



금강산관광바람, 상표에도 거세다

- '금강산' 관련상표 출원급증 -

최근 금강산관광에 대한 국내외 관심이 높아지면서 '금강산' 과 관련된 상표출원도 급증하였다. 이는 오랜동안 온 국민이 가슴속에 깊이 간직해 온 금강산에 대한 동경과 관심을 각분야의 사업에 마케팅 전략으로 활용하려는 것으로 보이며, 상표의 출원은 세태에 매우 민감하다는 것을 잘 나타내고 있다.

금강산관광유람선이 '98년 11월 첫 취항한 이후 금강산관광붐이 전국적으로 확산하면서 상표출원도 급증하였다.

특허청에 따르면 '금강산' 관련 상표는 '46년 특허업무개시이후 '99년 5월까지 모두 111건이 출원되었는데 그 가운데 56.8%인 63건이 '98년도 한해에 출원되어 최근 급증세를 보이고 있다고 한다.

- 이를 출원인별로 보면, 금강산관광유람선 운영업체인 '주식회사 현대아산' 이 18건을 출원하고 이어 '현대전자' 가 9건을 출원하여 현대계열사가 27건으로 42.9%를 차지하고 있는 것으로 나타났다
- 지방자치단체로서는 유일하게 금강산에 인접해 있는 강원도 양구군이 지역특산물인 감자, 나물 등을 지정상품으로 하여 '금강산 가는 길목 양구' 라는 상표를 출원하여 앞으로 해당군의 세수증대에 기여할 것이 기대된다.
- 또한, 업종별로는 과자, 음료, 신발, 의류, 스포츠용품, 서비스업 등 유행에 민감한 분야의 출원이

모두 80건으로 72.1%를 차지하고 있다.

그러나 특허청 관계자에 따르면 '금강산' 관련 상표의 출원은 현저한 지리적명칭에 해당되어 그 자체만으로는 상표등록을 받을수 없으며, 다만 문자나 도형등을 독특하게 결합하여 출원하는 경우에는 '식별력' 이 있음을 인정받을 수 있어 상표등록이 가능하다고 한다.

▣ 연도별 출원현황

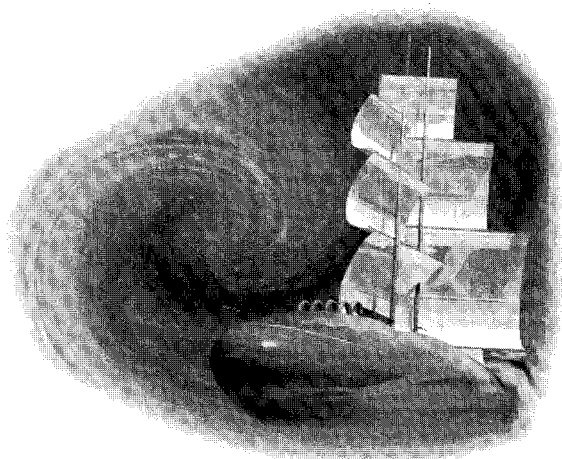
(단위:건수)

연도별	계	'96년 이전	'97년도	'98년도	'99. 1~5
건 수	111	43	3	63	2
%	100	38.7	2.7	56.8	1.8

※금강산 관광 여객선 취항일 : 1998. 11. 18

※관광객수(1999. 5. 30) : 79,860명

발특9906



『인터넷 특허』로 전자상거래 감, 잡았어!

- 기지개 편 전자상거래 시장, 『인터넷 특허』가 뜬다! -

전자상거래(Electronic Commerce)창업의 뜨거운 열기와 함께 특허도 『인터넷 시대』를 맞이하고 있다. 최근 들어 전자상거래 관련기술의 특허출원이 급증하고 있는 것이다.

특허청에 따르면 인터넷 관련 특허출원은 95년 4건을 시작으로 96년 71건, 인터넷이 본격적으로 보급되는 97년에는 340건으로 급증하였고 98년 이후에도 250건이 출원되는 등 관련출원이 쇄도하고 있다고 밝혔다.

이처럼 인터넷 특허출원이 증가한 것은 인터넷 기술 발달과 함께 전자상거래 시장의 비약적인 성장으로 인터넷을 기반으로 하는 벤처창업이에 판매의 관심이 고조되고 있고 무엇보다 관련기술에 대한 특허를 얻는 경우 경쟁업체에 비해 유리한 위치에 설 수 있기 때문인 것으로 분석된다.

특허로 출원되고 있는 전자상거래 기술은 주로 전자거래시 신분확인을 위한 암호화, 인증기술과 압축 및 웹사이트 관련기술, 기타 컴퓨터 소프트웨어 관련 발명인 것으로 나타났다.

인터넷 기술발전을 주도하고 있는 미국의 경우도 클린턴 행정부 이후 컴퓨터 관련 특허출원이 250%나 증가하였고 인터넷 관련 특허출원은 무려 700% 증가하여 인터넷에 대한 뜨거운 관심의 열기를 반영하고 있다.

미 메사츄세스의 전자상거래 소프트웨어 개발업체

「오픈마켓」은 온라인상에서 여러가지 상품을 고른 뒤에 대한 비용을 한꺼번에 낼 수 있는 「전자 쇼핑카트」 기술을 개발해 특허를 등록했다.

「사이버골드」는 인터넷쇼핑몰에서 물건을 구입한 뒤 인터넷 광고를 일정량 클릭하는 것으로 물건값의 일부를 지불하는 온라인 인센티브 광고시스템을 개발, 특허를 냈다.

사이버골드사와 경쟁업체인 「넷센티브」도 온라인 카탈로그를 통해 상품을 사는 고객들에게 항공사 마일리지와 비슷한 상품포인트를 주는 기술로 특허를 취득했다.

최근에는 「프라이스라인」사가 「항공권을 가장 싼값에 구매드립니다」라는 광고를 통해 소비자가 구매가격을 제시하면 이 가격에 응할 판매자를 연결시켜 주는 「역경매시스템」으로 특허를 취득하여 화제를 모으기도 했다.

특허청의 담당 심사관은 아직까지 이런 유형의 특허가 국내에서 등록된 사례는 없지만, 인터넷 발명이 본격적으로 심사될 것으로 예상되는 2000년 말경에는 인터넷 시장확보를 위한 특허권자와 인터넷 영업자간의 경쟁이 더욱 치열해 질 전망이라고 설명했다.

실제로 인터넷 기술의 활발한 특허출원과 등록이 이루어지고 있는 미국에서는 특허권자와 전자상거래 업체간의 마찰이 끊이지 않고 있는 실정이다. 인터넷 기술을 특허받은 권리자가 다수의 전자상거래 관련업



체들에게 자신의 특허를 침해하였다는 이유로 특허침해소송을 제기하고 있기 때문이다. 인터넷 시장의 성장과 거래규모의 급증으로 이 같은 분쟁의 양상은 더욱 심화될 전망이다.

WTO, WIPO 등 국제기구에서도 전자상거래 관련 신기술보호와 특허, 상표권 등 지식재산권 제도의 조화를 위해 국가간 논의가 활발히 진행 중에 있다.

특허청은 정보화시대를 맞아 급속하게 발전하고 있는 컴퓨터, 인터넷 기술분야의 특허보호를 위하여 컴퓨터관련발명의 심사기준을 개정하여 98년 8월부터 시행해 오고 있다. 한편, 전자상거래 핵심기술의 과중한 특허 보호는 전자상거래를 위축시킬 수 있다는 일

각의 우려에 대하여 특허청 관계자는 철저한 선행기술조사와 심사관에 대한 전문기술 교육 실시 등 특허심사수준의 질적향상을 통하여 부실특허가 등록되는 것을 적극 방지함으로써 전자상거래의 원활한 형성을 뒷받침 할 방침이라고 밝혔다. **발특9906**

<참고자료1:인터넷 발명의 출원현황(국내)>

연도	권리	'95이전	'96	'97	'98	'99	계
특 허		4	66	309	189	48	616
실용신안		-	5	31	10	2	48

※'99년 자료는 4월말 기준임

<참고자료 2 : 인터넷 발명의 특허사례(미국)>

순번	특허권자	특허번호	특허된 발명의 요지	이유
1	CyberGold	U.S. 5,794,210	인터넷 사용자가 광고를 보는 대가를 지불하는 시스템	특허권자는 현금, 포인트, 항공마일리지 등 소비자들에게 온라인 인센티브를 줄 수 있는 유일한 권리를 갖는다고 주장
2	NETdelivery	U.S. 5,790,793	e-mail을 이용한 송수신시 웹주소를 끼워넣는 "e-mail push" 방법 및 시스템	통신방법 카테고리 기재한 제1항보다, 유저 컴퓨터로 기재한 제30항의 권리범위가 상대적으로 광범위함 (침해를 고려한 클레임 작성)
3	Netcentive	U.S. 5,774,870	최적화로 집적된 온라인 쌍방향성 방문빈도 및 보상환불 프로그램	전자적으로 환불가능한 상품포인트와 온라인 카타로그를 통해 구매시 인센티브를 주는 시스템
4	Priceline	U.S. 5,794,207	구매자가 구매희망 가격을 부르면 이 가격에 응할 판매자를 찾아 소비자와 연결시켜주는 역경매 시스템	특허 취득후, 항공권 예약부터 중고트럭 판매, 호텔예약, 금융업까지 사업범위를 확장
5	Open Market	U.S. 5,724,424	인터넷 상에서 신용카드를 이용한 리얼타임 보안지불시스템(전자결제 시스템)	92. 12월 출원된 초창기 인터넷 특허로서 청구범위가 광범위함
		U.S. 5,715,314	고객이 구매한 물품을 계산시상점주인이 구매물품 정보를 제공할 수 있는 "전자쇼핑카드" 시스템(네트워크판매시스템)	인터넷 URL을 통한 지불, 구매 승인을 포함하고 있음
		U.S. 5,708,780	고객이 지사의 웹사이트를 방문한 기록을 분석하여 효과적인 마케팅 수단으로 활용	웹기반 마케팅을 위한 핵심기술 분야
6	Point Cast	U.S. 5,740,549	정보/광고 배달 시스템 및 배달방법	인터넷 스크린세이버에 관련된 특허를 취득

최근의 상표 출원 동향

우리나라가 IMF 관리체제로 된 97년 11월 이후 급격히 감소하던 상표출원이 최근 경기 회복과 함께 밝은 경제 전망에 따라 98년 12월 이후 증가세로 반전되었으며 특히 99년 1~4월에는 전년동기 대비 35%의 높은 증가율을 나타냈다.

이에 따라 99년 말까지는 전년대비 23.7%의 높은 감소세를 나타냈던 98년 보다 약 30%가 증가한 77,000건으로 예상되어 97년 수준을 회복할 것으로 전망된다.

이와 같은 현상은 98년에 들어 전년대비 계속 감소하던 경기선행지수가 98년 4/4분기부터 약간의 증가세로 반전되고 99년에는 10% 이상의 높은 증가율을 나타내는 것과 거의 일치하는 것이어서 이 같은 경기선행지수가 높은 증가세를 나타내는 현상이 지속될 경우에는 상표 출원 역시 대폭 증가할 것이라는 전망이 가능하기 때문이다.

- 이는 98년의 경제성장률이 5.8%의 감소세(잠정)에서 99년에는 정부에서 최근 실질 성장률을 당초의 2%에서 4%로 상향조정하고 민간연구소에서는 이보다도 훨씬 높게 전망하는 가운데 그동안 불경기로 위축됐던 기업들이 본격적인 경기 회복을 앞두고 앞으로 출시할 신제품들에 새로운 상표로 소비자에게 접근하려는 전략에 기인하는 것으로 분석된다.

한편 상품분류별로는 요식·숙박·유통업, 사회교통서비스업, 스포츠오락서비스업, 여행관광서비스업 등이 속한 서비스표의 구 한국분류 112류가 최근 3년간(NICE 분류 시행 전) 계속하여 가장 많았으며 상표로는 피복과 장신용품이 속한 45류가 가장 많았고 다수 출원 상위 10개류의 순위가 3년간 큰 변화가 없었

던 점을 감안하면 금년에도 이러한 추세는 지속될 것으로 전망된다.

- 98년 3월 이후부터 시행된 NICE분류에 의한 출원현황에서는 구 한국분류의 27류와 45류가 속한 25류가 가장 많으며 NICE분류에 의한 출원현황에서도 상위 10개 다수 출원류의 순위가 2년간 비슷한 추세를 나타내고 있다.(구 한국분류와 NICE분류 체계는 상품의 분류체제가 상이하여 1개 체계에 의한 연속적인 분석이 곤란함)

다수출원 상위 10위까지의 기업이 전체에서 차지하는 출원비율은 96년의 6% 수준에서 98년에는 3.5%까지 하락하였으나 99년 1~4월에는 5.4%로 다시 증가하였다.

- 업체별로는 96년과 97년에 롯데제과(주)가 1위와 2위를 차지하였으나 98년과 99년 1~4월에는 태평양(주)가 차지하였으며 산업별로는 제조업중 통신·전자계통의 기업이 상위 10개 기업중 4개가 포함되어 있는 바 이는 99년 1월과 2월의 산업생산지수가 229.1과 226.8로서 전년 동기간의 161.8과 177.5를 훨씬 상회하는 것이 반영된 것으로 분석된다.

참고로 시도별 인구 1,000명당 상표출원건수는 출원이 비교적 적었던 98년을 기준으로 산정할 경우 서울특별시가 가장 높은 2.75건으로서 전국 평균 1.04건을 상회하며 울산광역시 가장 낮은 0.13건을 나타내고 있다.

※출원통계는 존속기간만료갱신등록출원을 제외한 신규출원 기준임 **발특9906**



■ 연도별 월별 출원현황

	'96	'97		'98		'99	
		건 수	증가율	건 수	증가율	건 수	증가율
1월	4,847	6,005	23.9	2,981	△50.1	4,849	62.7
2월	5,426	5,967	10.0	4,562	△23.5	5,588	22.5
3월	5,884	7,332	24.6	5,116	△30.2	7,206	40.9
4월	6,043	6,633	9.8	4,890	△26.3	6,054	23.8
1~4월 계	22,200	25,937	16.8	17,549	△32.3	23,697	35.0
5월	7,009	6,627	△5.5	4,480	△32.4		
6월	6,826	6,649	△2.6	4,628	△30.4		
7월	7,243	7,328	1.2	5,261	△28.2		
8월	6,513	7,629	17.1	4,746	△37.8		
9월	5,925	5,682	△4.1	5,575	△1.9		
10월	6,396	6,424	0.4	4,928	△23.3		
11월	6,089	5,839	△4.1	5,246	△10.2		
12월	6,547	5,428	△17.1	6,726	23.9		
계	74,748	77,543	3.7	59,139	△23.7		

■ 다수 출원(상위10위까지)류별 현황

구분	류별	'96	'97	'98	'99.1~4월
한국분류	122류(요식, 숙박, 유통업 등)	11,682	12,015	1,261	
	45류(피복, 장신용품)	7,504	7,373	739	
	39류(전기, 전자 기계기구)	4,811	5,592	553	
	10류(화장품, 약품)	3,883	3,645	402	
	12류(화장품, 향료, 혼료)	3,310	3,187	361	
	52류(인쇄물, 서화, 조각)	3,300	3,593	361	
	3류(농산물과 그 가공물)	2,715	2,233	193	
	25류(용기, 포대)	2,566	2,668	251	
	2류(농산물과 그 가공물)	2,368	2,467	275	
	23류(피혁제품)	2,266	2,336	230	
NIC분류	25류(의류, 신발, 모자)			5,480	2,841
	42류(음식물제공업, 숙박업 등)			5,319	2,437
	9류(음향기기, 광학기기 등)			4,319	1,787
	16류(종이, 판지제품)			3,304	1,365
	3류(화장품, 세탁제)			2,819	1,220
	35류(광고업, 기업경영업 등)			2,753	1,378
	30류(과자, 빵 등)			2,443	1,210
	5류(약제)			2,078	870
	29류(육류, 어류, 유제품 등)			1,685	787
18류(피혁제품)			1,621	662	



■연도별 다수 출원(상위10위까지)업체 현황

	'96	'97	'98	'99.1~4월
1위	롯데제과(주) (823)	아남반도체(주) (674)	태평양(주) (361)	태평양(주) (248)
2위	삼성물산(주) (635)	롯데제과(주) (674)	(주)엘지화학 (238)	(주)옥시 (203)
3위	해태제과(주) (495)	삼성물산(주) (558)	에스케이텔레콤(주) (201)	(주)중소기업유통 (168)
4위	(주)엘지화학 (482)	(주)옥시 (426)	옥시(주) (199)	(주)LG텔레콤 (144)
5위	제일제당(주) (471)	제일제당(주) (378)	강릉시 (191)	에스케이텔레콤(주) (104)
6위	삼성전자(주) (452)	삼성전자(주) (359)	LG전자 (186)	(주)푸른나라 (94)
7위	태평양(주) (371)	바른손(주) (340)	농심 (183)	샘표식품(주) (91)
8위	(주)크라운제과 (298)	(주)크라운제과 (329)	(주)롯데제과 (177)	농심 (83)
9위	(주)두산 (277)	(주)리드 (327)	중외제약(주) (172)	데이콤(주) (75)
10위	피죤(주) (254)	삼성에버랜드(주) (302)	한솔출판(주) (171)	한솔PCS(주) (74)
계 건수	4,558	4,748	2,084	1,284
비율	6.1%	6.1%	3.5%	5.4%

■시도별 인구 1,000명당 출원현황(98년기준)

시도별	인구(천명)	상표출원건수	인구천명당 출원건수
서울특별시	10,321	28,362	2.75
부산광역시	3,843	2,331	0.61
대구광역시	2,505	1,440	0.57
인천광역시	2,498	1,628	0.65
광주광역시	1,342	558	0.42
대전광역시	1,346	944	0.70
울산광역시	1,018	135	0.13
경기도	8,712	8,189	0.94
강원도	1,555	722	0.46
충북	1,489	658	0.44
충남	1,919	841	0.44
전북	2,015	493	0.24
전남	2,174	425	0.20
경북	2,820	739	0.26
경남	3,081	796	0.26
제주도	535	146	0.27
계	46,430	48,387	1.04

※자료 : 인구는 한국통계월보(4월)