

수요 증가로 성장 잠재력 무궁무진

인터넷 비즈니스 컨설팅이라는 새로운 분야를 개척하는 전문업체들이 잇따라 설립되고 있다. 이같은 현상은 최근 인터넷 비즈니스 분야에서 사용자들의 컨설팅 실수요가 급증한 것으로 신규 시장을 형성하고 있음을 반영하는 것으로 해석된다. 인터넷 비즈니스 컨설팅의 시장 동향에 대해 살펴봤다.

■ 박민식 기자

국

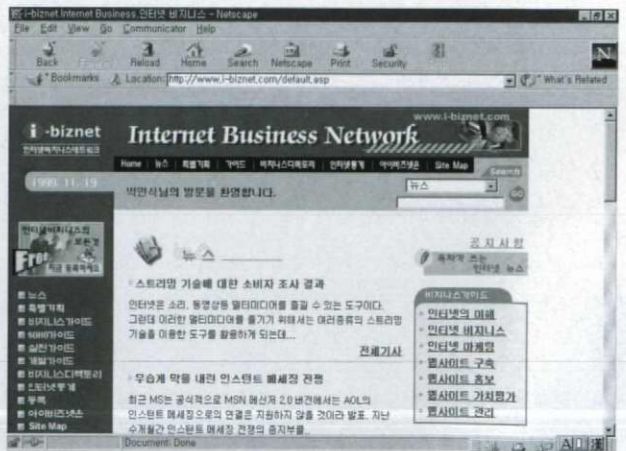
내 패션회사에 근무하는 김과장은 최근 인터넷 비즈니스 때문에 골치가 아플 정도이다. 회사에서 인터넷 비즈니스를 새롭게 시작할 예정이니 준비하라는 지시 때문이다. 김과장은 우선 인터넷 기획 전문가를 모집하려고 공고를 냈다. 그러나 지원자는 많았으나 인터넷 비즈니스에 경험이 많은 전문가를 구하는데는 실패했다.

김과장은 전문가 영입을 포기하고 중소 전문 인터넷 컨설팅 업체에 의뢰해 아이템 선정, 경쟁 업체 분석, 운영 기획안을 마칠 수 있었다. 향후 김과장은 웹사이트 구축, 프로모션도 함께 진행할 예정이다.

또한 올해초 완구 회사를 운영하는 박사장은 기존 인터넷 판매 사업을 강화하기 위해 인터넷 마케팅 인력을 충원했으나, 불과 몇 개월만에 경쟁 회사의 스카우트로 담당자를 다시 구해야 하는 어려움에 처하게 됐다. 그래서 울며 겨자 먹기로 인터넷 컨설팅 업체에 프로모션 의뢰를 했었다. 그러나 의외로 의뢰한지 한달만에 인터넷 판매가 증가하고 문의가 쇄도하는 등 컨설팅 효과를 보았다.

인터넷 컨설팅 태동기

앞과 같이 인터넷과 전혀 관계없는 업종과 기존 인터넷 비즈니스 회사들의 경영전략의 변화와 함께 인터넷 비즈니스를 새롭게 추진하면서 인터넷 컨설팅의 수요가 급증하고 있다. 이런 시장 활성화에 대해 "경쟁력 향상이 급선무로 다가온 기업들은 인터



〈그림 1〉 인터넷 비즈니스 정보 사이트인 i-biznet 화면

(www.i-biznet.com)

〈표〉 인터넷 비즈니스 아카데미의 인터넷 컨설팅 위탁 업무 내용

내 용	법 주
인터넷 비즈니스를 위한 전략적 모델링	시장분석, 고객분석, 경쟁분석, 콘텐츠 모델, 커뮤니티 모델, 커머스 모델, 사업 모델에 관한 의견서 추출
마케팅 전략의 수립	타겟, 컨셉, 포니셔닝, 프로모션 전략, 손익의 추정, 운영 조직과 일정의 최적화, 마케팅 리포트 추출
인터넷 사이트의 기획	콘텐츠의 구성, 콘텐츠 운영방안, 커뮤니티 솔루션, 고객관계관리 솔루션, EC몰, 디자인 컨셉, 사이트 네비게이션, 적정 예산과 일정의 추출
프로모션 실행 계획의 수립	웹 프로모션 실행 개요, Directories & Search Engines Rank, New Group & Mail-Zine, Link Exchange & Affiliate Program, Banner & Classified Ad, Event, Interactive Publicity, E-Pinion의 활용, 세부 실행 일정 및 예산안 추출
사이트 제작의 공정과 품질 감독	웹 제작의 선정 기준 안, 디자인 및 애플리케이션 개발을 위한 가이드, 경쟁 프리젠테이션 진행, 최종 시안 채택을 위한 가이드, 품질 및 스케줄 관리, 테스트 서비스 진행
시장 진입 시점 프로모션 대행	프로모션 실행 계획안의 집행, 광고 및 홍보 대행, 시작 이벤트 대행, 초기 커뮤니티 구축
사이트 운영을 위한 실무자 교육	사이트 운영을 위한 실무자 교육, 커뮤니티 운영자를 위한 운영 가이드, 마케팅 프로모션 실무자를 위한 기획 공학, 고객 관리를 위한 웹 로그 활용 기법
시장 진입 후 3개월간 운영 자문	사이트 모니터링, 업데이트 클러닝

넷을 기반으로 새로운 경영전략을 마련하기 시작했으며 그 영향으로 인터넷 컨설팅에 대한 수요가 급증한 것"이라며, "인터넷을 비롯한 IT환경이 어지러울 정도로 급변하자 기업들은 인터넷 전략 수립에 혼란스러워하며 이는 곧 컨설팅에 대한 의뢰로 이어지고 있다"고 업계 관계자는 설명했다.

이에 따라 기존 정보기술을 바탕으로한 IT컨설팅 업체와 풍부한 실무 경험을 갖춘 전문가들을 중심으로 최근 설립된 전문 인터넷 컨설팅 업체간에 치열한 시장쟁탈전이 예고되고 있다.

IBM, 오라클 등 대형 컨설팅업체들은 기존의 경영 및 정보화 전략을 인터넷과 연계하는 기업간 전자상거래 사업에 치중하고 있다. 이런 업체들은 그동안 사업을 수주하기 위해 무료로 제공 해온 서비스를 독자적인 컨설팅 산업으로 전환하고 있다.

한편, 이코퍼레이션, 인터넷비즈니스아카데미, 후이즈, 한별인터넷 등 인터넷 비즈니스 전문 컨설팅 업체들은 외국 컨설팅업체의 틈새 시장을 파고들어 전문 분야를 보강하는 쪽으로 전략을 강화하고 있다.

업계 관계자는 "인터넷 컨설팅 사업이 활성화되면 컨설팅 경험 여부가 각 회사의 기술력 차이를 판단할 수 있는 잣대로 작용할 것으로 보여 중소 전문업체가 대형 업체를 앞지를 가능성이 있다"며 전문 업체들의 가능성을 높게 평가했다.

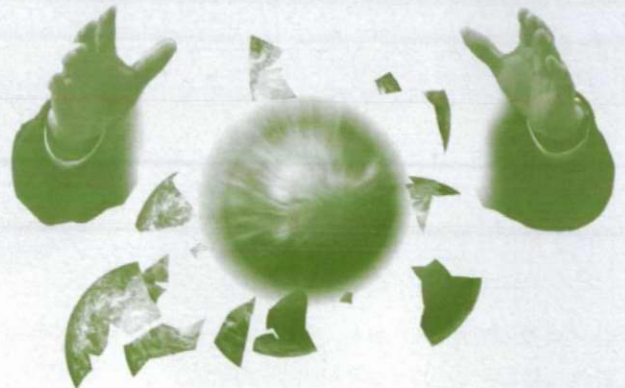
또한 웹매니아의 박명수 사장은 "최근 인터넷 기술이 다양해지고 기술발전 속도에 가속이 붙으면서 인터넷 구축에 앞서 효율적인 구축방법, 서비스 방향 등에 대한 객관적인 컨설팅을 요구하는 추세"라며, "해외에서는 이같은 컨설팅 작업이 이미 독자적인 사업영역으로 정착돼 있다"고 밝혔다.

美 인터넷 컨설팅업체 상한가

이미 인터넷 비즈니스가 활성화된 미국에서는 인터넷 컨설팅이 하나의 큰 시장을 형성하고 있다. 일례로 얼마전 재미교포 벤치기업가인 서찬원 사장이 창업 3년만에 억만장자가 됐다는 기사가 국내의 지면을 장식한 적이 있었다. 서찬원 사장의 인터넷 컨설팅회사인 '에이전시 컴'은 창업 3년만에 직원 600여명, 매출액 1,600만달러, 순익 500만달러를 올리고 있는 기업이다. 올해는 매출액 8,200만달러에 순익 1,600만달러를 올릴 것으로 기대하고 있는 인터넷 컨설팅 업체의 대표 기업이다.

에이전시 컴의 주요 사업내용은 의뢰받은 기업체의 웹사이트 디자인을 해주고 기업홍보와 영업, 광고의 컨설팅이나 관련 소프트웨어 프로그램을 개발하는 것이다. 현재 인터넷 사용이 미전역에 급속히 확산되면서 고속성장, 지금은 인터넷 광고 디자인 부문에서 최대의 회사로 발돋움하고 있다.

현재 미국의 인터넷 컨설팅 업체는 에이전시.컴을 비롯해 US 웹, iXL, 프록시컴, 레이조퍼시 등이 각축을 벌이고 있다. 또한



웹사이트 구축 및 웹 관리 등 전통적인 웹구축 컨설팅에서 탈피해 인터넷 마케팅을 비롯해 웹디자인, 인터넷 광고 등으로 사업 영역을 확대하고 있다.



〈그림 2〉 인터넷 비즈니스 컨설팅 사이트인 이코퍼레이션 화면
(www.e-corporation.co.kr)

심각한 컨설턴트 부족 현상

인터넷 컨설팅 수요가 급증하면서 인터넷 비즈니스 컨설턴트들의 몸값이 천장부지로 뛰고 있다. 신규 업체나 기존 업체 모두 전문인력을 구하고 있으나 전문가들을 구한다는 것은 어려운 실정이다. 이에 따라 인터넷 컨설턴트도 더불어 상한가를 보이고 있다.

이에 관련해 업계 관계자는 "대부분 인터넷업체들이 올해와 내년을 사업확대의 호기로 여기고 있고 이에 따른 전문인력의 수요도 늘려잡고 있어 당분간 인터넷 전문인력 부족현상은 쉽게 가라앉지 않을 것으로 보인다"고 지적했다.

특히 인터넷 프로모션 관련 컨설턴트들의 인력 부족은 심각한 상태다. 이것은 기존 인터넷 업체들이 기존 비즈니스에 대한 마케팅 컨설팅을 간절히 원하기 때문이다. 따라서 신규업체의 시장 진입이 활발해지면서 컨설팅업체마다 우수한 컨설턴트를 확보하고 또 빼앗기지 않기 위해 안간힘을 쓰고 있는 것이다.

또한 인력을 구하는 업체들마다 대부분 경력자를 원하는 반면 신생 인터넷산업의 마케팅 경력자는 수요만큼 많지 않아 부족현상은 상당기간 지속될 것으로 예상된다. 특히 인력을 컨설턴트로 육성하기 위한 교육프로그램도 서둘러 마련하고 있다.

업계 관계자들은 "올해 IT컨설팅시장에 당장 필요한 컨설턴트가 수백명에 이르지만 워낙 전문인력이 많지 않아 컨설턴트 스카우트 열풍은 당분간 지속될 것으로 전망된다"며, "일부 관계자들은 또 한편에서는 경험이 부족한 컨설턴트가 양산됨으로써 자칫 부실한 컨설팅이 발생할 가능성이 높다"고 경고했다.

인터넷 컨설팅시 유의할 점

업계 전문가들은 "인터넷 컨설팅 수요가 급증하면서 인터넷 컨설턴트의 부족으로 수요자는 부실한 컨설팅을 받을 수 있기 때문에 수요자는 몇가지 사항을 유의해야 한다"고 지적했다. 업계 전문가들이 지적하는 것은 3가지로 나눌 수 있다.

우선적으로 인터넷 컨설팅을 받기 전에 인터넷 시장에 대한 기본 지식 및 시장 상황에 대해 스스로 파악해야 한다는 것이다. 이와 관련해 전문가들은 "대부분의 중소기업들이 인터넷 비즈니스에 대한 무조건적으로 컨설팅 업체에 맡길 때 자사 전략과 틀릴 수 있기 때문"이라고 지적했다.

다음으로는 기업 상황에 맞는 컨설팅 업체를 선택해야 한다는 것이다. "현재 인터넷 컨설팅 업체는 업체별 전문분야가 있다"며, "실제로 현재 도메인 설정부터 프로모션까지 모든 과정이 필요한 업체가 있는가 하면 마케팅 컨설팅만 필요한 업체도 있기 때문에 그것에 맞는 전문업체를 선택해야 한다"고 전문가들은 지적했다.

마지막으로 현재 상황을 컨설턴트에서 정확히 밝히려는 것이다. 이와 관련해 전문가들은 "전통적으로 국내 기업들은 컨설팅 업체에 자사의 정보 제공을 꺼려하는 경우가 많다"며, "올바른 컨설팅을 위해서는 현재 상황을 솔직히 밝혀야 한다"고 지적했다. ●

