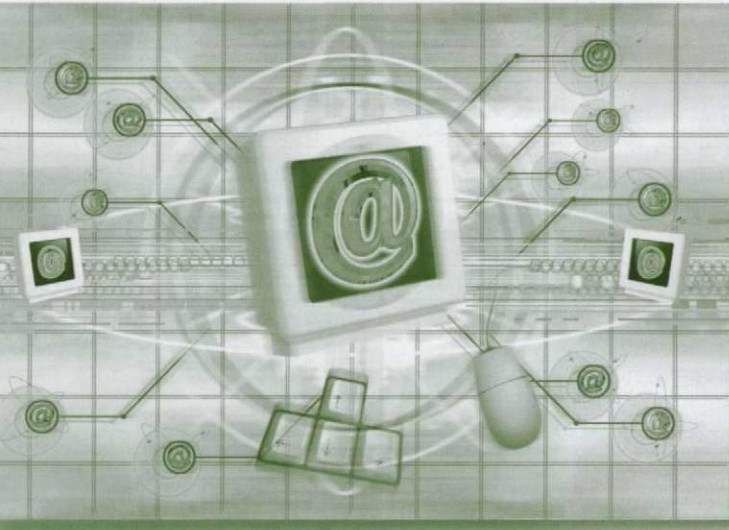


PC통신 가입 9.14%, 인터넷 이용 25.59% 증가



2/4분기에는 개인 컴퓨터를 비롯해 PC통신, 인터넷, 휴대폰 등의 급격한 보급 증가와 더불어 정보서비스 이용량이 급격하게 늘고 있는 것으로 나타났다. 최근 정보통신부의 조사에 따르면 보급수준(이용자수)과 이용수준(매출액)을 종합한 정보이용 동향을 분석한 결과 1999년 2/4분기 정보 이용자수 성장률은 1/4분기 15.19%의 성장률에 비해 1.19% 증가한 16.38%로 높은 성장률을 지속한 것으로 나타났다. <편집자>

정

보통신부에 따르면 정보이용지수를 구성하는 보급수준(가입자 및 이용자수)과 이용수준(매출액) 모두 경제환경이나 시기적 특성에 따라 분기별로 변동이 있으나 지난해 1/4분기 이후 정보화기반은 지속적으로 확대돼 지난해 2/4분기 부터는 이용수준 증가율이 보급수준 증가율을 앞섰고 이용수준지수 또한 올해부터는 보급수준을 앞지르고 있는 것으로 나타났다.

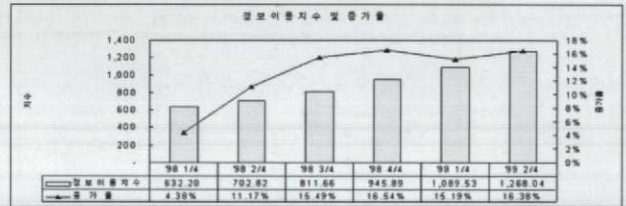
즉 2/4분기 보급수준 증가율의 경우 지난 1/4분기보다 2.18% 줄어든 12.23%인데 비해 이용수준은 9.54% 늘어난 26.69%를 나타냈다.

이는 이동전화 단말기 보조금 제도 폐지 이후 이동전화 가입자수가 줄어든 데 영향이 크며, 이용수준의 증가율 상승은 인터넷 매출액이 큰 폭으로 늘어난 데 따른 것으로 풀이된다.

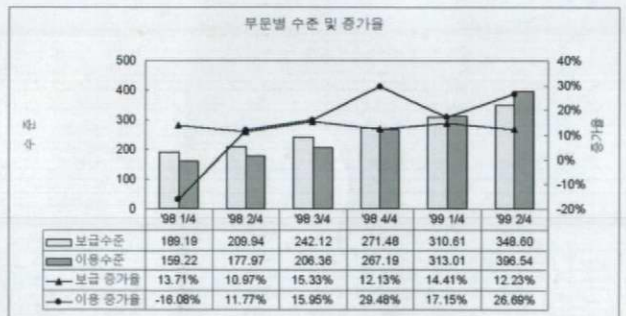
<표 1> 정보이용지수 분기별 증가율(전 분기 대비, %)

1998 1/4	2/4	3/4	4/4	1999 1/4	2/4
4.38	11.17	15.49	16.54	15.19	16.38

*국민정보이용지수는 PC, PC통신, 인터넷, 시내전화, 이동전화의 보급수준(이용자수)과 이용수준(매출액)을 종합한 수치



<그림 1> 정보이용지수 및 증가율



<그림 2> 부분별 수준 및 증가율

부문별 세부내용

보급 수준

인터넷 이용자, 시내전화 가입자 및 PC 보급대수는 전분기 대비 증가율이 높아진 반면, 이동전화 및 PC통신 가입자는 증가율이 떨어지는 양상을 보이고 있다.

PC통신과 인터넷의 경우 인터넷 기반 벤처기업 성공, 기존기업의 진출, 다양한 서비스 개발 등 콘텐츠의 확충에 따라 인터넷 이용자가 폭발적으로 증가하고 있으며 이는 다시 콘텐츠, PC보급과 기타 통신서비스에 상호 긍정적 영향을 미치고 있어 아직도 성장 초기단계로서 빠른 증가 추세를 유지하고 있다.

PC 보급 성장률은 2.15%로 1998년 1/4분기 이래 소폭이지만 지속적으로 성장률이 높아지고 있는 추세이므로 향후 정보화의 기반 확산이 가속화될 것으로 예상되고 있다. 인터넷 이용자수는 25.59%의 증가율을 나타내 지난 분기 18.63%의 증가율에 비해 6.96% 상승함으로써 정보화 확산에 크게 기여했다.

기간통신서비스 중 시내전화의 보급은 정체되어 있고, 이동전화의 보급 확대는 지속되고 있으나 증가율은 다소 둔화되고 있다. 가구당 보급률이 1.5대 수준의 안정단계인 시내전화의 경우 신규사

업자와의 활발한 경쟁으로 미약하나마 성장세를 유지하고 있다.

이동전화 가입자는 분기별로 150~200만명의 증가를 보이다가 약 110만명 수준으로 증가율이 감소하였으며, 시내전화가입자 수준(2,000만명)을 넘어서면 안정단계에 접어들 가능성이 클 것으로 전망되고 있다.

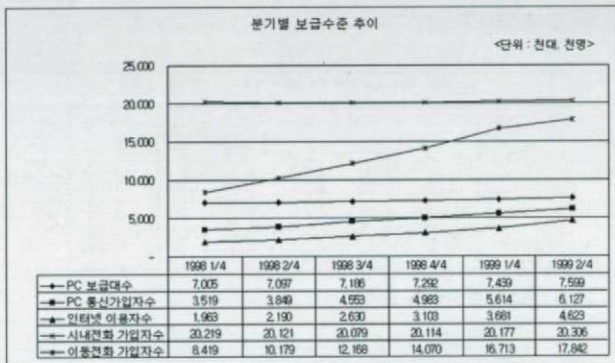
이용수준

이용수준의 구성항목들 중 이용자가 많고 서비스 요금이 상대적으로 높은 이동전화의 매출액이 국민정보이용수준을 주도하고 있다.

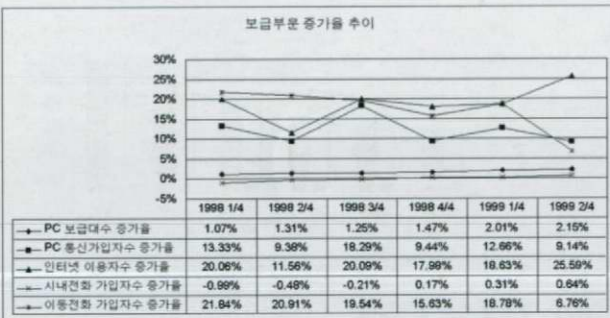
PC통신과 인터넷의 이용자는 급격하게 확산되고 있으나 매출액으로 비교할 경우 이동전화, 시내전화 등의 다른 통신서비스에 비해 아직은 미미한 수준이다. 인터넷은 매출액의 급증 추세가 계속되고 있고, PC통신은 요금 다양화와 정액제 확대 등의 영향으로 감소하던 추세는 멈추었으나 아직 정체되어 있는 상태이다.

2/4분기 PC의 매출액 증가율은 1/4분기 38.8%의 높은 성장 추세에서 8.96%로 증가율이 떨어진다.

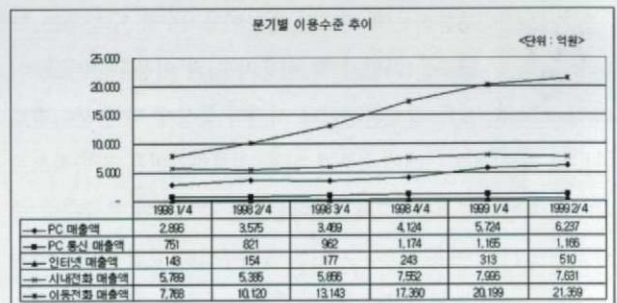
시내전화 가입자의 증가에도 불구하고 매출액이 감소하는 것은 이동전화의 대체효과 등의 영향으로 추정된다. 이동전화의 경우



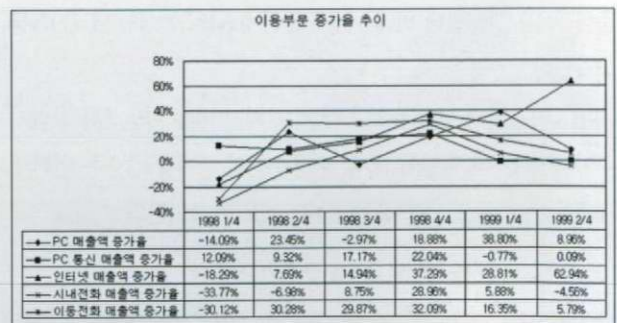
(그림 3) 분기별 보급수준 추이



(그림 4) 보급부문 증가율 추이



(그림 5) 분기별 이용수준 추이



(그림 6) 이용부문 증가율 추이

〈표 2〉 보급 수준


항목	동향
PC 보급	6월말 현재 759만9천대가 보급돼 성장률은 2.15%로 지난해 1/4분기 이래 소폭이지만 지속적으로 높아지고 있는 추세이므로 향후 정보화의 기반 확산이 가속화될 것으로 예상됨
PC통신 가입자	612만7천명으로 지난 분기보다 9.14% 늘어났으나 지난해 4/4분기 이후 점차 증가세가 둔화되고 있음
인터넷 이용자	462만3천명으로 25.59%의 증가율을 나타내 지난 분기의 18.63%의 증가율에 비해 6.96% 상승함으로써 정보화 확산에 크게 기여
시내전화 가입자	6월말 현재 가입자수는 2,030만6천명으로 지난해 1/4분기 이래로 감소세가 점차 줄어들기 시작하여 지난해 4/4분기 이후 성장률이 다시 점차 늘어나는 추세로 바뀜
이동전화 가입자	1,784만2천명으로 1/4분기 성장률(18.78%)보다 낮은 6.76% 증가에 그침

사업자간 경쟁심화로 무료서비스 증대, 요금체계 다양화 등의 영향으로 증가율 감소세가 지속되고 있다.

반면 부가통신서비스 매출액의 증가율은 1/4분기의 감소 추세에서 2/4분기에는 증가 추세로 전환되고 있다. PC통신은 사업자간 경쟁의 심화와 요금 인하 등으로 인해 지난 분기 매출액이 감

〈표 3〉 이용수준(매출액)

〈없음〉	항목	동향
PC	6월말 현재 6,237억원으로 1/4분기 38.8%의 높은 성장 추세에서 8.96%로 증가율이 떨어짐	
PC통신	1,166억원. 사업자간 경쟁과 요금 인하 등에 따라 지난 분기 매출액이 감소하였으나 2/4분기에는 0.09%로 증가세를 회복	
인터넷	6월말 현재 510억원으로 25.59%의 이용자 증가율과 더불어 62.94%의 높은 매출액 증가율을 나타내 인터넷에 대한 국민들의 높은 관심을 보여 주고 있음	
시내전화	7,631억원으로 지난 1/4분기보다 36만여명이 줄어듦. 가입자가 늘어남에도 매출액이 감소하는 것은 이동전화의 대체효과 등의 영향으로 추정됨	
이동전화	2조1,369억원으로 지난해 같은 기간(1조120억원)보다 두배 가까이 늘어난. 그 뒤 사업자간 경쟁과 무료서비스 증대, 요금체계 다양화 등의 영향으로 증가율 감소세 지속	

소하였으나 2/4분기에는 0.09%로 증가세를 회복하고 있다. 특히 인터넷은 25.59%의 이용자 증가율과 더불어 62.94%의 높은 매출액 증가율을 나타내 인터넷에 대한 국민들의 높은 관심을 보여주고 있다. 

정기구독안내

1. 구독신청방법

1. 일단, 02-725-3751(ext 118)번으로 전화하여 안내를 받으실 수 있습니다.
2. 아래의 은행계좌로 구독료를 입금하신 다음 데이터베이스월드 담당자와 통화하시면 됩니다.
3. 구독자 또는 구독기관명, 구독기간, 책을 받아보실 주소, 신청인 주소와 전화번호 등을 적어서 02-725-3750번 팩스로 넣어주셔도 정기구독자로 등록됩니다.

2. 구독료 입금계좌

조흥은행 수송동지점 390-03-003978
 국민은행 세종로지점 023-25-0008-729
 ※ 예금주 : 한국DB진흥센터

3. 정기구독료

6개월 : 24,000원
 1년 : 44,000원
 2년 : 88,000원
 ※ 권당 가격은 4,000원입니다.
 ※ 정기구독을 신청하시면 편안히 책을 받아보실 수 있습니다.

재단법인 한국데이터베이스진흥센터
 110-755 서울시 종로구 수송동 146-1 이마빌딩 6층

데이터베이스월드
 The Database World