

우성타이어(주)

수출 우수업체로 선정

양산시에서는 양산지역내 기업을 대상으로 수출실적을 파악하여 수출지원 여건개선을 위하여 수출실적이 우수한 기업을 선정할 결과 당사가 1위로 선정됐다. 시상식은 지난 12월 1일 양산시청에서 시행되었으며, 당사는 수출 우수업체 1위 표창장과 트로피, 그리고 시상금을 받았다.

'98 런던국제광고제 입상

전세계 80여개국에서 총 16,000여 작품이 출품된 「'98 런던국제광고제」에 제일보젤에서 당사를 소재로 제작한 기획제작품(인쇄물)인 '유모차편'이 Finalist로 선정되었다. 본 작품은 지난 7월 뉴욕광고페스티벌에서도 인쇄부문 은상을 수상한 바가 있다. 런던국제광고제와 뉴욕페스티벌은 클레오, 칸 등과 함께 세계 4대 광고제이다.

입상작 '유모차편'은 유모차와 타이어를 결합하여 세계에서 가장 안전한 타이어란 컨셉을 명쾌하게 전달한 점이 호평을 받은 것으로 알려졌다.

회사정리 계획인가 결정

당사의 회사정리 계획인가 결정이 내려졌다. 당사의 관할법원인 부산고등법원 제5민사부(재판장 김시승 부장판사)는 1998.11.30자로 부산지방법원의 1998.4.22자 회사정리절차폐지결정을 취소하고, 일부 정

리담보권자를 위한 권리보호조항을 정하여 정리계획을 인가하였다. 재판부는 판결문에서 정리절차를 계속 유지하는 것이 정리채권자, 정리담보권자를 비롯한 이해관계인 대다수의 의견에 합치한다고 인정될 뿐만 아니라, 정리계획안 전체의 공정, 형평, 수행가능성을 해하지 아니하면서 부동의한 정리담보권자의 권리자들을 위하여 적절하게 권리를 보호하는 내용의 권리보호조항의 설정이 가능하다고 정리계획의 인가결정의 이유를 밝혔다.

'98년도 연말 품질분임조 발표 대회

'98년도를 총 결산하는 연말 사내 품질분임조 발표대회가 지난 12월 23일 교육실에서 개최되었다. 이날 대회는 총 4개 분임조-가늌쇠(생산팀 제조1과), 독수리(품질보증팀 검사과), 지팡이(생산팀 제조2과), 포도(공무팀 유틸리티과)-가 참석하여 그동안 분임조 활동을 통해 실천하고 개선한 사례를 발표했다. 이들은 부서의 명예를 걸고 나온 대표답게 매우 치열한 경쟁을 벌였다.

이날 발표대회의 영예의 최우수상은 (K-EXT 작업효율개선으로 생산성 향상)이라는 주제로 발표한 생산팀 제조1과 소속의 가늌쇠분임조가, 우수상은 (Uniformity #7호가 "1" Step 합격 및 사후관리)라는 주제로 발표한 품질보증팀 검사과 독수리분임조가 차지했으며, (상부 누증에 의한 BC2 불량감소)라는 주제로 발표한 제조2과 지팡이분임조와 (성형 1난방용 공조기 열매교체로 원가절감)이라는 주제로 발표한 공무팀 유틸리티과의 포도분임

조가 장려상을 수상했다. 이번 대회에는 심사위원장인 기술연구소장을 비롯한 심사위원들은 분임조별 발표를 마친 후 우열을 가리기가 힘든 대회였다고 입을 모았다.

'99 시무식 거행

지난 1월 4일 본사를 비롯한 서울사무소 및 전국 지점별로 희망찬 기묘년 새해를 맞이하는 '99년도의 시무식이 거행되었다. 이날 시무식에서 이승채 관리인은 신년사를 통해 "지난 한해동안 법정관리폐지결정, 항고심에서 정리계획안인가 등 격동의 시기를 대과없이 맡은 바 직무를 성실히 수행하여 우성타이어를 굳건히 지켜주신 임직원들의 노고에 감사하며, '99년 경영목표인 자력갱생을 위한 총화단결, 총력판매를 통한 자립기반의 조성을 통해 50년의 역사속에서 다시 태어나는 새로운 전기를 마련하자"고 강조했다.

「신노사문화 창출 공감대 모색 교육」 실시

지난 1월 12일 본사 교육실에서는 본사에 근무하는 과장 이상 및 노조간부를 대상으로 「신노사문화 창출 공감대 모색 교육」이 실시됐다. 이날 교육에서는 경제위기 실상과 진단, IMF시대의 신노사 협력에 대한 내용을 중심으로 노사화합의 중요성과 현 한국경제의 위기감에 대하여 사례와 통계자료를 통하여 다시금 생각해 볼 수 있었던 중요한 시간이 되었다.

이번 교육은 한국노동교육원의 강의로 2시간 동안 진행됐다.

한국타이어 (주)

'98 정보화 30대
기업에 선정되다

정보통신부가 주최한 기업정보화 수준평가사업으로 선정된 우수 30대 기업에 우리회사가 선정되었다. 환경 BUSINESS, 기업정보화지원센터, 한국정보산업연합회가 공동으로 지난 8월부터 10월까지 3개월간 정보화 전략, 시스템 활용, 시스템 구축 등의 분야에 걸쳐 기업들의 정보화 수준 평가가 있었다. 이 설문조사에는 모두 85개 기업이 신청했으며 설문지 작성, 심사 등을 통해 국내 기업들의 정보화 수준을 분석하여 상위 30대 정보화 기업을 선정할 것이다.

설문조사는 기업정보화지원센터가 개발한 정보화 수준 평가시스템(E III)을 이용했다. 심사시에는 정보화 현황 브리핑 및 질의응답, 최고경영자 면담, 현업 부서의 시스템 사용자 면담으로 이루어졌다.

정보화의 성패는 기업의 경영 전략과 얼마나 잘 맞아 떨어지는가에 있다 해도 과언이 아니다. 21C를 앞서가는 기업이 되기 위해서 한국타이어도 이에 개선점을 찾아 정보선진화시스템 구축에 가일층 노력해야 할 것이다.

한타뉴스 '98한국사보대상'
편집부문 우수상 수상

한타가족에게 보다 알찬 사보로 다가가기 위해 주력하고 있는 사보(한타뉴스가 '98 한국사보대상)에서 편집부문 우수상을 수상했다. 기업문화 창달과 대중문화를 선도하는 사보의 발전과 사보기자의 자질 향상을 꾀하고자 매년 실시하는 '한국 사보대상'은 한국사보기자 협회가 주최하고 문화관광부, 전국경제인연합회, 한국경영자총협회, 대한상공회의소, 조선일보사, 한국PR협회 등이 후원하고 있다.

지난해 12월 16일 한국프레스센터 국제회의장에서 개최된 시상식에서 각계 관련인사와 국내기업 및 단체에서 발행하는 사보와 정기간행물 담당자들이 참석한 가운데 '98년 한해동안 발행된 우수 사보에 대한 시상'이 이루어졌다.

올해로 8회째를 맞는 이번 응모에는 IMF 경제위기로 인해 많은 사보들이 폐·휴간했음에도 불구하고 사내보 125종, 사외보(혼합보) 102종으로 총 227종의 많은 사보가 응모했다. 1차 심사에 39종이 통과, 2차 심사를 거쳐 단체상, 개인상, 특별상 부문으로 나누어 최종 수상자를 선정했다. 김창수 협회장은 격려사를 통해 어려운 경제 속에서도 사보의 중요성을 인식하고 기업문화 발전을 위해 사보에 보다 힘을 기울이는 기업들의 공로를 치하하면서 최선을 다하는 사보기자들의 노고를 격려했다.

한편 <한타뉴스> 기자들은 이번 수상을 더욱 격려의 뜻으로 삼아 한국타이어 가족에게 더욱 신속하고 유익한 뉴스를 전달할 것을 약속드린다. 한해동안 <한타뉴스>의 실적향상과 발전을 위해 조언과 관심을 아끼지 않으신 한국타이어 가족 여러분께 진심으로 감사의 뜻을 전한다.

서클 소식

한타 한가족 봉사단 대전시장 봉사상 수상 아쉬움으로 뒤를 돌아보게 하는 한해의 끝에서 누구에게도 부끄럽지 않게 떳떳이 한해를 마감하는 이들이 있다. 바로 '이들이 있기에 세상은 따뜻하다.'의 주인공 한타 한가족 봉사단 20여명의 활동봉사자와 350여명의 성금 봉사자로 이루어진 봉사단체로 오로지 따뜻한 마음 하나만으로 세상의 어두움을 밝히고 주위를 녹여주고 있다. 봉사원들은 3주에 1번씩 그들진 곳을 찾아가 소년소녀 가장의 부모가 돼 주고, 혼자 사는 노인의 아들, 딸이 돼주고 장애인의 가족이 되어 생활한다. 이들의 활동이 대가나 상을 바라는 것은 아니지만 그들의 지극한 정성이

은 한발벌에 알려져 지난 12월 15일 '대전시장 봉사상(대전시 주최)'을 12월 28일에는 '유성구청장상'을 수상하기도 했다.

갈수록 눈부신 활동을 해 나가는 한타 한가족 봉사단에 아낌없는 박수를 보내고 수상을 진심으로 축하한다.

'98 우수 관심분야연구회 시상식

지식경영이 중요성이 대두됨에 따라 사내 정보 공유가 21세기 신진사업이 되기 위해서 무엇보다 절실한 때이다. 지난해 12월 29일 거행된 「'98 우수 관심분야연구회」 발표와 시상식은 그러한 면에서 뜻깊은 의의를 지닌 자리였다.

2차에 걸쳐 각 부문별 사내전문가의 엄정한 심사로 총 52개 연구회중 6개 연구회가 우수연구회로 최종 선정됐다. 신경영전략, 기술, 상품개발, 정보통신 등 경쟁력 확보를 위한 연구회의 꾸준한 활동과 성실한 노력이 높이 평가됐다.

사무기술직 직원들의 자발적인 참여아래 이루어지고 있는 관심분야연구회 활동은 연구 기회를 제공하고 사내 연구분위기를 활성화하는 데에 주된 목적이 있다. '94년 당시 10개 연구회와 63명의 인원으로 활동을 시작, '98년 현재 52개팀 229명의 인원이 활동하게 되었다. 해를 거듭할수록 학습 조직화의 토대를 마련함은 물론 창의적 기업문화 조성에 적지 않은 기여를 하고 있다.

이날 발표와 시상식에 참석한 조충환 사장은 격려사를 통해 "Major Maker의 앞선 지식경영에 대항할 능력을 함양하기 위해서는 한국타이어의 지식을 축적, 공유, 통합할 수 있는 시스템과 이러한 기반 구축을 위해 관심분야연구회의 지속적인 활동이 필요하다"고 말하면서 수상자들을 독려했다.

앞으로 문화교육팀에서는 수상연구회의 연구실적을 공유·확산시킬 수 있도록 책자로 제작, 배포하고 관련 부문 참석하에 연구발표회도 개최할 계획이다.

금호타이어(주)

JIS 인증 획득 증서 수여식

세계경영환경의 글로벌리즘(Globalism)에 적극 대처하고 고객만족 실현과 효율적인 공정관리를 위해 지난 '96년부터 추진해 왔던 일본공업규격 JIS 마크에 대한 인증 수여식이 11월 11일 곡성공장에서 있었다.

JIS는 일본공업규격(Japanese Industrial Standards)의 약칭으로 '95년 일본법인으로부터 시장점유율 확대를 위한 표시허가 인증 획득 요청에 의해 '96년 신청서 작성 후 '97년 자체평가와 생산기술연구원의 심사를 거쳐 올해 10월 26일자로 일본 통산산업성으로부터 획득한 품질 시스템이다.

이번 인증획득은 IMF체제의 마이너스 성장과 고실업률 세계경영환경의 글로벌리즘(Globalism) 등 어려운 경영 환경속에서 경쟁력을 증대시키고 지속적인 성장발전을 거듭할 수 있는 방법은 품질에 기반을 둔 경쟁력 확보임을 확신하고 모든 정책을 '품질최우선'으로 추진하는 등 품질향상에 대한 일관된 정책과 노력의 결실의 나라 할 수 있다.

전국 품질 경영 대회서 수상 잔치

11월 품질의 달을 맞이하여 품질경영활동에 앞장서온 공로자와 우수 업체를 발굴 포상하는 '전국 품질 경영 대회'에서 김용현(광주공장 제조기술과) 반장이 2년 연속 제안왕에 오르는 등 품질혁신 노력에 대한 알찬 결실을 거두었다.

11월 12일 세종문화회관에서 개최된 이번 시상식은 품질경영을 산업경쟁력 제고의 실천수단으로 노·경이 함께 품질혁신 의지를 다지고 화합의 장을 마련함으로써 국가 경쟁력 강화에 기여하기 위해 매년 실시되고 있으며 올해가 24회째

다. 이번 시상식에서는 제안왕에 김용현(광주공장 제조기술과) 반장, 제안상에 기호근(곡성공장 설비부) 사우, 분임조 개선사례 부문에 희망찬B분임조(곡성공장 제조2부 2과, 분임장 김정화 외 13명), 분임조 운영사례부문에 심진강B분임조(곡성공장 설비부, 공인택 주임 외 11명), 역척이A분임조(광주공장 제조2부 2과 분임장 김오례 외 6명), 품질명장에 최평진(제조1부 3과)대리, 김수근(곡성공장 제조2부 4과)대리가 선정되어 수상하였다.

수상식 전날 박정구 그룹 회장은 그룹 전체 수상자들의 노고를 치하하는 오찬식을 갖고 다음 해에도 품질혁신의 노력에 더욱 박차를 가해 줄 것을 당부하였다.

교동주유소 LG사로부터 푸른 서비스 최우수 주유소로 선정

우리회사가 운영하고 있는 강릉의 교동주유소가 LG정유에서 실시한 '푸른서비스 주유소' 평가에서 강릉지역 27개 주유소 중 최우수 주유소로 선정되어 푸짐한 포상과 함께 우리회사 주유소 이미지 제고에 일조하였다.

LG정유(주)가 실시한 '푸른서비스 주유소' 선정 행사는 주유소의 운영능력향상을 통한 경쟁력 제고를 위해 LG사가 정한 '주유소가 실행하여야 할 중요항목'중 대고객 서비스와 환경관리에 관해 주유소가 얼마나 충실히 수행하고 있는가를 평가한 것으로 한국 궐련연구소와 미스터리 운전자가 수시로 현장을 답사하여 점수를 매긴 후 엄정하게 심사를 하여 순위를 정하였다.

신운우 소장과 김보현 총무 외 10명이 근무하고 있는 교동주유소는 대고객 서비스로 주유중 유리창 닦기, 차내 재떨이와 쓰레기 청소, 워셔액 엔진오일 점검 등 영접에서 환송까지 친절과 청결한 복장으로 최선을 다해왔다.

이번 포상에 대한 상품으로 1백 4십여만원 상당의 관촉물

을 지급받은 교동주유소 신운우 소장은 "이 상을 계기로 고객들에게 한차원 높은 서비스를 실시하고, 사은 행사도 마련할 계획이며, 거듭나는 자세로 일하겠다"고 소감을 밝혔다.

민관합동 사태수습 종합훈련 실시

각종 재난과 위급사태 발생시 초동대처와 응급복구 요령에 대한 '98 사태수습 종합훈련이 10월 16일 광주공장에서 실시되었다. 우리회사직원들과 광산소방서, 119구조대, 군인외 담당공무원 200여명이 참석한 가운데 치러진 이번 훈련은 독가스가 살포되었거나 화재발생시 민관이 합동으로 가스를 제거하고 소방, 인명구조, 응급복구에 대한 절차를 일사분란하고 신속하게 처리하는 방법에 관해 시범을 보였다. 또한 훈련이 끝난 후 광산소방서에서는 가정이나 업소에서 사용하는 소화기 사용법에 관해 설명하기도 했다.

'98 동절기 스키캠페인 실시

우리회사 겨울용 타이어의 우수성을 알리고, 고객과 직접 만나 최고의 서비스를 제공함으로써 회사이미지를 제고하기 위한 '98 동계 고속도로 서비스 캠페인'이 11월 20일부터 22일까지 12월 4일부터 6일까지 2차례에 걸쳐 실시되었다.

가남휴게소와 대관령휴게소에서 실시된 이번 캠페인은 겨울용 테마 캠페인으로 공기압 조정, 바란스 교정, 위치교환, 펌크수리, 벨브교체 외에 타이어 사용할 때 주의사항·관리방법에 관한 상담 등의 서비스가 이루어졌으며 교환이 필요한 타이어는 직접 그 자리에서 판매도 이루어졌다. 영하의 혹한속에서 치러진 이번 판촉캠페인은 겨울에 실시하는 최초의 캠페인으로 무서운 강추위에도 불구하고 CS Eng'r들은 고객들의 반응이 좋아 하루 연장하는 열성을 보이기도 했다.