

고용 창출과 GDP 증가의 원동력

인터넷 경제가 차지하는 비중이 급속도로 증가하면서 미국 경제가 빠르게 인터넷 경제화 과정을 겪고 있는 것으로 나타났다. 최근 텍사스대학과 시스코 시스템즈가 미국의 인터넷 경제를 체계적으로 분석한 결과 고용 창출과 규모면에서 대단한 파급 효과를 보이고 있는 것으로 나타났다. <편집자>

미국의 인터넷 경제는 1분기에만 전년 동기 대비 68% 성장하여 이같은 추세가 지속되는 이달까지는 전체 규모가 5,070억 달러에 이를 전망이다. 이같은 경제 규모는 미국 국내총생산(GDP)의 6%에 달하며 통신산업, 항공산업 등 미국의 대표적인 산업보다도 큰 것이다.

인터넷 경제는 고용 창출면에서도 탁월한 능력을 발휘하면서 연말까지는 총 230만명이 인터넷 산업에 종사할 것으로 조사됐다. 이같은 결과는 텍사스 주립대학이 대표적인 인터넷 기업인 시스코 시스템즈와 같이 실시한 조사에서 나타났다.

텍사스 주립대학 연구팀은 인터넷 경제 동향을 다음과 같이 구체적으로 밝히고 있다.

첫째, 미국의 인터넷 경제는 지난해 1분기에 640억 달러였으나 올해 1분기에는 1,080억 달러를 기록, 68%가 성장했다.

둘째, 98년 3,010억 달러를 기록한 미국의 인터넷 경제는 올해 5,070억 달러를 기록할 전망이다. 이같은 경제 규모는 3천억 달러 규모의 통신산업이나 3,550억 달러 규모의 항공산업을 크게 앞서는 것이다.

셋째, 인터넷을 통해 이뤄진 비즈니스를 말하는 전자상거래는 올해 1분기에 지난해 같은 기간에 비해 127%가 증가했다.


넷째, 조사대상에 포함된 3,400개의 인터넷 기업 가운데 3분의 1은 1996년 이전에는 존재하지 않은 신흥기업이다. 이들 신흥기업이 창출한 고용효과는 30만 5천명에 달한다.

존 챔버스 시스코 시스템즈 사장은 이번 조사에서 인터넷 경제가 기대 이상으로 빠르게 확대되고 있는 것이 확인됐으며 이는 기업들이 인터넷을 능동적으로 받아들임에 따른 현상으로 인터넷혁명이 경제 전체의 모습을 빠르게 바꾸고 있다는 것을 보여준다고 설명했다.

텍사스주립대학의 애니테쉬 배루어 박사는 인터넷 경제가 보여주는 현상은 과거에는 전혀 목격하지 못한 획기적인 것이라고 평가했다.

한편 텍사스주립대학은 이번 조사에서 인터넷 경제 현황을 체계적으로 구분, 조사하는 방법을 사용했다. 인터넷 경제에 대한 종합적이고 체계적인 분석 작업을 벌이기는 이번이 처음이다. 텍사스 주립대학의 앤드류 윈스턴 박사, 애니테쉬 배루어 박사의 주도 아래 추진된 인터넷 경제현황 조사는 인터넷 경제를 <표>와 같이 구분하고 각각의 분야가 미치는 영향을 분석했다.

이번 현황 조사 대상인 3,400여 미국기업은 인터넷에 직접 연결해 전체 혹은 일부의 수입을 얻는 업체이며 인터넷에 간접적으로 연결해 사업을 전개하는 기업들은 조사대상에서 제외됐다.

이번 조사를 주도적으로 실시한 텍사스주립대학 경영대학원 산하 전자상거래 연구소(Center for Research in Electronic Commerce)는 구체적인 조사 결과를 웹사이트(www.InternetIndicators.com)에 제공하고 있다. 

<표> 텍사스주립대학이 분류한 인터넷 경제 분야

분 야	내 용
인터넷 인프라스트럭처(Internet Infrastructure)	인터넷 관련 하드웨어나 장비를 만들거나 운영하는 데 관련된 분야를 말함. 전세계에 걸친 네트워크 혹은 백본망 구축, 인터넷 서비스 제공, 네트워킹 관련 하드웨어 및 소프트웨어 제조, PC 제조 등을 포함
인터넷 네트워크 애플리케이션 인프라스트럭처 (Internet Network Applications Infrastructure)	인터넷을 새로운 용도에 활용하거나 신규사업에 인터넷을 활용하는 것과 관련된 분야를 말함. 예컨대 온라인 검색엔진 소프트웨어 개발, 인터넷 기술 교육 및 컨설팅, 멀티미디어 소프트웨어 등 응용 소프트웨어 개발 분야 등을 포함
인터넷 인터미디어리(Internet Intermediary)	이미 생산된 제품이나 서비스를 인터넷을 활용해 소비자에게 중개해주는 분야를 말함. 인터넷 포털사이트, 인터넷 사이트에 대한 콘텐츠 제공, 온라인 여행 중개, 온라인 증권 중개 등을 포함
인터넷 상거래(Internet Commerce)	자신이 생산한 제품을 인터넷을 통해 직접 판매하는 분야를 말함. 다양한 형태의 인터넷 소매 판매, 구독료 등의 이용료 수입을 얻는 인터넷 사이트, 온라인 광고 회사 등을 포함