

전자·정보산업 분야

# 우리나라 지식기반 산업의 비전과 발전전략

최근 급속한 정보기술의 혁신으로 인해 신물질, 생명공학, 영상 등 타분야에서의 기술혁신이 가속화 되고 있고 이와 함께 경제활동 전반에 걸쳐 지식과 관련된 신제품과 신시장이 계속 확대됨으로써 인간생활과 관련된 모든 분야에서 근본적인 변화가 발생하고 있다. 이에 따라 세계는 점차 지식 기반 경제로 이행되어가고 산업측면에서는 지식기반 산업 중심의 산업 구조로 재편되어 갈 것으로 전망되고 있다.

이 보고서는 신산업 발전 위원회에서 지식기반 14개 산업에서 고용 및 기술 파급효과, 시장성, 국내기업의 기술 수준 등을 종합적으로 고려하여 미래 유망 지식산업을 도출한 것 중에서 전자, 정보, 산업 분야를 분석한 자료이다. (편집자)

## 전자·정보산업

### <요 약>

- 영상음향기기 산업은 최근 전 세계적으로 디지털화의 기술 개발이 확대되고 있어 1999년부터 본격적인 성장확대가 예상된다.
- 향후 영상음향기기 산업의 활성화를 추진하기 위해서는 정부지원체계의 효율적 개편과 함께 민간기업들의 전략적 투자가 요청되고 있으며, 디지털화 및 네트워크 화에 따른 소프트웨어 개발인력 양성이 필

요하다.

- 국내 통신기기 산업은 초고속 정보통신망 구축과 신규 서비스 도입 활성화, 그리고 국내 업체들의 적극적인 해외시장 개척 등으로 높은 성장세를 지속할 수 있을 것으로 전망된다.
- 국내 산업 발전의 원활한 추진을 위해서는 수요개발과 마케팅 능력 제고, 생산구조 고도화, 부품 및 기반기술의 확충 등이 우선적으로 이루어져야 된다.
- 국내 컴퓨터 산업은 컴퓨터

본체보다는 주변기기 부문에서 경쟁우위를 가지고 있으며, 향후에도 세계시장에서 충분히 국제 경쟁력 확보가 가능하다.

- 컴퓨터 산업의 지속적인 발전을 위해서는 공동연구개발을 통한 첨단기술 확보, 핵심부품, 중간재 및 주변기기 기술 개발에 대한 지원, 중소벤처기업 창업지원 등을 통한 중소기업체의 성장기반 확충, 적기 표준 제정 및 민간표준화 활동 지원 등을 강화해야 한다.

- 반도체산업은 그 동안의 침체

에서 조금씩 벗어나 1999년부터 다소 회복될 것으로 예상되나, 과거와 같은 급격한 신장은 기대가 곤란하다.

- 메모리 사업의 경쟁력강화를 위해서는 외국인 자본을 참여시키고, 그 동안의 양적 확대 경쟁에서 기술개발 경쟁체제로 나아가야 한다. 비메모리 분야는 설계기술의 확보와 시장개척이 어려운 분야이므로 선진국의 종합전자 메이커와 전략적 제휴를 통해 공동기술개발, 공동시장개척 등을 추진해야 한다.

■ 정보통신 서비스 산업은 성숙 단계에 들어섬에 따라 과거보다 낮은 성장률을 보일 것

으로 전망되나, 향후 유망분야는 IMT-2000과 무선고정 통신에서 세계적인 경쟁력 확보가 가능하다.

- 발전전략으로는 전기통신사업역무구분의 간소화를 통한 통신서비스내 및 서비스간 경쟁활성화, 공정경쟁체제 확립을 통한 기존 사업자와 신규사업자간 유효한 경쟁체제 유도, PC통신 및 인터넷 활성화 방안 마련 등을 추진해야 한다.

■ 소프트웨어 산업은 컴퓨터의 보급확대, 물리적인 정보통신네트워크의 확충 및 고도화, 특히 인터넷의 이용 확산에 따른 새로운 수요가 끊임없이 창출되면서 전세계적으로 가

장 성장 잠재력이 높은 산업이다.

- 소프트웨어 산업의 지속적 발전을 위해서는 고부가가치 제품과 서비스로의 구조 고도화, 기업의 전문성 제고, 국제화 촉진 등의 과제를 추진해야 한다.

■ 방송은 디지털화에 의해 고선명, 다채널, 쌍방향 서비스로 나아가고 있으며, 지상파 TV 방송의 경우 디지털TV 방송을 2001년에 개시하여 2010년까지 기존 디지털로 전환할 계획이다.

- 방송매체간 경쟁체제 구축 및 규제완화를 통한 육성 필요하다.

국내 전자정보산업의 신규투자 및 고용 현황과 전망

		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004-2008
신규 투자 (10억원)	영상음향기기	683	936	1,183	1,170	1,443	1,742	5,100
	통신기기	327	379	494	559	611	726	3,250
	컴퓨터	143	289	619	711	796	1,139	4,303
	반도체	1,010	2,310	5,122	3,588	2,756	6,127	23,751
	통신서비스	3,834	4,328	4,785	5,297	5,847	6,463	44,058
	소프트웨어	121	172	276	402	568	672	3,560
	방송서비스	350	555	834	1,063	1,353	980	3,700
합계		6,468	8,969	13,313	12,790	13,374	17,849	87,722
신규 투자 (10억원)	영상음향기기	-2.0	1.5	4.5	6.0	6.0	4.5	21.0
	통신기기	-2.0	1.5	4.5	4.5	1.5	3.0	11.3
	컴퓨터	-1.4	-0.3	2.4	2.7	3.2	3.8	16.5
	반도체	-1	-1	3	2.3	2.3	2.5	16.5
	통신서비스	-9	4.4	3.5	1.6	1.2	1.4	8.2
	소프트웨어	-2	2.5	16.8	24.6	32.3	42.1	212.2
	방송서비스	-1	1.0	1.5	1.3	2.0	2.1	12.0
합계		-18.4	9.6	36.2	43.0	48.5	59.4	317.7

- 인터넷에 대한 보급이 증대되고 전자상거래가 활성화됨에 따라 인터넷 관련 서비스산업이 급격히 확대되고 있다.
- 인터넷 서비스산업을 육성하기 위해서는 전용기간 전송망의 조기구축 및 사업진입의 자유화와 관련장비의 기술개발이 필요하다.

## 영상음향기기 산업

### 1. 영상음향기기 산업의 특성

영상음향기기는 TV, VTR, 위성방송 수신기, DVD, 캠코더 등 가정용 영상 및 음향(AV)기기를 포괄한다. 고용창출 및 관련산업에의 파

급효과가 크고 소득별 차별화 판매와 전세계적인 시장확보가 가능한 향후 디지털 화에 따른 신구제품간의 대체 급증이 예상된다.

### 2. 세계 영상음향기기 산업의 현황과 전망

최근 7년간 세계 영상음향기기 시장은 선진국에서의 보급포화 및 신제품의 등장 지연으로 연평균 2.4%의 저성장을 보이고 있다.

향후의 세계 영상음향기기 산업은 미국 디지털 방송 시작을 기점으로 한 디지털 제품의 급속한 확산이 예상됨에 따라 연평균 4.0%의 성장이 전망된다.

- 향후의 영상음향기기 시장은 디지털화, 멀티미디어화로 디

지털 TV, 디지털 VCR, DVD, MD 등의 정보가전에 의해 주도될 전망이다.

- 디지털 TV는 기존 컬러 TV 시장을 빠르게 대체해 감으로써 거대한 신규시장을 형성할 전망이다. 초기에는 고선명 TV(HDTV)가 주류를 이룬 뒤 가정용 정보단말기로서의 역할이 확대될 전망이다.

### 3. 국내 영상음향기기 산업의 현황과 전망

국내 영상음향기기 산업의 생산추이를 보면 1980년대 고성장 패턴과 1990년대 저성장.성숙단계 패턴을 보인 뒤 1996년부터 감소세에 있다.

최근의 감소세는 내수 및 디지털 제품의 확산 지연과 함께 해외 생산 비중이 늘어난 데 그 원인이 있다.

수출은 1995년까지 증가세를 지속해왔으나 1990년대부터 본격화된 국내 기업들의 해외생산 체제 구축으로 1996년부터 컬러 TV, VCR, 음향기기 등의 주력 제품 직수출이 감소세에 있다.

국내 영상음향기기 산업의 투자 및 고용은 컬러TV, VCR, 음향기기 등의 해외 생산체제 구축이 활발해짐에 따라 급격한 감소를 보이고 있다.

국내 영상음향기기 산업은 침체된 내수와 수출이 2000년부터 회복될 전망이고 디지털제품의 수출확대 및 점차적인 국내보급

<표-1> 세계 영상음향기기 산업의 생산 동향

(단위 : 백만 달러)

	1990	1995	1996	1997
시장규모	62,124	69,300	70,771	72,602

자료: Yearbook of Electronics Data, 각년호

<표-2> 세계 영상음향기기 산업의 생산 전망

(단위 : 백만 달러)

	1997	2000	2003	2008
시장규모	72,602	83,928	92,900	113,027

자료: 2001년까지의 예측은 Data, Dataquest에 의존  
2002~2008년 전망은 단계별 단순선형 예측치

<표-3> 국내 영상음향기기 산업의 수급 동향

(단위 : 10억원, 백만 달러)

	1990	1995	1996	1997
생 산	4,626	6,423	6,422	5,629
내 수	1,482	2,083	1,855	1,731
수 출	3,989	5,299	4,966	3,674

자료: 한국전자산업진흥회 데이터베이스 : EIAK-INS  
한국무역협회 데이터베이스 : KOTIS

<표-4> 국내 영상음향기기 산업의 투자 및 고용인력 현황

(단위 : 10억원, 천명)

	1990	1995	1996	1997
투자규모	584.2	2,006.4	1,792.3	903.8
고용인력	142.1	103.8	96.2	89.8

자료: 통계청, 광공업 통계조사 보고서, 각년호  
투자는 영상음향기기 산업 전체의 설비투자를 의미  
고용은 해당년도 말 기준

<표-5> 국내 영상음향기기 산업의 수급전망

(단위 : 10억원, 백만 달러)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2008	증가율	
								98-03	03-08
생 산	6,226	6,506	6,799	7,105	7,425	7,759	10,140	4.5	5.5
내 수	1,593	1,660	1,730	1,802	1,878	1,957	1,957	4.2	5.2
수 출	3,500	3,693	3,896	4,110	4,336	4,574	6,267	5.5	6.5

<표-6> 영상음향기기 산업의 신규투자소요 및 신규고용창출 전망

(단위 : 10억원, 천명)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004-2008
신규투자	683	936	1,183	1,170	1,443	1,742	5,100
신규고용	-2.0	1.5	4.5	6.0	6.0	4.5	21.0

확대 예상에 따라 2008년까지 연평균 5.0%의 성장이 전망된다.

- 디지털 TV는 국내업체들이 이미 선도적인 기술을 확보하고 있어 선진국들의 디지털방송 시작에 따른 수요가 확산되면 수출이 급증할 전망이다. 국내 영상음향기기 산업의 투자는 디지털 영상음향기기에 대한 연구개발투자 및 설비 투자의 증대가 예상됨에 따라 1999년부터 2003년까지 누계 6조원, 2008년까지 누계 13조원 정도가 될 전망이다.

고용은 기존 가전산업 전반의 감소세에도 불구하고 디지털화에 따른 소프트웨어 기술자 및 기능인력수요 증대 등의 요인으로 2003년까지 누계 2.3만명, 2008년까지 누계 5.4만명 정도가 창출될 전망이다.

- 디지털화, 네트워크화로 급증이 예상되는 운영체제(OS), API, 응용소프트웨어 등 소프트웨어 공급을 위한 인력수요가 급증할 전망이다.

#### 4. 추진과제 및 발전전략

21세기 가전산업 선도국가로의 재도약을 위해 원가절감을 통한 국제경쟁력 제고, 멀티미디어 가전분야에 대한 지원강화, 규제완화를 비롯한 제도적 지원, 통상마찰해소의 공동대응 등을 기본 추진과제로 설정하고 있다.

이를 위해 기업차원에서는 해

외생산체제와 연계강화, 핵심사업부문에의 역량집중, 디지털제품에 대한 전략적 투자 및 외국기업과의 전략적 제휴를 통한 시장확보 및 기술협력 강화 등을 도모해야 한다.

정부차원에서는 디지털방송의 실시, 신산업 성장기반 조성, 인프라적 기술 및 인력 최적공급을 위한 투자확대, 조세 및 규제상의 불합리성 제거, 통상마찰의 사전적 방지 노력 등을 강화해야 한다

구체적으로는 다음과 같은 과제를 강력하게 추진해야 한다.

- 가전제품의 부품 표준화, 공동화 사업의 지속 추진
- 소형 가전업체의 공동 물류 및 A/S센터 구축 등 공동화 사업 추진
- 정보가전 수출상품화를 위해 민관공동의 중장기 기술개발 지속 추진
- 디지털 정보 가전산업의 발전 전망과 대응전략을 조속히 수립
- 가전제품의 특별소비세 폐지 및 기타 가전 관련 규제제도의 개선
- 주요국과의 통상마찰 해소를 위한 민관공동대응체제 구축

## 통신기기산업

### 1. 통신기기산업의 정의와 특성

통신기기산업은 교류를 위하여

필요한 정보의 교환, 전송 및 통신처리 기능을 갖는 기기를 대상으로 하는 산업이며, 유선통신기기, 무선통신 및 방송장비로 세분할 수 있다.

통신기기산업은 기술 지식집약적 산업으로 연구개발에 대한 위험부담과 다른 산업에 대한 기술 파급효과가 크며, 동시에 기술인력에 대한 의존도가 매우 높다.

### 2. 세계통신기기산업의 현황과 전망

최근 다양한 신규 서비스의 등장과 함께 각국의 정보화 투자 증가, 이동통신의 보급 확대, 그리고 네트워크화, 멀티미디어화의 진전 등으로 통신기기에 대한 수요가 증대하고 있다.

그 결과 세계 시장은 1997년에는 시장규모가 2,102억 달러에 달한 것으로 추정되고 있다.

세계 시장은 1998년 이후 GMPCS, IMT-2000 등 다양한 신규 통신서비스가 출현하는 한편, 초고속 정보통신망 구축 추

진과 관련한 주요국들의 신규 투자가 확대되고 있어, 그 동안의 성장세가 지속될 것으로 전망되고 있다.

그 결과 1997 - 2008년 동안 연평균 3.7%의 증가율을 보이면서 2008년에는 약 3,137억 달러 규모에 달할 것으로 전망된다.

### 3. 국내 통신기기산업의 현황과 전망

국내 통신기기산업은 내수부문의 확대, 그리고 수출시장의 호조 등으로 1995 - 1997년 동안 연평균 20.9%의 생산증가율을 기록하고 있다.

이러한 시장확대로 인해 다수의 신규업체 진입이 이루어져 동 산업의 총종사자수와 투자규모가 확대되고 있다.

동 산업은 향후에도 초고속 정보통신망 구축과 신규서비스 도입 활성화, 그리고 국내업체들의 적극적인 해외시장 개척 등으로 2008년까지 생산과 수출에서 성장세를 지속할 수 있을 것으로 전망되고 있다.

<표-7> 국내 통신기기산업의 수급 현황 및 전망

(단위 : 10억원, 백만 달러, %)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2008
생 산	5,869	8,620	8,530	9,010	10,090	11,710	13,840	20,640
내 수	5,407	5,700	5,710	6,120	6,920	8,060	9,540	14,640
수 출	2,740	3,340	3,970	4,660	5,390	6,200	7,100	12,130
세계시장점유율	2.95	2.82	2.97	3.19	3.44	3.76	4.12	5.44

자료: 한국전자산업진흥회, 산업연구원 추정

〈표-8〉 국내 통신기기 산업의 투자, 고용전망

(단위 : 10억원, 천명)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004-2008
신규고용	-2.0	1.5	4.5	4.5	1.5	3.0	11.3
투 자	327	379	494	559	611	726	3,250

자료: 산업연구원

주: 1998-2003년 동안은 당해연도의 투자규모 및 창출될 고용규모이며, 2004-2008년 동안은 5년간의 신규투자 및 고용창출의 총합

그러나 경기침체에 따라 1998년에는 국내업체의 투자가 감소세를 보이거나, 2000년 이후 경기회복과 IMT-2000 등 신규서비스 및 디지털 방송 사업 개시, 초고속 정보통신망 구축 등으로 투자 확대가 예상된다.

고용의 경우 1998년 국내 경기침체와 주요 업체들의 구조조정으로 인해 인력 수요가 줄어들 것으로 예상되며, 국내경기가 성장국면에 진입할 것으로 보이는 2000년 이후 인력수요가 늘어날 것으로 예상된다.

#### 4. 추진과제 및 발전전략

##### (1) 추진과제

###### ■ 부품 및 기반기술의 확충

소비자 수요의 변화, 통신기술의 진전 등으로 서비스가 다양화·세분화되어 감에 따라 각국 업체들은 이에 적합한 신제품 개발에 주력하고 있다.

따라서 전문중소기업 성장을 위한 기반을 조성하는 한편, 자체 기술개발 또는 선진업체와의

제휴를 통해 핵심기술의 습득에 주력하고 있다.

###### ■ 수요개발과 글로벌 마케팅

###### 능력 제고

통신기기산업은 통신서비스 시장의 활성화에 따라 영향을 받기 때문에 다양한 형태의 신규 서비스 창출 등을 통한 수요기반의 조성이 필요하다.

또한 최근 내수시장 침체의 한계를 극복하고, 지속적인 수요창출을 위해서 글로벌 마케팅 능력을 제고해야 한다.

###### ■ 생산구조의 고도화

기존 성숙형 단말기기 위주의 생산구조를 어느정도 기반기술을 확보한 지능형 단말기, 통신장비 등 고부가가치제품 위주로 전환이 필요하다.

##### (2) 발전 전략

###### ■ 산업구조의 고도화

저궤도 위성통신, IMT-2000, WLL 등 첨단 핵심기술에 대한 연구개발을 추진함과 동시에 선

진 통신업체들과 제휴를 활성화하여 선진기술 확보는 물론 산업의 변화방향을 신속히 파악하여 대처해야 한다.

###### ■ 전문인력 양성

산업구조 변화에 의해 발생하는 신규 산업기술인력 수요에 탄력적으로 대응할 수 있도록 인력 공급체제의 재정비가 필요하며 해외거주 한국인 과학기술자에 대한 DATA BASE 구축의 지원이 있어야 한다.

###### ■ 중소기업 성장을 위한 기반 조성

기술수요 조사사업을 통해 중소기업 현장으로 기술을 발굴·지원하거나 전자부품연구소(KETI)의 연구장비 개방 및 공동활용을 추진한다.

중소기업의 정보수집, 규격획득 대행등을 지원하는 한편, Com dex Fall, 홍콩전자박람회, Cebit 등 유명전시회에 중소기업이 참가할 수 있도록 중소기업 공동관을 설립, 운영 지원한다.

###### ■ 국제협력 강화

IMT-2000 등 신규 통신분야에 대한 선진국의 국가 연구개발 프로그램에 국내기업의 적극적인 참여가 필요하다.

상호인정협회(MRA), 기술장벽협정(TBT), 정보기술협정(ITA)등 현재 진행중인 국제적 통상문제에 적극 대처해야 한다.

컴퓨터산업

<표-10> 컴퓨터산업의 신규투자소요 및 신규고용창출 전망

(단위 : 10억원, 천명)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004-2008
신규고용	143	289	619	711	796	1,139	4,303
신규인력	-1.4	-0.3	2.4	2.7	3.2	3.8	16.5

주:1998~2008년간은 당해 연도의 투자규모 및 신규창출될 고용규모

1. 컴퓨터 산업의 정의와 특성

컴퓨터 산업은 기존 미디어들의 대용합으로 막대한 신규수요를 창출할 멀티미디어 산업의 주역으로 정보화 사회의 형성과 기능에 주체가 되고 있으며, 차세대 첨단 전자기술이 복합적으로 결합된 기술집약도가 가장 높은 시스템산업이다.

2. 세계 컴퓨터 산업의 현황과 전망

컴퓨터 산업은 1990년대 들어 전세계적인 정보화의 확산과 인터넷의 등장으로 지속적인 성장세를 나타내어 지난 7년간(1990-1997년) 세계시장규모는 연평균 10%씩 성장하고 있다.

멀티미디어화의 진전, 기업들의 고성능.저가제품의 판매확대 노력 등의 요인에 의해 향후 2008년까지 연평균 2.4% 수준의 성장이 예상된다.

3. 국내 컴퓨터 산업의 현황과 전망

국내 컴퓨터 산업의 생산은 1990-97년간 연평균 18.9%의 증가율을 나타냈으며, 1997-2008년간 연평균 8.5% 증가가 예상된다.

생산의 지속적 성장세는 고성능 주변기기 중심의 수출경쟁력 회복, 행망용 및 교육망용 국내 시장의 수요확대, 정부의 정보화 투자 촉진 등의 요인에 의해 이루어질 것으로 전망된다.

수출은 전세계적인 컴퓨터 수요확대에 따른 컬러모니터, 대용량 HDD, CD-ROM드라이브 등 주변기기 부문의 수출호조로 지난 7년간(1990-97) 연평균 15.3% 증가되었다.

컴퓨터부문 총 수출의 약 70%를 차지하는 미국, 서구 등으로의 노트북 PC 수출증가 및 고성능 컴퓨터 주변기기의 지속적인 수출증가가 예상된다.

1999년까지는 외환위기에 따른 투자 및 소비지출의 위축 지속으로 내수 감소가 예상되나, 2000년부터는 행망용 및 교육망용 시장의 수요확대, 기업들의 저가제품 주력판매 등에 힘입어 내수경기의 회복세가 전망된다.

고용은 지속적인 생산규모 증가로 인해 1990-95년간 연평균 7.3% 증가되었다.

컴퓨터산업은 산업특성상 기술 집약적이고 장치 산업적 성격을 띠고 있어 생산규모에 비해 고용자수가 적은 편이기 때문에, 1998-2003년간 신규 고용증가자수는 약 만명 수준에 머무를 것으로 예상된다.

투자의 경우 멀티미디어화의 진전에 따른 대용량 HDD, 고배속 CD-ROM, 고속 모뎀에 대한 수요급증과 모니터용 브라운관의 국내생산 확대 등으로 지속적인 설비투자 증가세를 보였으나 1997년부터 하락하였다.

<표-9> 국내 컴퓨터산업의 전망

(단위 : 10억원, 백만 달러, %)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2008
생 산	7,528	8,055	9,420	9,985	10,634	11,910	12,922	18,573
내 수	4,882	2,788	4,901	4,907	6,378	6,952	7,586	10,723
수 출	5,878	5,381	5,596	6,268	7,208	8,361	9,937	13,487
세계시장점유율	2.3	1.4	1.5	1.7	1.8	2.1	2.3	2.8

자료: 생산·내수는 원, 수출은 달러

1997년에는 하반기 자금시장 불안정에 따른 기업들의 대규모 투자 기피와 내수부진의 여파로 전년대비 13.6% 감소했으나, 2000년부터 경기회복 기대에 따른 투자심리 회복으로 본격적인 투자가 이루어질 것으로 예상된다.

#### 4. 추진과제 및 발전전략

##### (1) 추진과제

###### ■첨단기술 개발을 위한 기술 개발 기반확충

국내 컴퓨터산업이 대외적으로 경쟁력을 갖추고 21세기 전략산업으로 성장하기 위해서는 고성능 개인용 컴퓨터(PC), 가상현실컴퓨터, 음성인식 기술 등과 같은 첨단기술분야에 대한 기술개발기반을 적극 조성하여야 한다.

###### ■기술집약적 중소기업의 성장기반 강화

국내 컴퓨터산업의 부품생산기반을 확충하고 산업구조 고도화를 기하기 위해서는 기술집약적 중소기업의 성장기반 강화가 요구된다.

###### ■관련업체간 협력체제 마련

국내업체의 경우 정보공유에 대해 폐쇄적이며, 기술개발 등에 대해서도 기업간 협력체제가 제대로 구축되어 있지 못한 실정이므로, 업체간 효율적 협력관계

를 맺을 수 있도록 적극 유도해야 한다.

##### (2) 발전전략

###### ■첨단기술 개발을 위한 기술개발 기반 확충 전략

향후 컴퓨터 분야를 주도하거나 컴퓨터 분야 발전의 기반이 될 수 있는 필요기술을 기술수요 조사를 통하여 도출하고 정부주도하에 전략적 차원에서 연구개발을 추진한다.

기타 정책적 지원방안으로 기술 국산화사업에 대해 세제지원 및 개발자금 지원, 해외에서의 인증 획득에 대한 업무 지원, 수도권 인접지역에 정보기기부문 대규모 산업연구단지 조성, 공동애로 기술 발굴 및 지원이 필요하다.

###### ■중소기업의 성장기반 강화전략

###### · 컴퓨터 전문기업화

중소기업 중심의 전문 생산체제를 구축하기 위해서는 중소벤처기업의 창업을 적극 지원함과 동시에 중소기업이 고유의 활동영역을 가질 수 있도록 대기업과의 분업체제를 유도해야 한다.

###### · 중소기업에 대한 활로 마련

내수위주의 중소기업이 지속적인 성장을 하기 위해서는 충분한 내수기반의 확보가 중요하므로, 공공기관과 기업의 정보화

투자를 촉진하여 중소기업에게 내수성장 기반을 제공해야 한다.

###### · 해외시장 개척활동 지원

해외 유명 전시회 참가시 중소기업공동관 설립 및 운영을 지원한다.

###### ■관련업체간 협력체제 구축 방안

국책연구 개발사업 참여시 시스템과 부품업체 공동 참여를 통해 기업간 연계사업 추진하고 해외진출시 대기업 중심의 시스템업체와 중소기업 중심의 부품업체가 연계한 패키징 형태의 진출을 모색해야 한다.

또한 기술정보교류를 위한 정보네트워크 구성해야 한다.

## 반도체산업

### 1. 반도체산업의 정의와 특성

반도체는 전자산업의 발전을 주도해오고 있으며, 가장 먼저 컴퓨터산업에 영향을 주어 제어와 처리, 저장, 검색 등을 가능케 하였고, 이제는 자동차, 항공기, 기계 등 거의 모든 산업에서 핵심부품이 되고 있다.

### 2. 세계 반도체산업의 현황과 전망

세계 반도체시장은 그 동안의 침체에서 조금씩 벗어나 99년부



터 다소 회복될 것으로 예상되나, 과거와 같은 급격한 신장은 곤란하다.

메모리의 경우 장기적으로 투자단위당 수익이 격감할 것으로 예상되고, 또한 최근의 급격한 가격하락과 이에 따른 채산성 악화로 98년들어 세계적으로 DRAM사업을 축소하거나 포기하는 기업이 속출하고 있다.

- 일본의 히다치, 도시바, 오끼 등과 독일의 지멘스는 사업축소, 미국의 TI 및 Motorola는 사업 포기하였고, 대만은 DRAM사업에 대한 진출이 활발한 편이나, 투자계획을 대폭 축소하는 추세이다.

### 3. 국내 반도체 산업의 현황과 전망

향후 국내 반도체산업의 수출은 전반적으로 과거 90년대 전반기와 같은 큰 폭의 신장을 기대하기 어려우나, 단기적으로는 그 동안의 침체에서 점차 벗어나 2001년까지 꾸준한 신장을 이룩할 것으로 예상되며, 그 후는 다시 신장률이 둔화될 것으로 전망되고 있다.

이러한 전망 근거는 메모리 반도체의 최대 수요처인 PC의 세대교체 시기가 도래했기 때문이다.

지난 95년에 PC통신 및 인터넷 붐을 타고 486급 PC를 구입했던 대부분의 수요자들은 최근 전자상거래(EC), 멀티미디어

<표-11> 국내 반도체산업의 전망

(단위 : 10억원, 백만 달러, %)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2008
생 산	18,923	25,510	27,010	29,030	34,150	36,810	39,140	54,810
내 수	14,098	18,110	19,360	20,510	23,010	24,170	26,030	34,240
수 출	17,424	16,740	18,870	21,230	25,640	27,310	28,590	41,230
세계시장점유율	12.1	12.5	12.1	12.4	14.1	15.1	15.8	18.5

자료: KOTIS, EIAK, KIET

생산 및 내수는 10억원, 수출입은 백만달러 단위

<표-12> 국내 반도체산업의 신규투자 및 신규고용창출 전망

(단위 : 10억원, 천명)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004-2008
신규고용	1,010	2,310	5,122	3,588	2,756	6,127	23,751
신규인력	-1	-1	3	2.3	2.3	2.5	16.5

자료: 산업연구원

등의 붐에 원활히 대응할 수 있는 펜티엄II급 PC로 교체할 것이다.

국내 반도체산업은 생산의 대부분을 수출하고 반면에 국내 수요의 대부분은 수입으로 충당하는 내수와 생산간의 연계성이 없는 해외 의존적 공급구조이다.

국내 반도체산업의 기술수준은 메모리 제품의 경우 선진국 수준에 도달해 있으나, 비메모리의 경우는 기초기술과 설계기술이 선진국에 비해 매우 낙후되어 있다.

향후 반도체산업은 기존의 메모리, 마이크로프로세서 등 단품 중심에서 시스템 IC 등 복합제품 중심으로 기술 우위의 경쟁력 원천이 전환되어야 한다.

이는 반도체시장이 생산자 중

심에서 고객중심으로 전환되는 것이므로 다양한 고객의 요구에 대응하기 위한 회로설계기술, 소프트웨어 기술, 시스템기술 등을 포함한 응용기술의 개발능력이 주요 경쟁요인으로 등장하고 있다.

메모리와 같이 단품 위주의 집중적인 투자분야는 개발 및 생산에 있어서 그 목표가 명확한 선형적인 변화에 대응한 전략이 요구되었다.

반면 통신, 방송, 정보가전 등이 융합되어 가는 지식기반 정보화사회에서는 다양한 복합제품의 출현으로 비선형적인 변화에 대응한 역동적인 전략이 필요하다.

향후 신규투자는 IMF 체제의 구조조정으로 인해 98년에 큰

폭으로 감소하였다가 그후 점차 증가하여 2000년에 절정을 이룰 것이다.

그 이후부터는 다시 감소하였다가 재차 증가하는 추세이다.

반도체 생산공정은 극한기술의 정교한 가공공정과 특수한 작업 환경으로 인해 막대한 설비투자가 필요하며, 또한 3-4년 주기의 반도체 라이프사이클에 맞춰 제조설비도 교체해야 한다.

반도체산업의 투자 확대에 따른 신규고용은 전반적으로 크게 늘어나지 않을 것으로 전망된다. 이는 대규모 설비투자가 대부분 고가의 장치산업이므로 필요인력의 수요가 상대적으로 적게 요구되기 때문이다.

그러나 중소벤처형 디자인하우스의 창업증가로 설계인력의 창출이 확대될 전망이다.

#### 4. 추진과제 및 발전전략

비메모리 반도체 핵심기술개발 및 전문인력 양성, 중소설계전문기업의 지원.육성 등 비메모리 반도체산업을 중점 육성해야 한다.

경쟁력을 갖춘 메모리분야는 기업 스스로 경쟁력을 유지하도록 기술개발, 생산, 투자 등 기업의 인프라가 지원되어야 한다.

##### ■비메모리 반도체 산업기반 조성

비메모리 반도체 설계전문인력의 양성지원 확대 및 중소설계 전문기업 육성을 위한 지원

이 강화되어야 한다.

즉, 반도체 설계전문기업을 제조업 수준으로 금융, 세제 등을 지원할 수 있도록 관련법제도의 개정추진 및 해외교포 기업들의 국내창업도 유도해야 한다.

대형핵심 비메모리 반도체의 설계기술개발 및 시제품 제작의 범부처적 지원을 확대해야 한다.

- 메모리 혼합칩, 이동통신용 및 네트워크용 IC, 자동차용 IC, 전력용 IC 등 개발기간이 장시간 소요되고 연구개발 투자 규모가 막대한 대형핵심 비메모리 반도체의 설계기술을 산.학.연의 공동연구기반을 구축하고, 설계된 회로의 반도체칩 시제품 제작을 지원해야 한다.

##### ■메모리 반도체의 경쟁력 유지를 위한 기반조성

메모리 사업부문에 대해서는 현재 기업결합으로 합의된 현대전자 및 LG반도체간의 신설법인에 외국인 자본을 참여시키고, 삼성전자와 함께 그 동안의 양적 확대 경쟁에서 기술개발 경쟁체제로 전환해야 한다.

##### ■기업의 생산활동 애로해소

###### ○설비투자 촉진 대책 강구

- 국내 시설투자시 해외리스 자금조달이 원활하도록 제도 완화 조치가 필요하다. 현재 자본리스는 허용되고 있고, 운용리스는 허가제에서 신고제로 전환되었지만 소유권 이전이

모호하다는 이유로 원활한 운용이 되지 않고 있다.

###### ○설비 효율성 제고를 위한 노후설비 개체시 지원

- 노후설비 매각에 대한 세제혜택을 부여하고, 설비 효율화 투자(노후라인 개체를 위한 신규도입 설비)에 대한 자금 지원이 요구된다.

## 정보통신서비스산업

### 1. 정보통신 서비스산업의 정의와 특성

전기통신기본법에 의해 통신설비를 이용하여 타인의 통신을 매개하거나 통신설비를 타인의 통신용으로 제공하는 사업으로서 기간통신사업, 별정통신사업, 부가통신사업으로 구분되며, 지식기반산업의 발전을 가능케 하는 기반이 된다.

### 2. 세계 정보통신서비스산업의 현황과 전망

향후 세계 정보통신서비스시장 규모는 2008년까지 연평균 10.6% 성장하여 2003년에 약 1조2천억달러, 2008년에는 약 2조1천3백억달러에 이를 것으로 전망하고 있다.

부가통신서비스시장은 인터넷의 활성화와 전자상거래의 도입

으로 연평균 17.7%의 높은 성장을 이룩할 것으로 전망되며, 기간통신서비스의 경우도 무선통신서비스시장의 확대와 개발도상국을 중심으로 유선통신망 구축 등으로 시장규모가 연평균 10.4% 수준으로 증가가 예상된다.

### 3. 국내 정보통신서비스 산업의 현황과 전망

1991년부터 1997년 기간중 국내 정보통신서비스시장은 연평균 21.4% 성장하였는데, 그 중 기간통신서비스시장이 연평균 20.6% 성장한 반면 부가통신서비스시장은 연평균 46.5% 성장하였다.

요금측면에서 국내 사업자들이 경쟁력을 갖고 있다고 볼 수도

있으나, 인위적으로 요금을 낮게 유지함으로써 사업자들의 경쟁력을 궁극적으로 약화시키는 결과를 초래할 우려가 있다.

향후 정보통신서비스산업은 성숙단계에 들어섬에 따라 과거보다는 낮은 13% 내외의 성장률을 보일 것으로 전망된다. 정보화의 진전에 따라 부가통신서비스시장이 좀 더 빠른 속도로 성장하리라 예상된다.

기간통신서비스시장의 경우, 무선통신서비스를 중심으로 성장이 지속되리라 보며, 특히 2004년 경에는 IMT-2000이 도입되어 시장규모가 더욱 확장되리라 전망된다.

향후 투자는 시장규모의 확대에 따라 추가적 통신망에 대한 투자가 요구되어 지속적으로 그 규모가 증가할 것으로 예상된다.

고용의 경우, 경기침체에 따른 구조조정으로 1998년 상반기 현재 약 9천명의 인원감축이 있었으나 경기회복에 따라 부가통신을 중심으로 신규 고용창출이 발생할 것으로 전망된다.

우리나라 정보통신서비스산업의 향후 유망분야는 광대역 CDMA 방식의 전파통신부문과 부가통신서비스부문이다.

광대역 CDMA 방식의 전파통신부문은 CDMA 시스템의 성공적인 개발 및 운용으로 향후 전파통신분야에서 기술적 우위를 점할 수 있는 발판을 마련하였으며, 향후 광대역 CDMA를 기반으로 한 IMT-2000과 무선 고정통신에서 세계적 경쟁력을 갖을 가능성이 있다.

부가통신서비스부문은 기간통신서비스시장에 비하여 규모면에서 작으나 성장률은 높고, 향후 정보화와 함께 인터넷과 전자상거래가 활성화 될 것으로 전망된다.

<표-13> 국내 통신서비스산업의 전망

(단위 : 10억원)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2008
기간통신서비스	13,437	16,244	19,311	22,005	23,284	24,288	25,312	38,761
부가통신서비스	838	1,012	1,305	1,818	2,562	3,649	4,926	19,045
합 계	14,275	17,256	20,616	23,823	25,846	27,937	30,238	57,806

주 : 별정통신사업은 기간통신서비스에 포함.

<표-14> 국내 통신서비스산업의 신규투자소요 및 신규고용창출 전망

(단위 : 10억원, 천명)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004-2008
신규고용	3,834	4,328	4,785	5,297	5,847	6,463	44,058
신규인력	-9	4.4	3.5	1.6	1.2	1.4	28.5

자료:KISDI, 「정보통신산업동향」, 1998. 7

### 4. 추진과제 및 발전전략

#### ■ 전기통신사업 역무구분의 간소화

과거 독점통신시장에 경쟁도입을 용이하게 하기 위하여 역무를 구분하고 역무(시내전화, 이동전화 등)별로 기간통신사업을 허가하였으나 통합서비스에 대한 수요증가와 기술발전추세를 반영하여 역무의 범위를 확대하는 방안이 검토되고 있다.

■ 공정경쟁체제 정착 방안 수립

통신사업의 특성상 시내망설비의 중립적 운영에 필요한 근본적인 대책수립이 필요하다.

제도적으로 역무별 회계분리를 엄격히 실시하여 역무간 상호보조를 방지하고, 시내망사용 대가인 접속료제도의 지속적 보완이 필요하다.

현재 통신위원회와 공정거래위원회간의 역할분담이 명확하게 확립되어 있지 못하여 통신사업자들에게 부담으로 작용하고 있으므로 통신에 관한 사항은 통신위원회로 규제기관을 일원화시키는 것이 필요하다.

■ PC통신, 인터넷 발전 방안

○ 지속적인 설비의 확장 통한 접속품질의 향상이 필요하다

- 광케이블, ISDN, CATV망, ADSL, 초고속 정보통신망의 구축 및 이동전화, 무선데이터 통신, WLL 등 무선통신을 이용한 접속경로 다원화 및 고도화

■ 전화세 폐지 및 부가가치세로의 통합을 추진

통신망 구축초기에 전화수요억제를 통하여 전화적체를 해소한다는 전화세 도입목적이 달성되었다. 전화세를 부가가치세로 전환하므로써 기업의 통신비를 절감하고 통신서비스산업을 활성화시키는 효과가 기대된다.

소프트웨어산업

1. 소프트웨어산업의 정의와 특성

소프트웨어산업은 정보화를 실현하기 위하여 필요한 컴퓨터프로그램, 멀티미디어 콘텐츠, 데이터베이스 및 시스템의 기획개발 및 유지 보수 등의 활동을 포함한다.

소프트웨어산업은 인적자본에의 의존도가 높은 지식집약산업으로 기술혁신속도가 빨라 제품의 수명주기가 짧고, 적용분야에 대한 이해가 필수적이며, 유지보수가 중요한 산업이다.

소프트웨어산업은 정보화사회를 구축하는데 근간이 되는 정보통신망의 운용과 이의 활용에 필수적이며 타산업의 부가가치제고에 크게 기여함으로써 국민경제 전반에 걸친 파급효과가 매우 크다.

2. 세계 소프트웨어산업의 현황과 전망

정보통신 네트워크의 확충 및 고도화, 인터넷의 이용 확산에 따라 사회 각부문에서의 소프트웨어에 대한 새로운 수요가 끊임없이 창출되면서 시장규모가 크게 확대되고 있다.

2000년 이후에는 사이버 스페이스에서의 경제 및 사회활동이 활발해지면서 소프트웨어산업은 특히 멀티미디어 콘텐츠를 중심으로 급성장하여 가장 성장잠재력이 높은 산업이 될 전망이다.

세계 소프트웨어시장규모는 1997년 현재 3,300억 달러로 2003년까지는 11.1%씩 증가하여 6,341억 달러, 2008년까지는 8.2%씩 증가하여 9,403억달러에 이를 전망이다.

3. 국내 소프트웨어산업의 현황과 전망

내수의존적인 국내 소프트웨어산업은 경기침체로 인한 기업들의 정보화 투자 유보와 실질소득 감소에 따른 개인들의 구매력 저하로 성장세가 둔화되었다. 그러나 환율상승에 따른 수출증대로 1998년 매출은 전년대비

<표-15> 국내 소프트웨어산업의 전망

(단위 : 10억원, 백만 달러)

연도	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2008
매출	3,827	4,618	5,223	9,722	15,272	18,493	20,441	54,795
수출	51	123	507	1,127	2,505	3,500	4,000	3,530

자료: 1999~2002년까지의 수출은 정보통신부, 「소프트웨어산업 육성 실천 계획」, 1997. 12

<표-16> 국내 통신서비스산업의 신규투자소요 및 신규고용창출 전망

(단위 : 10억원, 천명)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004-2008
신규투자	121	172	276	402	568	672	3,560
신규고용	-2	2.5	16.8	24.6	32.3	42.1	212.2

20.7%정도 성장할 것으로 예상된다.

향후에는 2000년 문제, 아웃소싱 수요 증대, 공공 정보화 사업 확대 등으로 2003년까지 연평균 30%를 상회하는 매출 증가가 이루어질 것으로 전망되고 있다.

국내 소프트웨어산업 투자는 1998년 이후 1-2년간은 기업들의 구조조정 등으로 투자 증가율이 감소하다가 그 이후 경제가 회복됨에 따라 투자도 본격적으로 늘어날 것으로 전망된다.

국내 소프트웨어산업의 고용은 1998년의 구조조정기를 거치면서 마이너스 성장을 했으나 국내 시장확대와 수출증가에 힘입어 2003년까지 116,300명의 신규고용이 발생할 것으로 전망되고 있다.

우리나라 소프트웨어산업은 패키지 응용 소프트웨어부와 아웃소싱 및 시스템 운영, DW(Data Warehousing) 부문이 성장을 주도해 나갈 것으로 전망된다.

패키지 응용소프트웨어 부문에서는 인터넷관련 소프트웨어(인트라넷, 보안, 정보검색 등), 멀티미디어관련 소프트웨어, ERP, 그룹웨어 등의 사무자동화 관련

소프트웨어가 성장을 주도해 나갈 전망이다.

이들 분야는 시장의 성장 잠재력이 높고, 기술 확보 가능성이 있으며, 가격 경쟁력과 마케팅면에서 비교우위가 있어 향후 우리나라 소프트웨어산업에서 유망분야가 될 것으로 전망된다.

#### 4. 추진과제 및 발전전략

##### (1) 추진과제

###### ■ 고부가가치 제품과 서비스로의 구조고도화

수주개발중심의 현재 제품구조에서 패키지 소프트웨어의 비중을 보다 높여야 할 것이다. 시스템소프트웨어보다는 응용 소프트웨어를 중심으로 고부가가치 부문이 창출되어야 한다.

###### ■ 기업의 전문성 제고

소프트웨어산업은 다양한 수요에 대응해 나가야 하기 때문에 특정 수요에 대한 전문성을 확보해 나가야 한다. 특히 중소기업의 경우 특화된 부문에서의 전문성을 축적함으로써 대기업과의 보완적인 관계속에서 틈새시장의 확보가 가능하다.

##### (2) 발전전략

###### ■ 실효성있는 창업지원

작업장 및 각종 장비 등 하드웨어 중심적인 현재의 창업보유센터 (incubator) 기능을 경영지도, 기술 및 시장 정보 제공 등으로 확대하여 실효성있는 창업지원이 필요하다.

###### ■ 기술력을 신용으로 한 자금조달체제의 구축

물적 담보능력이 부족한 소프트웨어업체들의 자금조달을 위하여 벤처캐피탈을 활성화하며, 코스닥시장을 통한 직접금융을 활성화한다.

###### ■ 체계적인 인력공급 체계의 구축

정기적으로 소프트웨어 인력에 대한 수요를 예측하여 종합적이고 체계적으로 전문인력을 양성함, 산학협동을 통해 교육과정을 보완하고, 초 중 고등학교에서도 체계적인 컴퓨터교육이 이루어질 수 있도록 단계별로 교육내용을 정립한다.

###### ■ 공공정보화 사업의 확대

초고속정보통신망, 산업정보망, CALS, 물류정보망 등 다양한 국가 및 지역정보화사업을 확대 추진함으로써 소프트웨어의 수요기반을 확충한다.

###### ■ 지적재산권의 보호 강화

컴퓨터 프로그램 불법복제는 소프트웨어 개발업자들의 개발

의욕을 저하시킴으로서 소프트웨어산업의 걸림돌이 되고 있으므로 지적재산권 침해에 대한 적극적인 단속이 요구된다.

## 인터넷 관련 서비스산업

### 1. 인터넷 관련 서비스 산업의 정의와 특성

인터넷에 대한 보급이 증대되고 전자상거래가 활성화됨에 따라 인터넷 관련 서비스 산업은 국내적으로 철저한 대비가 필요한 분야로 부각되고 있다.

인터넷 관련 서비스 산업은 1) 인터넷 접속 서비스, 2) 인터넷 전화 팩스 서비스, 3) 인터넷 콘텐츠 서비스 등을 포괄한다.

### 2. 세계 인터넷 관련 서비스 산업의 현황과 전망

미국의 인터넷 접속 서비스 시장은 1995년 8억 6천만 달러, 1996년 13억 8천만 달러, 1997년에는 19억 5천만 달러로 각각 증가하였다.

유럽의 인터넷 접속 서비스 시장의 규모는 1996년에 370백만 ecu에 도달하였다.

인터넷 전화와 팩스는 서비스를 제공하기 시작한 시기가 얼마되지 않으나 저렴한 이용요금 때문에 그 이용은 빠른 속도로 증가하고 있다.

인터넷 콘텐츠 서비스는 인터넷과 관련된 서비스 중 가장 빨리 성장하고 있다.

그것은 1) 인터넷의 효과적 이용을 위해서는 콘텐츠의 내용과 질이 중요하며, 2) 인터넷 콘텐츠가 사실상 전자상거래의 가장 중요한 요소로 부각되기 때문이다.

인터넷 콘텐츠 시장의 매출액은 지난 1994년 8백만 달러에 불과하였으나, 1995년의 4억 3

천 6백만 달러, 1996년의 29억 달러로 증가하였다.

미국의 인터넷 접속 서비스 시장은 1998년과 1999년에는 각각 26억 7천만 달러, 35억 달러에 이를 것으로 전망된다.

유럽의 인터넷 접속 서비스 시장의 규모는 연평균 75% 성장함으로써 2002년에는 11억 ecu에 이를 것으로 전망하고 있다.

미국 시장 조사기관 IDC에 따르면 세계 인터넷 전화시장은 해마다 100% 이상 성장하여 1999년에는 사용자 수가 1천 6백만 명에 이를 것으로 예상된다. Dataquest는 2002년에는 세계 8백만 명이 인터넷 전화를 일상적으로 사용할 것으로 전망하고 있다.

미국의 인터넷 팩스의 사용은 2000년에 56억 페이지에 달할 전망으로 인터넷을 통한 콘텐츠 사업의 매출액은 1998년에는 458억 달러에 달할 것으로 추산된다.

〈표-21〉 한국의 인터넷 관련 서비스 산업의 현황과 전망

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2008
<b>서비스 보급현황</b>								
인터넷이용자수(천명)	1634	2746	3897	5066	6232	7354	8678	14231
<b>시장규모</b>								
인터넷접속시장(10억원)	123.4	181.9	268.1	355.2	582.5	858.6	1265.6	8806
인터넷광고시장(10억원)	2.0	20.0	24.0	28.8	34.6	41.5	49.8	79.6
합 계	125.4	201.9	292.1	384	617.1	900.1	1315.4	8885.6

자료 : 정보통신부 자료, 1997.9. 1998.4. 정보통신정책연구원 자료, 1997

### 3. 국내 인터넷 관련 서비스 산업의 현황과 전망

국내 인터넷 서비스 제공기관(ISP: Internet Service Provider)은 1994년 4개에 불과했으나 1996년의 16개를 거쳐 1998년 3월 현재 상용서비스업체는 한국통신, 데이콤, 아이네트 등 17개 업체로 증가하였다.

우리나라 인터넷 접속서비스 시장규모는 1995년에 57억원의 시장을 형성하였으나, 1997년에는 2,000% 이상 증가한 1234억원 규모로 성장하였으나 국내의 인터넷 전화와 팩스 서비스는 1997년 8월 전기통신사업법의 개정에 따라 시작되었다. 현재 이들 서비스는 시장이 형성되고 있는 초기 단계 수준이다

국내 인터넷 콘텐츠 시장도 아직 초기 단계이나 부문별로는 상당한 활성화를 보이고 있으며, 전자상거래가 본격적으로 도입되면 시장은 더욱 확대될 전망이다.

우리나라 인터넷 접속서비스 시장은 매년 약 47.4%씩 증가할 것으로 예상되고 있다.

1998년 기업체의 인터넷 광고비는 1백억 원에서 1백 50억원으로 예상되고 있다.

인터넷 관련 서비스 산업을 위한 투자는 정보화촉진정책과 정보통신산업정책에 함께 포함되어 시행되기 때문에 이 분야에 대한 투자액만을 별도로 산출하는 것은 곤란하다.

인터넷 관련 서비스 산업의 고용에 대한 정확한 통계자료가 없기 때문에 “정보화”에 관한 인력을 통하여 간접적으로 추산되고 있다.

### 4. 추진과제 및 발전 전략

#### ■ 인터넷 전용 기간 전송망의 조기 구축

초고속정보통신망 구축과 연계하여 인터넷 인프라를 확충하고 다양한 요금제도 도입과 ISP 들의 인터넷 국제회선 공동 이용을 추진해야 한다.

사업진입의 자유화와 관련 기술 및 장비의 개발

#### ■ 국민의 정보화 마인드 구축

- 인터넷 콘텐츠의 독자성과 지

적재산권에 대한 국민들의 인식 개선

#### ■ 문화산업과 기존의 콘텐츠 서비스와의 연계

- 인터넷 콘텐츠 사업의 기반이 되는 문화산업을 적극 육성

#### ■ 법과 제도의 신속한 정비

- 개인 프라이버시 침해의 방지  
- 인터넷 광고 내용에 대한 책임 규정  
- 지적재산권

#### ■ 벤처 자금의 효율적 지원

#### ■ 관련인력의 확충을 위한 지원

- 장기적으로는 인터넷 콘텐츠 인력을 양성하는 학과 대학에 개설한다. 단기적으로는 기업체나 문화센터에 부설된 교육원을 더욱 강화한다.

#### ■ 인터넷 콘텐츠 사업의 이룩을 위한 초기 수요의 공급

- 인터넷 콘텐츠 사업의 활성화를 위해 국가 차원의 전략분야를 설정하는 등 공적인 측면에서 인터넷 콘텐츠의 수요를 창출할 필요가 있다.

