

새천년, 밀레니엄(MILLENNIUM) 상표출원급증

- 99년 출원 전년대비 464%의 폭발적 증가
기업체 밀레니엄 상표출원 열기 확산 -

최근 새천년맞이 뉴밀레니엄에 대한 관심이 높아지면 서 이와 관련된 상표출원이 급증하고 있다. 이는 새천년 의 희망과 비전을 제시하는 상표로서 이미지를 제고시킬 뿐만 아니라, 새천년이 다가옴에 따라 우리나라를 비롯한 각국의 높아지는 밀레니엄에 대한 관심을 기업차원에서 마케팅전략에 활용하기 위한 것으로 인식되며 현재 밀레 니엄 상품들이 봇물을 이루고 있는 것은 이를 잘 나타내 고 있는 것으로 보여진다.

○밀레니엄 상표는 '99년(10월말 현재)에 237건이 출원 되어 전년(42건) 대비 464.2%의 높은 증가율을 나타 내고 있다.

이는 79년 최초 출원 이래 99년 10월까지 총출원 352 건의 67.3%를 '99년 한해 출원한 것이며 단일상표로 서 근래에 아주높은 출원증가율을 나타낸 것이다.

○이들 상표출원인을 보면 기업체, 언론기관, 금융기관, 외국인등 다양하며, 이들 출원상품도 신발, 화장품, 식 품, 자동차, 전자, 서적, 섬유, 의류, 문구, 관광 및 서 비스등 각류에 걸쳐 다양하게 출원되었다.

이들 출원된 상표를 살펴보면

- 새천년 관련 상표로서, 새 천년을 준비합시다, 새 천년에 들어갈 아름다움, 새로운 천년을 향한 도전 삼성, 새 천년의 해돋이, 새 천년 가구센타, 주 새천년 물산, 주 새천년 건설 등 다 수 출원되었고
- 밀레니엄 및 NEW MILLENNIUM 상표로서, 밀레니

엄 외에 밀레니엄 러브 투 유, 레간자 밀레니엄 스페 션, 밀레니전 MILLENNIUM DREAM, 밀레니엄 복권, 밀레니엄 타임캡슐, 밀레니엄 정보통신, 뉴 밀레니엄 파트너, 투 유 밀레니엄 첫태양 축제 등 다양한 상표 들이 출원되었으며 이와같은 상표출원은 2천년후에도 많은 출원증가가 예상되고 있다.

○특허청 관계자에 따르면 새천년, NEW MILLENNI- UM, 또는 밀레니엄 관련상표 출원시 사전에 선출원 및 선등록 여부의 확인이 필요하고, 또한 밀레니엄 그 자체로서는 식별력이 거의 없거나 약한 상표이므로 좋 은 상표로 볼 수 없으며, 다만 식별력이 있는 독특한 도형이나 문자 및 색채등을 결합하여 출원하면 좋은 상표로 인식될 수 있을 것이라고 한다.

주요 상표 현황

출원번호	상표명
79-7480	MILLENNIUM
96-9215	새천년을 준비합시다. MILLENNIUM
97-8494	밀레니엄 타워
97-36968	밀레니엄 자동차
97-36969	밀레니엄 정보통신
83-4931	퀸밀레니아 QUEEN MILLINIA
98-15364	빙그레 밀레니엄
98-24815	웅진 밀레니엄
98-33348	새로운 천년을 향한 도전 삼성
98-33086	밀레니엄 프론티어
98-34192	밀레니엄 러브 투 유
99-150	밀레니엄 2000 바베큐 치킨
99-160	한국 밀레니엄 상품
99-259	한국여성 밀레니엄 연구원



99-309	밀레니엄 버거	99-9684	레간자 밀레니엄 스페셜
99-1208	투유 밀레니엄 첫태양 축제	99-11838	진주 밀레니엄
99-2205	밀레니엄 타임 캡슐	99-13214	신창 새천년 첨단 커뮤니케이션아
99-3370	새천년 EMERGE	99-13697	밀레니엄 카드
99-309	밀레니엄 버거	99-14772	밀레니엄 파워 삼보드림 시스
99-1208	투유 밀레니엄 첫태양 축제	99-16191	롯데 밀레니엄 나무루
99-2205	밀레니엄 타임 캡슐	99-20044	밀레니전
99-3370	새천년 EMERGE	99-20566	밀레니엄 하이카드
99-3413	밀레니엄 빌리지	99-21062	밀레니엄 쥬스
99-3634	주 새천년 건설	99-22077	밀레니엄 브레드
99-3831	전자파 제거를 위한 밀레니엄 침술	99-23038	밀레니엄 홈 베이커
99-4005	밀레니엄 단체배낭	99-23708	죽향 밀레니엄
99-4048	밀레니엄 2000	99-24905	밀레니엄 파워
99-4651	밀레니엄 파트너	99-24994	뉴밀레니엄 파트너
99-5108	새천년의 해돋이	99-25588	밀레니엄 복권
99-7104	밀레니엄 타임	99-26010	새천년 가구센타
99-8433	밀레니엄 가구	99-31006	주 새천년 물산
99-9554	밀레니엄 구두	99-18307	MILLENNIUM DREM

2000. 1. WTO/TRIPs 발효와 함께 특허 등, 조약에 의한 우선권주장 범위 확대 - 파리협약 회원국 뿐만 아니라 WTO회원국도 추가 -

○2000. 1. 1부터 WTO/TRIPs협정이 대부분의 WTO 회원국에서 발효됨으로써 WTO/TRIPs협정 제2조1항에 의해 특허를 포함한 산업재산권에 대한 우선권 주장의 범위가 확대된다.

○이제까지 파리협약 가입국 간에만 인정되던 「조약에 의한 우선권 주장」이 앞으로는 WTO회원국간에도 인정할 수 있도록 된다.

○WTO/TRIPs협정 제2조1항에는 「파리협약에서 규정하고 있는 우선권 주장에 관한 규정(제4조)」을 준수하도록 되어있어 WTO 회원국은 이를 준수하여야 하며, 이런 취지를 반영하여 PCT규칙도 개정되었다.

○지금껏 한국에 출원한 후 이를 기반으로 우선권주장을 하여 해외에 출원할 때 파리협약의 가입국이 아닌 나라에서는 우선권 주장의 혜택을 볼 수 없었는데, 향후에는 파리협약 가입국은 아니지만 WTO 회원국이라면 이러한 나라에서도 혜택을 누리게 됨으로써 누리게 됨으로써 출원인의 권리획득이 좀더 손쉽게 되었다.

※우선권 주장:우선권주장이란 어느 1국에 특허출원을 한 발명에 대하여 그 발명과 동일한 발명을 다른나라에 특허출원을 하고자 할 경우 가장 먼저 출원한 나라의 출원일로부터 1년 이내에 특허출원을 하면 그 최초의 출원국에 출원한 날을 다른나라에 출원한 날로 소급하여 인정해 주는 것을 말함.