

# AV 7품목 세계 수요예측

~ 2003년까지의 수요전망(품목별 예측) ~

**【 목 차 】**

I. AV 7 품목 세계수요  
총괄표

II. 품목별 예측결과

1. C-TV
2. VTR
3. 비디오일체형카메라
4. VDPlayer
5. 홈오디오
6. 포터블오디오
7. Car-AVC

본고는 일본 EIAJ에서 발표한 '99 AV 7품목 세계 수요 예측을 번역 정리한 것임.  
(편집자)

## C-TV

### 1. 세계의 수요동향

#### (1) '97~'98년의 동향

'98년의 세계 전체의 수요는 구미에서는 꾸준히 증가하였지만, 경제악화에 둘러싸인 아시아 지역과 러시아의 부진의 영향으로 전년비 99.2%인 11,190만대로 전년을 약간 밑돌았다.

비디오 일체형 TV는 꾸준히 증가하고 있지만 그 수량은 소규모로 수요확대의 견인역으로까지는 성장하지 못했다.

와이드 TV는 주시장인 일본을 제외하면 서구에서 움직이기 시작하고 있지만 기타의 지역에서는 아직 소규모에 머무르고 있다.

#### (2) '99년~2003년의 동향

대소비자인 선진 각국에서는 이미 TV시장이 성숙기에 있어 교체수요와 판매증가의 2차 수요를 중심으로 한 시장구조가 되고 있다.

그 때문에 경기변동에 따른 수요의 증감폭이 적고 대부분 일정 규모의 시장이 안정적으로 지속되고 있어 앞으로도 이 상태가 계속될 것이다.

아시아, 중동구, 중남미, 아프리카 지역의 잠재수요는 매우 크며 정치, 경제의 안정과 성장에 따라 꾸준히 현재화하고 있다.

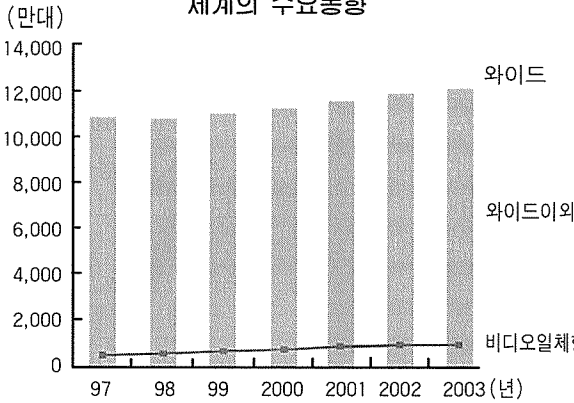
2003년까지는 급격한 수요의 확대는 기대할 수 없지만, 수요는 꾸준히 확대 기조가 계속될 것으로 보이며 2003년에는 '98년의 1.18배인 13,246만대에 달할 것으로 예상하고 있다.

<AV 7품목 세계수요 총괄표>

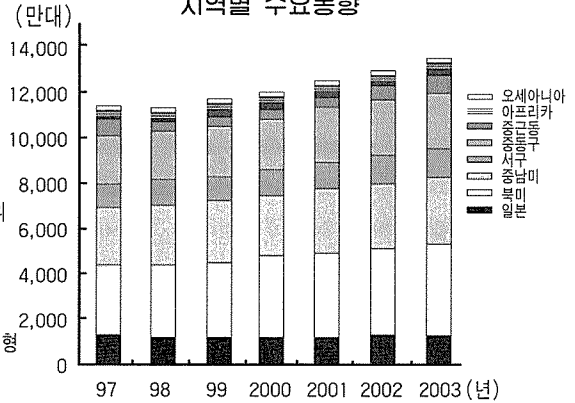
(단위 : 천대, 전년비 ; %, 연평균신장률 ; %)

	1997년	1998년	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	98~2003년 평균신장률
C-TV	112,762	111,900	114,955	118,680	122,905	127,490	132,455	3.4
전년비	101.4	99.2	102.7	103.2	103.6	103.7	103.9	
중래형칼라 TV	108,903	108,080	110,193	112,501	115,132	117,469	119,365	2.0
전년비	101.3	99.2	102.0	102.1	102.3	102.0	101.6	
와이드 TV	3,859	3,820	4,762	6,179	7,773	10,021	13,090	27.9
전년비	105.0	99.0	124.7	129.8	125.8	128.9	130.6	
(내) 비디오일체형 TV	6,231	6,524	6,889	7,321	7,740	8,180	8,680	5.9
전년비	108.1	104.7	105.6	106.3	105.7	105.7	106.1	
VTR	49,069	48,730	48,304	48,909	49,751	51,315	52,979	1.7
전년비	100.7	99.3	99.1	101.3	101.7	103.1	103.2	
비디오일체형카메라	9,673	9,808	10,237	10,787	11,298	11,878	12,390	4.8
전년비	103.2	101.4	104.4	105.4	104.7	105.1	104.3	
중래형비디오일체형 카메라	8,443	8,093	7,682	6,910	5,783	4,887	3,989	-13.2
전년비	96.0	95.9	94.9	90.0	83.7	84.5	81.6	
DVC	1,230	1,715	2,555	3,877	5,515	6,991	8,401	37.4
전년비	212.4	139.4	149.0	151.7	142.2	126.8	120.2	
VDP	1,912	2,672	4,436	6,883	8,592	10,438	12,001	35.0
전년비	91.1	139.7	166.0	155.2	124.8	121.5	115.0	
중래형VDP	1,099	551	236	84	0	0	0	-
전년비	53.6	50.1	42.8	35.6	-	-	-	
DVD	813	2,121	4,200	6,799	8,592	10,438	12,001	41.4
전년비	1626.0	260.9	198.0	161.9	126.4	121.5	115.0	
홈오디오	126,991	123,995	126,593	129,402	131,951	134,601	136,399	1.9
전년비	100.6	97.6	102.1	102.2	102.0	102.0	101.3	
스테레오세트	34,067	34,532	36,030	37,579	39,131	40,615	41,887	3.9
전년비	103.7	101.4	104.3	104.3	104.1	103.8	103.1	
MD내장형	1,286	2,154	3,278	4,988	7,259	9,928	12,455	42.0
전년비	214.0	167.5	152.2	152.2	145.5	136.8	125.5	
거치앰프	5,586	5,606	5,726	5,804	5,703	5,617	5,641	0.1
전년비	95.4	100.4	102.1	101.4	98.3	98.5	100.4	
라디오카세트	87,338	83,857	84,837	86,019	87,117	88,369	88,871	1.2
전년비	99.8	96.0	101.2	101.4	101.3	101.4	100.6	
CD라디오카세트	28,084	29,035	30,249	31,451	32,860	34,616	36,377	4.6
전년비	104.2	103.4	104.2	104.0	104.5	105.3	105.1	
MD내장형	363	690	1,226	2,071	3,181	4,995	6,666	57.4
전년비	263.0	190.1	177.7	168.9	153.6	157.0	133.5	
거치디스크플레이어	7,652	7,419	7,254	6,971	6,677	6,512	6,343	-3.1
전년비	94.7	97.0	97.8	96.1	95.8	97.5	97.4	
거치CD Player	7,213	6,651	6,275	5,798	5,227	4,804	4,475	-7.6
전년비	92.6	92.2	94.3	92.4	90.2	91.9	93.2	
거치 MD Player	439	768	979	1,173	1,450	1,708	1,868	19.5
전년비	149.8	174.9	127.5	119.8	123.6	117.8	109.4	
포터블오디오	58,214	58,515	58,469	58,990	60,014	61,320	63,002	1.5
전년비	99.7	100.5	99.9	100.9	101.7	102.2	102.7	
포터블CD Player	17,345	19,605	21,609	22,380	23,055	23,490	24,018	4.1
전년비	119.5	113.0	110.2	103.6	103.0	101.9	102.2	
포터블MD Player	1,882	2,892	3,813	4,655	5,374	6,365	7,239	20.1
전년비	153.4	153.7	131.8	122.1	115.4	118.4	113.7	
헤드폰스테레오	38,987	36,018	33,047	31,955	31,585	31,465	31,745	-2.5
전년비	91.5	92.4	91.8	96.7	98.8	99.6	100.9	
카오디오	70,858	68,580	69,237	71,023	73,048	75,231	77,356	2.4
전년비	102.0	96.8	101.0	102.6	102.9	103.0	102.8	
카CD Player	16,890	17,736	18,908	19,924	20,944	21,878	22,810	5.2
전년비	114.8	105.0	106.6	105.4	105.1	104.5	104.3	
카MD Player	366	542	869	1,391	2,038	2,706	3,601	46.0
전년비	221.8	148.1	160.3	160.1	146.5	132.8	133.1	
카스테리오	53,602	50,302	49,460	49,708	50,066	50,647	50,945	0.3
전년비	98.2	93.8	98.3	100.5	100.7	101.2	100.6	
카네비게이션시스템	1,000	1,300	1,933	2,767	3,811	5,085	6,319	37.2
전년비	120.6	130.0	148.7	143.1	137.7	133.4	124.3	

세계의 수요동향



지역별 수요동향



## 2. 지역별 수요동향

### (1) 일본

수요는 고원상태에 있어 대체 수요를 중심으로 안정된 수요가 기대된다.

평면 TV의 시장도입이 '98년의 후반부터 본격화하고 있어 이 제품으로의 수요 추이가 꾸준히 증가할 것으로 예상되기 때문에 약간의 증가가 계속될 것이다.

### (2) 북미

일본과 마찬가지로 수요는 고원상태에 있지만 홈씨어터 지향이 강하고 대형화면으로의 대체 수요가 꾸준히 증가하고 있다.

'98년 11월부터 지상파 디지털 방송이 개시되었지만 이번의 예측기간내(2003년까지)에서는 급격한 대체수요가 초래되지는 않을 것으로 예측되었다.

### (3) 서구

일본, 미국과 같이 시장이 성숙되어 있고 대체수요를 중심으로 안정된 시장동향이 계속되고 있다.

PAL PLUS 방식의 방송전개와 더불어 와이드 TV의 움직임이 활발하게 시작되고 있다.

일찍이 '98년 9월부터 영국에서 지상파 디지털 방송이 개시되었지만 기타 서구제국의 디지털화의 동향을 감안하여 금번의 예측기간내에서는 급격한 대체수요가 초래되지는 않을 것으로 예측된다.

### (4) 기타지역

미국에 이어 거대 시장으로 부상하고 있는 중국은 경제발전예 따라 착실히 성장을 계속하고 있어 2001년에는 미국을 앞질러 세계 제1의 시장이 될 것이다.

아시아, 러시아, 중동구, 중남미 등에서는 앞으로의 경제성장

을 고려해 볼때 단기적으로 시장이 저조한 지역도 있을 것으로 보이지만 전체적으로는 점차 증가할 것이다.

## 3. 품목 동향

### (1) 디지털화 동향

중기적으로는 현재의 성숙된 TV시장의 수요환기의 호재료로서 기대되고 있다. 그러나 2003년까지의 예측기간내에는 디지털 대응의 TV수신기가 고가일 것이라는 것, 아날로그방송과의 사이멀방송이 시작될 것이라는 것, 디지털방송 등에서 Contents가 충분하지 않을 것이라는 것 등을 고려하여 급속한 시장 확대로 이어질 것이라고는 판단되지 않는다.

일본에서는 위성 디지털 방송(CS 디지털 방송)이 '96년 9월부터 개시되어 현재 다이렉트 TV와 스카이퍼펙트 TV의 2개

국이 서비스를 제공하고 있으며 이 두개국 전체 가입건수가 100만건을 초과하고 있다.

지상파 디지털 방송은 관동광역권에서 2000년부터 시험방송을 개시하여 2003년말까지 3대 도시권에서, 2006년말까지는 이외의 지역에서 방송을 시행할 예정이다.

BS방송의 디지털화는 2000년 발사의 BS-4 후발기를 사용하여 개시되지만 이미 참여 기업이 선정되어 있다.

BS 및 지상파의 디지털화에는 막대한 투자가 필요하고 또한 기존의 방송사업자의 디지털 방송이 폭넓게 보급되기까지는 종래대로 아날로그방송도 계속해야 하는 것이 의무로 되어 있기 때문에 2중, 3중의 투자부담에 견뎌내지 않으면 안된다.

미국의 위성 디지털 방송의 계약 세대수는 '98년에는 700만 세대를 넘었지만 여전히 계약확대의 치열한 가격경쟁이 전개되고 있다.

그 때문에 방송사업자들은 아직 큰 이익을 내지는 못하고 있으며 합병과 제휴가 모색되고 있다.

지상파 디지털방송은 '98년 11월부터 뉴욕, 시카고 등 10도시에서 개시되었다.

FCC의 방침은 방송지역과 방송국(4대 네트외)을 순차확대하면서 2006년까지는 시청자보호를 위해 아날로그방송도 사이멀방송이 된다는 것이다.

영국에서는 '98년 10월부터 BSKYB가 위성 디지털 방송을 개시하여 '98년 9월부터 BBC가 지상파 디지털 방송을 개시하였다.

BSKYB는 2000년까지 100만건의 가입을 목표로하고 있다.

미·영국에서의 지상파 디지털 방송 개시 시점에서 디지털 방송 수신용 튜너와 튜너내장 TV가 거의 시장에 나오고 있지 않았으며, 따라서 지상파 디지털 방송관련 기기의 시장도입이 진행될때까지는 꽤 시간이 걸릴 것이다.

이러한 국가이외에도 다른 국가도 이미 위성 디지털 방송이 개시되고 있거나 혹은 예정되어 있고 지상파의 디지털화도 예정되어 있다.

## [2] 와이드TV의 동향

아직은 세계적으로 와이드스크린 방송 프로가 적은데다가 TV수신기도 고가이기 때문에 수요규모는 적다.

현재 일본에서 성행하고 있는 대형화면의 와이드 TV 수요는 중소형화면의 와이드화가 소비자에 수용되지 않는한 현행 TV방식하에 있어서의 와이드 TV수요는 고원상태에 들었다고 할 수 있다.

앞으로 와이드 TV의 대체수요가 발생하겠지만 HDTV의 가격에 따라 HDTV로 이전할 가능성도 있다.

서구에서는 PALPLUS 등의 와이드스크린방송이 침투하고 있다.

이는 미국보다는 수용성이 높고 와이드 TV의 구성비가 해마다 상승하고 있기 때문이다.

미국에서는 지상파 디지털 방송의 일부가 HDTV로 시행되고 있어 중장기적으로는 와이드화의 완만한 진전이 예상된다.

## [3] HDTV의 동향

세계적으로 볼 때 HDTV는 일·미국·서구에 의해 전개되고 있다.

일본에서는 올림픽과 월드컵 등의 이벤트를 계기로 하이비전 수신기의 성장이 예상되지만 대수로는 소규모이다.

2000년의 BS방송 디지털화에 따른 HDTV의 선행 기준추세를 고려해 볼 때 HDTV의 본격적 보급은 이 예측기간말(2003년말) 가까이나 그 이후가 될 것이다.

구미에서는 방송의 디지털화를 계기로 일부 방송이 HDTV로 되어 이후 서서히 확대할 것으로 생각된다.

그러나 이번의 예측기간내에는 우선 소비자에게 수신기의 가격이 매우 고가이며 또한 콘텐츠도 불안기조가 있기 때문에 광범위하게 보급되는 환경에는 이르지 못할 것이다.

## UTR

### 1. 세계의 수요동향

#### (1) '97 ~ '98년 동향

'97년의 VTR 총수요는 전년 비 0.7% 증가인 4,907만대로 약간 증가하였다. 이것은 아시아 지역이 통화위기 등에의해 크게 부진하였던 것에도 불구하고 일본·북미·서구 등의 선진국 시장이 신장되었기 때문이다.

특히 저가격화의 진전에 의해 판매증가가 확대된 미국에서는 6.6% 증가의 대폭적인 신장에 이르렀다. '98년은 월드컵 축구의 특수으로 서구는 크게 신장하였고 미국도 호조를 유지하며 꾸준히 증가하였다.

이러한 가운데 경기가 저조한 아시아 지역에 있어서는 낙폭이 격심하여 세계 총계로는 전년을 밑돌 것이다.

#### (2) '99 ~ 2003년의 동향

아시아 지역의 저조는 '99년에도 계속되어 2000년부터 회복기조로 돌아설 것이라는 것이 예측의 전제가 되었다.

2000년의 올림픽, 2002년의 월드컵 축구 한·일 대회는 단기적이지만 수요확대 효과는 충분히 기대되었다. 그러나 2002년 이후에 아시아의 회복은 기대가 되지만 선진국에서는 보합 또한 약간의 감소경향이 될 것이다.

따라서 세계적으로는 2002년에는 약간 확대될 것이고 중기적으로도 약간의 증가가 될 것으로 예측하였다.

### 2. 지역별 수요동향

#### (1) 아시아

아시아의 경제위기는 VTR의 수요에도 크게 영향을 미치고

있다.

'97년을 보면 한국에서는 거의 반감되었고, 태국, 말레이시아에서도 대폭적인 하락이 되어 본격적인 회복은 2000년 이후가 될 것이다.

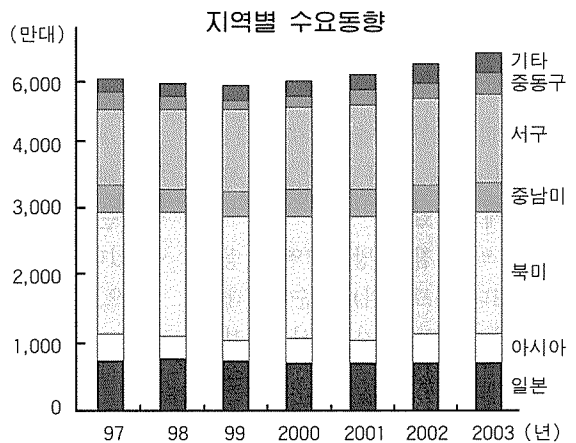
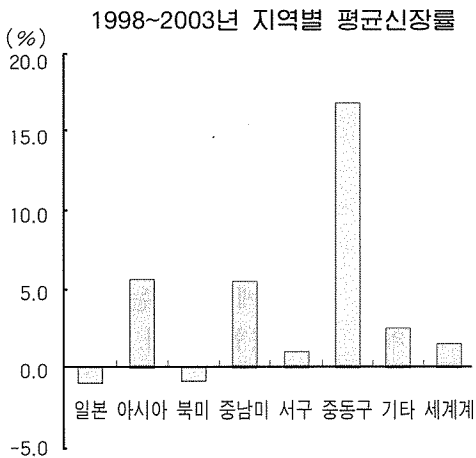
중국에서는 VCD가 시장을 석권하고 있어 재생기기로서의 VTR 수요는 앞으로도 기대할 수 없다.

#### (2) 북미

'96 ~ '97년 대폭적인 신장을 이루었던 북미시장은 '98년도 견조한 경기지속을 보여 당연 호조를 보였다. 다만 세계적으로 주가와 환율변동이 불안정하기 때문에 불안의 소리도 나오고 있으며 '99년 이후는 현상태 유지로 약간 감소 경향이 될 것으로 예측하였다.

#### (3) 중남미

중남미에서는 특히 브라질의



경기저조의 영향으로 '97 ~ '98년도는 계속 전년을 밑돌았으며 회복은 '99년 이후로 예상되며 그후 중기적인 신장이 기대된다.

#### [4] 서구

'98년 프랑스에서 개최된 월드컵 축구는 단기적인 수요환기에 크게 공헌하였다.

특히 서구의 참가강호국을 중심으로 '98년 전반의 신장률은 영국·프랑스·스페인·벨기에·네덜란드 등에서는 두자리수를 넘고 있다.

#### [5] 중동구

러시아에서는 경제위기의 영향으로 수요는 '98년 후반부터 격감되고 있으며 앞으로의 동향이 주시된다.

중동구 시장에서는 '99년에도 같은 양상이 계속 될 것으로 보이며 회복은 2000년 이후가 될 것으로 보인다.

#### [6] 기타지역

기타의 신흥시장에서는 앞으로의 경제성장과 소득수준의 향상에 힘입어 수요가 확대 될 것으로 예상된다.

### 3. 품목 동향

#### [1] 디지털 VTR의 동향

디지털 VTR은 금후의 디지털 방송의 진전에 따른 확대가 기대된다. 미국은 '97년 D-VHS가 도입되었지만 아직 본격적인 입지를 세우는데까지는 이르지 못하고 있다.

ATSC방식에 의한 지상파 디지털 방송이 개시되어 궤도에 오르는 것은 '99년 이후로 예상된다.

디지털방송의 본격적인 보급에는 아직 시간이 걸릴 것으로 보이며 디지털 VTR도 기본적으로는 대체수요가 기본이 되기 때문에 이번의 예측기간내에서는 2002년 이후에나 조금씩 영향을 미치기 시작할 것으로 예상하였다.

#### [2] DVD의 영향

녹화재생형 DVD의 시장투입은 2000년 이후가 될 것으로 예상된다.

저작권문제가 현대계에서는 불투명한데다가 가정용으로는 이미 큰 영향을 주었다고 할 수 있기 때문에 이번의 예측기간중에는 거의 영향을 주지않을 것으로 보인다.

가운데 장기적으로는 녹음재생형에 한정하지 않고 소프트의 재생만을 즐기는층, 결국은 재생전용기의 동향에도 영향을 줄 가능성이 있고, VTR의 총수요에 대한 영향도 고려할 필요가 있을 것 같다.

## 비디오일체형카메라

### 1. 세계의 수요동향

#### [1] '97 ~ '98년의 동향

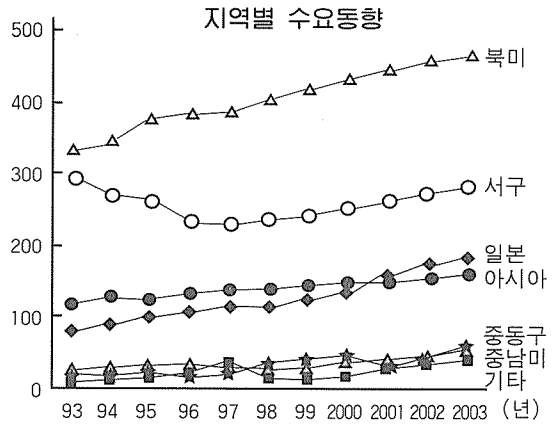
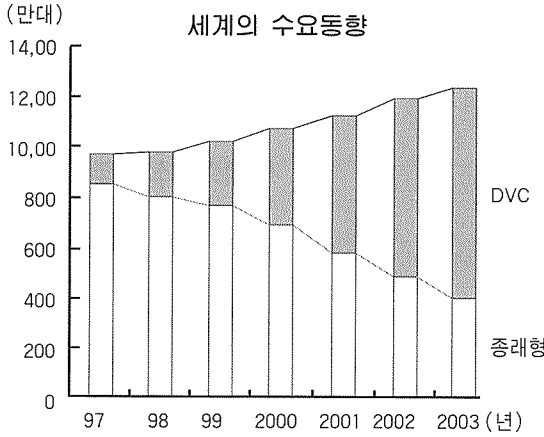
'98년의 수요는 통화위기의 영향으로 경기감속이 계속되는 아시아·남미·러시아 등에서는 전년을 밑돌지만 최대 시장인 미국·서구·일본에서는 전년을 상회하고 있어 총수요는 981만대, 전년비 101.4%로 거의 보합의 상황을 예상하고 있다.

#### [2] '99 ~ 2003년의 동향

'99년도 일부의 ASEAN 제국과 러시아 등에서 경제의 혼란에 의한 개인소비 감속에 의해 수요는 저조하지만 미국의 수요는 계속 꾸준히 증가하고 서구도 전년을 상회할 것으로 보인다. 미국·서구·일본의 안정된 수요에 힘입어 2003년까지의 세계 전체의 년평균 신장률은 4.8%의 신장이 되어 총수요는 1,239만대에 달할 것으로 예측하였다.

일본에서는 현재 DVC의 구성비가 75%를 넘고있으며, DVC로의 이전이 더욱 진행되고 있다. 그러나 미국에서는 5%이하, 서구에서도 13%로 선진제국에서는 아직 저조한 상황이다.

그러나 앞으로는 세계적인 디지털화의 조류와 인지도가 높아



지고 있어 일본과 마찬가지로 급속히 세계 각국에서 보급될 것으로 보인다.

2003년에는 총수요 1,239만대 중 67.8%의 840만대가 DVC가 될 것으로 예측하였다.

## 2. 지역별 수요동향

### (1) 일본

길게 이어진 불황에 의해 개인 소비는 저조하였지만 앞으로 DVC가 견인역이 되어 수요는 꾸준히 증가하게 될 것이다.

제품개발도 소형, 경량, 장시간 촬영가능과 고성능화가 진전될 것으로 보이며 디지털의 특징을 살린 용도개발이 DVC의 수요확대의 관건이 될 것이다.

2003년까지 평균적 2.6%으로 신장하여 수요는 160만대가 될 것으로 예측하였다.

### (2) 아시아

'97년의 통화하락으로 기인하는 경제혼란이 '98년도에도 계속되어, 태국·말레이시아·인도네시아 등의 ASEAN 제국과 한국에서는 전년을 크게 밑돌았다.

이러한 국가들이 '99년도에도 계속 경기저조가 예상되어 수요는 담보상태가 될 것으로 예상된다.

중국도 아시아 제국의 경제혼란에 의한 영향을 받아 아시아로의 수출감소 등에 의한 경제성장의 둔화가 영향을 미치고 있지만 거대한 시장으로의 수요 측면으로는 바닥을 다져가고 있는 추세이다.

잠재적인 힘을 갖고있는 시장으로서 앞으로의 경제회복과 더불어 수요는 꾸준히 증가하여 2003년까지 평균적 10.8%의 신장을 이룩하여 수요규모는 97만대로 세계 3위 시장이 될 것으로 예측하였다.

### (3) 미국

개인소비가 꾸준한 가운데 '98

년의 수요는 전년비 4.9% 증가인 383만대에 이를 것으로 예상된다.

가격지향이 강한 미국시장에서는 당연히 종래형 구성비가 높고 DVC의 구성비는 5% 이하이다. DVC의 수요는 앞으로의 Promotion에 의한 인지도의 향상, 퍼스컴과의 연계, 디지털 기능을 살린 Needs의 고조, 보급가격의 실현 등에 의해 2000년 이후 급속히 증가할 것으로 예상된다.

2003년까지의 년평균 신장률은 2.8%, 2003년의 수요는 440만대가 예상된다.

### (4) 서구

서구에서의 수요는 '92년부터 감소경향이 계속되고 있지만 '98년은 주요각국에서 증가로 반전하였다.

현재 서구시장에는 일본·서구·한국 업체 10개사 이상이 각축을 벌이고 있다.

DVC의 구성비는 현재 약13%

로 미국 시장보다도 높다.

각업체는 DVC 모델의 Line Up 강화를 도모하고 있으며 앞으로의 경쟁격화가 예상되는 동시에 시장의 활성화가 기대된다.

동시장에서의 수요는 안정적으로 추이하여 2003년까지 약간 증가할 것이다.

년평균 신장률은 3.7%로 추이하여 2003년까지 284만대의 규모에 달할 것으로 예측하였다.

## [5] 중동구

러시아시장은 루블의 절하에 따른 경제의 대혼란에 의해 수요가 크게 후퇴하였다. 혼란은 앞으로도 계속 될 것으로 보이지만 경제의 안정과 더불어 수요의 확대가 기대되어 2003년까지 38만대의 시장규모가 될 것으로 예측하였다.

기타국가에 있어서도 경제 발전에 따른 수요는 꾸준히 증가할 것으로 보여진다.

## [6] 중남미

최대시장인 브라질은 통화위기의 연쇄영향으로 인해 금리인상과 재정지출 삭감의 영향으로 경기가 급속하게 냉각되었다. 그 결과 수요도 전년을 크게 밑돌았다.

또한 '99년에도 경기저조로 인해 수요는 침체될 것으로 보인다.

기타국에서도 브라질의 영향을 받아 '99년 이후 경기감속의 가

능성이 있지만 경제가 안정된다면 수요규모는 적지만 꾸준히 증가할 것을 예상된다.

브라질을 포함하여 2003년의 수요는 460만대로 예측하였다.

## [7] 기타지역

오세아니아·중근동·미국에 있어서는 수요는 안정적으로 추이할 것으로 보이지만 시장규모는 작다.

미 시장이 부상되고 있는 북미에 이어 일본·서구에서도 '99년 시장이 부상하여 종래형 VDPlayer은 2001년에는 완전히 DVD Player로 교체될 것으로 예측하고 있다.

'99년 이후 DVD Player 시장의 부상에 의해 VDPlayer의 세계 수요는 2003년에는 '98년의 4.5배인 1,200만대에 달할 것으로 예측하였다.

## 2. 지역별 수요동향

### [1] 일본

일본의 VDPlayer는 '90년에 81만대로 Peak를 기록한 후 종래형 VD, CD가라오케, 통신가라오케, DVD Player의 등장으로 미디어의 변화가 진행되고 있다.

DVD Player는 일본에서 '97년 11월에 세계에서 최초로 시장도입이 되었지만 소프트가 충분히 갖추어 있지 않았기 때문에 당초 예측보다 부상의 속도가 늦었고 수요도 '97년 15만대, '98년 25만대에 머물렀다.

'98년말에는 누계 1,500 타이틀 정도의 소프트의 릴리스가 예상되어 소프트 부족은 해소되었다.

더욱이 소프트렌탈의 도입, 가정용 간이형 홈씨어터 기기 도입 등의 움직임도 있어 '99년에는 본격적으로 부상하여 2003년에는 200만대에 달할 것으로 예

# UDP

## 1. 세계의 수요동향

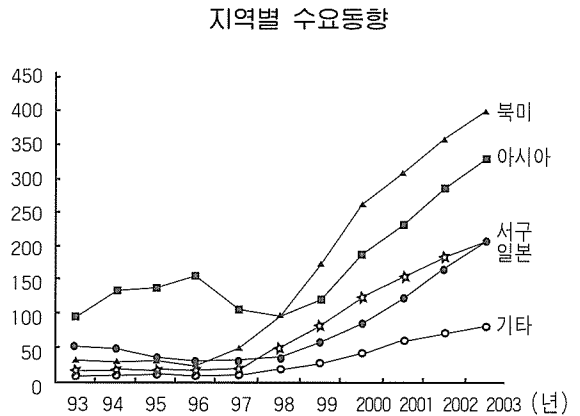
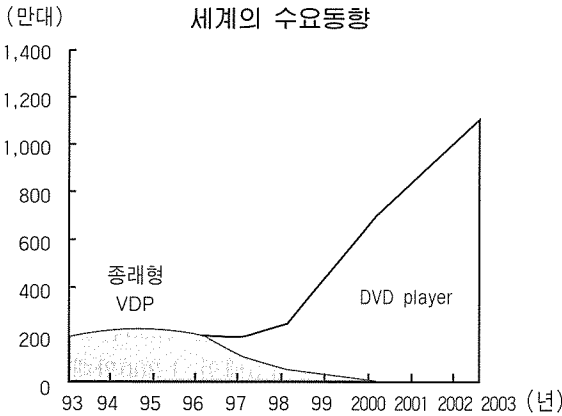
'98년은 종래형 VDP에서 DVD Player로의 이행기가 있어 종래형 VDPlayer은 최대시장인 중국에서 반감(전년비 50%) 되는 등 아시아·일본·미국에서의 하락이 컸다.

한편 북미·일본·아시아 등에서의 DVD Player 증가에 의해 VDPlayer 전체의 세계수요는 전년비 39.7% 증가인 267만대의 신장을 보였다.

DVD Player의 부상을 위해서는 각지역 시장에서의 타이틀 소프트웨어의 진출이 필수 항목으로 현재는 충분하다고 말하기 어렵지만 앞으로 차차 확충될 것으로 보인다.

타이틀소프트의 진출과 DVD Player의 가격저하와 더불어 이





측하고 있다.

## [2] 아시아

아시아(일본제외)에 있어서 저가격의 CD가 이미 큰 시장을 형성하고 있고, 특히 중국에서는 1,000만대 전후의 VCD 수요가 있을 것으로 추정되고 있다.

앞으로의 가격저하로 인해 DVD Player는 중국, ASEAN을 중심으로 VCD의 Topend기의 부상으로 수요를 확대하여 '98년의 50만대에서 2003년에는 323만대에 달할 것으로 예측하였다. 그 중에서도 중국은 '98년의 29만대에서 2003년에는 200만대에 달할 것으로 예상하고 있다.

## [3] 미국

미국에서는 '97년 3월부터 DVD Player가 도입되어 '98년의 수요는 80만대에 달하고 순조로운 상승을 보이고 있다.

할리우드 영화 소프트도 적극적으로 발매되고 있는데 이는 이전부터 일어난 홈씨어터의 수요로 영화 소프트를 사서 보는 생활양식이 폭넓게 확산되어 있어 2003년에는 360만대로 세계 최대의 DVD Play시장이 될 것으로 예측하였다.

## [4] 서구

서구의 '97년의 DVD Player의 판매는 병행 수입품을 중심으로 '98년 제¼분기에 본격적 시장도입이 되었다.

'98년의 수요는 42만대로 '99년 이후 순조로이 상승하여 2003년에는 독일·프랑스·영국을 중심으로 전체적으로 203만대에 이를 것으로 예측하였다.

## [5] 기타지역

오세아니아·중남미·중근동·동구·미국에서는 앞으로 순차적으로 시장에 도입될 전망이다. 따라서 신장률은 높지만

각각의 시장규모는 작을 것으로 보인다.

## 3. 품목 동향

### \* DVD 레코더(녹음재생형 DVD)의 시장도입

가정용 DVD 레코더는 단연 2.6GB의 DVD-RAM이 이미 개발되고 있고 현재 4.7GB의 녹화재생용 포맷의 규격화 작업이 진행되고 있어, '99년 봄에는 규격이 완성될 것으로 예상하고 있다.

가정용 DVD Recorder의 제품화에는 저작권보호기술의 확립, 리얼타임엔코더의 원칩화와 저가격화가 필요하며, 이러한 가정용 DVD레코더의 시장도입은 빨라야 2000년이 될 것으로 보인다.

다만 가정용 DVD 레코더의 DVD Player 수요에의 영향은 본 예측기간인 2003년까지는 많지 않을 것으로 보고 있다.

## 홈오디오

### 1. 세계의 수요동향

#### [1] '97 ~ '98년의 동향

'97년 전반의 아시아 경제는 버블절정기로 생산, 수요 모두 순조로왔지만 연중 아시아의 통화위기의 영향에 의해 세계 경제가 일시에 냉각에 들어 갔기 때문에 전체적으로는 전년비 100.6%인 12,699만대에 이르렀다. '98년에는 그 영향이 서서히 침투하기 시작하여 전년비 97.6%인 12,400만대가 될 것으로 보고있다.

#### [2] '99 ~ 2003년의 동향

'99년부터 세계 경제의 회복은 지역적인 차가 있기는 하지만 전체적인 수요는 약간 증가 경향으로 2003년의 홈오디오 전체 수요는 13,640만대가 될 것으로 예측하고 있다.

### 2. 지역별의 수요동향

#### [1] 아시아 (일본 포함)

'97년 7월 태국의 바트절하가 ASEAN 여러국가에 파급되어 심각한 영향을 미쳤다. 지금까지의 생산기지였던 ASEAN

제국은 경쟁력을 잃었고 중국이 대두 되었다.

그 때문에 '97년의 아시아 제국의 수요는 ASEAN 제국이 담보상태를 보였지만 저력이 있는 중국과 인도의 수요가

전체를 카바하는 형태로 되어 전체적으로는 전년비 102.1%로 4,743만대에 이르렀다.

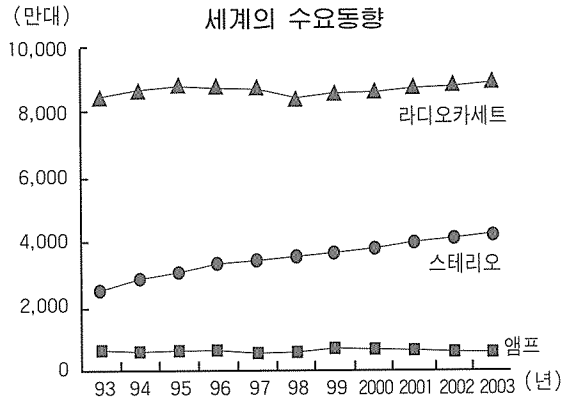
'98년에 있어 심각한 통화위기의 영향으로 ASEAN 제국은 대폭적인 수요 감소가 되었기 때문에 아시아 전체로는 전년비 97.9%로 4,645만대가 예상된다.

앞으로의 아시아 경제는 담보상태로 홈오디오 수요는 전반적으로 약간 증가 경향이 예측된다.

#### [2] 북미

전반적인 불경기 중 미국에서는 호경기가 계속 되어왔다. 스테레오 세트의 '98년 수요는 전년비 109.3%인 850만대가 되었다. 그 이후 신장률은 둔화될 것으로 보이나 전반적으로는 약간의 증가 경향을 예측하고있다.

또한 거치 앰프는 홈씨어터 수요의 증대와 DVD Player의 보급으로 인해 '98년을 전년대비 103.8%인 270만대, '99년은 전년대비 101.9%인 275만대까지



신장할 것으로 보이며 '99년 이후는 다른 시스템에 편입되어 약간의 감소 경향이 될 것으로 예측하고있다.

#### [3] 중남미

'97년 아시아 통화위기와 '98년 러시아의 루블화 절하의 영향으로 '97년은 약간 감소경향이 있었지만 '98년에는 대폭적인 수요 감소가 되어 전년대비 96.9%인 925만대가 예측되었다. 그 후 서서히 경제도 회복될 것으로 보여 약간의 증가 경향(2~3%의 신장률)이 예측된다.

#### [4] 서구

'98년에 개최된 월드컵 축구는 프랑스의 수요에 약간의 영향을 미쳤다.

프랑스에서는 전년대비 101.6%가 되었지만 전반적으로는 수요가 감소 되어 전년대비 99.5%인 2,395만대에 이르렀다.

또한 '99년 이후도 수요는 안정적으로 추이하어 2003년까지 2,483만대에 이를 것으로 예측되고 있다.

## 〔5〕 중동구

ASEAN 제국에서의 통화위기의 영향을 받아 러시아는 '98년 8월에 루블화의 절하가 되는 등 '98년의 수요는 전년대비 51.8%인 232만대에 이를 것으로 보인다.

'99년에는 전년대비 102.2%인 237만대가 되어 앞으로는 회복될 것으로 예상하고 있다.

## 3. 품목별 수요동향

### 《 스테레오세트 》

스테레오세트는 MD의 내장화가 진행되어 '98년의 수요는 전년대비 101.4%인 3,453만대로 건투하였다.

앞으로는 순조로이 추이하어 2003년까지 4,189만대가 될 것으로 예측하였다.

### 《 거치앰프/거치 CDPlayer/거치 MDPlayer 》

거치앰프는 스테레오세트의 저가격화의 영향으로 감소 경향이 있었지만 미국과 일본에서의 홈씨어터 수요에 의해 '98년에는 전년대비 100.4%인 561만대 '99년에는 전년대비 102.1%인 573만

대, 2000년에는 전년대비 101.4%인 580만대로 증가 경향에 있다.

그 후에는 시스템으로의 편입 등으로 다시 약간의 감소 경향이 될 것으로 예측하고 있다.

거치 CDPlayer는 스테레오세트로의 내장화가 점점 진행되기 때문에 수요는 점차 감소할 것으로 예측하였다.

거치 MDPlayer는 선진국을 중심으로 앞으로 급신장할 것으로 보이지만 거치

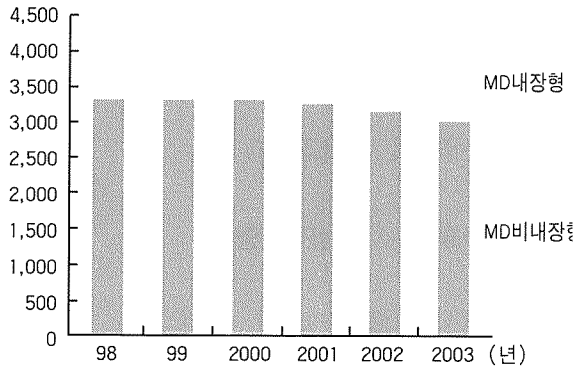
CDPlayer와 마찬가지로 스테레오세트로의 내장화가 진행됨에 따라 2003년경부터 신장률은 둔화해 나갈것으로 예측하고 있다.

### 《 라디오카세트 》

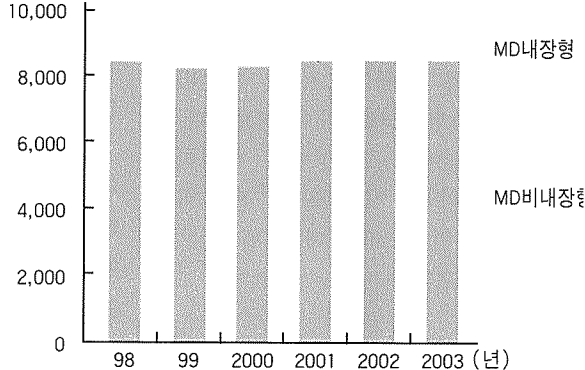
선진제국에서는 스테레오세트의 저가격화 경향이 라디오카세트의 수요에 영향을 주어, 앞으로는 약간의 감소 경향이 될 것이다.

기타지역에서는 아직 보급단계에 있기 때문에 신장률은 높다고 하지만 지역차도 있어 전체적으로는 안정적으로 추이할 것으로 예측된다.

(만대) 스테레오세트의 MD내장화 경향



(만대) 라디오세트의 MD내장화 경향



CD라디오카세트는 선진제국에서는 MD의 내장화가 진행되기 때문에 앞으로도 신장할 것으로 예상된다.

한편 다른나라에서도 CD라디오카세트가 보급단계에 있기 때문에 순조로이 추이할 것으로 예측하고 있다.

## 4. 품목 동향

스테레오세트 및 라디오카세트에서는 MD내장형이 서서히 증가하기 시작하여 앞으로 주류가 될 것으로 예측하였다.

# 포터블오디오

## 1. 세계의 수요동향

### (1) '97 ~ '98년의 동향

포터블오디오의 총수요는 '97년 5,821만대에서 '98년에는 전년비 100.5%인 5,852만대로 보합으로 추이하였다.

일본, 아시아의 경기저조에 의한 수요 저하를 호조인 북미, 서구시장에서 커버하고 있다. '98년의 포터블CD는 전년비 113.0%, 포터블MD는 전년비 153.7%로 순조로이 두 자리수 신장을 보였지만 헤드폰스테레오는 그 영향으로 전년비 92.4%로 하락하였다.

### (2) '99년~2003년의 동향

포터블오디오의 총수요는 2003년에 6,300만대로 년평균 신장률 1.5%의 약간의 증가가

계속될 것이다. 지역별의 구성도 거의 변화가 없을 것이다.

포터블CD는 북미시장의 신장이 전체를 이끌어 년평균 신장률 4.1%가 될 것이다.

포터블MD는 일본에서의 폭발적인 증가와 북미, 서구에서의 수요 상승에 의해 평균 신장률 20.1%로 높은 신장을 보일 것이다.

헤드폰 스테레오는 일본, 북미, 서구의 3대 시장에서는 감소, 기타지역에서는 증가할 것으로 예측되어 전체적으로는 2.5% 감소할 것으로 예측된다.

## 2. 지역별의 수요동향

### (1) 일본

포터블오디오 전체의 수요는 포화상태에 달하고있어 년평균 신장률은 -0.3%로 추이하고 있다.

포터블MD의 수요는 각사의

상품이 모두 나오는데다 MD내장의 타상품과의 상승효과 등으로 년평균 신장 14.3%의 순조로운 신장이 예견된다.

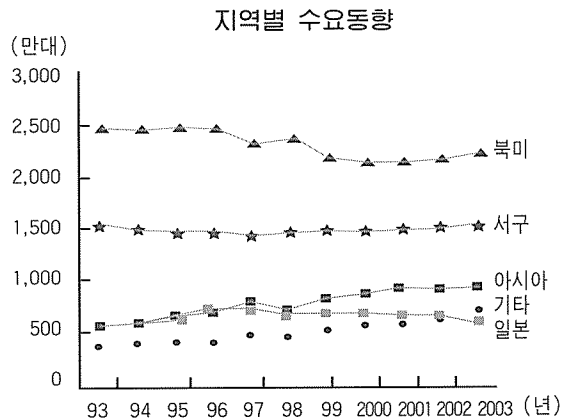
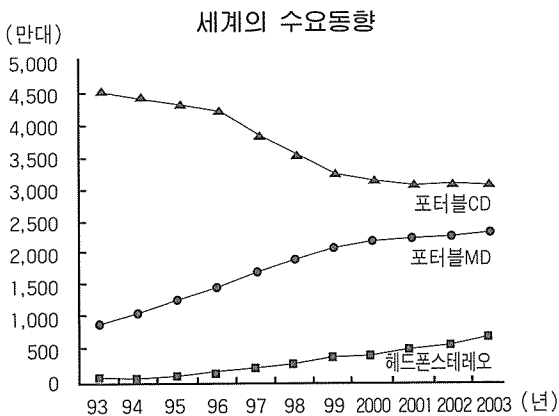
그러나 포터블CD와 헤드폰스테레오의 수요는 포터블MD의 신장에 따라 감소하고, 소자화의 영향도 있어 시장규모는 확대되지 않을 것으로 보인다.

### (2) 북미

이미 보급이 되었고 교체수요를 중심으로 하기 때문에 년평균 신장률은 -1.1%로 추이하고 있다.

헤드폰스테레오에서 포터블CD로의 이행이 급속히 진전되고 있어 2000년에는 수요가 역전할 것으로 보인다.

포터블CD는 년평균 신장률 5.2%에 이르고 있다. 포터블MD는 상품가격의 영향을 많이 받는 시장이기 때문에 일본, 서구에 비해 부상되기는 늦을 것으로 보인다.



## [3] 서구

일본, 미국과 같이 성숙한 시장으로 년평균 신장률 1.2%로 추이하고 있다.

이러한 가운데 지역내의 최대 시장인 인도를 중심으로 포터블 MD의 시장이 확대하면서 년평균 신장률 23.0%로 급속히 확대하고 있다.

헤드폰스테레오는 기타의 두개 시장에 비해 하락이 적으며 2003년에는 서구가 최대의 시장이 될 것으로 예상된다.

## [4] 기타지역

시장규모는 적지만 년평균 신장률은 7.0%로 순조로운 신장을 보이고 있다. 그 중에서도 일본을 제외한 아시아가 착실히 일본을 뒤쫓는 형상으로 수요가 늘어날 것으로 예측된다.

## 3. 품목별 수요동향

### [1] 포터블CD

현재 60만달러 전후의 상품단가가 50달러 이하까지 내려갈 전망으로 년평균 신장률 4.1%로 착실히 신장할 것으로 보인다.

2003년의 품목별 구성비는 38.1%로 헤드폰스테레오를 추격할 것으로 예측된다.

'96년까지의 순조로운 신장을 보였던 일본도 포터블MD의 시장확대에 따라 년평균 신장률 -

5.9%로 수요는 하락 경향이 될 것이다.

서구에서도 평균 신장률이 3.0%로 둔화할 것으로 예상된다.

### [2] 포터블MD

년평균 신장률 20.1%로 높은 성장을 보이지만 세계 시장에서의 규모는 2003년까지 구성비가 11.5%인 724만대로 다른 두 품목에는 미치지 못한다.

수요의 대부분을 일본이 차지하고 있지만 북미, 서구에서도 부상하고 있다.

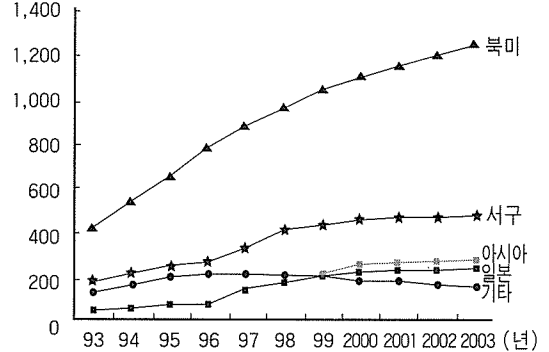
기타의 두 품목에 비하면 상품단가가 높고, 소프트의 타이틀수도 적기 때문에 타지역에서의 수요 확대에는 시간이 걸릴 것으로 예상된다.

세 지역에서의 년평균 신장률과 2003년 시점에서의 구성비는 일본 14.3%/58.7%, 북미 54.0%/18.0%, 서구 23.05%/16.7%로 세계 수요의 9할 이상을 이 세 지역에서 차지할 것으로 예측된다.

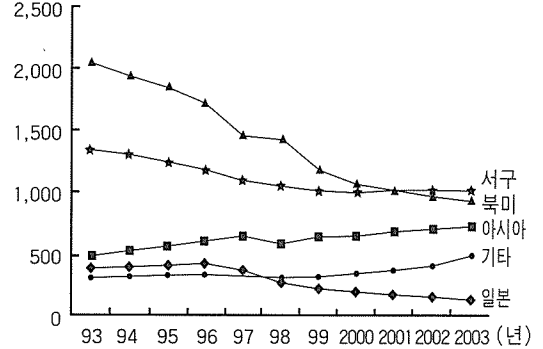
### [3] 헤드폰 스테레오

대시장에서의 포터블CD와 포

(만대) 포터블 CD지역별 수요동향



(만대) 헤드폰스테레오 지역별 수요동향



터블MD의 급속한 보급으로 헤드폰스테레오의 수요는 점차 감소 경향으로 년평균 신장률은 -2.5%가 예측된다. 그러나 상품단가의 하락과 소프트의 풍부함 등 우위성도 많아 2003년 시점에서 품목별 구성비는 50.4%로 기타 두 품목을 상회하는 시장규모가 될 것으로 예측된다.

## 4. 품목동향

2003년까지는 포터블의 DVD 오디오, CD-R 등이 발매될 것으로 예상되지만 본 예측에서는 각 품목의 영향은 고려에 넣지 않았다

# Car-AUC

## 1. 신차 발매 예측

순조로이 추이하여 온 전세계의 신차 판매이지만 '98년은 전년비 95.7%의 4,900만대에 이르고 있다.

'97년의 아시아 통화 위기로 시작한 세계적인 움직임 중에 북미, 구주지역은 비교적 호조로 추이하고 있지만 일본, 아시아 각국, 브라질, 러시아 등에서 전년을 밑돌게 되었다.

특히 한국과 ASEAN지역은 경제 혼란의 영향으로 전년의 반 이하의 판매라고 하는 매우 심각한 상황이다.

'99년은 호조였던 선진국에서의 반동도 있어 거의 전년보합이 될 것으로 예상되지만 2000년 이후는 아시아, 중남미, 러시아 등의 회복에 의해 전세계적으로 년평균 2% 정도의 신장이

예측된다.

## 2. 세계의 수요동향

### (1) '97~'98년의 동향

'98년의 카 오디오 총수요는 신차 판매대수 저하의 영향으로 전년비 96.8%로 하락하였다. 카-CD는 견조히 추이하고 카-MD도 크게 전년을 상회 하였지만 카 오디오의 70%이상을 차지하는 카세트카스테레오는 크게 저하되었다.

이것은 선진국에서 카세트카스테레오가 점차 감소경향이 있는 데다가 아시아 등 중국에서는 신차 판매 부진, 경기후퇴에 힘입어 수요가 하락했기 때문이다.

### (2) '99~2003년의 동향

'99년 이후는 카세트카스테레오 수요는 거의 보합으로 추이할 것이다.

더욱이 카-CD 수요의 증대와 카-MD 수요가 일.미.서구를 중심으로 부상하기 시작하였기 때문에 카오디오 총수요는 년평균 성장률 2.4%로 예측하였다.

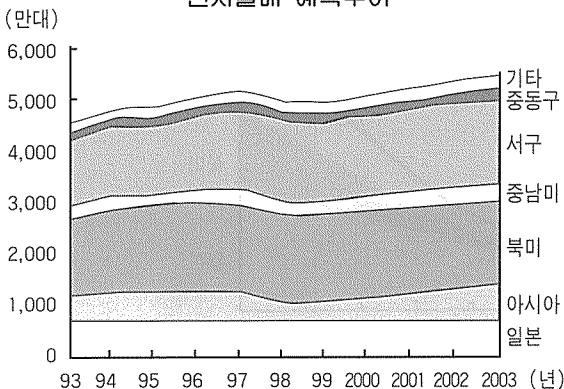
## 3. 지역별 수요동향

카오디오의 수요율이 130%를 넘어서고 있는 일본, 북미, 서구, 오세아니아 지역은 앞으로도 카오디오의 수요가 보합 또는 약간의 증가가 예상된다.

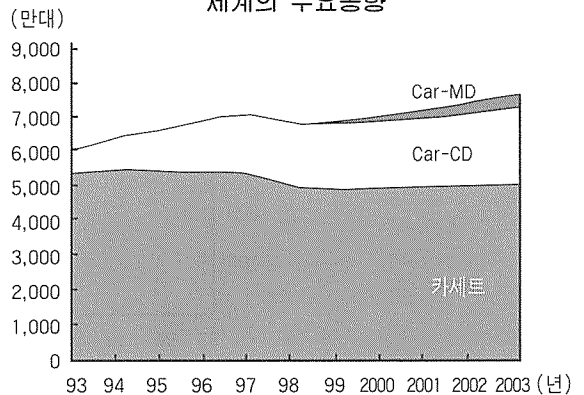
수요 구조적으로는 카세트카스테레오는 점차 감소하여 카-CD, 카-MD로의 이전이 되고있다. 또한 선진국에서는 CD, MD, 네비게이션 등의 복합기기(일체형기)의 수요도 신장되고 있다.

한편 도상국 지역에서는 경제의 혼란 등에 의해 일시적으로 수요는 하락하였지만 수요율을 보면 각 지역 100% 전후이기 때문에 2000년 이후는 다시 높은 신장을 할 것으로 예상하였

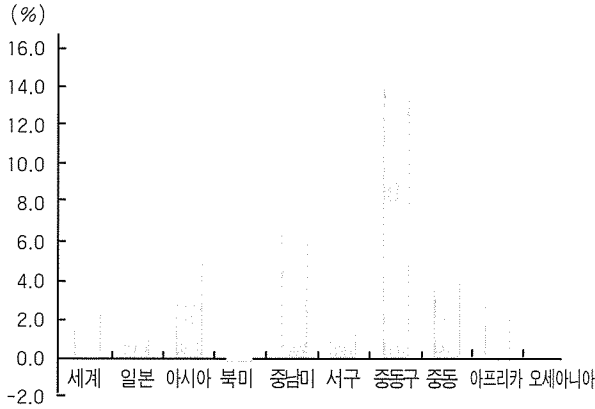
신차발매 예측추이



세계의 수요동향



카오디오 1998~2003년 평균적 신장률



다.

또한 이러한 지역은 카세트카스테레오의 구성비가 높지만 카-CD도 서서히 부상하기 시작할 것으로 예측하였다.

다만 카-MD에 대해서는 가정에서의 보급이된 후가 될 것으로 보인다.

#### 4. 품목별 수요동향 《카네비게이션 시스템》

일본에서는 DVD탑재, 인터넷 대응 등의 고기능화의 실현, 더우기 VICS와 각종 정보서비스 충실 등에 의해 카네비게이션의 필수품화가 진행되고 있다.

여기에 더하여 자동차 메이커의 순정납품도 증가하여 2003년에는 240만대의 수요가 예상된다.

또한 앞으로ITS(고도도로교통시스템)의 진전으로 장래의 정보단말로서 카네비게이션은 점

점 유망한 시장이 될 것이다.

구미 등의 선진국에서는 '99~2000년에 시장이 부상하기 시작하여 2003년에 미국 150만대, 서구 207만대의 수요가 될 것으로 예측하였다.

한국, 대만, 캐나다, 호주에서도 전자 지도 소프트가 정비되는 것을 전제로 수요가 창출될 것으로 예상된다.

카네비게이션 지역별 수요동향

