

'98년 상반기 국내 데이터베이스 산업 규모

- 총자본금 74조 9,515억원, 매출액 2,137억원 형성 -

한국데이터베이스진흥센터는 매년 국내 데이터베이스 산업 현황을 파악하기 위해 데이터베이스 산업 실태조사를 실시해 매년 어떻게 데이터베이스 산업이 형성되고 변화되는지 파악하고 있다. 지난해 8월부터 10월까지 3개월간 실시했던 조사를 토대로 지난해 산업 규모를 살펴봤다. <편집자>

전반적 현황

이번 조사는 인터넷의 보급 확대 등으로 인하여 조사 내용과 방법을 대폭 변경하여 시장을 중심으로 조사하였다. 조사표는 EU의 MSSTUDYII를 참고하여 설계하였으며 조사한 업종은 다음과 같다.

- 전자서비스 제작·제공·유통기관 : 전자서비스를 제작하고 있는 국내기관 또는 국내에서 제작된 전자서비스를 유통하는 국내기관

- 해외 전자정보 대행사 : 해외의 온라인 및 오프라인 전자정보를 국내에 유통하는 기관

- 정보검색 대행기관 : 국내외의 전자정보의 검색 및 분석을 수행하는 기관

또한, 조사된 서비스는 전자정보서비스, 전자오락서비스, 전자통신서비스, 전자거래서비스, 전자광고서비스, 컴퓨팅서비스, 인터넷접속서비스 등이다.

이 조사는 국내 5개 PC통신사인 DACOM-천리안, 한국PC통신-하이텔, 삼성SDS-유니텔, NOWCOM-나우누리, SK 텔레콤-넷츠고 등의 협조로 약 1,200개의 기관을 대상으로 실시되었다. 조사에 응답한 기관은 총 744개이며, 여기에는 비영리 공공기관도 상당수 포함되어 있다.

<표 1> 전자서비스 시장 현황 (1998년 상반기)

<단위 : 개>

구분	자본금	종업원	매출액
현황	749,515억원	14,283명	2,137억원
응답업체수	504	650	383

<표 2> 한국의 데이터베이스 현황

<단위 : 개>

구분	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	연평균 증가율
데이터베이스수	460	714	907	1,061	1,616	2,493	3,095	37.4%
데이터베이스제작기관수	254	389	397	438	551	919	1,357	32.2%
이용자수(만명)*	14	25	48	73	157	313	415	75.9%

*5개 PC통신 가입자의 합계

전반적인 전자서비스 시장의 규모는 <표 1>에서 보는 바와 같이 총자본금 74조 9,515억원, 종업원수 1만 4,283명, 매출액은 2,137억원이다.

한편, 국내에서 제작되어 서비스되고 있는 데이터베이스는 <표 2>와 같이 지속적으로 증가하고 있다. 1993년부터 조사를 실시해 오는 데이터베이스 제작기관수 등은 인터넷의 보급 확산으로 의미가 적어지고 있다.

<표 3> 전자 서비스부문별 매출 현황

(단위: 백만원)

전자서비스 부문	매출액	구성비(%)
전자정보 제작 및 제공	45,929	49.3
온라인 전자정보 유통	61,941	8.8
전자정보 제작 대행	3,206	1.7
인터넷 접속	27,115	12.5
전자오락	4,264	2.6
전자통신(전자우편, EDI)	1,318	0.1
전자거래(홈쇼핑, 홈뱅킹)	12,078	12.2
전자광고	11,786	2.2
검색대행	2,313	2.5
해외전자정보 수입제공	2,780	0.9
기타	41,022	7.2
합 계	213,752	100.0

<표 5> 전자서비스 제작·제공기관의 비용 조사결과

(단위: 개)

구분	비용(백만원)	구성비(%)
인건비	892,390	32.21
제작 및 유통	216,235	7.81
검색 대행	6,849	0.25
수입 제공	2,921	0.11
판매/마케팅	3,181	0.11
이용자 교육	1,187	0.04
인하우스 DB 제작/관리	5,201	0.19
경영/관리	795,788	28.73
아웃소싱	8,537	0.31
기타	837,867	30.24
합 계	2,770,156	100.00

<표 4> 전자서비스 제작·제공기관의 성격

(단위: 개)

구분	정보처리 및 DB전문업체	국가기관	공공기관	교육 및 연구기관	의료, 보건, 사회복지기관	언론기관	금융기관	건설, 전력, 가스업체	일반기업	합계
기관수	251	28	96	96	14	42	24	3	184	738
구성비(%)	34.0	3.8	13.0	13.0	1.9	5.7	3.3	0.4	24.9	100.0

부문별 현황

전자서비스 부문별 매출액은 <표 3>과 같다. 데이터베이스 서비스가 주를 이루고 있는 전자정보 제작 및 제공서비스가 약 전체의 49.3%로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며 다음으로 인터넷 접속서비스, 홈쇼핑 등 전자거래 서비스가 10%이상씩을 기록하였다. 온라인 전자정보 유통서비스가 8.8%, 기타 서비스가 7.2%이며, 다른 서비스들은 극히 적은 수준을 보이고 있다.

전자서비스 제작·제공업체의 현황

조사서에 응답한 전자서비스 제작·제공기관들을 성격별로 구분하면 <표 4>와 같다. 정보처리 및 데이터베이스 전문 업체가 251개사로 전체의 34.0%를 차지하며, 그 다음으로는 일반 기업이 184개사로 24.9%이다.

1997년도에는 919개 회사가 조사에 응답하였으며 그 가운데 186개사(20.3%)가 정보처리 및 데이터베이스 전문업체이었던 경우와 비교해 보면, 1997년말부터 시작된 경제 위기와 구조조정으로 인해 이 분야의 많은 전문가들이 퇴직을 하고 신규 채용을 한 것으로 분석된다.

<표 5>는 전자서비스 제작·제공업체의 비용 구성을 조사한 내용이며, 기관당 평균 54억원을 비용으로 사용했으며 가장 많은 비중을 차지하는 부분이 인건비로 전체 비용의 32.21%인 8,923억 9천만원이다.

전자서비스 유통업체의 현황


전자서비스 유통업체의 현황은 이용자, 매출액 등으로 분석하였다. <표 6>은 이용자 현황이다. 1990년이후 지속적으로 증가해온 이용자 수는 1997년말부터 시작된 경제 위기로 인하여 크게 줄어들 것으로 예상되었으나, 증가율은 떨어졌지만 여전히 증가하는 추세를 유지하고 있다. 경제위기를 맞아 국내외 경제 정보, 취업정보 등을 검색해 보려는 이용자가 다수 늘어난 것으로 분석되고 있다.

〈표 6〉 5개 주요 PC통신 사업자의 이용자 현황

(단위: 명)

	천리안	하이텔	나우누리	유니텔	네츠고	합계	
						이용자수	증가율(%)
1990	13,000	-	-	-	-	13,000	-
1991	36,000	-	-	-	-	36,000	177
1992	64,154	54,475	-	-	-	118,629	230
1993	115,336	100,856	-	-	-	216,192	82
1994	214,711	171,953	38,850	-	-	425,514	97
1995	340,000	230,000	180,000	-	-	750,000	76
1996	597,33	385,000	351,650	235,000	-	1,568,988	109
1997	1,030,000	850,000	650,000	600,000	-	3,130,000	99
1998	1,250,000	1,012,426	787,125	882,418	220,400	4,152,369	33

또한, 〈표 7〉과 〈표 8〉은 매출액 현황 조사결과이다. PC통신사들의 1998년도 상반기 총매출액은 약 7,898억원이며 그 가운데 전자서비스 매출액은 1,206억원이다.

〈표 8〉은 주제 분야별로 나누어 분석한 결과이며 일상생활분야가 전체의 57.3%인 308억 800만원, 비즈니스 분야가 20.5%로 110억 1,600만원이다. 

〈표 7〉 PC통신사의 전자서비스부문 매출액

(단위: 백만원)

부문	매출액	구성비(%)
온라인전자정보 유통	53,781	44.6
전자정보 제작대행	1,591	1.3
인터넷접속	15,438	12.8
전자오락	1,834	1.5
전자통신(메일, EDI)	1,225	1.0
전자거래	748	0.6
전자광고	9,725	8.1
전자정보 수입 제공	1,980	1.7
기타	34,278	28.4
계	120,600	100.0

〈표 8〉 주제 분야별 매출 현황

(단위: 백만원)

분야	일상생활	인문/사회	자연과학/기술	비즈니스	기타	합계
매출액	30,808	6,636	5,285	11,016	36	537,811
구성비(%)	57.3	12.3	9.8	20.5	0.1	100.0

안 내

변경 및 형상관리 도구 세미나

한울IT(대표 이성우)는 플라티늄 테크놀로지 후원으로 프로세스 기반의 변경 및 형상관리 도구에 대한 세미나를 개최한다. 본 세미나는 최근 관심이 고조되고 있는 변경 및 형상관리 개념과 도입의 필요성에 대한 설명을 비롯해 형상관리 기술에 프로세스 개념을 접목한 제3세대 CM 툴인 CCC/Harvest4.0의 소개, 시연, 적용사례 등이 발표된다.

- 일시: 1999년 4월 14일(수) 오후1-5시
- 장소: 삼성동 COEX(한국종합 전시장) 4층 대회의실
- 일정

1:00-1:30 : 등록 및 자료배포

- 1:30-2:10 : 형상관리 개념 - 서울교육대학교 김갑수 교수
- 2:10-2:40 : CCC/Harvest 제품소개 - 한울IT 정재용 팀장
- 2:40-3:00 : CoffeeBreak
- 3:00-3:40 : CCC/Harvest 시연 - 한울IT 유인철 대리
- 3:40-4:10 : 사례발표 I - LG-EDS시스템 김병직 차장
- 4:10-4:40 : 사례발표 II - LG전자 김동영 주임
- 4:40- : 질의 및 응답

- 연락처 : 한울아이티 주식회사
- 전화 : 02-529-7773 -팩스 : 02-529-7790