



## 배추包裝化 沮害 要因 改善을 包裝材 購買時點 補助金 支給制로

韓國 靑板紙 包裝工業 協同組合  
本紙 編輯人 安 憲 榮

☞ 칼럼筆陣 ☞

- 安憲榮 (본지 편집인 · 한국포장개발연구원 정책위원장) 23 · 26 號
- 趙炳默 (강원대학교 교수 · 농학박사) 22 · 25 號
- 尹文奎 (순천향대학교 교수 · 경영학 박사) 21 · 24 號

### 1. 배추의 流通 實態

배추에는 채가 긴 한국산 배추와 양배추(Cabbage) 두종류가 있으나, 한국 김치(Korea Kimchi)의 원료인 채가 긴 한국 배추의 포장화가 그 대상 과제이다.

1997년도 농림부 통계연보에 의하면, 1996년도 우리나라 배추 생산량은 봄배추 생산량이 1,016,072 M/T이며, 가을배추 생산량은 1,7787,325 M/T으로 한국 배추 총생산량은 2,793,397M/T이고, 양배추 생산량은 268,712 M/T으로 배추의 9.6%에 불과한 실정이며, 이중 고랭지 배추 전국 생산량이 약 40만M/T중 강원도 고랭지 배추생산량이 30만M/T으로 강원도가 전체의 70~80%를 점유하고 있는 실정이다.

이웃 일본이 된장국용 한국 배추를 많이 식용하여, 꽤 많은 양이 생산되었으며, 요즘에는 김치 종주국인 한국이 그 종주국 위치를 빼앗길 정도로 배추김치, 이른바 『기무치』를 많이 먹게 되어, 일본의 한국 배추 (채가 긴) 생산량이 1993년기준, 112만M/T정도이고, 출하 판매량도 872천 M/T에 이르러, 한국에 이어 세계 제2위를 차지하고 있다.

이러한 중요식품 원료에 대하여 일본에서는 이미 20여년 전부터 전량 배추밭에서 다듬어, 골판지상자포장을 하여 생산지 예냉후 도시 도매시장 출하를 함으로서, 채소 유통합리화를 완성한지가 오래 됐으나, 우리나라에서는 아직도 일부 극소량의 포장배추를 제외하고는 산물 Bulk출하가 지속되어, 배추 감모율, 유통Cost, 환경 정책면에서 커다란 사회문제로 대두되고 있다.

### 2. 배추包裝化 必要性 要約

배추의 포장화 필요성은 이미 잘 알려진 사실이나, 여기에서는 이해를 돕기 위하여 그 요점만을 설명하고자 한다.

- ① 첫째, 배추포장화 필요성이 제기된 직접적인 동기는 배추를 밭에서 그대로 뽑아 트럭에 집어던져 신고, 도시 농수산물도매시장으로 반입 경매 한 후, 그 시장바닥에서 걸잎새를 떼어 다듬기를 하는 작업이 수십년동안 내려오면서, 잎새가 썩어 악취가 진동하고, 도매시장쓰레기 발생량의 60%가 배추쓰레기가 되고 보니, 환경정책면에서 배추포장화가 불가피하게 되는 점
- ② 둘째는, 시장반입 배추의 감모율이 무포장으로 30%나 됨으로 이를 줄이는 대책
- ③ 골판지상자에 포장하여 수송하면 수송비도 덜 들고, 쓰레기는 안신고 오니 수송효율도 높고, 상차, 하차 기계 하역 작업을 하면 하역비 2/3가 절감되어, 하역 합리화가 되는점
- ④ 이렇게 배추를 포장하면 품질과 신선도도 유지 되는점
- ⑤ 무포장의 경우는 산지 출하가격, 도매가격, 소매가격의 공정화와 Bulk수송 경매시의 속박이 속임수도 사라져 공정거래가 정착될 수 있는 점 등으로 요약된다.

### 3. 政府의 배추包裝化 支援 政策

농림부에서는 이와같은 선진국의 배추포장실태와 농산물 시장 개방을 앞둔 대응전략상 배추포장화 지원정책을 적극화하고 있다. 즉

- ① 97년도 예산으로 배추포장화 골판지상자대금 무상지

원 국고보조금 47억원, 지방비보조 35억2500만원 계 82억2500만원을 책정시행하였으며, 이에 수박포장골판지상자 무상 보조금이 별도로 16억원을 책정시행.

② 98년도에는 농수산물 도매시장의 배추유통과 관련한 배추쓰레기 종량제 실시, 포장배추의 우대경매제도 등을 시도하면서 배추포장화 골판지상자 대금 무상지원 20억원을 배추가격 파동으로 적게 책정 실시하였다.

③ 1999년도에는 배추포장화 저해 요인을 예의검토 정리하여 여러가지 쓰레기 유발부담금 징수강화, 도매시장 내 다듬기 금지 등을 강화 하면서 포장출하 반입도매시장을 서울, 안양, 구리, 도매시장 3개에서 전국도매시장으로 확대 적용하고, 99년도 배추 포장재비 및 Pallet 사용 무상보조지원금으로 국고지원 60억원, 지방비지원 12억원 계 72억원으로 책정되어, 사업량 포장상자수는 1200만 상자로 책정하였다.

#### 4. 배추産地 流通·包裝關聯 團體의 努力

이와같은 중대한 대책과제에 대하여 배추산지농민 유통인, 도매시장관리공사, 도매시장법인협회, 유통인연합회, 포장생산자인 골판지협동조합 및 언론기관인 한국농어민신문 등 각계각층이 많은 연구와 추진을 하여온것이 사실이다. 그 중요 항목을 적기하면

- ① 1993. 12. 10 한국골판지포장협동조합이 배추포장용 골판지상자 단체 표준규격의 제정
- ② 1996. 5. 3 한국골판지포장조합이 농림부장관등 18개 기관에 『한국의 세계적 명품 『김치』배추의 포장화, 유통개선 필요성과 배추포장재 선택요건 및 정부지원사항』 건의
- ③ 1996. 5. 30 한국농수산물도매시장 법인협회에서 배추포장화 고령지 배추시범사업 골판지상자 100만매, 5억원 무상지원 사업계획 통보받고 실시
- ④ 1996. 6. 26 한국농어민신문사 주최 고령지 배추포장화 물류비용 절감 방안 토론회 개최
- ⑤ 1996. 7. 19 골판지포장조합 및 유통인연합회 합동 고령지 배추포장 규격 결정위해 태백시 매봉산 배추단지, 안반덕 배추단지, 대기리 배추단지 답사
- ⑥ 1996. 7. 29 배추산지 유통업체 및 골판지 포장조합

합동 일본배추산지 군바게고지, 일본 JA, 도쿄 오파농산물도매시장등 시찰 배추포장화 실태조사

⑦ 1996. 8. 8 한국골판지포장조합 주최, 주부클럽, 농림부, 농검, 서울시, 도매시장관리공사, 도매법인협회, 배추생산자 연합회, 유통인 연합회, 도매법인회사 등 참석 리에 배추포장 골판지상자 제1차 적성 수송 시험을 강원도 태백시 현지에서 포장작업하여 서울가락도매시장에 출하반입 경매하여 수송시험 성공

⑧ 1996. 9. 3 서울특별시 농수산물도매시장관리공사에서 농산물포장 및 하역개선협의회 구성 회의 (위원 각계 20명으로 구성)

⑨ 1997년, 1998년에도 각계 각단체 계속 활동

#### 5. 배추包裝化 沮害要因과 早期定着 方案

배추포장화 과제는 꼭 달성해야 할 당위성이 있는 과제임으로 배추 포장화 정책이 부진한 그 저해요인을 재 음미하고, 조기정착 방안을 제시코저 한다.

우선 배추포장화 저해요인은

- ① 배추의 수급불균형과 기복이 극심한데서 오는 가격불안정
- ② 정부가 배추포장 상자대를 무상지원해준다해도 골판지포장업자가 배추유통인에게 상자를 팔지 못하고 있는 점
- ③ 쓰레기 유발부담금, 시장내 다듬기 금지 과태료 징수 및 무포장배추의 도매시장내 반입금지가 잘 시행 안되고 있는 등 3대요인이 초점이 되고 있다.

그럼으로 배추포장화 조기 정책 방안은

- (1) 배추가격의 안정화를 위하여 식부면적부터 조절하고, 배추가격예시제를 실시하여 예시가 하락분 보상제도의 실시
- (2) 배추포장 골판지상자 지원금의 도매시장 반입시점에서 골판지상자 납품검수시점에 지급할 수 있는 제도 개선(각 도매시장관리공사 또는 법인 협회에 위탁집행)
- (3) 배추쓰레기 유발부담금의 인상징수, 시장내 다듬기 과태료 부과징수 및 무포장 배추의 도매시장내 반입금지, 유사시장거래 단속만이 배추포장화 정책은 실효를 거둘 것이다.