

내수시장 위축, 수출량 감소 한해

과중한 물류비 해결책 마련 시급

1. 서론

환경에 대한 관심이 고조되면서 가장 큰 논란의 잣대가 되고 있는 분야가 포장분야일 것이다. 이러한 경향 속에서 제지산업은 포장분야 중에서 가장 환경친화적이라는 평가를 받아 왔다.

그러나 내수의 감소와 소비시장의 위축으로 인한 산업계 전반의 어려움과 최근 지속적으로 제기되어 오던 물류비에 대한 지적이 크게 불거지면서 제지업계의 98년은 전에 없는 침체를 맞기도 했다.

한편, 국내 제지산업은 50여년의 역사 속에서

[표 1] 98 국내 펄프, 신문·인쇄용지 생산·내수출하 현황

(단위: M/T)

품 명		전년말재고	생 산	출 하				
				전년동기대비(%)	내 수	전년동기대비(%)		
펄 프	B K P	56,027	248,999	63.3	269,669	63.8		
	G P	-	56,596	81.5	56,596	81.5		
	T M P	-	112,866	88.7	112,866	88.7		
펄 프 합 계		56,027	418,461	70.9	439,181	70.9		
종	신문용지	권취지	56,670	1,651,561	105.9	862,185	66.4	
		평판지	3,616	48,796	151.0	42,569	128.5	
	소 계		60,286	1,700,357	106.8	904,754	68.0	
	인쇄용지	백상지	38,694	406,978	73.3	368,868	71.7	
		중질지	1급	16,037	108,383	89.8	109,788	90.5
			2급	3,922	63,126	75.9	61,285	69.0
		계	19,959	171,509	84.1	171,073	81.4	
	기 타	7,282	51,004	66.8	53,242	72.2		
	소 계		65,935	629,491	75.3	593,183	74.3	
	이	도 공	편면아트지	8,155	92,807	112.9	32,869	66.8
양면아트지			56,190	953,603	98.2	283,835	60.0	
인쇄용지		코트지 1급	-	-	-	-	-	
		코트지 2급	728	10,110	103.3	2,862	59.6	
		경량코트지	1,427	4,422	72.0	4,493	84.6	
		경면광택지	4,331	14,252	57.5	9,036	58.0	
엠보스지		694	2,882	72.1	2,706	78.9		
기 타		4,844	40,125	56.3	33,631	53.9		
소 계		76,369	1,118,201	95.6	369,432	60.2		

고도의 성장을 거듭해 기술적으로 세계적인 수준을 인정받고 있으며, 특히 신문용지 생산시설의 경우 세계 4위의 규모를 보유하고 있는 산업 분야이다.

2. 98년 제지산업 동향

세계적인 수준으로 평가받고 있는 제지산업이지만 98년의 경우 전년대비 수출량이 2백60톤으로 전년대비 30% 정도의 감소세를 보였으며 금액면에서는 11% 감소한 16억달러로 집계됐다.

수출가격면에서도 전년대비 15% 가량의 하락세를 보인 것으로 나타났는데 이는 가격경쟁

의 심화에 따른 것으로 보인다.

이러한 상황임에도 제지업계는 내수시장의 급격한 위축으로 인한 돌파구를 수출에서 찾을 수밖에 없는 실정인데 지난 해부터 이어오고 있는 환율의 하락과 지속적인 문제점으로 지적되어 오던 과도한 물류비에 대한 지적에 따라 난관을 벗어날 뾰족한 묘안이 보이지 않고 있다.

수출에 주력했던 한 해였음에도 불구하고 환율하락과 과중한 물류비를 원인으로 오히려 전년대비 수출량이 급격히 줄어들면서 위축되어 있는 제지산업의 가장 큰 걸림돌은 역시 물류비로 볼 수 있다.

제지의 가격대에 비해 20% 가량이 상회하는 물류비의 문제가 제지산업의 활성화를 위한 가

[표 2] 98 국내 펄프, 신문·인쇄용지 수출 출하·재고 현황

(단위:M/T)

수 출	출 하		전년대비(%)	재 고	전년대비(%)	비회원사 생산	
	전년대비(%)	계				전년대비(%)	전년대비(%)
-	-	269,669	63.8	35,357	63.1	-	-
-	-	56,596	81.5	-	-	-	-
-	-	112,866	88.7	-	-	-	-
-	-	439,131	70.9	35,357	63.1	-	-
783,868	321.7	1,646,053	106.8	62,178	109.7	-	-
4,488	-	47,057	142.0	5,355	148.1	-	-
788,356	323.5	1,693,110	107.5	67,533	112.0	-	-
45,209	90.6	414,077	73.4	31,595	81.7	37,680	88.0
-	-	109,788	90.5	14,632	91.2	-	-
-	-	61,285	69.0	5,763	146.9	-	-
-	-	171,073	81.4	20,395	102.2	-	-
2,200	154.7	55,442	73.7	2,844	39.1	-	-
47,409	92.4	640,592	75.4	54,834	83.2	37,680	88.0
60,569	176.5	93,438	111.8	7,524	92.3	-	-
672,521	136.5	956,356	99.0	53,437	95.1	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
7,407	144.2	10,269	103.4	569	78.2	-	-
662	-	5,155	97.1	694	48.6	-	-
6,867	115.0	15,903	73.8	2,680	61.9	-	-
280	177.2	2,986	83.2	590	85.0	-	-
7,096	75.3	40,727	56.7	4,242	87.6	-	-
755,402	137.9	1,124,834	96.9	69,736	91.3	-	-

장 큰 난제로 남아있는데 한국제지공업연합회에 따르면 이의 해결책을 마련하기 위해 여러 가지 방안들을 제시하면서 정부부처와의 개선책을 논의하고 있으나 정부의 소극적인 대처로 인한 지지부진함에 대한 아쉬움을 나타내기도 했다.

수출시장으로 눈을 돌릴 수밖에 없었던 이유는 바로 내수시장의 위축이라 할 수 있는데, 지난 해 내수시장은 전년대비 25% 정도 감소한 5백20만톤가량의 수요를 보였다.

이러한 위축현상은 전반적인 경기 침체로 인

한 종이수요의 감소, 이로 인한 펄프공급의 과잉 현상을 원인으로 꼽을 수 있겠는데 98년 하반기부터는 생산량의 감축현상을 보였으며 재고량도 2백만톤에 이르는 것으로 나타났다.

3. 99년 제지산업 전망

수출의 경우 주력시장인 미국과 동남아 등의 경기 침체로 인해 해외시장에서의 경쟁이 심화될 것으로 보이며 수출가격의 하락세가 더욱 두드러질 것으로 보인다.

[표 3] 98 국내 박엽지·특수지·정보용지·위생용지·포장용지 생산·내수출하 현황

품 명	전년일제고	생 산		출 하			
		전년동기대비(%)	내 수	전년동기대비(%)			
박엽지	권연지	-	-	-	-		
	타이프라이터, COPY용지	-	-	-	-		
	인디아지	515	5,657	72.0	5,698	73.4	
	기타	3,987	43,255	63.9	44,354	64.7	
소 계	4,502	48,912	64.7	50,052	65.6		
특수지	도서용지	1,006	2,505	60.1	2,534	95.3	
	벽지원지	3,135	20,133	75.4	20,911	76.4	
	기타	10,775	80,267	78.6	79,217	86.8	
소 계	14,916	102,905	77.4	102,662	84.7		
정보용지	노카본원지	4,859	9,449	68.3	10,660	89.5	
	뒤카본원지	-	-	-	-	-	
	감광지원지(청사진원지)	803	4,835	141.5	4,613	138.0	
	PPC용지	9,024	107,781	88.7	106,146	84.5	
	감열지원지	938	7,952	89.1	3,193	75.1	
	컴퓨터용지	3,899	31,625	91.7	28,936	95.3	
기타	1,790	6,757	103.6	7,957	139.0		
소 계	21,313	168,399	89.2	161,505	89.2		
위생용지	화장지원지	6,528	207,028	83.7	198,971	79.2	
	생리용지	187	4,140	85.5	4,272	81.9	
	타월용지	611	7,415	87.1	7,477	88.0	
	기타	137	53,103	74.2	52,747	73.6	
소 계	7,463	271,686	81.8	263,467	78.3		
포장용지	미 표 백	중포대용양면크라프트지	9,769	200,906	98.1	192,931	87.5
		일반크라프트지	63	11,005	108.8	10,934	108.4
		유선크라프트지	-	-	-	-	-
		계	9,832	211,911	98.6	203,865	88.5

내수면에서도 전년에 비해 큰 성장세를 나타 내지는 않을 것으로 보이며 정부의 경기부양으 로 인한 전년수준 유지에 만족해야 할 것으로 예 측된다.

지난 연말부터 시작해 마치 IMF의 상황이 모 두 끝난 것 같은 분위기에 젖었던 적이 있었다.

하지만, 국내 산업계를 돌아보면 아직도 많은 어려움을 겪고 있는 것이 사실이다.

다른 포장분야도 마찬가지겠지만, 장치산업인 제지산업의 활성화를 위해서는 우선 인쇄, 출판, 완구 등 관련산업의 성장세가 필요할 것으로 보

이는데, 현재까지의 국내시장 현황을 볼 때 올해 역시 98년과 크게 다를 것 없는 한해가 될 것으 로 예측된다.

수출시장의 어려움에도 불구하고 돌파구를 찾 기 위해 수출에 주력할 수밖에 없는 제지산업의 경우, 내수시장만을 위주로 하고 있는 영세기업 들의 도산이 이어질 것으로 보인다. 국내 경기의 회복세라는 외적 요인과 함께 과중한 물류비의 해결책 제시를 위한 업계와 정부의 적극적인 노 력이 없는한 원재료로의 회귀는 올해도 밝은 전 망을 가질 수 없을 것으로 보인다.

[표 4] 98 국내 박엽지·특수지·정보용지·위생용지·포장용지 수출 출하·재고 현황

수 출	출 하			재 고		비회원사 생산	
	전년동기대비(%)	계	전년동기대비(%)	계	전년동기대비(%)	계	전년동기대비(%)
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	5,698	73.4	474	92.0	2,966	72.0
43	69.4	44,397	64.7	2,845	71.4	29,261	60.2
43	69.4	50,095	65.6	3,319	73.7	32,227	61.1
789	83.6	3,323	92.3	188	18.7	-	-
58	-	20,969	76.6	2,299	73.3	-	-
1,367	11.3	80,584	78.0	10,458	97.1	23,125	128.5
2,214	17.0	104,8776	78.1	12,945	86.8	23,125	128.5
2,725	450.4	13,385	106.9	923	19.0	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	4,613	138.0	1,025	127.6	-	-
751	497.4	106,897	85.0	9,908	109.8	-	-
5,622	112.6	8,815	95.3	75	8.0	-	-
3,313	63.1	32,249	90.5	3,275	84.0	-	-
-	-	7,957	137.8	590	33.0	-	-
12,411	112.3	173,916	90.5	15,796	74.1	-	-
6,820	5,246.2	205,791	81.9	5	2.7	-	-
50	-	4,322	82.8	5	2.7	-	-
5	-	7,482	88.0	544	89.0	-	-
84	646.2	52,831	73.7	409	298.5	47,758	73.0
6,959	4,866.4	270,426	80.3	8,723	116.9	47,758	73.0
84	91.3	193,015	87.5	17,660	180.0	-	-
-	-	10,934	108.4	134	212.7	10,271	114.5
-	-	-	-	-	-	-	-
84	91.3	203,949	88.5	17,794	181.0	10,271	114.5

[표 5] 98 국내 포장용지·지기용판지·판지원지·기타판지 생산·내수출하 현황

품 명			전년말재고	생 산		출 하			
				전년동기대비(%)	내 수	전년동기대비(%)			
포장용지	표 백	편 광 지	775	7,969	72.4	7,883	73.0		
		봉투용지	92	547	70.9	490	68.8		
		기 타	349	8,346	145.2	8,038	140.8		
		계	1,216	16,862	96.2	16,411	95.3		
소 계			11,048	228,773	98.4	220,276	88.9		
종 이 합 계			261,832	4,268,724	93.6	2,665,331	71.9		
종	지기용 판지	백판지 1급	도 공	5,385	43,944	112.5	12,312	109.6	
			비도공	-	-	-	-	-	
			계	5,385	43,944	112.5	12,312	109.6	
	백판지 2급	도 공	74,802	889,083	103.9	324,560	82.7		
		비도공	7,795	25,768	81.2	25,313	85.6		
		계	82,597	914,851	103.1	349,873	82.9		
	소 계			87,982	958,795	103.5	362,185	83.6	
	이	판지원지	라이너	크라프트라이너	-	-	-	-	-
				쥬우트라이너1급	4,265	747,641	88.6	625,768	87.5
				쥬우트라이너2급	22,017	692,104	86.3	680,936	83.7
계				66,282	1,439,745	87.5	1,306,704	89.2	
골 심 지		6,219	757,997	88.9	712,473	89.2			
소 계			72,501	2,197,742	88.0	2,019,177	86.7		
기타판지	황 판 지	1,332	8,095	64.3	7,667	51.3			
	색 판 지	-	-	-	-	-			
	아이보리판지	6,793	88,643	94.9	33,074	86.3			
	컵 원 지	6,227	43,104	84.1	41,526	88.6			
	판 지	7	-	-	7	1.0			
	기 타	7,588	184,626	83.0	180,773	80.0			
소 계			21,947	324,468	85.3	263,047	80.5		
판 지 합 계			182,430	3,481,005	91.5	2,644,409	85.6		
종 이 · 판 지 합 계			444,262	7,749,729	92.6	5,309,740	78.2		

4. 결 론

환경적 측면에서 다른 포장분야보다 강점을 보이던 제지업계도 지난 해 환경호르몬의 파장을 피해가지는 못했었다.

환경호르몬 파장이 한풀 꺾이기는 했지만, 업계 스스로 자구책을 마련하려는 노력이 이어져야 할 것이다.

또한 폐지 재활용시 폐수발생의 문제, 수요보

다 넘치는 고지의 양, 수입에 의존할 수밖에 없는 펄프 등 원부자재가에 대한 대응책 또한 필요하다.

그러나 가장 급하게 해결해야 할 문제는 사용 용도에 비해 큰 물류비의 문제이다.

이러한 문제제기에 대해 업계는 늘 지적되어 오던 부분이라는 관성화된 반응이 아닌 물류비 절감에 대한 해결책을 마련하려는 긍정적인 태도가 필요할 때이다. ☐