

◆ 특 집 ◆

엔高 어디까지 갈 것인가?

지난 달 11월 26일 뉴욕 외환시장에서 '96년 12월 달러당 102엔대를 기록한 이후, 거의 4년만에 달러당 101엔대의 강세를 보였다. 이에 일본 정부 및 중앙은행은 29일 도쿄 외환시장에서 엔매도, 달러매입의 시장개입을 단행한 결과 102엔대 전반에서 거래되던 엔시세는 103엔대로 반락했다.

일본 정부 관계자는 “급격하고 높은 수준”의 엔고가 재정지출을 통해 살아나고 있는 경기에 찬물을 끼얹을 가능성이 있다는 우려가 높아 이 이상의 엔고를 용인하지 않겠다는 의

지를 표시한 것으로 분석된다.

그러나 일본의 경기회복 기대에 따른 엔고 압력은 여전히 강하기 때문에 일본의 단독개입으로는 '1달러=100엔' 돌파 압력은 막기 어려울 것이라는 분석도 강해지고 있다.

KOTRA 도쿄 무역관이 11월 29일, 현지의 유력 싱크탱크들을 긴급 인터뷰한 결과 대부분이 금년말까지는 100엔대 전반의 환율을 예측하고 있으나 2000년 3월까지 엔이 더욱 강세를 보여 95엔대에 들어설 가능성이 있는 것으로 보고 있다. (제공 : Tokyo 한국무역관)

■ 현지 전문가의 환율 전망

기 관	'99년12월말	전 망 배 경	2000년 3월말	전 망 배 경
다이이치칸교은행 종합연구소 금융시장부장 Mr. Makabe	102~105엔	<ul style="list-style-type: none"> 일본 기관투자자가 일부 기업의 결산을 유리하게 하기 위해 외화 자산을 매각 지속적인 엔고는 용인되기 어려움 정부 당국의 개입우려가 잠재 일본 경기는 예전보다는 일시적으로, 일부 업종에서 호재도 나오고 있으나 여전히 약함(엔저요인) 미국의 통화당국은 강한 달러를 희구 	100엔 이하 (일시적으로 95엔)	<ul style="list-style-type: none"> 엔고 가능성이 높음 일본기업의 결산을 위한 달러 매각 매년 3월말에는 엔고 경향
산와은행 자금증권외환금융부 Senior Vice President Mr. Koyanagi	101~106엔	<ul style="list-style-type: none"> 일본의 경기회복기대에 따른 엔매입 압력 주목되는 재료는 12월 발표예정인 7~9월의 GDP, 일본은행 단기경제 관측, 민간수요 회복여부 등이 초점 경기회복을 입증하는 지표가 나오면 엔매입 가속화 예상 일본 정부의 경제정책 효과는 시간이 소요되며, 경기에 대한 우려를 낳을 가능성도 있어 엔매도 요인으로 작용 	95~105엔	<ul style="list-style-type: none"> 경기회복의 본격화에 따라 구미의 엔매입 증대로 100엔 이상의 엔고 국면 돌입 그러나 예전과 같은 90엔 이상은 안 갈 것 미국 경제도 내년 상반기까지는 양호한 상황 지속 급격한 엔고 국면에서는 일본 중앙은행이 시장에 적극 개입

기 관	'99년12월말	전 망 배 경	2000년 3월말	전 망 배 경
다이이치생명 보험유가증권부 Economist Mr. Yokoyama	100~105엔	<ul style="list-style-type: none"> 일본경기에 대한 관측으로 엔매입 기조 다만, 당국의 시장개입에 대한 경계감으로 인해 급격한 엔고 일변도 국면은 기대 곤란 100엔이 심리적 저항선으로 작용 	97~102엔	<ul style="list-style-type: none"> 예측하기 매우 어려움 투자가축의 달러매도 압력이 강함 수출기업의 환예약(달러의 선물매도)이 102~103엔대에 이루어져, 100엔 돌파는 용이 유로화도 현재와 비교해서 경제상황을 감안하면 약세를 보일 것으로 예상, 달러와 유로화가 연동해서 하락하고 엔만 강세를 보일 가능성도 있음
도쿄미쓰비시은행 외환자금부 차장 Mr. Kagawa	100~103엔	<ul style="list-style-type: none"> 일본 기관투자자가 유로채 매각에 움직이고 있다는 소문과 구미계 투자자의 일본 경기회복 기대감으로 인한 엔매입 압력 당국이 개입하지 않으면 100엔 돌파는 용이 금년중에도 일시적으로 100엔 돌파는 가능하나, 당국의 시장개입으로 두자리수는 지속되지 않을 전망 	100엔 전후	<ul style="list-style-type: none"> 일본의 장기금리상승과 미·일 금리차의 축소 등으로 엔고 기조 지속 일본정부 당국으로서는 민간 수요가 주도하는 자립적인 경기회복 궤도 진입까지는 엔고 저지 개입을 멈추지 않을 것으로 예상
니혼쿄교은행 국제자금부 외환실장 Mr. Hanai	95~103엔	<ul style="list-style-type: none"> 엔저 국면으로 돌아설 재료가 없음 일본 경기회복 기대가 지속 유로화의 가치하락 예상 해외투자자를 중심으로 한 정보통신 등 하이테크 관련 일본기업에 대한 주식투자에 따른 엔고 압력 일본 이코노미스트들의 분석과 달리 외국 전문가들은 일본경제가 저점을 통과한 것으로 판단 	90~100엔	<ul style="list-style-type: none"> 엔고·달러저 기조 지속 일본 정부와 중앙은행의 잉여자금력에 의해 영향을 받았으나, 내년 상반기는 90엔대의 거래가 일반화될 것임
노무라종합연구소 경제조사부 Economist Mr. Ueno	100~105엔	<ul style="list-style-type: none"> 불투명한 요인이 많음 12월에는 통상적으로 시장 참여자가 적은데다, 금년에는 Y2K 문제도 있어 거래자체가 적을 것임 거래규모가 적을 때, 돌발적인 요인으로 수급균형이 붕괴되어 엔이 급등할 가능성은 있음 	102~108엔	<ul style="list-style-type: none"> GDP 등의 경기지표는 기대한 만큼 좋지 않음 개인소비도 증가 기대 곤란 공공투자가 얼마만큼 경기전체를 견인할 수 있을지도 의문임

UL 제도 및 활용가능한 서비스

■ UL 마크, 반드시 받아야 하나?

UL에 대한 가장 흔한 고객의 질문중의 하나는 "UL마크를 반드시 획득해야 하나?"라는

UL마크 적용의 강제성 여부인데, UL마크는 사실상 모든 경우에 있어서 법적 제재가 가해지는 강제적 사항이 아니다.

그럼에도 불구하고 많은 제조업체, 수입업자 및 기타 관계자들이 그들 제품의 안전에 관심을 갖고 UL마크를 취득하고자 노력하는 것은 실제 해당제품의 시장 진출시 그곳에는 바로 강력한 '소비자의 요구와 선택'이 존재하기 때문이다.

그렇다면 미국내 제조업체, 보험업자, 규제기관 또는 기타 관련자들에게 왜 UL에 대한 인지도가 높으며, 또한 소비자는 왜 UL 또는 UL마크를 원하는 것인가? 그들의 인식속에, 'UL마크=안전'이라는 등식이 성립되어 있기 때문이다.

UL 제도는 단순히 제품평가 단계에서 그치고 마는 수준이 아니라 제품에 UL마크를 지속적으로 사용하는데 필요한 강도높은 요구사항과 그밖의 조건 및 규정을 가지고 철저한 사후관리를 실시함으로써 UL마크를 부착한 제품이라면 믿고 사용할 수 있다는 신뢰를 정착시켰다. 바로 이러한 면에서 UL마크의 권위와 가치가 인정받고 있다.

이러한 UL마크의 안전요구사항에 대한 적합성이 폭넓게 인식되는 상황하에서 매년 UL마크를 부착한 140억개 이상의 새로운 제품이 소비자들의 선택을 기대하며 전세계 시장에 쏟아져 나오고 있다.

UL은 지난 100년 동안 소비자의 안전 및 복지향상을 도모하고자 세계 경제 및 무역의 활성화에 이바지하고자 제품 또는 품질 시스템의 안전기준 부합여부의 평가업무를 수행

해 왔다.

또한 제품안전시험, 인증, 평가서비스와 더불어 국제 규격 개발 및 다양한 규격 통합노력 등에 동참하고 있으며 세계 각국의 다양한 인증기관과의 상호협정을 통해 서비스의 질적 양적 향상을 끊임없이 추구해 왔다.

아울러 타 기관과의 상호협정 및 미주, 유럽, 아시아 각국에 위치한 지사 및 전세계에 널리 분포된 지역사무소간 긴밀히 연결된 글로벌 네트워크를 통해 고객이 진출하고자 하는 곳은 어디든 동일한 시간대에 현지 언어로 서비스를 제공하고 있다.

UL이 제공할 수 있는 서비스 네트워크에는 제품안전성 또는 성능시험 및 에너지효율, 환경 및 보건 인증, EMC시험, 시스템 등록 등 다양한 항목이 있다.

타기관과의 상호협정을 통해 UL마크가 통용되는 국가가 늘어남에 따라 제조/수출업체 등은 UL인증 획득을 통해 미주, 유럽, 아시아 등 복잡한 국제시장의 다양한 규격을 동시에 얻게 됨으로써 치열한 세계시장에서 경쟁력 우위를 차지할 수 있게 된다.

수출시장 개척을 도모하는 우리나라 수출업체는 수출에 필요한 대표적인 해외인증 중 하나인 UL인증을 획득하기 위해 UL Korea의 서비스를 제공받는 것이 바람직하다.

■ UL, 제품인증의 다양한 서비스제공

UL의 취지는 제품이나 부품의 사전 검사

를 통해 발생할 수 있는 감전, 화재, 또는 인체상해 등의 여러 가지 위험으로부터 사람과 재산을 보호하는 것이다.

또한 더 나아가 품질 향상을 위한 시스템 인증을 통해 체계적이고 안정적인 제품생산 및 소비자의 제품선택을 유도한다.

이러한 취지에 따라 UL은 제품 인증 서비스, 품질 인증 서비스, 사후 관리 서비스, 현장 확인 및 제품/시스템 검사 서비스 등 크게 네가지 범주의 서비스를 제공하고 있다.

1. 제품 인증 서비스

제품 인증 서비스에는 리스팅 서비스 (LISTING SERVICE), 분류 서비스 (CLASSIFICATION SERVICE), 부품 인증 서비스 (COMPONENT RECOGNITION SERVICE) 등으로 구분할 수 있다.

가. 리스팅 서비스

리스팅 서비스는 완제품을 테스트하고 평가해 그 결과 UL의 안전기준에 합격하면 UL LISTING 인증 마크를 부여하는 서비스로 많은 업체들이 획득하고 있고 그만큼 소비자에게 친숙한 제도이다.

업체에서는 소비자에게 그들의 제품에 대한 신뢰를 심어줄 수 있으며, 소비자 또한 제품의 안전을 UL 마크를 통해 확인할 수 있다. 인지도가 높은 이 마크를 통해 업체와 고객은 기본적인 믿음을 제공하고 받을 수 있다.

● UL이 제공하는 서비스 종류

UL의 4대 서비스	세 부 서 비 스
1. 제품 인증 서비스	리스팅 서비스 (LISTING SERVICE)
	분류 서비스 (CLASSIFICATION SERVICE)
	부품 인증 서비스 (COMPONENT RECOGNITION SERVICE)
2. 품질 인증 서비스	ISO 9000
	ISO 14000
	QS-9000
	AS-9000
	TL-9000
3. 사후 관리 서비스	TYPE R 서비스
	TYPE L 서비스
4. 현장 확인 및 제품/시스템 검사 서비스	

나. 분류 서비스

분류 서비스는 산업, 상업 또는 그 밖의 제품이 특정 조건이나 규제 조건에서 특정 위험이나 성능의 변동이 있는가를 평가하는 인증 서비스이다.

다. 부품 인증 서비스

부품 인증 서비스는 완제품이나 시스템에 사용되는 부품이나 재질 등을 테스트하고 검증한다. 이 서비스를 통해 인증되어진 부품들은 이미 안전성이 증명된 부품들로서 제품이나 시스템에 적용해 평가할 때 시간과 비용이 절약되며 또한 더욱 안전한 제품을 만들 수 있다.

또한 UL에서는 업체들이 각국의 인증기

관을 통해 제품 안전 규격을 득할 때 소요되는 기간과 막대한 비용을 절감하는 등의 편의를 제공하기 위해 다양한 국제규격 지원서비스를 실행하고 있다.

UL은 캐나다 시장에서 유통될 제품의 규격을 인증할 권리를 획득한 최초의 미국 인증기관으로서 제품을 캐나다 기준에 맞춰서 평가하고 C-UL 마크 사용을 허가한다. 이 마크는 캐나다 내에서 공식적으로 인정되고 있다.

북미의 또다른 인증마크인 NOM마크는 전자제품, 가스 관련기기, 와이어, 케이블, 전자 및 통신장비에 부착되는 멕시코 제품 안전 인증마크이다.

한편 UL에서는 유럽에 진출하고자 하는 제조업체를 위해 유럽내의 Demko A/S사를 인수했고, Europack 서비스를 개발해 강제규격인 CE마크, 범유럽 마크인 KEY 마크와 ENEC 마크, 독일의 GS 마크, 러시아의 GOST-R 및 DEMKO, NEMKO, SEMKO, FIMKO를 포함하는 북구유럽 마크를 커버하고 있다. 이외에 중국의 CCIB, CCEE 마크와 일본의 T-마크, S-마크 획득에 도움을 주고 있다.

2. 품질 인증 서비스

품질 인증 서비스에는 ISO 9000, ISO 14000, QS-9000, AS 9000, TL 9000 등이 있다. 이러한 품질 인증을 통해 공급업자는 그들의 품질/환경시스템 요건을 증명할

수 있으며 동시에 구매자들에게는 상품이나 서비스의 품질에 높은 신뢰를 줄 수 있어 각 업체에서 품질 인증 서비스를 선호하고 있다.

ISO 9000은 품질 경영 시스템으로 1987년에 공표된 이래로 세계 어디에서나 모든 업종과 규모의 회사에 다같이 이용할 수 있는 품질체제모델과 함께 일반 품질경영 및 품질보증에 대한 지침을 제공하고 있다.

UL은 ISO 9000 표준규격을 개발한 기술분과위에 참여한 경험이 있으며 규격과 규정에 대해 정통한 인적자원을 확보하고 있다. ISO 9000 시리즈에는 ISO 9001, ISO 9002, ISO 9003으로 세분화되어 있다.

가. ISO 14000

ISO 14000은 효율적인 환경경영시스템을 구축하기 위해 국제적으로 인정된 방법을 제시한다. 최적의 효율을 감안한 환경 경영 시스템을 개발해 실행, 평가 및 시정 조치해 지속적인 개선을 유도한다.

나. QS-9000

QS-9000은 자동차 생산업자들이 ISO 표준규격의 원칙과 더불어 그들의 품질목표를 ISO 9000 테두리 이상으로 높이기 위해 그 업계 특유의 필수요건을 따로 제정했다.

QS-9000 품질체제요건은 차량 생산에 사용되는 부품 및 자재의 생산자와 서비스 공급자에게 두루 적용시킨다.

다. AS 9000

항공산업 종사자들은 ISO 9000의 범용성

또는 일반성만으로는 항공산업이 갖고 있는 안전과 품질에 대한 규정사항 및 기대사항을 충족시키지 못한다고 판단하였다.

따라서 미국연방항공국인 FAA 외 관계자들이 컨소시엄을 구성해 항공산업의 특수성을 감안해 AS 9000 기준을 제정했다.

라. TL 9000

TL 9000은 전 세계적으로 통신산업에 적용할 수 있는 단일의 품질시스템이다. 현 정보통신업계중 40여 통신서비스 업체와 HW 및 SW 공급업체들이 참여해 TL 9000 품질시스템 요구사항을 제정하였다.

3. 사후관리서비스

사후관리서비스는 위에서 설명한 제품 인증 서비스를 받은 업체의 해당 제품에 대해 UL 안전규격에 맞게 제조하는지 여부를 정기적으로 방문해 심사한다.

사후 심사중에 생산 관리, 테스트 참관, 제품검사 과정이 포함되어 있으며 일부 제품의 경우에는 주기적으로 제품 샘플을 추출해 UL 자체에서 테스트를 실시해 지속적으로 검증한다. 사후관리 검사의 종류로는 TYPE R 서비스와 TYPE L 서비스를 들 수 있다.

가. TYPE R 서비스

TYPE R 서비스는 분기별 최소 1회 제조업체를 방문해 인증된 제품이나 시스템을 확인하는 사후 관리 검사이다.

나. TYPE L 서비스

TYPE L 서비스는 발행된 UL 마크 수량에 근거해 예고없이 실시되는 사후 관리 검사이다. 이런 다각적인 서비스를 통해 UL은 초기 인증부터 사후 검사등을 통해 안전을 보증한다.

4. 현장 확인 및 제품·시스템 검사 서비스(SVIS)

현장 확인 및 제품·시스템 검사 서비스(SVIS)는 UL이 보유한 전문 지식과 전세계 서비스망을 활용해 제공되고 있다. 고객의 주문대로 제품이 올바르게 선적되었는지를 확인하는 서비스로 구매상의 문제가 발생하거나 또는 제조업체와의 거리가 멀어 선적 반환이 비효율적이고 비경제적일 때 적용한다.

SVIS는 공장평가, 최초 제품 검사 서비스, 주문 서비스 등의 중요한 옵션을 제공한다. SVIS를 이용하므로 얻을 수 있는 장점은 예산절약, 납기일 준수, 제품의 국제적 신뢰도 등을 들 수 있다.

지금까지 현재 UL에서 제공하고 있는 서비스에 대해 간략하게 설명하였다. 이전에는 업체나 제조자들이 UL로부터 이런 여러 가지 서비스를 받고자 하여도 많은 제약 요인이 있었다.

그러나 '96년 8월부터 UL이 한국지사인, UL Korea를 운영함에 따라 업체들은 UL 인증 관련 업무중 상당 부분을 국내에서 직접 서비스 받을 수 있게 되었다.