

'99 전자부품 구매계획

올해 전자부품 구매액 15조 6,862억원,
전체의 65%인 10조 2,535억원 국산 전자부품 구입

본회는 전자부품업계의 판로개척을 지원하기 위해 주요 셋트업체의 '98년 전자부품 구매계획 세미나를 3월10일(화)에 한국과학기술회관 대강당에서 전자부품업계 관계자 300여명이 참석한 가운데 성황리에 개최하였다.

이날 세미나에서는 삼성전자, LG전자, 대우전자, 현대전자등 4대 셋트업체 구매부서장이 나와 올해 전자부품 구매계획과 수입부품의 국산 개발 채용계획 등을 발표하였으며 주요 4개 셋트업체가 올해 구매할 전자부품은 모두 15조6,862억원으로써 이 가운데 65%인 10조2,535억원을 국산 전자부품으로 구매하고, 나머지 35%(5조4,327억원)는 수입으로 조달할 계획으로 알려졌다.

업체별로 구매액이 가장많은 업체는 삼성전자로서 6조9,160억원이며, 그 다음 LG전자는 5조246억원, 대우전자는 2조6,716억원, 현대전자 1조740억원 등의 순으로 나타났으며, 셋트별로는 모니터용이 약3조원으로 가장 많고, 다음은 C-TV용으로 2조7,591억원, 휴대용이 약1조8천억원 등의 순으로 나타났다.

한편 수입부품 구매비율이 큰 품목은 휴대폰용으로써 66.5%, 다음은 PC로 데스크탑용이 51.4%, 노트북용이 46.6% 등으로 대부분 정보통신기기로 나타났으며 냉장고, 전자렌지, 세탁기 등은 10%대 인것으로 나타났다.

본회는 전자부품업계의 판로개척을 지원하기 위해 우수 신개발부품을 뽑아 올10월에 개최하는 한국전자전에 특별 코너를 마련 국내외 실수요자에게 상담기회를 제공하면서 PC통신망 및 인터넷을 통해 국산부품의 각종 구매정보를 국내외 실수요자에게 신속히 제공함으로써 판로개척을 지원할 계획이다.

1. 주요 전자기기 수급계획

(단위:천대, 억원, %)

품 목 명		98년			99년			전년대비증가율(99/98)		
		생산	수출	시판	생산	수출	시판	생산	수출	시판
합계	수량	80,657	52,979	22,206	83,764	62,136	21,664	3.9	17.3	-2.4
	금액	164,954	89,920	68,659	172,144	107,161	64,585	4.4	19.2	-5.9
오디오	수량	2,474	1,102	1,486	2,716	1,227	1,518	9.8	11.3	2.2
	금액	2,963	1,049	1,988	3,415	1,173	2,140	15.3	11.8	7.6
VCR	수량	5,927	2,037	3,652	6,036	2,457	3,578	1.8	20.6	-2.0
	금액	7,620	2,671	4,525	6,780	2,277	4,333	-11.0	-14.8	-4.2
P D/T	수량(DT)	1,210	471	739	3,111	1,978	1,133	157.1	320.0	53.3
	금액	10,280	2,297	7,983	21,367	10,796	10,571	107.9	370.0	32.4
C N/B	수량(DT)	276	206	70	448	351	97	62.3	70.4	38.6
	금액	4,398	2,854	1,544	6,977	4,955	2,022	58.6	73.6	31.0
PC	수량	1,486	677	809	3,559	2,329	1,230	139.5	244.0	52.0
	금액	14,678	5,151	9,527	28,344	15,751	12,593	93.1	205.8	32.2
FAX	수량	513	402	112	656	626	31	27.9	55.7	-72.3
	금액	1,927	1,534	393	2,585	2,348	237	34.1	53.1	-39.7
C-TV	수량	9,077	7,648	1,632	9,699	7,980	1,705	6.9	4.3	4.5
	금액	21,816	17,551	4,451	21,698	16,870	4,703	-0.5	-3.9	5.7
모니터	수량	17,949	11,809	1,658	14,582	13,062	1,521	-18.8	10.6	-8.3
	금액	32,081	22,302	4,253	24,624	20,984	3,639	-23.2	-5.9	-14.4
냉장고	수량	2,631	1,630	1,061	3,047	1,950	1,097	15.8	19.6	3.4
	금액	9,035	5,228	3,960	10,195	6,115	4,080	12.8	17.0	3.0
MWO	수량	8,245	6,831	1,172	9,740	8,660	1,080	18.1	26.8	-7.8
	금액	8,444	6,688	1,449	8,850	7,530	1,320	4.8	12.6	-8.9
세탁기	수량	1,448	665	784	1,945	1,142	803	34.3	71.7	2.4
	금액	4,724	1,883	2,847	5,580	2,633	2,947	18.1	39.8	3.5
청소기	수량	2,413	1,915	718	2,859	2,061	818	18.5	7.6	13.9
	금액	2,060	1,570	680	2,246	1,454	792	9.0	-7.4	16.5
에어콘	수량	1,791	1,267	605	2,398	1,717	681	33.9	35.5	12.6
	금액	10,135	6,506	4,077	11,832	7,159	4,673	16.7	10.0	14.6
휴대폰	수량	9,331	2,795	6,424	12,584	6,782	5,802	34.9	142.6	-9.7
	금액	38,932	9,244	29,198	37,978	15,886	22,092	-2.5	71.9	-24.3
CD-ROM	수량	17,372	14,201	2,093	13,943	12,143	1,800	-19.7	-14.5	-14.0
	금액	10,539	8,543	1,311	8,017	6,981	1,036	-23.9	-18.3	-21.0

※ 품목별 해당업체(무순)

- 오디오: LG전자, 현대전자, 아남전자
- VCR, C-TV: LG전자, 삼성전자, 아남전자
- PC: LG전자, 삼성전자, 삼보컴퓨터
- FAX: 삼성전자
- 모니터: LG전자, 삼성전자, 현대전자
- 냉장고, 전자렌지(MWO), 세탁기, 청소기, 에어컨, CD-ROM: LG전자, 삼성전자
- 휴대폰: 삼성전자, 현대전자

2. 품목별 전자부품 구매계획

주요 세트업체의 '99년도 전자부품 구매금액은 전년대비 11.1% 증가한 14조 8천억원으로 이중 내자규모가 8조 8천억원(비중:59.6%), 외자규모는 5조 9천억원(비중:40.4%)에 이를 것으로 조사되었다.

주요품목별로는 C-TV, 냉장고, 에어컨, 전자렌지 등 대부분의 가전기기 내자구매율이 70%이상 높게 나타난 반면, PC, HDD, CD-ROM드라이브, 휴대폰 등 정보통신기기는 아직까지 50% 이상 외자 부품 구매경향을 보이고 있다.

(단위:억원, %)

품목명	총구매규모			조달계획(99)			
	실적(98)	계획(99)	증감률	내자금액	비율	외자금액	비율
합계	133,794	148,586	11.1	88,598	59.6	59,988	40.4
오디오	2,339	2,639	12.8	1,479	56.0	1,160	44.0
VCR	4,617	3,928	-14.9	2,960	75.4	968	24.6
PC	13,602	22,601	66.2	10,464	46.3	12,137	53.7
HDD	11,519	12,536	8.8	3,265	26.0	9,271	74.0
C-TV	14,116	13,371	-5.3	9,965	74.5	3,406	25.5
모니터	26,324	20,556	-21.9	14,446	70.3	6,110	29.7
냉장고	5,194	6,277	20.8	6,098	97.1	179	2.9
전자렌지	5,561	6,285	13.0	5,627	89.5	658	10.5
세탁기	3,756	4,316	14.9	3,922	90.9	394	9.1
청소기	765	711	-7.0	633	89.0	78	11.0
에어컨	5,967	7,558	26.7	6,398	84.7	1,160	15.3
휴대폰	22,676	25,763	13.6	12,172	47.2	13,591	52.8
CD-ROM	8,322	8,427	1.3	3,158	37.5	5,269	62.5
기타	9,036	13,618	50.7	8,012	58.8	5,606	41.2

3. 주요 세트업체별 전자부품 구매계획

업체별로 올해 전자부품 구매액을 보면 삼성전자가 컬러 TV·휴대전화·PC 등 12개 품목 생산에 필요

한 부품 7조5천7백억원 어치를 구매할 계획이며, LG전자는 오디오·모니터·CD롬 드라이브 등 11개 품목에 들어가는 부품 4조6백억원어치를, 현대전자는 휴대전화·모니터·오디오 등 3개 품목 관련 부품 1조6천8백억원 어치를 각각 구매할 계획인 것으로 조사됐다.

또 삼보컴퓨터는 PC 관련 부품 1조3천8백억원 어치를 아남전자는 오디오·컬러TV·VCR 등 3개 품목 관련 부품 1천7백억원 어치를 각각 구매할 계획인 것으로 나타났다.

삼보컴퓨터의 경우 올해 구매계획이 작년보다 125% 늘어났는데 이는 저가형 PC 수출이 크게 늘고 있는데 따른 것이며 현대전자도 모니터와 휴대폰 사업을 강화하기 위해 작년보다 부품 구매액을 79.3% 늘릴 계획인 것으로 조사됐다.

반면 LG전자의 경우 LCD·사무기기·통신기기 등 3개 사업부문을 분사시켜 작년보다 전체 부품구매 계획이 6.4% 줄어든 것으로 나타났다.

(단위:억원, %)

업체명	총구매규모			조달계획(99)			
	실적(98)	계획(99)	증감률	내자금액	비율	외자금액	비율
LG전자	43,364	40,591	-6.4	27,990	69.0	12,601	31.0
삼성전자	73,557	75,730	3.0	43,244	57.1	32,486	42.9
현대전자	9,361	16,785	79.3	9,521	56.7	7,264	43.3
아남전자	1,371	1,660	21.1	1,361	82.0	299	18.0
삼보컴퓨터	6,142	13,820	125.0	6,462	46.9	7,338	53.1
합계	133,794	148,586	11.1	88,598	59.6	59,988	40.4

※ 업체별 해당품목(무순)

- LG전자:오디오, VCR, C-TV, PC, 모니터, 냉장고, 전자렌지, 세탁기, 청소기, 에어컨, CD-ROM드라이브
- 삼성전자:VCR, C-TV, PC, HDD, 모니터, 냉장고, 전자렌지, 세탁기, 청소기, 에어컨, 휴대폰, CD-ROM드라이브
- 현대전자:오디오, 모니터, 휴대폰
- 아남전자:오디오, VCR, C-TV
- 삼보컴퓨터:PC