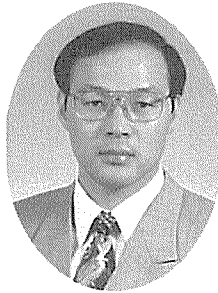




# 주유소 증감현황 및 향후 전망



신 훈 목

〈 산업자원부 석유수급과 〉

## 머리말

국내석유유통산업은 석유내수소비 증가율이 과거 1990년부터 1996년까지 두자리 수로 크게 증가함에 힘입어 그 수의 비약적 증가를 가져오는 등 호황을 나타냈다.

그러나, 최근 금융·외환위기에 따른 경제사정의 악화로 1997년은 석유소비증가율이 한자리 수로 둔화되고 1998년에는 마이너스를 기록한데 비해 주유소 수는 지속적으로 증가하여 주유소당 월평균판매량과 판매마진이 감소추세를 보이는 등 그 어느때보다 어려운 현실에 직면하고 있다.

따라서, 주유소업계는 현대적 경영기법의 도입을 통해 경영체제를 합리화하고 지나친 선물경쟁 등 비용유발요인을 억제하여 재무구조를 개선함으로써 이 어려운 경영환경을 슬기롭게 극복하여야 할 것이다.

정부도 주유소업계의 경쟁력 제고를 위해 주유소에 대한 규제를 대폭 완화하고, 주유소의 정보화 촉진을 위해 POS도입자금을 1998년 17억원 지원하고, 1999년에는 45억원을 지원할 계획이다.

이 장에서는 최근 주유소업계가 걸어온 발자취를 파악

하기 위하여 신규등록, 휴·폐업 및 상표표시 현황과 영업환경 등을 살펴보았다.

## 1. 주유소 증감현황

### 가. 신규등록 현황

주유소 신규등록은 1993. 11월 및 1995. 11월 거리제한이 폐지되면서 높게 나타났으나, 외환·금융위기에 따른 경제사정 악화로 석유소비가 둔화 또는 감소하면서 1997년부터는 그 등록건수가 급격하게 둔화되었다.

특히, 주유소에 대한 거리제한이 완전 폐지된 1995년의 2,089개를 정점으로 점차 등록건수가 감소추세를 보이고 있다.

〈 신규등록 현황 〉

(단위:개)

	93	94	95	96	97	98
광역시	1,180	684	313	189	96	36
기타지역	799	761	1,776	1,321	434	163
계	1,979	1,445	2,089	1,510	530	199

### 나. 휴·폐업 현황

1993년 서울시 및 직할시, 1995년 도지역 거리제한이 폐지되면서, 휴·폐업 주유소는 그 이듬해에 급증하는 특징을 보였다. 이는 주유소 급증에 따른 판매량 감소와 신규등록주유소가 판매를 위한 입지환경면에서 기존주유소를 압도하였기 때문인 것으로 판단된다.

그러나, 휴·폐업주유소는 1996년 728개를 정점으로 점차 둔화되고 있는데, 이는 신규등록이 둔화되고 있는 것과 같은 현상을 보이고 있다.

#### 〈 휴·폐업 현황 〉

(단위:개)

	93	94	95	96	97	98
광역시	41	487	218	131	136	134
기타지역	120	184	210	597	458	406
계	161	671	428	728	594	540

### 다. 등록주유소 현황

등록주유소의 총수는 1996년까지 매년 크게 증가하여 왔으나, 1997년부터는 그간의 증가추세에서 감소추세로 전환되었으며, 특히 1998년은 전년도에 비해 156개가 감소하였다. 이는 1996년까지는 신규등록이 폐업 및 등록취소를 크게 초과한데 기인했으나 1997년부터는 폐업 및 등록취소가 신규등록을 오히려 초과했기 때문이다.

#### 〈 등록주유소 현황 〉

(단위:개)

	93	94	95	96	97	98
신규등록	1,979	1,445	2,089	1,510	530	199
폐업및 등록취소	269	591	463	1,068	610	355
계	8,117	8,971	10,597	11,039	10,959	10,803

### 라. 영업주유소 현황

영업주유소 수는 그동안 꾸준히 증가하였으며, 시기별

로 보면 지난 1991.11월과 1993.11월 및 1995. 11월, 3차에 걸친 거리 기준 완화 또는 폐지를 계기로 현격히 증가하였으나, 증가는 점차 둔화되는 추세를 나타내고 있다.

#### 〈 영업주유소 현황 〉

(단위:개,%)

	93	94	95	96	97	98
광역시 (증가율)	1,259 (22.6)	1,747 (38.8)	2,261 (29.4)	2,388 (5.5)	2,685 (12.4)	2,719 (1.3)
기타지역 (증가율)	4,953 (18.4)	5,549 (12.0)	6,110 (10.1)	6,742 (30.3)	7,243 (7.4)	7,444 (2.8)
계	6,212 (19.2)	7,296 (17.5)	8,371 (14.7)	9,130 (9.1)	9,928 (8.7)	10,163 (2.4)

### 마. 상표표시 현황

1992년도에 제정된 공정거래위원회 고시인 상표표시 제란 주유소가 특정 정유사의 상표를 표시한 경우에는 그 정유사가 자기책임하에 공급하는 석유제품만을 공급받아 판매하는 제도로서 시행초기인 1996년까지는 1개업소를 제외한 모든 주유소가 5개정유사중 특정 정유사와 공급 계약을 체결하고 동 정유사 상표를 표시하여 왔다.

그러나, 1997년도에는 상표표시 없는 주유소가 8개업소로 증가하였으며, 1998년도에는 무려 41개로 전체 영업주유소의 0.4%에 달하게 되었다. 이는 석유수출입업의 자유화에 따른 영향으로도 볼 수 있으며 향후 더욱 늘어날 것으로 보인다.

#### 〈 상표표시 현황 〉

(단위:개, %)

	SK	LG	한화	쌍용	현대	무표시	계
97년말 (점유율)	3,655 (36.8)	2,715 (27.3)	1,138 (11.5)	1,348 (13.6)	1,064 (10.7)	8 (0.1)	9,928 (100)
98년말 (점유율)	3,744 (36.8)	2,756 (27.1)	1,145 (11.3)	1,346 (13.3)	1,131 (11.1)	41 (0.4)	10,163 (100)

특히, 1998년도 정유사 상표표시 현황은 선발업체인 SK(주)와 LG-Caltex 정유(주)가 전체 주유소의 63.9%를 차지하고 있다.

## 2. 주유소 영업환경

### 가. 주유소당 평균판매량 현황

주유소에 대한 거리제한 규제로 1993년도 주유소당 월 평균 판매량이 1,916드럼 이었던 것이 2단계에 걸쳐 거리기준이 폐지됨에 따라 석유소비증가율을 초과하는 주유소 수의 급증으로 1997년도에는 1,480드럼을 나타냈으며, 1998년 상반기에는 경제 사정 악화로 석유소비 가 감소하여 1,060드럼에 불과했다.

또한, 향후에도 석유소비 가 둔화내지는 저신장기조로 전환될 전망임을 감안해 볼 때 주유소 증가추세가 지속 될 경우에는 영업환경이 더욱 악화될 전망이다.

〈 주유소당 월평균판매량 추이 〉 (단위:드럼)

	93	94	95	96	97	98상반기
판 매 량	1,916	1,816	1,761	1,760	1,480	1,060

(자료 : 한국주유소협회)

### 나. 주유소 판매마진 현황

1996년말까지는 정부에서 석유제품 판매가격을 석유 유통단계(정유사, 대리점, 주유소)별로 고시하여 결정하였다. 이때까지만 해도 주유소의 평균 판매마진은 12%를 상회하였다.

그러나, 1997년부터 석유제품 판매가격의 자유화와 더불어 석유제품소비 증가율이 1997년에는 한자리 수로 둔화되고 1998년도에는 마이너스를 기록했을 뿐 아니라 주유소 수의 증가에 따른 가격경쟁 등으로 판매마진이 급격히 악화되어 97년말에는 6.0%에 불과하였다.

그러던 것이 1998년 성수기에 기존 등유가 살내등유와 보일러 등유로 이원화되면서 정유사가 보일러 등유의 판매장려를 위해 주유소 마진을 상향조정하여 1998년말에는 판매마진이 다소 증가하였다.

〈 주유소 판매마진 추이 〉 (단위:%)

	94.12	95.12	96.12	97.12	98.12
마 진 율	12.01	12.79	9.22	6.01	8.60

(자료 : 한국주유소협회)

### 다. 기타 영업환경

그동안 주유소 수는 급증하였으나 석유제품소비 증가율은 둔화 내지는 정체됨에 따라 주유소의 경영환경이 악화되고 있어 주유소 경영에 대한 선호도가 감소한 것으로 나타났다.

또한, 정유사의 주유소 확보 과당경쟁이 진정되고 정유사가 경영개선의 일환으로 주유소에 대한 각종 지원조건을 축소하고 있을 뿐 아니라, 환경규제 강화에 따라 정기적으로 토양오염도 검사를 실시하여야 하는 등 주유소 운영부담이 증가하였다.

그리고, 석유유통업계간 과당경쟁으로 인해 주유소 판매마진이 감소하였으며, 또한 주유소의 주된 고객인 자동차사용자이지만, 자동차 보유대수 증가율은 계속 둔화되고 있는 것으로 나타났다.

〈 자동차등록 현황 〉 (단위:대, %)

	94	95	96	97	98
등록대수	7,404,347	8,468,901	9,553,092	10,413,427	10,469,599
증 가 율	18.0	14.4	12.8	9.0	0.5

## 3. 향후 주유소 수 전망

전국 영업주유소 수는 그동안 계속 증가하여 왔다. 특

히 1990년부터 1995년까지는 두자리 수의 높은 증가율을 보여왔으나, 1996년부터는 그 증가율이 점차 둔화되는 추세를 보이고 있으며 1998년도에는 2.4%에 그쳤다.

또한, 전국에 등록된 주유소 누계는 1996년까지는 계속 증가하여 왔으나, 1996년말 11,102개업소를 정점으로 하여 다소나마 감소를 보이고 있다. 이는 1996년까지는 신규등록 주유소 수가 폐업주유소 수를 압도적으로 초과했기 때문이다.

그러나, 1997년부터는 오히려 폐업주유소 수가 신규등록 주유소 수를 초과하고 있고 1998년도에는 신규등록

이 199개업소인데 비해 폐업주유소 수는 355개업소에 달했다.

따라서, 1997년부터는 신규등록 주유소 수와 폐업주유소 수가 모두 감소안정추세를 나타내고 있는 점, 1998년 현재 등록을 하고 미개업한 주유소 수가 640개업소인 점, 등록후 영업개시까지 통상 소요기간이 1년인 점 등을 고려해 볼 때 99년말 영업주유소 수는 10,400개 내외가 될 것으로 보이며 향후에도 급격한 증가나 감소는 없을 것으로 보인다. ☹

## 참고 자료

### 석유유통기관별 현황

#### □ 석유판매업 현황

(단위:개, %)

	대리점		주유소	판매소		
	일반	용제		일반	용제	이동
97. 12	105	10	9,928	6,245	113	8,992
98. 12	109	10	10,163	6,374	111	10,683
증감	3.8	-	2.4	2.1	△1.8	18.8

#### □ 정유회사 유통업체 현황

(단위:개, %)

	SK	LG	한화	쌍용	현대	무표시	계
대리점수(98.12)	37	27	11	16	14	4	109
주유소수(98.12)	3,744	2,756	1,145	1,346	1,131	41	10,163
주유소 점유율	36.8	27.1	11.3	13.3	11.1	0.4	100

#### □ 일반대리점 현황

(단위:개)

	93	94	95	96	97	98
7개도시	64	59	59	60	64	66
도지역	62	52	50	49	41	43
계	126	111	109	109	105	109

#### □ 주유소 현황

(단위:개, %)

	85	90	92	93	94	95	96	97	98
- 7대도시	635	839	1,027	1,259	1,747	2,261	2,388	2,685	2,719
(증가율)	(2.1)	(5.4)	(19.7)	(22.6)	(38.8)	(29.4)	(5.6)	(12.4)	(1.3)
- 도지역	1,786	2,613	4,183	4,953	5,549	6,110	6,742	7,243	7,444
(증가율)	(0.7)	(18.3)	(27.1)	(18.4)	(12.0)	(10.1)	(10.3)	(7.4)	(2.8)
계	2,421	3,452	5,210	6,212	7,296	8,371	9,130	9,928	10,163
(증가율)	(1.1)	(14.9)	(25.6)	(19.2)	(17.5)	(14.7)	(9.1)	(8.7)	(2.4)

\* 97.7월 울산광역시 승격, 6대도시 → 7대도시

#### □ 일반판매소 현황

(단위:개, %)

	91	92	93	94	95	96	97	98
계	6,792	6,903	6,398	6,476	6,464	6,407	6,245	6,374
(증가율)	(2.0)	(1.6)	(△7.3)	(1.2)	(-)	(△1.0)	(△2.5)	(2.1)

□ 지역별 석유판매업소별 현황

<98년말 현재>

(단위:개)

	대리점				주유소		판매소			
	일반		응제		등록	영업	일반	응제		이동
	등록	영업	등록	영업				등록	영업	
서울	22	22	1	1	837	813	920	17	17	447
부산	31	30	1	1	442	421	509	17	17	609
대구	4	4	-	-	432	415	284	12	11	583
인천	3	3	2	1	361	341	455	9	8	323
광주	3	3	1	1	220	218	192	4	3	323
대전	2	2	-	-	295	284	207	4	4	390
울산	2	2	-	-	248	227	135	5	5	308
광역시	67	66	5	4	2,835	2,719	2,702	68	65	2,983
경기	7	6	4	4	1,995	1,816	1,114	20	18	1,243
강원	2	2	-	-	661	600	242	4	4	699
충북	4	3	-	-	620	592	234	1	1	690
충남	3	2	1	1	935	870	289	-	-	868
전북	5	5	1	1	824	775	272	8	7	874
전남	8	8	-	-	827	779	594	-	-	1,016
경북	2	2	-	-	1,050	996	455	4	4	1,145
경남	12	12	-	-	924	887	370	9	9	981
제주	3	3	-	-	132	129	102	3	3	184
도지역	46	43	6	6	7,968	7,444	3,672	49	46	7,700
합계	113	109	11	10	10,803	10,163	6,374	117	111	10,683

□ 주유소의 지역별 상표사용계약 현황

<98년말 현재>

(단위:개, %)

	SK	LG정유	한화에너지	쌍용정유	현대정유	무플	계
서울	305	248	125	90	40	5	813
부산	152	123	41	45	56	4	421
대구	142	122	42	78	28	3	415
인천	116	101	60	40	23	1	341
광주	72	68	21	39	18	-	218
대전	96	82	37	43	24	2	284
울산	104	37	23	26	37	-	227
광역시	987	781	349	361	226	15	2,719
경기	664	502	281	190	176	3	1,816
강원	255	156	46	61	82	-	600
충북	209	141	78	83	77	4	592
충남	272	198	117	119	153	11	870
전북	299	235	30	103	105	3	775
전남	254	250	74	116	84	1	779
경북	419	215	70	178	113	1	996
경남	331	232	100	106	115	3	887
제주	54	46	-	29	-	-	129
도지역	2,757	1,975	796	985	905	26	7,444
합계	3,744	2,756	1,145	1,346	1,131	41	10,163
(점유율)	(36.8)	(27.1)	(11.3)	(13.3)	(11.1)	(0.4)	(100)

\* 전체 영업주유소 10,163개중 99.6%인 10,122개 주유소가 상표사용계약 체결

주유소 등록제도 변천추이

□ 석유판매업(주유소) 등록제도 변천

- 71. 11: 석유판매업 신고제 실시
- 75. 12: 석유판매업 허가제 도입
- 76. 2: 지역별 정유사별 정수제 실시
- 81. 3: 정수제 폐지후 허가제로 전환
  - \* 3.14 조정명령(91.9.1해제)으로 정유사의 석유판매업 진출금지
- 83. 6: 시·도의 별도 허가기준 고시 근거 부여
- 91. 11: 시·도의 별도 허가기준 고시 근거 삭제
- 93. 11: 시·도의 별도 허가기준 고시 근거 부여
- 97. 1: 석유판매업 허가제를 등록제로 전환

□ 주유소간 거리기준의 변천

- 82. 9 이전: 소방법령상으로 1km 이상
- 82.9~83.6: 소방법령상으로 140m 이상

- 83.6~91.11: 석유사업법시행령에 의한 시·도 고시
  - 서울: 1km 이상(89.2까지), 700m 이상(89.2월부터)
  - 직할시: 1km 이상(부산, 대구, 광주, 인천)
  - 기타: 시·읍 1km 이상, 면 2km 이상
- 91.11~93.11: 석유사업법시행령
  - 서울 350m, 직할시·시·읍 500m, 기타 1km 이상
- 93.11~95.11: 석유사업법시행령
  - 서울 및 직할시는 거리기준 폐지, 도지역은 향후 2년간만 현행 거리기준(시·읍 500m, 면 1km)유지
- 95. 11. 15: 주유소간 거리기준 완전 철폐

□ 주유소시설기준 (75년 시설기준 도입후 불변)

- 서울: 저장시설 40kl, 주유기 4대 이상
- 기타: 저장시설 20kl, 주유기 2대 이상