

# 툴 선택이 시스템 성능을 좌우한다

기술이 발전하면서 소비자가 물건을 구입할 수 있는 경로가 다양해지고 있다. 그 대표적인 예가 인터넷을 통한 전자상거래(Electronic Commerce)이다. 특히 최근 들어 인터넷이 대중들에게 일반화되고 인터넷에 대한 관심이 점차 높아짐에 따라 많은 기업들에게 새로운 사업기회가 제공되고 있다. 전자상거래의 기본이 되는 시스템 툴 요건과 업체별 제품에 대해 살펴본다.

박승용, 김상우 / KAIST 전자상거래 연구실

## 1. 전자상거래 시스템, 어디서부터 시작할 것인가?

### 사이버 쇼핑물, 전자상거래 시스템 발전의 진원지

전자상거래에는 사이버 광고, 사이버 마케팅, 사이버 쇼핑물, 사이버 무역, 사이버 대금결제, 사이버 은행 등의 분야가 있지만 이 중에서 가장 급속히 발전하고 있는 분야는 역시 사이버 쇼핑물이라 할 수 있을 것이다.

사이버 쇼핑물이 이처럼 초고속으로 성장하고 있는 원인은 고객과 기업의 두 가지 관점에서 살펴볼 수 있다. 우선 고객 입장에서는 사용하기 쉽고 간편하다는 장점이 있다. 케이블 TV에서 하는 홈쇼핑 채널은 소비자가 자신이 원하는 제품이 나올 때까지 여러 시간 동안 참을성 있게 기다려야 하며, 또한 물건을 구입하기 위해 전화를 걸어야 한다. 상품 카탈로그는 자신이 필요로 하는 것보다 훨씬 많은 양의 목록을 받아야 하며, 목록을 읽고 가격을 비교하는데 많은 시간을 소요한다.

그 외의 다른 쇼핑 방법들 역시 불편하며 충동구매의 우려가 있는 반면 사이버 쇼핑물은 자신이 원하는 상품을 쉽게 검색하고 충분히 비교하여 숙고한 후 간편하게 주문할 수 있다. 또한 게시판 통화를 통하여 여러 가지 질문이나 A/S요청을 쉽게 할 수 있으며, 다양한 혜택을 받을 수도 있다.

기업 입장에서는 물리적인 공간에 제약 받지 않고 고객에 바로

접할 수 있다는 것이 가장 큰 장점이며, 그 외에 고객과 직접적인 관계를 형성할 수 있고, 정보기술을 활용하여 각각의 개인에게 차별화된 서비스를 제공하거나 판매자료를 바탕으로 하여 다양한 정보를 보다 쉽게 분석할 수 있다는 장점이 있다.

많은 사람들이 전자상거래의 장애요소로 판매되는 상품의 한계를 들고 있다. 예를 들어, 옷을 사고자 할 때는 직접 입어보거나 옷감의 질을 확인할 필요가 있는데 사이버 공간 상에서는 아직 이러한 일이 어렵기 때문이다. 그러나, 기술의 진보는 점차 과거에 불가능하다고 생각되었던 일들을 현실화하고 있으므로 많은 부분이 앞으로 극복될 것으로 생각된다.

또 다른 장애요소로는 소비자의 행태를 들 수 있다. 대부분의 소비자들이 백화점에서 쇼핑하는 '재미'를 즐기고 있기 때문에 전자상거래로 전부 대체되지는 않을 것이라는 생각이다. 하지만, 지금의 소비자 행태가 과거에 비해 많이 달라졌듯이 현재의 어린 세대가 구매력을 갖춘 어른이 될 때에는 역시 많은 변화가 있을 것이라고 짐작할 수 있다.

인터넷을 통해 세계각국을 돌아다니며 다양한 쇼핑을 즐기는 재미 역시 무시할 수 없는 것이다. 기업 입장에서라면 변화가 도래한 후에 서두르기보다는 지금부터 착실히 기반을 갖추어 나가는 것이 매우 중요한 경쟁력의 원천이 될 것이다.

## 사이버 쇼핑물의 구현방안 - 3가지 관점의 접근

인터넷에 온라인 쇼핑물을 구축하는 방법으로는 크게 세가지를 들 수 있다. 첫번째는 독립적인 쇼핑물을 구축하는 것이다. 일반적인 전자상거래 구축 솔루션들이 이 방법을 지원하고 있다. 여기에는 팔고자 하는 물건들을 전시할 카탈로그와 구매를 처리할 수 있는 시스템, 그리고 대금을 결제할 수 있는 수단, 고객을 관리하고 각종 보고서를 뽑아 볼 수 있는 시스템 등이 포함된다.

두번째 방법은 카탈로그 부분만을 독립적으로 관리하고 그 외에 필요한 서비스들은 전문적으로 이를 제공하는 업체에 맡기는 방식이다. 이를 지원하는 전자상거래 구축 솔루션으로는 오픈마켓 Open Market(<http://www.openmarket.com>)에서 제공하는 라이브 커머스 Live Commerce와 트랜잭트 TRANSACT가 있다. 이러한 방식은 Open Market에서 제안한 CSP(Commerce Service Provider)라는 독특한 방식으로, 각각의 쇼핑물이 카탈로그에서는 회사의 고유한 독립성을 유지하면서도 소비자에게 안정된 서비스를 상대적으로 적은 부담에 제공할 수 있는 방법이다.

세번째 방법은 이미 많은 쇼핑물을 운영하고 있는 업체에서 제공하는 호스팅 서비스 Hosting Service를 이용하는 것이다. 이 방법을 이용할 경우에는 초기투자비용으로 인한 부담을 줄이면서 쉽게 전자상거래 시장에 진입하고, 각종 노하우(Know-How)를 습득할 수 있다는 장점이 있다.

국내에서는 Metaland (<http://www.metaland.com/cor/hosting.htm>)와 인터파크 (<http://www.interpark.com>)에서 유사한 서비스를 제공하고 있다. 특히, Metaland에서는 두번째 방법과 유사하게 결제대행 서비스 (<http://www.metaland.com/cor/cor.htm>)를 제공하고 있으므로, 이를 잘 이용하면 보다 적은 초기 투자비용으로 전자상거래 시스템을 구축하는 것이 가능하다.

## 결제대행 서비스 시스템

결제대행 서비스에서 가장 중요한 부분은 SET (secure Electronic Transaction) 을 이용한 신용카드의 결제이다. SET

〈표 1〉 SET이 지원하는 4가지 보안기능

기밀성(Confidentiality)	기밀성은 전달내용을 제 3 자가 획득하지 못하도록 하는 것이다. 예를 들어 전자 결제를 위하여 은행 계좌번호와 그 비밀번호를 인터넷을 통하여 상인에게 전달할 때 암호화 하여 전송함으로써 도청자가 스니핑 등에 의하여 그 내용을 얻어 내더라도 풀지 못하도록 할 필요가 있다.
인증(Authorization)	인증은 정보를 보내오는 사람의 신원을 확인하는 것이다. 예를 들어, 상인의 입장에서 볼 때 어떤 고객이 상품의 구매대금으로 신용카드번호를 보내왔을 때 그 고객이 그 신용카드의 실제 소유자인지를 확인할 필요가 있는 것이다.
무결성(Integrity)	무결성은 정보전달 도중에 정보가 훼손되지 않았는지 확인하는 것이다. 예를 들어, 신용카드 회사의 입장에서 볼 때 카드 사용자가 '상인 을에게 100만원을 지불하겠다'는 내용을 보내왔을 때 이 내용이 원래는 '상인 갑에게 100만원을 지불하겠다'는 등의 다른 내용이었다던 것이 중간에 (아마도 을에 의해서) 변조된 것이 아닌지를 확인할 필요가 있다.
연결성(Linkage)	연결성은 지불정보를 금융기관에 전달하는 상인의 관점에서 그 지불정보가 상인 자신이 받은 주문에 대한 지불정보임을 확인시켜 주는 것이다. 이러한 연결성이 필요한 이유는 상인에 의한 지불정보의 유용을 막기 위하여 SET에서는 지불정보를 금융기관만이 알아볼 수 있도록 암호화할 것을 규정하고 있기 때문이다.

은 신용카드 회사인 VISA와 Master Card 사가 신용카드를 기반으로 한 인터넷 상의 전자결제를 안전하게 이를 수 있도록 마련한 전자결제과정 표준안이다.

세계적으로 아직은 시험 단계에 있다고 볼 수 있지만, VISA와 Master Card 사가 전세계 신용카드 거래의 거의 대부분을 도맡고 있는 회사들이고, 또 SET이 암호화의 방법론을 잘 결합한 안전한 전자결제방안이기 때문에 앞으로 세계 표준이 될 것은 의심의 여지가 없다.

실제로 1998년부터 대부분의 전자상거래 구축 솔루션들이 SET의 지원을 발표하고 있다. 국내에서는 Metaland가 최초로 SET을 기반으로 한 인터넷 쇼핑물을 선보였다. SET은 신용카드 기반 전자결제를 위한 표준안이라는 하지만 계좌이체나 직불카드 등의 결제수단에도 확대될 수 있는 구조이고, 실제로 VISA와 Master Card 사는 그렇게 확대할 계획을 갖고 있다.

현재 대부분의 전자상거래 구축 솔루션이 SET을 지원한다고 발표하고 있지만, 완전히 지원하는지 혹은 부분적으로 지원하는지의 여부는 SET에 대해 보다 자세히 알아야만 판단할 수 있다. 일반적으로 SET은 전자상거래에서의 보안문제를 해결하기 위해 나온 것으로 알려져 있다. SET에서 지원하는 보안은 〈표 1〉과 같은 네 가지 기능으로 요약된다.

SET에서는 이상의 목적을 이루기 위하여 신용카드를 이용한 전자지불 참여자간의 각 거래(Transaction)의 과정들을 정의하

〈표 2〉 SET의 거래 당사자

고객 (카드 소지자, Cardholder)	소지한 카드를 이용하여 구매대금을 결제하려는 사람
발행사(Issuer)	신용카드를 발행한 회사
상인(Merchant)	상품을 판매하고 그 대금을 카드를 이용하여 받으려는 사람
매입사(Acquirer)	상인이 요구한 신용카드 결제를 승인하고 그 대금의 지불을 처리하는 회사
Payment Gateway	매입사 또는 매입사를 대신하는 제 3자가 상인과의 결제 처리를 수행하기 위해 사용하는 시스템
상표(Brand)	신용카드의 상표권을 갖고 있는 카드회사 (예: VISA, Master)
제 3 자(Third Parties)	발행사나 매입사의 카드결제거래를 대신하는 제 3 자

고 있으며, 이 과정들은 보안이 유지되도록 암호화 방법론을 사용하고 있다. 사용되는 암호화 방법론에는 암호화 알고리즘(대칭형, 비대칭형), 전자서명, 전자인증서 등이 있다. 참고로 SET에서 거래 당사자의 종류는 〈표 2〉와 같다.

SET의 거래과정을 언급해 본다면 다음과 같다. 고객과 상인 간의 구매요구(Purchase Request) 과정에서는 주문정보와 지불 정보가 기밀이 유지된 채로 상인 및 매입사에게 전달되어야 하며, 인증, 무결성, 부인방지도 확보되어야 한다.

또, 상거래의 특성상 상인은 주문정보만을 알 수 있고 지불정보는 알 수 없어야 하며, 매입사는 그 반대이어야 한다. 이것을 이루기 위하여 고객인 상인에게 정보를 보낼 때 어떻게 암호화를 하고, 어떻게 전자서명을 하고, 전자인증서는 어떻게 이용해야 하는가 등을 자세히 기술하고 있다. SET이 기술하고 있는 거래의 종류는 다음과 같은 것들이 있다.

- 고객 등록(Cardholder Registration)
- 상인 등록(Merchant Registration)
- 구매 요구(Purchase Request)
- 지불 승인(Payment Authorization)
- 지불 캡처(Payment Capture)
- 인증서 검색(Certificate Query)
- 구매 조회(Purchase Inquiry)
- 구매 통보(Purchase Notification)
- 승인 취소(Authorization Reversal)
- 캡처 취소(Capture Reversal)
- 환불(Credit)
- 환불 취소(Credit Reversal)

위의 목록에서 나오는 캡처란 상인이 갖고 있는 매입전표를 말한다. 상인이 매입사로부터 지불승인을 받을 때 매입사로부터 캡처토큰(Capture Token)도 함께 받는다.

이 캡처토큰을 후에 (예를 들어 일일 결산시) 매입사에 제시하면 (대부분 Batch 처리를 한다) 캡처를 받는다. 상인은 이 캡처를 모아 두었다가 결제일에 가서 이 캡처를 매입사에 제시하고 캡처에 표시된 금액 중 매입사의 수수료를 감한 금액을 받음으로써 최종적으로 고객이 지불한 대금을 받게 되는 것이다.

## 2. Leading Company의 전자상거래 솔루션 조명

### 오라클 전자상거래 솔루션

오라클 전자상거래 솔루션의 가장 큰 특징은 오라클에서 제공하는 네트워크 컴퓨팅 아키텍처(NCA: Network Computing Architecture)를 근간으로 포괄적인 전자상거래 개발 플랫폼을 제공한다는 데 있다. NCA는 네트워크 환경에서 객체 기반, 네트워크 중심의 애플리케이션을 개발, 설치하기 위한 엔드 투 엔드, 크로스 플랫폼 기반구조이며, 데이터 보안, 무결성, 분산 트랜잭션 지원 등 클라이언트/서버 환경의 신뢰성과 다양한 서비스, 그리고 확장성, 재사용 가능성 등 객체 기술의 장점을 포괄한다.

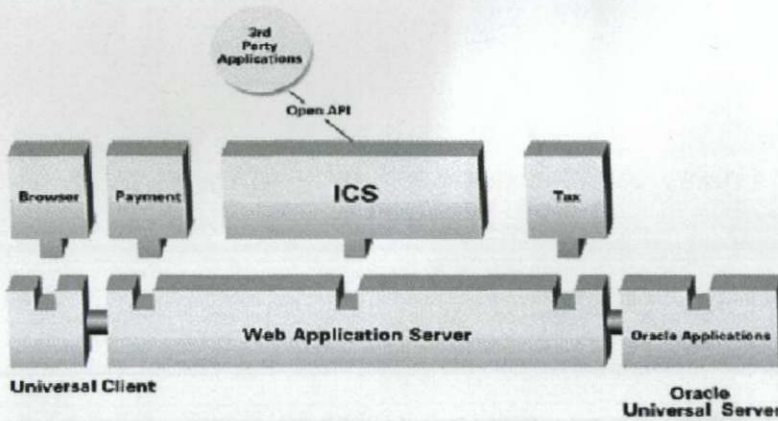
오라클이 제공하는 전자상거래 개발 플랫폼은 이러한 NCA를 기반으로 하여 응용 프로그램을 카트릿지 형태로 구축하도록 되어 있다. 오라클의 협력사들이 다양한 분야의 카트릿지를 개발하여 구축함으로써 플랫폼의 폭을 넓혀가고 있다. 오라클과 협력사들에 의해 제공되는 핵심요소에는 다음이 포함된다.

- Oracle Universal Data Server
- Oracle Application Server
- Oracle Internet Commerce Server
- Oracle Payment Server
- Oracle Security Server
- CyberCash CashRegister cartridge
- VeriFone vPOS cartridge
- Taxware Worldtax system

· Oracle InterOffice

오라클의 전자상거래 솔루션의 특징은 데이터베이스, 웹서버, 그리고 ICS와 같은 기본적인 머천트 도구 등으로 이루어진 기반 플랫폼을 오라클이 제시하고, 지불, 운송, 광고 관리, 보안과 같은 각종 카트릿지들을 협력사들이 제공하여 다양한 선택과 기능을 가능하게 한다는데 있다. 오라클이 제시하는 대표적인 사업별 솔루션에는 B2C(기업 대 고객)를 위한 'Oracle ICS'와 B2B(기업 대 기업)를 위한 'Oracle Application for Web'이 있다.

오라클 전자상거래 솔루션으로 구축된 예로는 홍콩에 기반을 두고 전자상거래를 통한 서비스를 제공하는 ASM(Asian Sources Media) 그룹(<http://www.asiansources.com>)과 롯데 인터넷백화점 (<http://internet.shopping.co.kr>)이 있다. 다음 <그림 1>은 간략하게 오라클 전자상거래 솔루션의 구조를 나타낸 것이다.



(그림 1) 오라클 전자상거래 솔루션의 구조

### IBM, Commerce POINT

IBM 전자상거래 솔루션의 가장 큰 특징은 SET의 구조에 충실하게 제품군이 구성되어 있으며, 이로 인해 다른 전자상거래 솔루션에 비하여 완벽하게 SET을 지원한다는 데 있다. IBM Commerce POINT 제품군은 단순한 전자상거래 제품을 제공하기 보다는 복합적인 솔루션, 즉 기존의 MIS 시스템과 연동하여 산업 솔루션의 관점에서 해당 사업의 전략적 비전을 제시한다는 것이 또 하나의 특징이다.

솔루션을 구성하고 있는 요소로는 전자지갑, 인터넷 상점 서버, 지불 게이트웨이, 인증서 발급 서버가 있으며 각각의 내용을

살펴보면 다음과 같다.

#### ● 전자지갑 (IBM Consumer Wallet)

넷스케이프나 마이크로소프트 인터넷 익스플로러의 헬퍼 애플리케이션으로 판매자가 보낸 SET 메시지에 응답하여 카드 소유자가 어느 은행카드로 결제할지 결정할 수 있게 한다. 카드 사용자에서 머천트 서버까지 SET을 이용해 메시지를 전달하는 기능을 하며 이를 위해 여러 종류의 신용카드 정보가 저장되고 각 카드마다 인증이 가능케 한다. 추가적인 기능으로는 신용카드를 사용하고 인증할 때 카드번호를 볼 수 없게 해주며 과거 구매기록이 저장되고 사용하기 쉬운 GUI 환경을 제공한다는 점이 있다. 전자지갑은 복수의 사용자가 공유할 수 있지만, 각 개인정보는 암호화되어 비밀이 보장된다.

#### ● 인터넷 상점 서버(Net.Commerce)

IBM Net.Commerce에는 Merchant 서버가 가져야 하는 웹사이트 작성 툴은 물론이고 Lotus Go Server가 포함되어 있다. 또한 고객의 모든 거래내역이 저장되며 원하는 종류의 데이터를 손쉽게 조회할 수 있도록 IBM의 관계형 데이터베이스인 DB2와 웹사이트를 연계시켜 주는 Net.Data가 기본적으로 제품에 포함되어 있어, 데이터베이스 서버가 포함되어 있지 않은 타사 제품에 비교해 상

대적으로 저렴하다.

보안강화를 위해 SET 프로토콜이 지원됨은 물론이고, 고객의 필요에 따라 SSL보안 웹브라우저를 지원하는 Net.Commerce Merchant 제품도 별도로 준비하고 있다. 주문 입력, 검색, 쇼핑바구니(Shopping Cart)를 위한 템플릿을 제공하여 쇼핑물의 구축이 쉽고 쇼핑정보를 분석하고 구매자 프로파일을 추적하기 위한 도구를 제공하고 있다.

#### · 지불 게이트웨이 (IBM Payment Gateway)

지불 게이트웨이는 SET 표준에 근거한 지불 처리를 위한 애플

리케이션으로 카드사용자의 신용카드 정보를 보호해주는 역할을 한다. 즉 WWW을 통해 은행카드 신용카드 및 직불카드 지불 처리가 가능하며 신용카드 사용자와 판매자에게 SET 프로토콜을 이용해 수준 높은 보안기능을 제공한다는 장점이 있다. 이를 위해 SET 메시지를 암호화하고 해독하기 위한 암호처리 기능을 제공한다.

그렇게 함으로써 데이터가 유효한지, 전달 도중에 누군가에 의해 수정되지 않았는지 체크하여 신뢰성을 보장할 수 있다. 또한 기존의 신용카드를 온라인으로 처리하기 위해 은행 네트워크와 인터페이스 역할을 해주며, SET 프로토콜을 ISO-8583 형태로 전환해 준다. 그리고, 자격이 취소된 머천트 서버와의 거래를 막기 위해 이들 서버의 리스트를 관리하고 인증해 주는 기능을 제공한다.

#### ● 인증서 발급 서버 (IBM Payment Registry)

SET을 지원하는 IBM Payment Registry는 SET 프로토콜 환경하에서 사용하는 SET 인증서(Certificate)를 발급하고 관리하는 시스템으로 AIX 플랫폼에서 실행된다. CA, RS, RA가 하나의 제품에 포함되어 있으며 각기 다른 관리자가 원격 관리가 가능하다.

IBM Registry SET은 Brand CA, Geopolitical CA, Merchant CA 그리고 Payment Gateway CA 기능 등 다중 역할을 할 수 있다. Cardholder CA, Merchant CA, 또는 Payment Gateway CA로 작동할 때는 온라인 요청은 SET 프로토콜을 사용하고 HTTP를 사용하여 전송된다.

IBM 전자상거래 솔루션을 이용해 구축된 예로는 중소기업진흥공단( <http://www.smipc.or.kr> )과 가구협회( <http://www.gaboro.co.kr> )가 있다.

#### 마이크로소프트의 Microsoft Site Server Commerce Edition

Microsoft Site Server Commerce Edition은 소비자를 대상으로 하는 온라인 쇼핑물은 물론 기업간 거래를 위한 시스템을 효율적인 비용으로 온라인 상에 구축할 수 있도록 해 주는 전자상거래 솔루션이다. 이 제품은 Microsoft BackOffice 제품군이 상거래 기능을 할 수 있게 하고, Microsoft Web Platform, Active Server Pages, Microsoft Transaction Server 기능을 확장하며,

Windows NT Server의 보안기능을 통합시켜 준다.

따라서 특징으로 기존의 Microsoft BackOffice solution과의 탁월한 통합성을 들 수 있다. 즉 NT server와 IIS의 보안기능을 활용하고 각종 관리 도구와 통합됨으로써 일종의 시너지 효과를 가져올 수 있다.

Microsoft Site Server Commerce Edition은 쇼핑물의 운영, 기업간 거래, 상거래 웹 사이트 분석 등을 위한 종합적인 전자상거래 서버로서 일반 고객용 쇼핑물, 기업간 구매, 공급 체인 관리 등 다양한 비즈니스 응용프로그램을 관리해준다. 서버 컴포넌트, 관리 도구, 예제 사이트 등이 제공되므로 이러한 응용프로그램을 개발하는 데 소요되는 시간과 비용을 크게 절감시킬 수 있다. 또한 오라클과 마찬가지로 수많은 협력 업체들이 개발한 지불, 회계 시스템 등 다양한 응용프로그램을 이용해서 플랫폼을 확장시킬 수 있기 때문에 추가적인 개발 노력을 최소화시킬 수 있다.

Microsoft Site Server Commerce Edition이 제공하는 기능에는 다음과 같은 것들이 있다.

#### ● 고객과 파트너의 유치

다이나믹한 프로모션과 온라인 광고, 개인별로 적용할 수 있는 웹사이트등을 이용해서 고객과 지속적인 관계를 형성시킬 수 있다. 또한 즉각적인 구매가 가능하도록 콘텐츠를 구성할 수 있기 때문에 소비자들의 자발적인 구매를 촉진시킬 수 있다.

#### ● 비즈니스를 온라인으로 처리

비즈니스 처리 절차 마다 주문 사항에 대한 기계어 처리, 관리, 전달 작업을 수행함으로써 온라인으로 비즈니스를 완벽하게 처리할 수 있으며, 웹 사이트를 통한 주문을 기존의 비즈니스 시스템과 통합함으로써 웹 비즈니스를 보다 효율적으로 수행시킬 수 있다. 웹 응용프로그램에서 직접 인터넷을 통한 EDI 거래를 전달할 수 있으며, 또한 산업 표준 보안 및 암호 기술을 제공함으로써 고객에게 모든 거래가 정확하게 이루어진다는 확신을 줄 수 있다.

#### ● 웹 사이트에 대한 사용도 분석

다양한 웹 서버를 혼합해서 사용하고 있더라도 능동적으로 웹 콘텐츠를 관리하고 사용 내역에 대한 데이터를 분석할 수 있다. 한편 사전에 설정해 놓은 분석 보고서를 만들어 낼 수 있을 뿐만

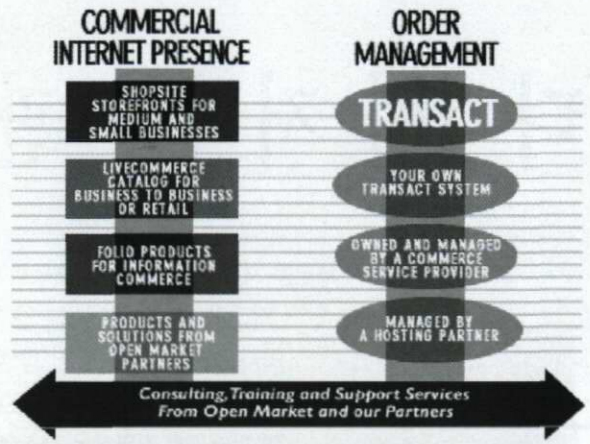
아니라 사이트 이용 실패에 대한 중요한 관찰점을 제시해 주는 개별적인 보고서를 통해서 또 다른 사용 내역에 대한 데이터를 발굴해 낼 수도 있다.

### 오픈마켓, OM-TRANSACT 와 Live Commerce


OpenMarket은 상인 위주로 대규모의 쇼핑물을 구성할 수 있는 솔루션을 제시하고 있다. 분산된 가상 상점들이 트랜잭션 서비스를 공유할 수 있는 구조로 되어 있어, 인증(일반적인 인증이 아닌 가상 상점에 대한 인증), 접근 통제, 상품정보 저장 관리, 주문 처리, 고객 서비스 등은 OM-TRANSACT로 구축된 서비스 제공자 측에서 실행하고, 상품을 팔고, 배송하며, 상품정보를 변경하는 역할은 Live Commerce나 다른 머천트 도구로 구축된 가상 상점들이 담당한다.

이와 같은 모델을 CSP(Commerce Service Provider) 모델이라 하며, 큰 기업에서 하부 단위 조직의 소매업을 관리하는 경우에 유리한 모델이다. 온라인 상점의 관리 능력이 부족한 소규모 업체들을 대상으로 하는 ISP 사업자가 고려해 볼만한 솔루션으로 생각된다.

OpenMarket 전자상거래 솔루션에서 콘텐츠 제공자를 담당하고 있는 Live Commerce는 단기간에 편리하게 인터넷 상에 카탈로그를 구성할 수 있도록 도와준다. 온라인 카탈로그는 판매하고



〈그림 2〉 Open Market 전자상거래 솔루션의 구조

자 하는 상품의 전시를 담당하며 고객 개인을 위해 개별화된 웹페이지를 제공해 주며 보다 쉽고 빠르게 원하는 상품을 찾기 위한 도구를 제공한다는 것이 특징이다. Live Commerce로 구축된 온라인 카탈로그는 TRANSACT로 구축된 서비스 제공자와 연계됨으로써 완전한 쇼핑물로서의 기능을 하게 된다. TRANSACT는 주문관리, 결제, 각종보고서의 출력, 고객 서비스 등을 담당하며, TRANSACT로 구성된 하나의 서비스 제공자가 Live Commerce로 구축된 여러개의 가상 상점을 지원할 수 있다. 

### 정기구독안내

#### ■구독신청방법

1. 일단, 02-725-3751/3번으로 전화하여 안내를 받으실 수 있습니다.
2. 아래의 은행계좌로 구독료를 입금하신 다음 데이터베이스월드 담당자와 통화하시면 됩니다.
3. 구독자 또는 구독기관명, 구독기간, 책을 받아보실 주소, 신청인 주소와 전화번호 등을 적어서 02-725-3750번 팩스로 넣어주셔도 정기구독자로 등록됩니다.

#### ■구독료 입금계좌

조흥은행 수송동지점 390-03-003978  
 국민은행 세종로지점 023-25-0008-729  
 ☎예금주 : 한국DB진흥센터

#### ■정기구독료

6개월 : 24,000원  
 1년 : 44,000원  
 2년 : 88,000원  
 . 권당 가격은 4,000원입니다.  
 . 정기구독을 신청하시면 편안히 책을 받아보실 수 있습니다.

#### 재단법인 한국데이터베이스진흥센터

110-755 서울시 종로구 수송동 146-1 이마빌딩 8층

# 데이터베이스월드

The Database World