

SK

'99년 경영계획 발표

SK주식회사는 '실질적 기업가치 향상'을 기치로 △고객만족경영의 실천 △구조조정 가속화 △지식경영체제 구축 및 각종 정보시스템 재구축을 통한 정보화수준 향상을 중점 경영과제로 하는 '99년도 사업계획을 발표했다.

《 매출목표 및 주요투자 전략 》

금년의 국내 경기가 회복세를 보이고는 있으나, 석유·화학제품 수요상승은 소폭에 그칠 것으로 전망됨에 따라 '99년도 매출목표를 전년보다 줄여든 10조2천억원으로 책정했으며, 투자는 6천억원 규모로 집행키로 했다.

한편 SK주식회사는 지난 해 국내 석유수요가 감소하고 산업전체가 구조조정에 시달리는 가운데, 수익성 개선을 목표로 한계사업 매각·청산, 인건비 및 경비절감 등 구조조정 노력을 강도 높게 실시한 결과 11조원의 매출액과 1천157억원의 순이익을 올렸다.

《 고객만족경영의 실천 》

SK주식회사는 올해를 고객만족경영을 개인 업무단위까지 정착시키는 해로 삼고, 자신과 관련 있는 고객을 명료화하고 각 업무단계별로 고객의 요구 수준을 파악, 이 수준을 충족시키기 위해 가능한 모든 수단을 동원키로 했다.

《 구조조정 가속화 》

SK주식회사는 지난 해에 이어 올해에도 금융비용도 뽑지 못하는 수익성 없는 사업은 과감히 철수한다는 방침 아래 2~3개의 적자사업과 비관련 사업을 처분하고, 석유·가스 등 핵심사업에 경영자원을 집중할 계획이다. 또한 아웃소싱, 분사 등을 통한 조직축소 및 업무의 질적 고도화를 추진하는 한편, 외자유치에 적극적으로 나서 재무구조를 획기적으로 개선한다는 방침이다.

《 석유사업 》

SK주식회사는 석유시장의 내수침체와 수출부진 및 업계구조 재편으로 정유시간 시장 경쟁이 가속화될 것으로 전망하고, 데이터베이스(DB) 마케팅 강화와 주유소 경영다각화를 통해 서비스와 품질 차별화 전략을 펼쳐 나가기로 했다.

《 화학사업 》

SK주식회사는 합성고무, 파이프, 바이오텍 사업 등 비주력사업에 대한 구조조정을 지속적으로 수행해왔으며, 앞으로 기초유분, 중간유도품 및 PE/PP, 용제 등 핵심사업분야에 집중하여 제품차별화와 고객서비스 강화를 통한 수익성 위주의 경영에 중점을 둘 방침이다. 또한 환경친화형 용제, 복합수지 및 생물관학 기술을 응용한 기능성 제품, 의약 및 정밀화학 등 고부가가치 제품개발에 역량을 집중하기로 했다.

《 해외투자사업 》

에멘 마리브광구 등 생산광구에서 약 4백97만 배럴의 지분원유를 받아 903억원의 투자수익을 올린 데 이어, 올해에도 9백억원을 투자, 기존 광구에서의 지속적인 탐사는 물론, 북서아프리카, 남미 및 동남아 등 전략지역을 중심으로 탐사활동을 전개할 방침이다. 또한 오만 LNG사업 및 카타르 LNG사업도 각각 2000년 및 1999년 생산개시를 목표로 해외 LNG사업을 적극 추진한다는 방침이다.

SK

SK주식회사 코끼리,
신세대 코끼리로 세대 교체



국내 정유업계 최초이자 유일하게 25년이상 주유소 캐릭터로 활용해왔던 SK주식회사의 코끼리캐릭터가 신세대 취향에 맞는 신세대 코끼리로 다시 태어났다.

자체 여론조사 결과, 기존캐릭터는 우직하고 성실해 보이지만 다소 둔한 느낌을 주어 고객에게 좀 더 친숙하고 날렵한 이미지를 줄 수 있는 캐릭터로 보완이 필요하다는 조사결과에 따라 캐릭터 개발업체인 그린나라와 함께 지난해 10월부터 본격적인 캐릭터 보완작업에 착수했다.

따라서 이번 캐릭터는 귀엽고 친근한 느낌을 주는데 중점을 두었으며 또한 21세기 멀티미디어시대에 맞추어 컴퓨터의 화면보호기 등 다양한 뉴미디어에 쉽게 적용할 수 있도록 주유소에서 이루어지는 다양한 동작과 표정, 소품 등을 활용, 기본형 이외에도 별도로 7가지 응용형을 제작하였다.

SK

석유개발사업에 9백억원 투자 계획

SK주식회사가 지난 해 예멘 마리브 광구와 이집트 북자파라나 광구, 페루 8광구, 코트디브와르 CI-11 광구 등 현재 석유를 생산하고 있는 4개의 생산유전에서 전년대비 8%가 늘어난 9백억원의 투자수익을 올린 것으로 밝혀졌다.

SK주식회사는 올해에도 지난 해보다 23%가 늘어난 약 9백억원을 투자해 기존광구(8개국 18개광구)와 북서아프리카, 남미 및 동남아 등 전략지역을 중심으로 탐사 활동을 전개해 나갈 계획이며 특히, LNG장기매매 계약 체결을 위해 대만, 인도 등 LNG소비국가들을 대상으로 활발한 마케팅 활동과 오만과 카타르 등 해외 LNG사업을 적극 추진한다는 방침이다.

SK

국내 최초로 일본에
통기성 컴파운드 수출

SK주식회사는 액체는 투과시키지 않고 공기만 투과시켜 기저귀 등의 위생용품이나 스포츠웨어 등에 이용되는 고기능성 복합수지인 통기성 컴파운드를 국내기업으로는 최초로 일본에 수출키로 했다.

현재 SK주식회사를 비롯, 화승인더스트리 등 5개사가 생산하고 있는 통기성 컴파운드 시장은 내수시장은 125억원 규모이나, 일반 범용 화학 제품과 달리 수익성이 높고, 주부들의 경제활동 증가로 인한 1회용 기저귀 수요의 증가로 년

17%이상의 고속 성장을 하고 있는 성장기 시장이다.

SK

EBS장학퀴즈
'99장학금 수여식 개최

지난 3월 4일 SK주식회사에서는 EBS장학퀴즈 입상자 중 대학신입생 및 재학생에 대한 SK장학금 전달식이 개최됐다.

SK는 신입생 13명과 재학생 8명 등 총 21명에게 장학금을 수여했다.

SK

접착성수지 폴리글루 이집트 수출

SK주식회사가 독자적으로 개발·판매하고 있는 접착성수지 폴리글루가 이집트에 수출된다. 이번에 수출되는 물량은 170톤, 미화 약 36만불어치이며 이달 말에 선적될 예정이다. 이집트 국영 정유공장에 PE(폴리에틸렌)가 코팅된 파이프를 독점공급중인 PETROJET사에서 실시한 SK주식회사와 독일 BASF사간의 국제입찰에서 수주를 따낸 SK주식회사는 현재 말레이시아, 이태리, 인도 등 세계 15여개국 각 지역별 에이전트를 활용해 프로젝트 참여도 추진하고 있다. 폴리글루는 비극성인 폴리머에 극성기를 부여하여 접착성을 띠도록 한 기능성 특수수지이다.

SK

주유소 PC통신시스템 '유토피아',
'유토피아 2' 로 새롭게 출발



지난 96년에 첫선을 보인 주유소 PC통신 시스템 '유토피아'가 그 기능을 대폭 강화한 '유토피아 2'로 버전업되어 지난 2월 8일부터 서비스에 들어갔다.

주유소 정보화에 앞장서온 SK주식회사는 SK주유소가 항상 경쟁우위에 설 수 있도록 지난 98년 9월부터 유토피아 업그레이드에 착수, 깔끔하고 세련된 화면구성과 사용자 그래픽 인터페이스로 마우스 하나로 쉽고 편리하게 사용할 수 있는 '유토피아 21' 개발을 완료했다.

SK

OK CASHBAG 서비스 개시



엔크린보너스카드와 O11 리더스 엔크린제휴회원들에게 특별한 혜택

이 제공된다. 회원들이 OK CASH-BAG가맹점(일반 상점 및 음식점 등) 이용금액의 일정률을 할인, 이를 포인트로 적립해주는 것. 누적된 포인트가 일정수준 이상이 되면 OK CASHBAG가맹점에서 현금대신 물품 구매대금을 결제하거나 현금으로 바로 찾을 수 있다.

SK

스마일리지 캠페인 추첨행사



'OK! SK, 항상 웃어요'란 캐치프레이즈로 주유원의 서비스 향상 및 고객만족을 위해 지난 1월 20일~2월 28일까지 S-마일리지 캠페인을 실시했던 SK주식회사가 지난 3월 15일 당첨자 추첨행사를 가졌다.

이 행사는 엔크린보너스카드 고객에게 별도로 제작한 OK쿠폰을 보내 고객이 주유소를 방문할 때 친절한 서비스를 제공한 주유원에게 OK쿠폰을 주는 방식으로 실시됐다.

SK

조세의 날
행정자치부 장관 표창장 수여

지난 3월 4일 1999년 조세의 날

을 맞아 SK주식회사가 행정자치부 표창장을 받았다. 이번 표창장 수상은 평소 성실납세풍토조성과 지방세정 발전에 노력하고 지역사회 발전에 이바지한 것이 인정된 결과라고 할 수 있다. 특히, 그동안 노사협력을 통한 무분규 기업으로서 지역사회 뿐만 아니라 국가경제의 기간산업으로서의 책임과 역할을 성실히 수행한 결과라 하겠다.

SK

전국 고객센터 담당자 교육 실시

SK주식회사 대덕 마케팅개발원에서는 지난 2월 25일부터 26일 양일간 고객상담실과 SK에너지판매 지역본부별 29개 고객센터 담당자 교육이 실시되었다. 고객지향적 마인드를 확산시켜 CS경영실천능력배양 및 CS 활동추진기반을 조성하기 위해 마련된 이번 교육은 석유류 제품 및 SK카드관련지식, 고객불만처리 기법/사례 연구 등의 과정으로 구성되었다.

SK

'99년도 마케팅 혁신 실천대회 개최



SK주식회사는 지난 2월 6일과 7일 양일간 석유사업영업담당임원 산하 마케팅인력(차장급 이상)과 SK에너지판매 전 임원 및 팀장을 대상으로 '99년도 마케팅 혁신 실천대회를 대덕 마케팅개발원에서 개최했다.

마케팅 혁신 실천대회는 통합판매조직의 새로운 비전·목표·핵심 가치를 수립·공유·확산키위해 조직구성원의 행동강령을 규정함으로써 새로운 마케팅조직에 새바람을 불어넣고 통합조직의 시너지를 창출해 고객중시경영 및 이익극대화를 달성하기 위한 행사이다.

SK

아스팔트 포장기술 세미나 개최



SK주식회사는 지난 2월 5일 "강상관 교량의 아스팔트 기술"에 관한 외부초청 세미나를 개최하였다.

영남지역의 교량포장 전문가인 부경대 정두희 교수가 강연한 이 세미나에는 교량관리 담당 공무원, 교량설계 관련 엔지니어링 회사의 엔지니어, 현재 공사중인 한강상 교량(마포, 한남, 가양, 반포대교 등) 시공사와 감리단 등 각계각층의 전문가와 교량포장에 관심있는 엔지니

어 등이 참석하여 교량포장의 아스팔트 적용과 관련된 열띤 토론을 벌였다.

SK

아스콘사 초청교육 실시



'슈퍼팔트'의 빠른 확산과 기존 아스팔트 포장기술의 품질관리를 위해 지난 1월 26일부터 2월 24일까지 아스콘사 초청교육이 실시되었다. 대덕 마케팅개발원에서 총 3기에 걸쳐 진행된 이번 교육에는 모두 127개의 아스콘사와 대리점 등에서 참가했으며 시청각 이론강의와 함께 연구소 연구장비 견학 및 실습 등의 과정으로 진행되었다.

SK

썬더버드 국제대학원생, SK주식회사 방문

미국내 국제경영학분야 우수대학원 1위에 랭크된 썬더버드 경영대학원생들이 아시아지역 기업탐방의 일환으로 지난 1월 28일 SK주식회사를 방문했다.

마틴 사우어스 교수를 지도교수로 7명의 대학원생이 SK주식회사

본사를 방문, 4시간에 걸쳐 SK주식회사의 경영전략과 경영관리시스템에 대한 설명을 듣고 이를 주제로 토의를 가졌다.

SK

여성 ATOM조 활동 강화

주유소 서비스 시범팀으로 활동하고 있는 ATOM(Attack Team of Market)조 가운데 여성 ATOM조의 활동이 강화된다. 여성 ATOM조는 주유소 특별 관측, 전사적 계절관측, Self주유기 및 엔크린보너스카드 홍보 등에서, 남성 ATOM조와는 차별화된 부드럽고 상냥한 관측활동을 펼치고 있어 주목을 받고 있다.

SK

의료시설 요셉의원 후원

SK주식회사가 가난하고 의지할데 없는 환자를 무료로 진료하고 이들이 정상적인 사회생활을 할 수 있도록 도와주는 시설인 요셉의원을 한해 난방비와 차량유지비 일체를 지원한다. 지난 '87년에 설립된 요셉의원은 서울 가톨릭사회복지회 부설 의료기관으로서 현재 하루평균 150여명이 이곳에서 진료를 받고 있다.

SK

경기도 교육청 감사패 받아

SK주식회사가 지난 1월 11일 경기도 교육청으로부터 감사패를 받았다.

이 감사패는 부천시 교육청 관내 결식 초·중등학생 총 568명에게 중식대를 지원한 것에 대한 감사의 표시로서, SK주식회사는 지난해 7월부터 총 586명의 결식학생에게 중식대를 지원했다.

LG-Caltex정유

사내공모제도 시행

LG칼텍스정유가 회사내 직무순환에 시장경쟁원리를 도입하였다. 결원이 생긴 부서는 전직원을 대상으로 공개적으로 공고하고 직무순환을 원하는 직원들의 자발적인 신청을 받아 선발하는 사내공모제도를 금년 1월부터 모든 부서에 시행하고 있다.

LG-Caltex정유

고속도로

원-카드(One-Card)시스템 도입

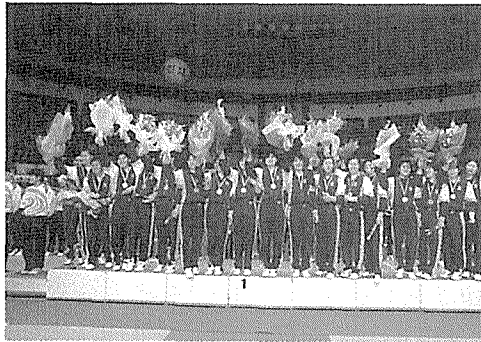
LG칼텍스정유가 정유업계 최초로 고속도로 통행카드를 이용해 주유도 하고 할인도 받을 수 있는 원-카드(One-Card)시스템을 도입하여 지난 2월 1일부터 LG칼텍스정유 계열 모든 고속도로주유소에서 실시하고 있다.

원-카드(One-Card)시스템이란 한

LG - Caltex 정유

한국배구 슈퍼리그 9연패 위업 달성

LG칼텍스정유 여자 배구단이 지난 2월 27일 잠실 학생체육관에서 벌어진 '99 한국배구 슈퍼리그 챔피언 결정전 최종게임에서 현대를 3-1로 완파, 19전 전승의 기록으로 슈퍼



리그 9연패의 위업을 달성했다. 이로써 LG칼텍스정유 여자배구단은 '91년부터 9년 연속 우승을 이룩해 구기종목 사상 첫 대기록을 세웠을 뿐 만 아니라 '92년, '93년, '94년 전승우승에 이어 사상 네번째 전승 우승의 신화를 재현했다.

대회시작 전 올 시즌 처음으로 도입된 랠리포인트제와 해체팀의 이적선수들을 대거 스카우트해 초호화군단을 구축한 현대의 견제 등이 변수로 예상됐지만 LG칼텍스정유 여자배구단은 특유의 조직력이 경기를 거듭하면서 살아나 다시 한번 국내 최강임을 확인했다.

특히 배구계를 비롯 체육계에서는 이와 같은 전무후무한 기록은 강도 높은 훈련으로 쌓은 체력과 특유의 정신력, 코칭 스태프의 용병술, 프런트의 헌신적인 노력, 회사의 아낌없는 지원 등이 어우러진 결과로 평가하고 있다.

한편, 개인상부문에서는 현역 유일의 주부선수인 장윤희 선수가 '91년, '95년, '97년, '98년에 이어 5번째 최우수선수상을 수상했고 베스트 6에 장윤희, 홍지연, 박수정, 김귀현 선수가, 최우수지도자상에 김철용 감독이 수상하는 영광을 안았다.

국도로공사에서 발행하는 고속도로 통행료 선불카드인 고속도로 통행카드를 고속도로주유소에서 주유할

때 지불수단으로 사용할 수 있도록 한 것으로 현재 LG칼텍스정유 계열 고속도로 주유소에서만 가능하다.

LG-Caltex정유

LG순백등유 사은 대축제
응모엽서 추첨행사 실시



LG칼텍스정유는 지난 3월 3일 LG순백등유 사은 대축제 응모엽서 추첨행사를 여의도 주유소에서 가졌다.

'LG순백등유 사은 대축제' 행사는 기존의 실내등유에 천연식물에서 추출한 생화학효소인 콜론(KOLON)을 첨가하여 석유제품 특유의 기름냄새를 최소화하고 연소효과도 높인 'LG순백등유'의 탄생을 기념하기 위해 실시되었다. 지난 1월 1일부터 1월 31일까지 한 달간 실시된 이번 응모 행사에는 총 167,672명의 고객이 응모하여 새로 출시된 'LG순백등유'에 대한 고객의 폭발적인 관심을 보였다.

LG-Caltex정유

북한 중유 공급



LG칼텍스정유는 한반도에너지개발기구(KEDO)가 실시한 국제입찰에서 '98년도 11차분 북한중유(B-C유)공급자로 선정되어 중유 3만2천5백톤을 지난 1월 20일 전남 여수항내 LG칼텍스정유 전용부두에서 파나마 선적 플라이이글(Fly Eagle)호에 선적, 함경남도 선봉항으로 공급했다.

이번에 공급된 물량은 유통합량 2.0% 중유(B-C유) 3만2천5백톤으로 가격조건은 톤당 74.86달러 수준(FOB 여수 기준)으로 현재의 국제시세 (싱가포르 현물시장 가격 \$68/톤)를 충분히 반영한 유리한 조건의 가격이다.

LG-Caltex정유

고객을 위한 스포츠마케팅 실시

LG칼텍스정유는 LG트윈스 및 두산베어즈 등 서울을 연고로 하는 프로야구 구단과 제휴하여 지난 3월 25일부터 오는 9월 30일(한국 프로야구 99년 시즌 종료시) 까지 서울 및 수도권 지역에 위치한 700여 LG칼텍스정유 계열주유소에서 주유하는 고객 및 보너스카드 신규 가입 고객을 대상으로 프로야구 잠실경기 입장요금을 20% 할인받을 수 있는 우대권과 LG칼텍스정유 주유소 병설 24시간 편의점(LG Star) 이용시 16온스 콜라 1잔을 무료로 마실 수 있는 무료 음료교환권을 증정한다.

또 LG칼텍스정유에서 제공하는

할인권을 가지고 프로야구 잠실경기를 관람하는 고객에게는 매 경기마다 5명씩 추첨을 통하여 주유상품권(5만원)이 경품으로 제공된다.

LG칼텍스정유를 꾸준히 사랑해주는 고객들의 성원에 보답하고 국내 프로야구의 발전을 돕기 위해 마련된 이번 행사는 정유업계에서는 보기 드문 스포츠 제휴마케팅의 새장을 여는 행사가 될 것이다.

LG-Caltex정유

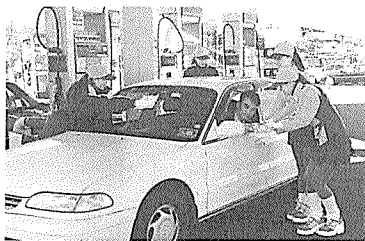
새 봄맞이

'엔진오일 교환 할인서비스' 실시

LG칼텍스정유는 3월 15일부터 4월 15일까지 한 달간 전국의 LG칼텍스정유 계열 경정비 프렌차이즈인 오토오아시스(Auto Oasis) 가맹점에서 LG칼텍스정유 보너스카드 소지고객을 대상으로 새 봄맞이 엔진오일 교환가격 특별우대 서비스를 실시한다.

LG-Caltex정유

설날 귀성길 푸른서비스 행사 실시

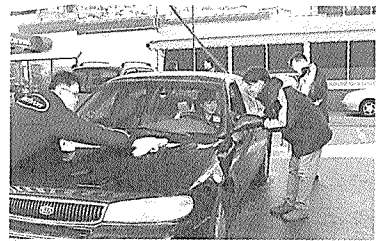


LG칼텍스정유가 민족 최대의 명절인 설날을 맞아 고향으로 향하는

고객들의 편안한 여행을 돕고자 '설날 귀성길 푸른서비스'를 실시했다.

LG-Caltex정유

신입사원 현장교육 실시



LG칼텍스정유는 지난 2월 1일, 2일 양일간 신입사원들을 대상으로 주유소 현장교육을 실시했다. '99년 LG칼텍스정유 신입사원 교육의 일환으로 실시된 이번 현장교육은 고객이 요구하기 전에 미리 다가고 고객의 요구사항을 귀담아 듣고 현장에서 이를 실천한다는 LG칼텍스정유의 현장밀착경영을 몸으로 체험하기 위해 이루어졌다.

LG-Caltex정유

고객의 소리 모음집 발간

LG칼텍스정유는 지난 1월 중순 고객의 소리 모음집 '작은 친절 속에 피어난 잊지 못할 감동'을 펴내고 각 지역본부를 통해 전국 회사계열 주유소에 배포했다. LG칼텍스정유는 조선일보와 한국생산성본부가 주관한 고객만족도조사(NCSI)에서 주유소 서비스 부문 1위로 선정된

기념으로 지난해 11월 고객들로부터 주유소 친절/불만사례 및 개선 제안을 공모한 바 있다.

LG-Caltex정유

여수공장 공장장 이취임식

LG칼텍스정유는 여수공장 공장장의 이취임식을 지난 1월 4일 허동수 CU장을 비롯한 여수공장 임직원들이 참석한 가운데 여수공장 휴게실에서 거행하였다.

제9대 여수공장장으로 취임한 명영식 전무는 취임사를 통해 각종 혁신프로그램의 성공적 수행과 조직역량 강화를 위한 대폭적인 인사교류 그리고 안전한 공장 운영과 생산적 노경관계 확립을 강조하면서 여수공장의 새로운 도약을 위해 최선을 다할 것을 다짐했다.

LG-Caltex가스

여수기지, 업계 최초로 무재해 10배수 달성

LG칼텍스가스 여수기지가 지난 1월 6일 가스업계에서는 처음으로 무재해 10배수를 달성했다. 84년 3월 4일 여수지방노동사무소에 신고함으로써 무재해 운동을 시작한 이래 단 한건의 사고도 없이 달성한 무재해 10배수는 일수로 5,418일에 해당하는 것이며 가스업계 초유의 일이자 다른 산업에서도 보기 드문 일이다.

LG-Caltex가스

원전에너지 합병

LG칼텍스가스는 지난 98년 12월 31일부로 원전에너지를 흡수합병했다. 이로써 LG칼텍스가스는 LPG수입에서부터 소매영업에 이르는 일련의 모든 과정을 통합함으로써 영업활동의 의사결정구조를 일원화하여 시장의 변화와 요구에 적시 대응하는 능력을 배가함은 물론, 조직슬림화를 통해 간접비용 절감 등의 시너지 효과를 가질 수 있게 되었다.

극동도시가스

지역관리소 민원 목표관리제 도입

극동도시가스는 민원감소를 통한 고객만족을 달성하기 위해 전 지역관리소를 대상으로 '99년도 민원목표관리제'를 도입했다.

지난 해 발생했던 민원 중에서 발생빈도수가 높거나 민원관리가 필요한 사항을 대상으로 하는 민원관리 목표는 16개 지역관리소별로 자율적으로 설정했으며, 전년대비 약 40%를 감소시키는 것으로 집계되었다.

LG 에너지

영국 파워젠(PowerGen)社로부터 2억1천만 달러 외자 유치



LG에너지는 지난 2월9일 영국 파워젠(PowerGen)사와 지분 인수방식을 통한 자본참여 및 외자도입 등 총 2억1천만달러에 달하는 외자유치계약을 체결하였다.

이번 외자유치계약은 LG가 지난해 5월부터 HSBC Investment Bank와 자문계약을 체결하고 LG에너지가 사업비전을 공유할 수 있는 세계유수의 전력업체와 민자발전분야의 협업을 통한 외자유치를 추진해 왔으며, 지난해 9월 PowerGen과 최초 접촉 이후 양사간 투자시기 및 투자금액 등에 대한 논의와 협상을 진행, 마침내 지난 1월 말 PowerGen과 LG에너지의 이사회 승인을 받아 이날 최종계약을 체결하게 된 것이다.

한화에너지

신 정비관리 시스템 운영

한화에너지는 공장에 대한 효율적인 정비관리를 위해 사내 전산망인 한화오피스와 엑셀 매크로 프로그램을 이용한 신 정비관리 시스템을 자체적으로 개발해 지난 2월 중순부터 운영하고 있다.

이 시스템은 기존의 정비관리시스템에서 접속방식과 하드웨어 및 소프트웨어를 변경함으로써 정보공

한화에너지

설날 사은행사 실시

한화에너지는 경부고속도로의 안성휴게소를 비롯한 전국 고속도로의 8개 주유소에서 설날 귀성객들을 대상으로 사은행사를 가졌다.

이번 행사에서는 한화에너지 주유소를 방문한 고객들에게 옷이 담긴 복주머니를 전달했다.

특히 이날 행사는 교통방송의 설 귀성 특별방송과 연계해 이루어져, 경부고속도로 옥산휴게소와 중부고속도로 음성휴게소에 설치된 교통방송의 현장스튜디오에서도 사은품이 제공되었다.

이날 행사는 민속놀이 기구인 옷을 나누어줌으로써 귀성길에 오른 고객들의 큰 호응을 얻었다.

유와 정보가공 및 프로그램 변경이 용이하도록 만들어졌다.

한화에너지

봄맞이 공장 대청소

한화에너지 인천공장은 '99년 봄을 맞이하여 밝고 활기찬 근무 분위기를 조성하고 새로운 도약을 준비하는 새봄의 의미를 되새기기 위해 지난 3월 8일부터 11일까지 나흘간 정유공장과 발전소 전지역에서 봄맞이 대청소를 실시했다.

한화에너지

LLP스팀 회수 관련 세미나

한화에너지는 지난 3월 16일 인천공장 교육실에서 공정팀, 정유부, 저유소, 기술팀, 검사자재부 등의 관련 임직원들이 모인 가운데 LLP(Low Low Pressure)스팀 회수 관련 세미나를 개최했다.

LLP스팀이란 정유공장에서 발생되는 스팀의 형태중 압력이 가장 낮은 것으로 과거에는 재활용이 되지 않고 대기로 방출되던 것인데, 한화에너지는 이를 회수해 재활용함으로써 연간 약 8억원 정도의 비용을 절감할 수 있을 것으로 보고 있다

한화에너지

인천공장

'사랑의열매' 자율모금함 설치

한화에너지 인천공장은 지난 1월 20일부터 30일까지 불우이웃돕기 성금모금의 일환으로 사랑의 열매 자율모금운동을 실시했다. 이번 모금행사는 한화에너지 인천공장 직원회(성지회) 주관으로 이루어졌으며, 사원들이 점심시간동안 사원 식당에 마련된 모금함에 자유롭게 성금을 넣고 사랑의 열매를 하나씩 가지고 가는 방식으로 이루어졌다.

모금액은 모두 41만2천9백원이 모아졌는데 한화에너지는 전액을 사랑의 열매 모금함을 주관하고 있는 인천광역시 공동모금회로 보냈다.

한화에너지

유류수송업체 평가 실시

한화에너지는 운송업체의 실질적 경쟁력 강화와 운송서비스 개선을 위해 한익스프레스 등 4개 유류운송업체에 대하여 '98년에 2차례, 금년 1월에 1차례 평가를 실시했다.

평가는 주유소 설문조사를 통해 이루어졌고, 차량도색 및 세차, 친절도 등으로 이루어진 이미지 평가와 시간준수등의 고객서비스평가, 하역절차 준수평가등 3개항목으로 이루어졌다.

이번 평가를 통해 기존의 운송사간 책임운송지역을 재조정하고, 우수업체에 대해서는 자금상의 혜택을 제공할 예정이다.

雙龍精油

'즉석행운권 대잔치' 4월 15일부터 그랜저·마티즈·주유권 등 경품

쌍용정유는 고객의 성원에 보답하고 계열주유소의 판매활성화를 위해 4월 15일부터 6월 14일까지 전국 계열주유소 1천3백 곳에서 2달간 스크래치카드를 이용한 '쌍용정유 즉석행운권 대잔치'를 펼친다.

'쌍용 즉석행운권 대잔치'는 주유고객을 대상으로 전국 계열주유소에서 시행되며 경품으로 대형승용차(그랜저XG) 3대, 경차(마티즈MS) 13대, 주유상품권(1백만원, 50만원, 10만원, 5만원권), 미니어치 자동차, 고급미용비누 등 푸짐한 선물을 제공한다

雙龍精油

20차 무재해 1백만인시 달성

쌍용정유는 지난 3월 4일 오전 10시 40분 무재해 1백만인시를 달성했다. 이는 울산본부와 실험연구소팀 1천5백89명이 지난 해 11월 6일부터 1백19일 동안 무재해를 유지한 결과로 1백만인시 기록으로 통산 20번째다.

雙龍精油

단골주유소 선택동기는
'친절'과 '품질'

고객이 단골주유소를 선택하는데 가장 큰 영향을 미치는 요인은 '판매원의 친절'인 것으로 나타났다.

쌍용정유 주유소육성팀이 전국 30개 계열주유소에서 주유고객 1천 8백 40명으로 대상으로 실시한 설문조사 결과에 따르면 단골주유소 선택동기는 '친절'(32.4%) '품질'(16.6%) '가격'(16.1%) '부대시설'(11.7%)이 주요 요인인 것으로 조사됐다. 반면에 '분위기'(6.9%) '단골우대제도'(6.5%) '주유소의 관'(2.0%)은 단골주유소를 선택하는데 상대적으로 영향력이 크지 않은 것으로 분석됐다.

雙龍精油

군산저유소
소방서와 합동 화재진압 훈련

쌍용정유 군산저유소는 지난 3월 17일 군산소방서와 합동소방훈련을 실시했다. 이날 소방훈련에는 주간 근무사우들과 소방대원 등 30여명이 참가, 저유탱크에 발생한 가상화재를 신속하게 진압하고 평상시의 화재대비 태세를 점검했다.

雙龍精油

울산본부
봄맞이 대청소 쓰레기 2.5톤 치워

쌍용정유 울산본부는 지난 3월 10일 봄맞이 환경미화 작업을 실시, 공장 주변환경을 정비했다. 쾌적한 근무분위기 조성을 위해 실시한 이날 작업은 각 부서별로 일제히 공정 지역과 공장 외곽 지역을 청소해 쓰레기 2.5톤을 수거했다

現代精油

인터넷 홈페이지 새롭게 단장

현대정유가 지난 97년 8월 인터넷상에 "<http://www.oilbank.co.kr>"의 주소로 홈페이지를 개설한 이래 전면적인 수술을 거쳐 지난 4월1일 새롭게 단장했다.

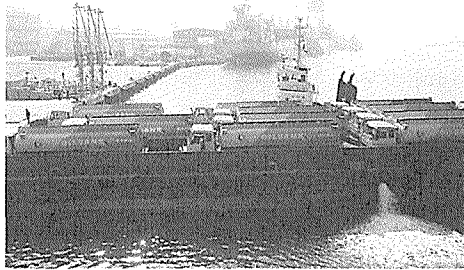
기준에 'Dream'과 'Drum'으로 나눠 첫 페이지를 시작하던 것과는 달

現代精油

유조차, 북한 금강산 오일뱅크 유류공급

국내 정유사로는 최초로 현대정유 유조차가 북한에 들어갔다.

현대정유는 모두 2십 9만여 리터(1)의 경유를 22키짜리 8대와 21키 짜리 6대등 총 14대의 유조차에 나눠 싣고



북한 장전항에 기름을 직접 공급했다.

현대정유는 이를 위해 유조차를 현대정유 울산저유소 유류부두에 접한 바지선 '한라 5001호'에 선적한 후 지난 2월 9일 북한 장전항으로 출발시켰다.

북한 장전항에 첫발을 내디딘 현대정유 유조차는 북한 주유소 1호점인 금강산 오일뱅크와 관광단지내 차량연료 및 각종 편의시설의 난방용으로 사용될 유류를 직접 공급하고 지난 2월 13일 다시 울산항으로 귀항했다. 그동안 북한 금강산 관광단지 및 공사용 유류는 바지선에서부터 장전항까지 유류호스를 통해 하역된 후 다시 6개의 이동식 간이저장탱크로 이송되어 필요한 곳까지 공급되는 절차를 거쳤다.

북한 금강산 관광단지내의 유류공급을 위해 이번에 유조차를 통해 공급되는 2십9만여 리터의 경유는 약 30일 정도의 사용분량이며 장전항에서 유류 사용현장까지의 수송은 현지 공사 관계자들이 직접 담당했다.

현대정유의 이번 수송작업은 국내에서 정유사가 주유소에 유류를 공급하는 형태와 비슷하게 이뤄지는 것으로 향후 북한 경제특구등으로 주유소 사업을 확대할 경우 기본 모델이 될 계획이다.

現代精油

제안제도로 56억원 절감

현대정유는 직원들의 창의적인 아이디어를 채택해 회사경영에 반영하는 제안제도를 통해 지난 한해 동안 총 56억원의 비용을 절감했다.

현대정유는 지난해 임직원 1인당 평균 6건에 해당하는 약 7천여건의 각종 제안을 접수해 이 중 415건을 각 사업장에 실용화시켰는데 이는 지난 97년 1천2백여건 대비 6백% 이상 증가한 수치다.

현대정유는 제안활동이 보다 객관적이고 효율적으로 이뤄질 수 있도록 지난해부터 대신공장에 '제안 전담팀'을 별도로 신설하고 전국에 개설된 전산시스템을 통해 직원들의 현장 아이디어를 즉시 평가해 실용화할 수 있도록 했다.

또한 현대정유는 제안성적이 우수한 직원들을 선정해 모두 5천여 만원에 해당하는 포상을 지급했으며 '제안 마일리지' 제도를 도입해 향후 해외연수 기회도 제공하는 등 각종 인센티브를 부여할 예정이다.

現代精油

고속도로 LPG 충전소 개설

현대정유는 경부고속도로와 남해고속도로에 LPG 충전소를 신규 개설해 운영에 들어갔다.

현대정유가 이번에 개설한 고속도로 LPG 충전소는 경부고속도로 우천 휴게소, 남해고속도로 사천 휴

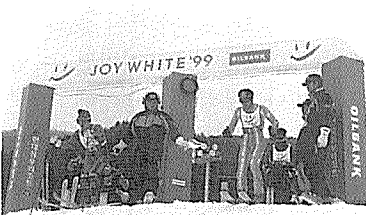
리 'Company' 'Business' 'Speed & Teamwork' 'Dream & Imagination' 으로 나누어 다양성을 추구했다.

게소 등 2곳으로 각각 20톤 가량의 LPG 저장탱크 1기와 최신식 복식 LPG 충전기 2기 등을 갖추고 있다.

현재까지 국내 정유사의 전국 고속도로상 LPG 충전소는 모두 14개지만 연간 17%씩 증가해 현재 전국 47만대에 이르는 LPG 차량에 비해 많이 모자라는 실정이다.

現代精油

'99 조이화이트 대회 성황리에 폐막



지난 2월7일, 현대성우리조트에서 펼쳐진 '99 오일뱅크 조이화이트 아마추어 스키대회 결승전이 성황리에 막을 내렸다.

지난 1월10일, 1차 예선을 시작으로 모두 4차례에 걸친 예선대회를 통과한 남자 32명, 여자 16명 등 총 48명이 열띤 경기를 펼친 이날 결승전에서는 스키경력 4년의 오승준(28세, 세종대 체육학과 4년)씨가 남자부 우승을, 여자부에서는 이주연(23세, 순천향대 3년)씨가 우승을 차지해 아마추어 스키 최정상에 올랐다.

現代精油

아이스링크의 스타와 팬들의 만남



오는 5월초에 있을 예정인 전국중별선수권 대회에 대비 구슬땀을 흘리고 있는 현대정유 오일뱅크스 아이스하키팀 선수들이 모처럼의 잠을 내어 그동안 성원해준 팬들을 위해 스케이트 교실을 열었다.

오일뱅크스(감독: 황규석)는 지난 2월26일, 고려대 실내 아이스링크에서 1백명의 팬클럽을 초청해 스케이트 교실을 여는 이벤트를 개최했다.

現代精油

설날맞이 사은행사



현대정유가 우리 민족 최대의 명절인 구정 연휴 동안에 귀성객들이 기분좋은 마음으로 귀성할 수 있도록 다양한 고객서비스를 펼쳤다.

현대정유는 지난해 추석명절에 이어 구정기간인 지난 2월12일부터 16일까지 서울 및 경기, 충청권 주유소를 이용하는 고객들을 대상

으로 3만원 이상의 주유고객에게 '연 조립세트', 2만원 이상의 주유고객에게 '제기' 등 설날에 어울리는 독특한 판촉물 7만개를 배포하고 세배돈 신권 교환행사도 실시했다.

현대정유는 또한 18일까지 서울과 경기도 일원의 2백여개 계열 주유소에서 러시아 국립서커스단 공연 할인우대권을 제공해 귀성을 포기한 고객들에게 좋은 반응을 얻었다.

現代精油

주유상품권 확대판매 실시

현대정유는 지난해 12월3일부터 서울 체신청과 주유상품권 판매 위탁계약을 맺고 서울, 경기지역의 6백여개 우체국을 통해 주유상품권 판매에 들어간 이래 지난 2월5일부터는 전북 체신청과 주유상품권 판매 위탁계약을 맺어 전북지역 320여곳에 주유상품권 판매를 시작했다. 아울러 지난 2월23일에는 강원 체신청과의 계약을 맺어 강원지역에 상품권 판매를 확대 실시했다.

現代精油

신입사원 주유소 현장체험

현대정유는 신입사원들에게 급변하는 시장환경을 직접 체험토록 하고 여기에서 익힌 현장감각을 현업 부서에서 적극 활용한다는 취지 아래 신입사원 주유소 현장체험을 지



난 3월17일 실시했다.

이번 신입사원 주유소 현장체험은 올해 입사한 대졸 신입사원 12명을 대상으로 돈화문, 양화교, 신구로, 화정주유소 등 계열 직영주유소에서 실시되었다.

現代精油

인천지사 계열OB 대표자 간담회

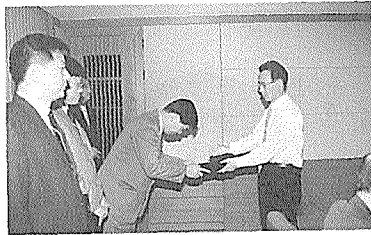
현대정유 인천지사는 지난 2월 25일 인천시 연수구에 소재한 송도비취 호텔에서 지역 지역주유소 사장들과 간담회를 개최했다.

총 28명이 참가한 이번 간담회는 계열주유소 유대강화를 통한 판매량 증대 추진과 현대정유 영업정책 수립 및 비전제시를 통하여 주유소와 공동번영을 모색하고자 실시된 것이다.

現代精油

영업부문, 우수영업소 시상식

현대정유는 지난 3월 2일 현대제동 사옥 대회의실에서 우수영업소 시상식을 가졌다. 이번 상은 지



난 '98년 동안 영업실적이 우수한 영업소에 대하여 수여하는 상이다.

'98년도 소매부문 종합평가에서 최우수상은 의정부영업소, 우수상은 서울지사 영업부문과 진주영업소, 장려상은 천안영업소가 각각 수상했다.

現代精油

환경안전관리 협의회 개최

현대정유 대산본사는 지난 2월 4일 본관 2층 대회의실에서 대산공장내 전 협력업체 대표자들이 참석한 가운데 환경안전관리 협의회를 개최했다.

現代精油

봄맞이 타이어 판촉행사

현대정유는 지난 3월 22일부터 12월 31일까지 계열주유소인 성남시 분당구 소재 신도시 OB 와 고양시 화정동에 있는 화정 OB를 통해 승용차 타이어 할인판매에 들어갔다.

이번 행사는 현대정유가 유의사업의 일환으로 실시하는 것으로써 타

이어 할인판매를 통해 매출 및 수익 증대를 추구하는 한편, OILBANK를 이용하는 고객들에게 보다 유용한 서비스를 제공하기 위한 차원이다.

現代精油

석유화학업체 간담회 실시

현대정유 대산본사는 지난 2월 11일 본관 2층 대회의실에서 현대정유를 비롯한 현대석유화학, 삼성종합화학, 한국폴리오, 한국가스안전공사가 참석한 가운데 석유화학업체 간담회를 개최했다.

한국가스안전공사의 주관으로 실시된 이번 간담회는 석유화학과 정유업체의 현장설명과 지난해 가스 사고 현황 및 예방대책 그리고 99년도 한국가스안전공사의 주요업무 시행방안 발표순으로 진행되었다.

●석유협회 인사●

□승진

기획조사팀 대리 박진호
(기획조사팀사원) <2월1일자>

□채용

업무팀 사원 박선명

□퇴직

업무팀 사원 유경숙
<3월 10일자>