가 인지하는 전체로서의 공간에서는 상이한 시각적인 결과와 부조화를 만들게 되었다.

따라서 현대도시에서도 가로환경이라는 필연적인 체형공간에서, 기업에서의 이미지 통합이라는 개념을 수용하여 전체 도시 혹은 지역적인 관점에서의 통합된 개념안에서 각각의 구성요소들의 상관성을 파악하고 이를 근거로한 개별적인 디자인을 적용하여야 한다. 물론 창작은 예술가들 혹은 건축가들의 고유의 영역이고 독창성을 그 생명성으로 하고 있다. 그러나 예술품 혹은 건축물이 그것이 속하는 시대적, 장소적인 특성을 무시 하고는 대중에게 인식 될 수 없고 그 사회적인 혹은 시대적인 책임을 다 하였다고 할 수 없다. 특별히 비인간화, 획일화 되어가는 도시는 현대사회의 여러가지 사회, 문화적인 문제점들의 원인이 되고 있고 따라서 인간의 물리적 환경으로서의 도시는 새로운 통합적인 관점에서의 고려가 필요하다.

### 3-2-3. 문화산업

문화산업이란 문화를 산업적으로 생산하는 활동을 말한다. 따라서 지역문화산업은 지역단위에서 활동이 이루어지는 것을 의미한다. 지역문화산업은 제조업으로서의 산업과 지역내 문화자원의 산업화라는 두가지 의미로 정리할 수 있다. 제조업으로서의 산업에는 영상·출판·음반·컨벤션·연극·영화·공연 등을 들 수 있고, 지역 내 문화자원의 산업화로는 향토 축제·민속축제·전통음식·역사적 사건·역사적 인물을 활용한 산업을 들 수 있다.

지역의 문화는 크게 무형적,유형적 분야로 구분 되어진다.

(1) 무형적 분야

8) 김 정재: 도시공간과 환경 조형물에 관한 연구, 산업미술 제 3집, 효성여대 산업미술연구소,p.10,(1991.2).

9) Kevin Lynch, 황성수역, 도시의 상, 녹원출판사, p.13.

7) 고 성종고 필종: 도시와 환경디자인, 미진사, p.50,1992

지방자치단체의 특성화 전략으로서 문화행사는 매우 다양한 영역에서 시도 되어 많은 성공적인 결과를 보이고 있다. 이러한 문화행사는 그 지역이 처한 지리적, 물리적인 환경이나 전승되어온 전통문화적인 것들과 그러한 조건들과는 관계없는 발상의 전환에 따라 객관적인 현실과악과 의지만으로도 가능한 것으로 분류할 수 있다. 후자의 경우는 충분히 성공적인 결과를 예견 할 수 있다는 점에서 대단히 바람직한 것이다. 이러한 행사에서 디자인은 전체행사의 진행과정에서의 디자인 컨셉트 설정에서 시작하여 인쇄물 및 캐릭터상품의 개발, 전시 및 이벤트장의 실내외 환경디자인에 이르기까지 다양한 적용분야가 있다. 이제 디자인은 문화행사의 성공여부에 지대한 영향을 끼치는 핵심요소가 되고 있다.

## (2) 유형적 분야

국내에서 전통공예품 혹은 지역특산품의 개발 및 판매는 그렇게 성공적인 결과를 보이지 못하고 있다. 그 이유는 지역이나 문화권 혹은 지역성을 대표하는 공예품이나 관광상품이라는 것이 전국의 많은 다른 장소에서도 유사하거나 같은 상품을 판매·구입할 수 있기 때문이다. 근시안적인 관점에서는 경제적인 이익을 추구할 수 있지만 장기적인 관점에서는 전체적인 관광상품 혹은 공예품의 판매나 보급에 부정적인 영향을 끼치고 있다. 따라서 그 지역에 가야만 구할 수 있는 상품의 개발과 유통체계의 확립이 무엇보다 중요하다.

전통공예품에서 디자인의 필요성은 새로운 수요에 대한 능동적인 대안의 제시라 할 수 있다. 전통공예는 그 원래의 모습의 유지나 보존뿐만 아니라 현대의 기호와 감각에 맞는 형태의 개발도 필요하다. 또한 과거와 같은 수공업적 생산방식만 아니라 산업화에 따른 대량생산도 필요하며 이 과정에서 오리지널리티의 확보와 품질의 수준유지를 위해서는 상당히 엄격한 디자인 감각과 접근방안이 요구된다.

현재 국내에서는 각 자치단체의 문화산업화 방안으로 캐릭터 산업, 지역공예품의 산업화방안등이 심도 있게 연구, 개발 되어지고 있다.

### ① 캐릭터산업 활성화

캐릭터산업은 지역을 널리 알리는데 매우 효과적이다. 일부 지방자치단체에서는 홍보차원에 머물지 않고 캐릭터의 상품화를 통해 수익사업에 앞장서고 있다. 캐릭터는 특정한 인물이나 대상의 특징을 순간적으로 포착해 익살스럽고 단순하게 표현한 것을 말한다. 마스코트는 공익적 성격이 강하고 도형적 의미에 머물지만, 캐릭터는 상업적 성격이 짙고 살아 움직이는 존재로 인식돼 활용범위가 매우 다양하다.

캐릭터사업은 1928년 미국의 월트디즈니가 '증기선 윌리'에서 태어난 미키를 이듬해 공책표지에 등장시킴으로써 시작됐다는 게 정설이다. 그 뒤 인기를 모은 수많은 캐릭터가 쏟아져 나왔지만 전세계 캐릭터시장의 절반 이상을 디즈니가 석권하고 있다. 국내에서는 88올림픽을 기점으로 캐릭터 시장이 본격화돼 지금은 시장규모가 연간 5000억원대에 이르는 것으로 추정된다. 그러나 월트디즈니의 미키 마우스를 비롯한 미국·일본 등 외국캐릭터가 95%를 차지해 「토종캐릭터」의 시장점유율은 미미한 실정이다.

지방자치단체의 토종캐릭터로서 이미 출시되어 자리잡은 것은 전북 남원시, 전남 장성군, 전남 신안군 등의 것이 있다.

남원시는 지난 5월 4일부터 열린 제 69회 춘향제 기간에 상설

매장을 설치하여 시계, 립스틱등의 14종류의 캐릭터 상품을 팔아 지역 경제활성화에 기여하였다.

전남 장성군은 홍길동 캐릭터를 이용하여 초콜릿과 티셔츠·우산등 3종의 캐릭터 상품을 제작하여 상품화하고 있으며, 나아가 애니메이션 제작과 게임·음반 개발·테마공원 조성·길동생과 생가 복원 등을 계획하고 있다. 또한 전남 신안군은 김대중 대통령의 고향으로 DJ캐릭터를 부착한 저금통과 모자 등 19종을 만들어 수익사업으로 하고 있다.

울산에서는 반구대 암각화나 천전리 각석의 바위그림은 이러한 캐릭터산업에 활용할 수 있는 좋은 소재이다. 또한 처용탈도 타지역과는 차별화되는 이 지역만의 캐릭터로서 개발할 소지가 충분하다.

### ② 전통공예의 산업화

국내 시장에서 판매되고 있는 전통공예품·관광상품에는 다음과 같은 공통된 문제점이 있다.

첫째, 지역적 특성이나 이미지가 부각되지 않고 있으며 제품의 디자인 차별화가 이루어지지 않고 있다.

둘째, 시대의 흐름에 맞는 문화상품으로서 다양한 형태의 디자인이 요구되고 있으나 전반적으로 디자인의 수준이 낮다는 것이다.

셋째, 중국 제품은 가격이 싸고 일본제품은 디자인이 우수해 가격경쟁이나 디자인에서 경쟁력이 떨어지는 것이다.

최근 국내에서는 디자인과 기능면의 차별화전략으로서 소비자의 구매욕구를 높이고, 지역적 특성을 부각하여 세계시장에서 경쟁력을 갖춘 디자인을 도입하는 사례가 늘고 있다.

울산지역의 전통공예품으로는 병영 은장도와 태화막, 담배대, 칠보공예, 싸리세공, 고산옹기, 전통조선키와 신라토기등이 있다. 그러나 기업의 영세성과 판매를 위한 홍보전략의 부재와 가격,디자인에서 경쟁력이 낮기 때문에 전통공예의 산업화추진이 어려운 실정이다.

전통공예품의 산업화에서 디자인의 도입은 새로운 수요창출을 위한 능동적인 대안이다. 전통공예에 디자인을 접목하는 것은 원형의 유지·보존뿐 아니라 현대의 기호와 감각에 맞는 문화상품으로서의 개발에도 중요한 요인이 된다.

또한 생산 방식에 있어 대량생산 또는 다품종 소량생산도 필요하다 이 과정에서 지역적 독창성 확보와 품질향상을 위하여 고도의 디자인감각과 디자인적 접근 방안이 요구된다.

### 3-2-4. 지역개발 및 테마공원

지방자치단체에서의 대규모 지역개발에는 도심지역의 개발과 교외지역의 개발로 분류 할 수 있다. 도심지역의 개발의 예로는 낙후된 지역을 재개발하는 것과 새로운 신도시나 도심지역의 미개발지역을 개발하는 것으로 나누어진다. 재개발의 대표적인 예로는 후쿠오카의 리버라인, 커넬시티, 아시아카와의 재개발등을 들 수있고 새로운 지역의 개발로는 후쿠오카의 넥스스워드, 아시아카와의 쿠라이무등이 있다.

교외지역의 대규모 개발의 예로는 테마공원과 같은 위락시설이나 엑스포나 박람회등의 국제적인 이벤트를 위한 시설개발등으로 나눌 수 있다. 테마공원의 예로는 미국이나 일본의 디즈니랜드, 홋카이도의 독일정원, 나가사키의 네델란드정원등을 들 수 있다. 이벤트를 위한 예로는 후쿠오카의 모모찌(86년 디자인박람회)와 같이 일정기간 행사를 위한 공간으로 사용

한 후 행사가 끝난 후에는 새로운 관광지로서 개발하여 효과를 극대화하려는 시도를 들 수 있다.

대규모의 지역개발 계획은 그 지역의 랜드마크적인 역할을 하며 지역의 특성을 알리는 중요한 요인이 되기도 한다. 또한 그에 부가하는 많은 경제적인 활동의 증가로 지역의 재정적인 자립에 지대한 영향을 미치게 된다.

지역개발에서 디자인의 필요성은 전체적인 계획의 시작단계에서부터 적용된다. 다양한 형태의 집합주거단지군으로 이루어진 넥서스빌드는 지역의 수준과 특성뿐 아니라 그 디자인적인 가치로 인해 많은 방문객을 유도하고 이것은 자연스럽게 그 지역의 경제적·문화적 특성화에 기여하게 된다. 특히 대규모 지역개발의 경우 디자인의 수준의 우위가 그 지역의 선호도에 많은 영향을 끼치게 된다.

울산은 좁은 지역안에 너무나 다양한 전통문화와 관광자원 그리고 산업자원을 지니고 있다. 또한 산과 강, 바다를 접한 천혜의 지역적인 특성을 보유하고 다양한 농,수산물과 지역특산물들을 가지고 있다. 그러나 개발의 의지가 결여되고 개발의 방향제시의 미비로 인해 많은 지역특성들이 사장 되고 있다. 이러한 지역특성의 구성요소들을 종합적으로 계승,발전시키고 새로운 시대에 맞게 개발하는데는 대규모의 테마공원을 통한 지역개발이 매우 효율적이고 일관성 있는 방향을 제시할수 있을것으로 예견된다.

#### 4. 울산 지역 특성화를 위한 디자인적 접근 방안

##### 4-1. 울산의 지역 특성과 디자인 방향

울산은 위치상으로는 동아시아의 중앙부, 한반도의 동남단에 위치해 있으며 대륙과 해양을 잇는 관문이다. 태화강 하류와 울산만 일대를 중심으로 동쪽은 동해에 임하고 있고 서쪽은 밀양·청도, 남쪽은 양산, 북쪽은 경주와 접하고 있으며 대구·부산등 대도시권을 연결하는 지역이다.

총면적은 1,055.7km<sup>2</sup>으로서 광역시로서는 국내에서 제일 넓은 면적이며 전국국토의 1.1%에 달한다. 전체 인구수는 1,012천명에 달하는 한국 7대 도시의 하나이다.

주변에는 영남알프스라고 이름난 가지산, 신불산, 간월산이 있고 울산배, 웅촌 단갑, 상북의 표고버섯, 언양의 미나리 등이 지역특산물로 알려져 있다.

울산광역시는 농수산물생산으로 최적의 조건을 갖춘 농수산업 도시일 뿐 아니라 국내최대규모의 공업도시로서도 양면성을 다 갖춘 것이 특징이라고 할 수 있다.

쾌적한 생활환경을 위한 환경정채추진으로 근린공원 및 울산대공원 조성등이 이루어지고 있다.

공해지역이라는 오명을 벗기위한 시도로서 「울산가꾸기운동」 등 선진도시를 지향하는 활발한 활동이 전개되고 있다.

많은 문화유적 가운데 특히 어느곳에서도 볼 수 없는 선사시대의 반구대 암각화(국보 제285호)와 천전리 각석(국보 제147호)이 유명하고 그외의 간월사지·처용암·망부석 등이 있다.

울산광역시는 2002년 한·일 월드컵 개최도시로 선정되었다. 월드컵축구경기 개최를 계기로 도시미관을 획기적으로 개선하고 각종 문화상품개발 등을 통해 명실상부한 국제 문화도시로서의 위상을 확보할 예정이다. 그러나 위의 장점에 비해 교통문제·공해문제등은 시급히 개선이 요구되고 있으며, 인구에

비해 모자라는 문화시설의 확충등이 문제로 지적되고 있다. 지역산업으로는 자동차, 조선, 화학 등 20C형 중화학 공업위주로 구성되어 있다. 전국의 11.3%의 공업생산과 11.4%의 수출, 9.0%인 공업단지로서 국내 제1의 공업도시이다.

이러한 공업을 바탕으로 21C에는 고부가 첨단산업, 소프트웨어 산업등으로 산업구조의 고도화·다양화 및 우수한 기술력 확보 등을 통해 지역 경쟁력을 강화해 나가야 할 것이다.

이상에서 살펴본바와 같이 울산은 천혜의 자연조건뿐만아니라 산업도시로서의 확실한 기반과 오래동안 전승되어온 많은 전통과 문화를 지니고 있는 특성있는 도시이다.

1994년부터 1995년까지 1년여에 걸쳐 완성된 울산시 이미지형성계획은 앞으로 다가올 21세기 정보화시대에 있어 산업거점도시로서의 역할과 지방자치체에 즈음하여, 새로운 문화도시로서 개성 있는 도시 울산이라는 시의 장기적인 계획을 포괄적으로 반영하고 있다. 울산의 디자인 방향을 지역특성을 고려하여 아래와 같이 제시하고자 한다.

- ① 아름답고 쾌적한 도시
- ② 활기차고 경쟁력있는 도시
- ③ 살기 좋은 도시 살맛나는 도시

도시디자인의 기본방향에 따라 이를 구체화하기 위해서는 기존의 행정조직만으로는 체계적 추진이 어렵다.

따라서 행정에 디자인마인드를 도입하는 방안이 필요하며 실질적 디자인행정 시스템구축이 요구되는 것이다.

이를 위하여 디자인·건축 및 도시설계·행정·사회학등 관련분야의 전문가들로 구성되는 「21C 디자인도시 추진위원회」를 설치하는 것이 바람직하다.

이 전문위원회는 계획의 입안에서부터 구체적 실천 방안에 이르기까지 실질적 역할을 담당하여야 한다.

또한 선진도시의 예에서 보듯이 관련기관과의 디자인네트워크형성이 무엇보다 중요하다. 행정부서가 중심이 되어 대학·연구소·기업체·문화기관과 유기적 연계를 이루어야 한다.

문화산업은 '21세기 최고의 고부가가치산업' 이자 '국가 경쟁의 최후 승부처' 이다. 아이디어 하나로 수백만 수천만달러를 벌어들일 수 있는 미래형산업이다.

이러한 문화산업 추진시 울산의 문화정책 방향은 공간의 획득에 두고 출발해야 한다. 문화의 성숙은 인프라구축 없이는 불가능하고 그 기본이 공간의 확충이라 할 수 있으며 공간 없이는 문화가 전파될 수 없기 때문이다. 문화상품의 전이라는 공간적인 개념이 있어야 비로소 공감대를 형성하게 되고 하나의 문화로서 가치를 인정받게되는 것이다. 상품이 있어도 전시판 매공간이 없으면 상품은 유통되지 못하고 그 가치를 잃게 된다.

지역의 문화자원이 산업화되기 위해서는 다음과 같은 특성이 있어야 한다.<sup>10)</sup>

- 지역성 : 지역의 특수성 반영
- 역사성 : 지역의 독특한 역사와 전통의 내재
- 접근성 : 지역주민 및 외래인의 이용과 접근의 용이성
- 원형의 이용 : 원형 자체의 이용 및 응용

10) 지창완·김미현: 울산지역문화의 문화산업개발 연구, China-Japan-Korea Design Symposium, .p851(1998)

-자연 친화성 : 자연적인 자원의 동시적 활용  
 이와같은 관점에서 울산지역특성에 맞는 문화산업의 활성화방안을 테마공원의 조성을 중심으로 연구한다.

**4-2. 지역특성화를 위한 테마공원 계획안**

테마공원은 특정의 주제에 의해 비일상적인 공간창조를 목적으로 시설·운영이 통일적으로 이루어진다. 테마공원의 역사는 유럽에서 시작되었지만 현재 전세계의 시장점유율은 미국이 73%를 점하고 있을 만큼 지금처럼 미국적인 산업으로 자리 잡고 있다. 미국의 대표적인 테마공원인 '디즈니랜드'는 풍부한 만화캐릭터를 소프트웨어로 사용하여 만화가 갖는 꿈과 환상을 실제적으로 실현하는 공간을 조성하여 세계적 관광명소가 되었다.또한 일본 북해도의 그릿고록쿠(독일풍의 테마공원)·캐나다안월드(캐나다풍의 테마공원)와 후쿠오가의 하우스텐보쉬(네덜란드풍의 테마공원)등도 대단위 테마공원으로서 지역의 경제활성화에 기여하고 있다.

이를 참고하여 울산지역의 환경·역사·문화적 자원을 주제로 각각의 테마공원을 조성하면 도시의 대외경쟁력을 높일 수 있을 것이다.

많은 문화유적 가운데 특히 어느곳에서도 볼 수 없는 선사시대의 반구대 암각화(국보 제285호)와 천전리 각석(국보 제147호), 처용암·망부석 등을 중심으로한 테마공원의 조성은 지역의 특성을 확립하는데 중요한 기초가 될것이다.

해양도시·문화관광도시·디자인도시라는 새로운 울산 이미지 창출을 위한 테마공원 조성안(案)은 다음과 같다.

■ 울산 지역 문화시설테마공원조성안(案)

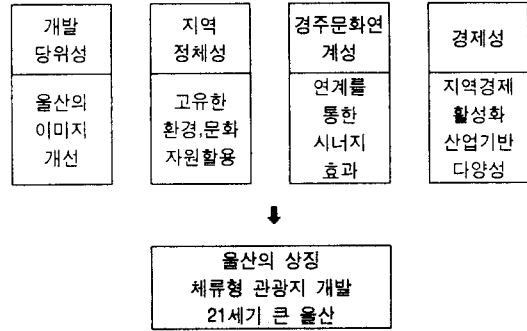
I. 테마공원 조성목표

- 21세기 큰 울산 건설을 위한 장기 발전 계획.
- 체류형 관광지 조성을 위한 관광자원 확보
- 울산의 지역문화정체성 (Identity)확립 및 홍보

II. 울산지역의 개발대상 자원 분석

자원분류	자원요소	내용
인문·사회적 자원	·시정목표 ·자동차 산업 및 해양산업 ·한국공업의 요람 ·물류중심도시	· '21C 큰 울산 건설' 미래비전 · 현대자동차,현대중공업 · 동북아 환태평양 권역의 국제적 공업도시
역사·문화적 자원	·문무대왕의 대왕암(수증왕릉) ·고래잡이 ·선사유적지	·태화사의 호법용, 용왕의 아들인 처용과 문무대왕의 호국용은 울산의 수호신 · 전통적 고래잡이 지역 · 반구대 암각화의 선사인의 숨결, 천전리 각 석의 화랑정신, 천전리의 공룡발자국 화석
환경·생태적 자원	·항구도시 ·오색팔중산촌동백	·대외적 개방성 지향 ·국제 3곳 밖에 없는 회귀식물,무제치늪

III. 개발 기본방향



IV. 개발 제안

<A>안 : 드라곤 테마공원 (Dragon Theme Park)

- 테마 : 새로운 천년을 향한 용솨음
- 활용자원 : 울산 상징 3마리용(호법용, 호국용, 처용)  
문무대왕의 수증왕릉(대왕암)  
울산의 해양산업
- 특징 : 2000년 '용'의 해와 울산의 수호신인 '용'을 테마화  
밀레니엄 개념 수용  
문무대왕 수증왕릉의 호국정신계승  
울산의 발전과 도약을 상징
- 주요 프로그램/시설물  
해양 산업전시관 (동형전시관)+  
대왕암(수증왕릉)재현+  
'용' 테마 영상 수족관+드래곤가든

주요프로그램 시설물	내 용
해양 산업 전시관	· 동형 전시관 : 울산의 상징건물, 명소화 · 상설 및 기획 전시장 운영 -상설전시장 : 해양, 선박, 물류 및 자동차 관련 전시운영 -기획전시장 : 연간 스케줄에 의한 기획전시 운영
대왕암(수증왕릉) 재현	· 인공호수 조성. 인공호수내 수증왕릉(대왕암)실물재현, 유람선을 통한 접근
'용' 테마 영상 수족관	·물없는 수족관 · 인터랙티브 (Interactive)영상을 통한 용과의 만남/대화 · 대왕암에서 영상수족관 디자인 모티브 도입
드래곤가든	· 다양한 용형상 수목 식재 가든

<B>안 : 해양문화 테마공원

- 테마 :바다를 느낀다. 바다에 묻힌다.
- 활용자원 : 해양예술 공연장  
오색팔중산촌 동백  
폐선박 레스토랑 / 씨푸드음식점  
영화관
- 특 징 : 해양과 예술·문화의 접목공간  
예술도시 울산의 이미지 고양
- 주요프로그램/시설물  
해양 오페라하우스·동백가든·선박레스토랑,



씨푸드음식점 + 영화관

주요프로그램 시설물	설 명
해양 오페라하우스	· 호주 시드니의 오페라 하우스와 유사한 수면 콘서트홀 · 콘서트 및 뮤지컬등 해양 예술공연 개최 공간 · 울산의 랜드마크
동 백 가든	· 울산의 특산인 오색팔중 산촌 동백가든 조성 · 가든파티/이벤트 개최
선박레스토랑, 씨푸드 음식점	· 페선박 이용 · 대중성있는 해양 전문 음식점
영 화 관	· 중, 소규모 2~3개 영화관 수용

<C>안 : 선사유적 테마공원

- 테마 : 선사문화로의 시간여행
- 활용자원 : 암각화  
신석기 문화체험
- 특징 : 반구대 암각화, 천전리 각석등 울산 지역의 암각화뿐 아니라 국내외 암각화를 실물대로 재현, 비교 전시
- 주요 프로그램/시설물  
암각화 전시장 + 내가 만드는 암각화 + 신석기 문화체험 + 영상관

주요프로그램 시설물	설 명
암각화 전시장	· 반구대 암각화, 천전리 각석을 비롯 국내외 암각화를 실물크기대로 복제, 전시하여 선사문화 비교체험
내가 만드는 암각화	· 인간의 낙서, 기록 심리를 이용하여 암각이나 낙서를 자유롭게 하는 공간을 마련, 유료시설로 운영
신석기 문화체험	· 불지피기 체험, 토기제작체험, 음식체험, 가옥조성, 채집체험 등 다양한 신석기 문화체험장
영 상 관	· 신석기 시대와 암각화에 관한 다큐멘터리 영상 상영

5. 결론

산업화, 도시화는 지역을 획일화, 규격화 시키는 부작용을 낳았다. 근대화 이후 각 지역은 그 고유의 개성을 상실한 채 성장을 거듭 하였다. 그러나 국제화, 지방화라는 시대적 상황속에서 그 지역의 특성을 기반으로 하는 다양한 경제, 문화 활동은 지역의 정체성 확립과 이를 기반으로한 지역발전의 출발점이 된다는 인식이 확산 되면서 지역의 특성에 대한 새로운 발견과 디자인을 통한 적극적인 개발의 결과들이 많아 나타나고 있다.

지역의 문화를 중심으로한 문화산업의 발굴과 개발은 굴뚝없는 산업으로서 그 중요성과 경제적인 가치를 고려할 때 시급히 정립 되어야 할 분야이다. 또한 디자인이 기존의 상황을

전혀 새롭고 창의적인 고부가의 가치로 전환시키는 중요한 수단이라는 인식의 확산은 지역특성화에서 디자인의 역할을 새롭게 인식하게 하고 있다.

지역의 특성을 규정하는 요소에는 도시이미지 형성작업, 경관 디자인, 문화산업, 지역개발등의 분야로 분류 할수 있다.

본 연구에서는 울산광역시의 특성화를 위한 다양한 디자인적 접근방안중 울산만의 개성있는 지역문화와 자연환경을 배경으로 한 테마공원 조성안을 중심으로 지역특성의 디자인적 접근 방안을 모색하고자 한다.

구체적 방안제시에 앞서 「아름답고 쾌적한 도시, 활기차고 경쟁력있는 도시, 살기좋은 도시, 살맛나는 도시」 라는 울산의 디자인방향을 설정하였다.

구체적 추진단계로서 광역자치단체를 중심으로 디자인 전문가 · 건축 및 도시설계 · 행정 · 사회학분야의 전문가들로 「21세기 디자인도시 추진위원회」의 설치 운영이 효율적인 정책의 입안과 시행을 위해 필요하다.

캐릭터상품 · 특산품 · 전통공예품등의 경쟁력 강화방안과 함께 지역특성에 맞는 테마공원이 조성되면 지역의 특성화에도 많은 기여를 할것이며 부가적인 경제적 효과 또한 높을것으로 예견된다. 이와같이 디자인을 산업에 연계하여 공업도시라는 전형적 울산의 이미지를 문화도시로 변모시킴으로서, 지역특성화를 이루어 지역경제에 기여할 수 있을 것이다.

향후의 연구과제로는 위에서 제시된 자료와 연구를 토대로 실제적인 디자인 개발과 적용의 적극적인 시도와 울산지역의 디자인을 체계적으로 이끌어 나갈 디자인 전문 위원회의 설립과 운영에 의한 일관성있는 디자인의 적용에 관한 구체적인 방안의 연구가 필요할 것이다.

참고문헌

- 최창호, 지방자치제도론, 삼영사, 1988
- 최창호, 한국 지방행정의 재인식, 삼영사, 1983
- 권영성, 한국헌법론, 범문사, 1994
- 고성종, 고티종, 도시와 환경디자인, 미진사, 1992
- 정문화, 지방자치제 이것을 아십니까, 다산미디어, 1995
- 경상북도 정책자료집, 국내외 지방자치단체는 이러한 시책을 펼치고 있습니다.
- 월간디자인 1995.11, 디자인하우스
- Kevin Lynch, 황성수역, 도시의 상, 녹원출판사, 1991
- Urban Landscape Design 1, 2, 도서출판 공간
- Jonathan Barnett, 이윤섭역, 도시디자인 기법, 건축양서, 1984
- 홍원주, 지방자치제 실시되면 지역산업 어떻게 달라지나, 기업경영, 1990, 3
- 김성호, 우리나라 지방자치제도의 역사적 발전과정에 관한 연구, 연세대학교 대학원, 1994
- 김정재, 도시공간과 환경조형물에 관한 연구, 효가대 산업미술 제3집, 1991
- 지창완, 김미현, 울산지역의 문화산업개발연구, China-Japan-Korea Design Symposium, 1998
- 울산대학교 산업디자인연구소, 97 한일 디자인 세미나 자료집