

허브를 이용한 일본의 지역경제활성화에 관한 연구

-日本 Kawaguchikocho의 Herb Festival의 사례연구-

홍영록* · 조태동**

* 청주대학교 산업대학원 환경학과 · ** 강릉대학교 환경조경학과

A study on local economy activation of Japan by herb

-A case of herb festival in Kawaguchikocho Japan-

Hong, Young - Rok * · Cho, Tae - Dong **

* Dept. of Environmental Science, Graduate School of Chong Ju Univ.

** Dept. of Environmental Landscape Architecture Kangnung Nat'l Univ.

ABSTRACT

This study proposes the following directions on the basis of results gained from a survey in Yamanasihyun Kawaguchikocho, where the herb festival is successfully held, in order to activate the local economy by herb.

- 1) The herb education for person in charge in the local authorities, the promotor of herb festival, has to be preceded and the local residents should try to understand what the herb is.
- 2) For a successful herb festival in the aspect of local economy and environmental conservation, detailed basic study and publicity including human-, natural environment, ecological conditions for herb should be performed.
- 3) Herb event should have various programs and formats to arouse the user's interest and should be a place for environmental education.

1. 연구의 배경 및 목적

일본에서는 1940년대 홋카이도(北海道)에 최초로 라벤더를 도입하여 1960년대 라벤더를 이용한 허브산업이 정착하였으며, 일본 본토에서는 1980년대부터 허브를 이용한 관련산업이 본격적으로 발전하였다.

1996년현재 일본의 허브산업현황을 보면 허브샵 224개소, 식물원 33개소, 허브통신판매 18개소(Fax, 전화, 엽서 등의 주문에 의한 배달), 샵과 허브스쿨 19개소, 허브를 주제

로한 레스토랑 카페 호텔 별장 25개소, 전문허브스쿨 42개소 등이 설치되어 있어 활발한 경영이 전개되고 있다¹⁾²⁾³⁾. 또 허브관련사업을 보면 허브를 주제로한 국내외 여행, 이벤트와 허브계간지, 허브관련서적 등이 대량 출판되고 있으며 허브제품으로 수공예품, 가공제품을 생산하고 있다. 또 허브묘목 및 분화로서 판매사업을 하고 있으며 도심가, 고급백화점 등에서 허브코너를 별도로 설치하여 구매욕구에 부응하고 있다. 한편 제약회사에서도 허브사업부를 마련하여 제품판매에 경쟁하고 있는 실정이다⁴⁾.

이상에서 보는 바처럼 일본에서는 이미 국민들에게 허브가 생활화되고 있음은 말할나위없으며 특히, 미와 건강을 추구하는 젊은 여성과 주부들에게는 더욱 큰 인기가 있다.

일본에서는 이와같이 허브를 주제로하여 다양한 허브산업을 활성화 시키고 있으며 그에 따라 경제적 환경적 측면에서 크게 기여하고 있다. 일본에서의 허브산업은 유럽과는 다른 양상을 보이고 있는데, 특히 주목해야 되는 것은 지방자치단체(이하『지자체』라고함)에서 허브이벤트를 직접 주관하여 지역경제활성화에 크게 기여하고 있다는 점이다.

기원전부터 허브를 생활화하고 있는 유럽의 경우를 보면, 관광효과의 허브가든, 판매를 위한 실용재배와 허브샵이 도시변화가에 설치되어 있거나 관광지전체가 허브샵으로 구성되어 있는 등 그 패턴이 다양하다. 또 역사유적지를 배경으로 대단위 허브원을 조성하였고 레스토랑, 허브샵, 휴게소, 미술전시장 등을 마련하여 관광객의 관광지출을 유도하고 있다⁵⁾.

한편 국내허브산업의 현황을 보면 최근 3~4년전부터 소규모로 시작되고 있으며 인기허브상품인 허브오일, 입욕제, 향수 등의 대부분은 수입상품에 의존하고 있을뿐아니라 가공시 주류법, 위생법과 환경관련법등 제법규가 복잡하게 관계되어 인 허가상 법적제도가 문제되고 있다.

이제 우리나라도 지자체시대를 개막하였고 각 지역에서는 나름대로의 특화산업육성이 절실히 요구되고 있으며 국민소득의 증대와 생활양식의 고급화로 인한 향(香)문화의 추구하고 생활속의 여유증가로 건강, 미용, 여가선용의 욕구가 증대하였으며 그에따른 관광패턴도 시각적 단순관광에서 보고, 느끼며, 즐기고 체험하는 주제관광으로 변환하기에 이르렀다.

이에따라 본연구에서는 국민의 관광성향에 부응하고 일본 지자체의 허브정책에 착안하여 금후 우리나라도 지자체 차원의 농 어촌, 산촌, 관광지에 새로운 소재인 허브를 이용하여 지역경제활성화를 도모하는데 모델이 될 수 있도록 연구의 목적을 두었다.

2. 연구의 전제 및 방법

1) 연구전제

허브에 대한 개요 및 허브산업을 통한 지역경제에 대한 기여가능성에 대하여 본 학회지 제2권에서 이미 발표하였

으므로 본론에서는 생략하였다. 또 본론에서 꽃화의 환율은 1995년을 기준으로 하였다.

2) 연구방법

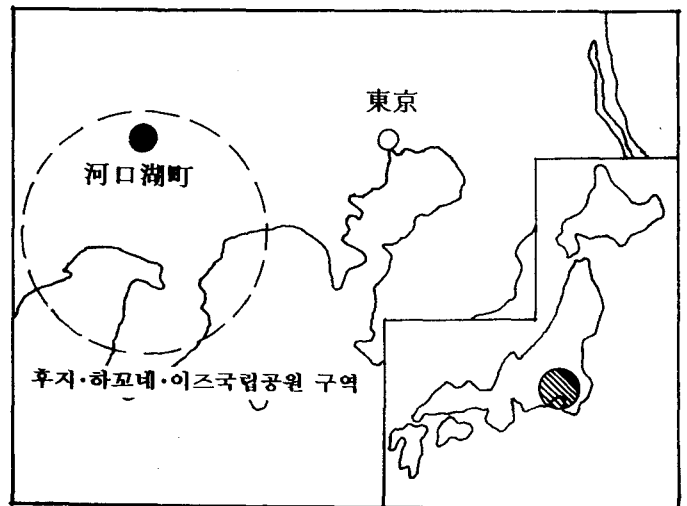
(1) 일본의 각 지자체 중에서 허브페스티벌을 최초로 실시하고 있는 야마나시현 가와구찌코초(山梨縣河口湖町: 우리나라의 읍에 해당함)를 조사대상지로 선정하였다.

(2) 허브페스티벌의 현상을 파악하기 위하여 1995, 96년 2년간에 걸쳐 허브페스티벌기간(6월말~7월초) 중에 현지를 직접 방문하여 이용현황, 이벤트프로그램, 관리운영 등 관련조사를 실시하였으며, 관계자와 인터뷰를 통하여 이벤트진행에 관련한 제문제를 파악하였다.

(3) 현지조사에서 얻은 결과를 기초로 금후 우리나라의 농 어촌, 산촌, 관광지에 대한 허브를 통한 지역경제활성화를 목적으로한 지자체의 관리운영, 프로그램에 대한 방향을 제시하였다.

3. 사례연구(河口湖町)

1) 입지 및 개황



(그림-1) 가와구찌코초의 허브페스티벌 위치도

라벤더허브페스티벌을 이벤트화하고 있는 가와구찌코초(河口湖町)는 일본의 자연환경을 대표하는 후지산과 후지5湖中 하나인 河口湖를 둘러싼 해발 838m의 고산 마을로서 일교차가 매우 큰지역이다. 마을전체가 후지 하코네 이즈 국립공원에 포함되어 있으며, 후지산과 호수를 조망할수 있

는 천혜의 자연환경을 배경으로하고 있는데, 인구는 1985년에 15,000명에서 95년에는 18,036명으로 점점 증가하고 있다. 교통은 그림-1에서 보는 것처럼 동경에서 동명고속도로로 100km 거리에 위치하고 있고 자동차로 약 2시간정도 소요되며, 산업현황을 보면 1차산업 99%, 2차산업 33.5%, 3차산업 62.6%에 종사하는데 점차 관광서비스업이 발전하고 있다.

허브페스티벌은 1992년에 규모 46,580㎡로 개원하였으며, 라벤더 90%의 로즈마리, 타임, 민트 등으로 구성되어 있다.

2) 이벤트의 역사적 배경

허브페스티벌의 이벤트화한 배경으로는 1983년 야마나시현(山梨縣)에서 후지산과 5호지역의 관광기본계획을 구상하였으며 가와구찌코(河口湖)를 『꽃과 호수』가 있는 곳으로 이미지화하기 위하여 꽃마을로 정착시키기 위한 정비사업을 실시하였다⁶⁾. 당시 읍의회 의원인 『오사노』氏는 허브산업의 도입을 제안하였으나 당시 관련공무원, 주민 등의 인식부족에 의해 이러한 제안은 반영되지 못하였다. 그 후 1988년 『오사노』氏는 직접 읍장선거에 출마 당선된 후, 『후지산과 녹지풍부한 문화마을 만들기』사업검토위원회구성, 『향기로운 마을 만들기』사업, 『꽃과 향의 음악감상회』를 개최하는 등 허브페스티벌을 개최하기 위한 사전 홍보작업으로 다양한 사업을 전개시켰으며 4년후인 1992년 제1회 라벤더 허브페스티벌을 개최하여 오늘에 이르고 있다.

『오사노』氏가 허브를 도입하게된 배경은 다음과 같이 들수 있는데, 풍요와 여유증대에 따른 새로운 욕구창출의 필요성, 연간 700만명의 관광객이 대부분 도시민임을 착안하여 리조트형 관광지인, 『풍요롭고 쾌적하며 새로운 의욕창출의 필요성』에 착안하였다.

특히 Herb Festival에서 라벤더를 이벤트의 소재로한 배경으로는 지역이미지 격상과 자연환경조건에 의해 6~7월의 장마기에 따라 관광지는 비수기를 맞게 되는데, 이 비수기를 어떻게 활성화시킬 것인가에 착안하여, 『허브의 여왕』⁷⁾으로 불리는 라벤더를 선정하게 되었다. 라벤더는 6월하순~7월하순에 청자색, 보라색 등으로 개화하며 낮과 밤의 일교차가 큰 지역에서 아름답고 향기로운 꽃을 피우는데, 가와구찌코초는 생육조건상 최적지라고 할 수 있다. 이러한 라벤더는 새로운 이미지제고의 소재로서 충분하고 가공에 따라 미용, 건강, 장식 등 그 용도가 다양하여 이벤트소재로 적합하다고 판정된 것이다.

3) 이벤트 현황

표-1에서 보듯이 허브페스티벌의 진행은 주최, 후원, 협력 등 15개이상의 기관이 밀접하게 관련하여 진행하고 있는데, 관리운영은 가와구찌코초(河口湖町)의 관광과 농정과가 중심되고 있으며, 관광연맹상공회가 허브상품, 지역특산품의 개발 및 판매를 맡아보고 있다. 그외에 각 관련기관은 시설관리, 홍보등 각각 맡은 업무에 매진하고 있다.

〈표-1〉허브페스티벌의 진행기관 및 출연금 현황

주 최	후 원
<ul style="list-style-type: none"> ○ 河口湖町 ○ 河口湖町 관광연맹 ○ 河口湖町 상공회 ○ 河口湖 허브향진흥회 ○ 리조트 문화도시 구상위원회 ○ 후지 河口湖 고향 진흥재단 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 오스트레일리아 대사관 ○ 캐나다 대사관 ○ 농림수산성 ○ 야마나시현 ○ 재단일본특수농산물 협회 ○ 일본도로공단

협력 : FM후지(방송국)

· 진행출연금 : 고향진흥 재단, 관광단체, 출점자(出店者)

〈표-2〉 진행소요경비 (단위: 万 円)

구 분	예산액	비 고
보 상 비	810	사유토지 임대비
수 용 비	735	홍보 및 행사 관리비
운 영 비	96	행사준비 및 운용요원
위 탁 료	1,115	이벤트진행프로그램 수용력등
여 비	30	관계자출장비
사 용 료	1,300	텐트,자동차,팩스,전화 등 렌트비
공 사 비	280	행사장시설 공사비
원 재 료	1,284	허브상품
비 품 비	17	행사장비품
출 자 금	41	차기년도 이월금
합 계	5,710	

* 1995년 기준

허브페스티벌의 진행에 소요되는 경비는 표-2에서 알 수 있듯이 사유지의 임대료인 보상비로 810만(약 5천7백만원)을 지출하고 있고 수용비, 운영비, 위탁료, 여비, 사용료, 공사비, 원재료비, 비품비, 출자금 등 모두 5,710만(약

4억원)정도가 소요되며 이중에서 특히, 텐트나 자동차, 팩스, 전화 등의 렌트사용료가 ₩1,300万(약 9천만원)으로 가장 많은 부분에 사용되고 있다.

〈표-3〉 연도별 이용현황

구 분	축 제 기 간	방문객수
제 1 회 ('92)	6월27일~7월12일(16일간)	126천명
제 2 회 ('93)	6월25일~7월18일(24일간)	230천명
제 3 회 ('94)	6월25일~7월17일(23일간)	271천명
제 4 회 ('95)	6월24일~7월16일(23일간)	301천명
제 5 회 ('96)	6월22일~7월14일(23일간)	330천명

표-3에서처럼 허브페스티벌을 최초로 개최한 1992년도의 방문객수는 약 13만명인데 그 다음해인 1993년에는 약 2배로 증가했고 그후에도 계속적으로 안정적인 증가추세를 보이고 있듯이 페스티벌은 크게 성공하여 정착되었다고 할 수 있다.

허브페스티벌을 개최하기 위한 연도별 주요사업내용은 표-4에서 보듯이 1983년부터 기초정비사업을 실시하여 1988년에 본격적인 허브페스티벌의 준비작업으로부터 그 성과를 올리고 있는데 허브 이벤트는 주 야간(표-5)으로 나누어 다채롭고 흥미로운 프로그램 속에서 이용자의 욕구에 크게

부응하고 있다. 이러한 프로그램은 전문컨설턴트에 영역을 의뢰하여 이루어지고 있는데 오사노읍장에 의하면 『이벤트프로그램은 페스티벌의 성패를 좌우하므로 천재적인 두뇌의 소유자들이 기획하지 않으면 실패한다』며, 많은 비용이 들더라도 전문컨설턴트에 의뢰할 것을 강조하고 있다.

라벤더 허브페스티벌에는 1일 약 60명의 자원 봉사자가 교통정리, 주차장과 컬처스쿨 등 맡은 업무를 질서있게 진행하고 있는데 자원 봉사자에게는 도시락만이 제공되고 있다. 라벤더의 수확은 『1万人이 체험한다』는 캠페인을 실시하여 딸기 포도 수확의 감각을 도입하여 페스티벌 기간중 수확제의 참가 희망자를 모집하여 선착순 500명에게 1주당 ₩500(약 3,500원)을 참가비로 받아 페스티벌 최종일에 수확제를 개최하는데 이용자가 직접 체험하며 수확한 라벤더는 가지고 갈 수 있다고 하는 것에 가장 인기있는 프로그램중의 하나이다.

이벤트장의 허벌공방에서는 포푸리, 리스, 입욕제 등의 제품을 가공 판매하며, 특히 허브관에서는 제품화된 다양한

허브상품을 판매하고 있다. 주목해야 할 것은 허벌공방에서는 지역의 고령자, 정신박약아 및 신체 장애자에게 허브를 이용한 수공예품을 가공하게 하여 사회 참여 기회를 제공

하며, 생활 의욕의 향상을 꾀하여 삶의 의미를 부여하고 더불어 직업을 통한 생활 훈련의 장으로써 자립 개생을 촉진하고 있다.

허브페스티벌 기간중에 웨스티발과 관련하여 올리는 판매액은 관광사업을 포함하여 약 ₩30억(약210억원) 정도인데 약 20일간의 수익은 지역경제활성화에 크게 이바지하고 있으며 가와구찌코초(河口湖町)는 약 ₩400万(약3천2백만원)의 이익금을 얻고 있으나 페스티벌의 목적이 지역 활성화이므로 차기 년도의 수입으로 조정하고 있다.

허브재배 농가현황은 허브만을 전업으로 하지 않고 겸업을 하였으며 현재 농가 9户的 조합과 화목조합(花木) 10户로 모두 19户的 농가가 묘목과 꽃을 재배 판매하고 있어 이곳에서 생산되는 허브만으로는 수요를 충족시키지 못하여 외부로부터 보충하고 있는 실정이다. 따라서 생산자 조합의 조직 속에서 공급 체계를 정비해야 할 것이며, 수요에 따른 농가 재배의 증가를 과제로 하고 있다. 그외에도 허브상품의 신개발과 관로의 확대, 허브문화의 정착화 추진과 허브를 삶 속에서 함께 할수 있는 사업 전개, 향기로운 문화의 새로운 전개등이 요구되며, 라벤더의 보식체계, 허브관에서의 판매용묘목, 홀라워 어렌지먼트용, 드라이 홀라워 등 가와구찌코초(河口湖町) 내에서의 수요에 따른 공급이 부족한 실정이다.

1995년 현재 일반화단 17개소(약 15,000㎡), 코스모스로드(약 700㎡), 라벤더가든(약 30,000㎡)가 있는데, 관리는 노인클럽, 부인회, 자주클럽 등 각 단체와 읍의 주민과 노인인 제센타 등에서 종사하고 있다. 한편, 도덕교육의 일환으로 PAT친사회 등에서 봉사활동에 의해 대부분 순조롭게 진행되고 있다.

4) 허브페스티벌 이벤트 전략

허브페스티벌의 이벤트(사진-1)를 성공시키기 위하여 집행기관은 전문가의 초청강연 및 관계자들의 연수 파견을 실시하고 있으며, 허브에 관한 주민을 인식시키기 위한 일환으로 허브묘목을 배포함과 동시에 허브 1평가꾸기 운동을 전개하여 읍내공원을 라벤더화 하고 있다. 또 허브관(사진-2)을 건설하고 축제기간중에 자원봉사자를 모집하여 지

농업정책연구는 농업정책연구회(농정)에서 발행한다

연도	주요사업내용	연도	주요사업내용
1983~1987	<ul style="list-style-type: none"> ○ 후지산과 5호지역 관광기본계획구성 ○ 河川湖·꽃과 호수의 지역으로 이미지화전략을 위한 정비사업 실시 ○ 농업회의회 「오사노」식의 허브산업도입 제안 	1992	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제 1회 河川湖「꽃」 허브웨스티발 개최(6월 27일~7월 12일, 16일간) ○ 라벤더 콘서트, 허브컬처 스튜디오, 허브네트워킹, 허브모델 촬영회, 콘테스트, 허브서미트, 라벤더워크 today, 라벤더수확제 등 24개의 이벤트 개최 ○ 라벤더 묘목의 생산을 농가에 의뢰 ○ 꽃 사업을 더욱 충실히 하여 허브와 꽃에 둘러싸인 아름다운 마을 만들기를 추진하기 위한 행정조직개편, 「공원 농기계」를 신설하여 매력있는 화단을 만듦 ○ 꽃이 개시 ○ 허브오너 시스템캠페인을 허브웨스티발 기간중에 전개하여 「향을 가진 오너」를 모집, 유희농지를 활용하여 1평 면적에 10주의 라벤더를 식재 (3년간 20,000 ¥) ○ 허브빌리지를 허브웨스티발 기간 중에 전개하여 「河川湖」 허브 주민을 모집
1988	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「향기로운 마을 만들기」, 전담부 회의 개최 ○ 「향기로운 마을 만들기」, 전담부 회의 개최 ○ 라벤더의 生産地 복해도 견학 ○ 「향기로운마을만들기사업」 1평운동 전개 ○ 읍내의 희망자에게 라벤더, 로즈마리, 세이지, 오레가노, 민트 등 5종류의 허브묘목을 무료배포 및 가든 조성의 지도 ○ 허브재배시찰연수(북해도 후라노시) ○ 허브압화감습회 개최 ○ 허브가든 조성 및 식재 ○ 농기 및 원예 조합의 동참합의 ○ 허브향을 넣은 밤프렛 작성 ○ 라벤더 재배(잠복) 개시 : 원예조합원 	1993	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제 2회 허브웨스티발 개최(6월 25일~7월 18일, 24일간) ○ 허브웨스티발의 정착화와 매력만들기 <ul style="list-style-type: none"> · 셔틀버스 무료운행 · 마스코트, 캐런터의 명칭모집 · 드라곤볼 레이스 개최 ○ 관광농업으로 전환, 유희농지 활용 <ul style="list-style-type: none"> · 라벤더의 수확제 확립 : 1주당 500 ¥ · 웨스티발기간 중 17만 명이 체험한다, 캠페인 : 딸기수확, 포도수확의 감각을 도입하여 라벤더 수확제를 즐기는 것 ○ 매력있는 거든만들기와 정비사업 <ul style="list-style-type: none"> · 河川湖 미술관 오픈(6월 25일) · 八木崎공원의 정비, 조명공사 실시 · 라벤더 결혼식 실시(신청 75,000 ¥) · 가정화단만들기의 보급과 꽃의 품류르 실시
1990	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「허브원, 원성 오픈(7월 1일) ○ 공원의 가든 조성 및 식재 ○ 원예조합의 허브만들기 개시: 다음해의 묘목을 읍에 발주 ○ 농기에서 유희농지에 라벤더 묘목식재 ○ 허브 감습회 실시 ○ 허브관부지 내에 온실 설치 ○ 八木崎 공원 내에 「꽃과 향과 빛의 화장실」 설치 (11本에서 화장실 설치는 매우 중요한 사업) 	1994	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제 3회 웨스티발 개최(6월 25일~7월 17일, 23일간) <ul style="list-style-type: none"> · 八木崎공원의 조명실시 · 밤의 콘서트 등 이벤트 개최 · 河川湖 야외박물관구상 추진 · 천혜의 풍부한 자연과 각지에 소개하는 역사, 문화, 뷰포인트 등을 연결하는 「야외박물관 구상」 ○ 제 4회 河川湖「꽃」의 귀중한 재산을 많은 사람에게 보이며 알리는 것을 목적으로 읍 전체를 지붕이 없는 박물관으로 구상한다는 것 ○ 제 1회 후지축제 개최(4월 29일~5월 8일) ○ 관광농업으로 전환 : 유희농지의 활용에 의한 블루베리농원, 두릅 농원, 고사리 농원 등의 개설
1991	<ul style="list-style-type: none"> ○ 꽃과 향의 감성회 개최 (장래관광이벤트를 향하여) ○ 꽃의 낙원 사업개시(미래로 향할 살기 좋은 환경의 마을을 창조한다는 것) ○ 허브를 포함하여 河川湖「꽃」을 꽃으로 장식하여 국제적인 관광지로 어울리는 마을 만들기 추진(「꽃과 향의 마을만들기 사업」 전개) ○ 허브감습회 실시 ○ 꽃식발행 ○ 화단 조성 및 식재(예(化)) ○ 八木崎공원의 유희농지(차용지)에 허브 2ha 식재 ○ 허브웨스티발의 구체적인 기획입안 ○ 고령자의 보람있는 삶의 대책사업으로 「라벤더 농원」을 개설하여 묘목의 공급체계 수립 ○ 지역의 정신박약아 및 신체장애자에게 사회참여를 제공하여 생활의욕의 향상을 꾀하며 더불어 작업을 통한 생활훈련의 장으로써 자립경제를 추진하기 위한 「허브농방」을 설치, 허브제품의 제작체계를 수립 	1995	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제 4회 웨스티발 개최(6월 24일~7월 16일) ○ 제 5회 웨스티발 개최(6월 22일~7월 14일)

(주간이벤트)

이벤트명	내 용	장 소
라벤더 상감	6월하순~7월하순까지 약 10만본의 라벤더 향의 세계를 만끽	八木崎公園, 大石公園, 船津, 不兵衛
워킹뷰스쿨	리스제작코너체험, 워킹뷰 이용한 인테리 아제작	八木崎公園, 워킹뷰
디지털샵	워킹뷰아이돌, 워킹뷰이스크림, 워킹뷰 등 즐거움 만끽	八木崎公園
워킹뷰샵	라벤더모뎀, 워킹뷰 이용한 상품 및 야마나시현 특산물판매	八木崎公園, 大石公園
라벤더 모뎀 무료선물 (토·일)	河川湖에서 채매한 모뎀을 무료프레젠티	八木崎公園
라벤더 수확축제 (7월14일)	공원내의 라벤더 일부를 방문자의 신청에 의해 자를 수 있는 즐거움부여(500₩)	八木崎公園
라벤더 자르기	라벤더농원에서 라벤더를 자르는 체험(유료, 수량한정), 단체의 경우에는 사전에 예약요	八木崎公園 접수 라벤더농원
워킹뷰 시스템 캠페인	향의 오후에도, 라벤더 농원 오후 회망자 들 접수 (2만₩, 3년유료)	八木崎公園
워킹뷰 캠페인	河川湖 워킹뷰의 주민주택행, 시찰행인의 다수 특전부여(2000₩, 3년유료)	八木崎公園
초청가수 라벤더 콘서트	라벤더향이 길게 퍼지는 속에서 초청가수의 탄복한 목소리가 울려 퍼진다.	八木崎公園 특설 스테이지
세계매직 & 강그링쇼	매주 토·일, 세계의 즐거운 쇼 공연	八木崎公園 특설 스테이지
워킹뷰 콘서트 상감작품전	*95년도 河川湖 워킹뷰 입장작품의 전람회	不兵衛 선관러리
워킹뷰 콘테스트	라벤더들의 워킹뷰와 이벤, 후지, 호수 등을 피사체로 한 사진촬영회 (그랑프리 1점 20 만₩ 외 상품다수)	八木崎公園, 大石公園, 大池公園, 河川湖町内

특별 이벤트 (주간이벤트) (5월)

이벤트명	내 용	장 소
워킹뷰 사진촬영회	라벤더가 만개한 자태를 자랑하고 있는 것과 모뎀을 피사체로 사진촬영회 (사 진 콘테스트연맹)	八木崎公園, 大石公園
워킹뷰 스텝포터	워킹뷰스티발의 각 포인트를(4군데) 돌면서 스텝포를 찍어 완성하면 선물증정	八木崎, 미술관, 워킹뷰, 박물관, 자연생활관
후지·河川湖 라벤더 감상 순회걷기대회	河川湖의 자연을 만끽하는 2일간의 걷기 대회 10, 20, 40km코스(참가비있음)	河川湖町内
드라곤볼 레이스	용을 형상으로한 유니크한 보트레이스 (참가비있음)	河川湖遊藝場
워킹뷰 목 프레젠티	워킹뷰는 컬렉션과 워킹뷰판매외에 정원과 온실에 약 100종의 라벤더와 레몬터일 등이 재배되고 있다. 워킹뷰스티발중 단체 예약자에게 워킹뷰목프레젠티	河川湖 워킹뷰
라벤더 웨딩	大池公園内の 라벤더원내에서 결혼식 모 집 (각4조 : 주간 3조, 야간 1조)	河川湖 워킹뷰
(야간이벤트)		
라벤더 감상 밤10:00까지	八木崎公園을 라이트 업(조명) 주간과는 다른 느낌의 라벤더감상이 가능	八木崎公園
후지산 河川湖의 산신사	후지산동산의 안전을 기원하고, 장려하고 엄숙한 전통예능남파와 신사를 겨행	林竹公園
밤의 불꽃놀이 대회	워킹뷰 이미지만 불꽃놀이에 맞추어 음악에 나레이션까지 넣어 환상적	船津
밤의 이벤트 (매주 토요일)	밤을 다채로운 쇼로 기획	八木崎公園
해의여행의 명고대회 기간중 금,토,일	협찬시설에 숙박하며 명고대회로 해의여행 상품 : 광 패어 1조, 河川湖수박 50조, TV 5대 등 다수	八木崎公園
디지털샵	워킹뷰아이돌 밤의 즐거움	0八木崎公園

역주민들이 스스로 관리할 수 있도록 기획하여 주민의식을 함양하고 있다. 또 허브를 생활화하는 문화사업을 실시하여 각종 요리에 허브를 도입하여 허브와인, 허브티, 허브쿠키, 허브비네거, 라벤더스테이크, 허브리스, 허브압화, 포푸리, 염색, 허브비누, 허브목욕수 등을 생산하고 허브재배강습회, 허브활용강습회와 허브를 통한 관광사업으로 허브가든조성, 관광 상업에 허브활용, 허브명물요리개발하는 등의 허브를 생활화하도록 노력하고 있다.

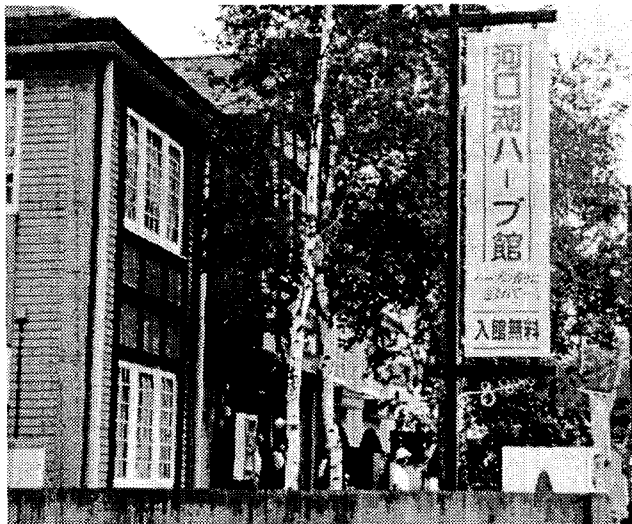
원봉사자가 제초 및 시비를 관리하는 등 고령자가 이벤트에 참여하여 삶의 보람증진, 허브재배, 건강증진의 허벌(Herbal)목욕 권유, 허브가공강습회 등을 개최하고 있다. 그리고 축제의 정착화와 매력도 증진을 위하여 셔틀버스 무료운영, 마스코트 레이스 개최, 라벤더 결혼식, 꽃의 콩크루를 실시하고 있다(표-5). 이러한 Herb Festival의 성공적 개최를 위한 행정조직개편을 시도하였는데, 『공원녹지계』를 신설하여 허브페스티벌을 주관하고 있다.



(사진1) 허브페스티벌 이벤트장

5) 허브페스티벌의 성과 및 효과

허브를 소재로하여 향, 꽃 그리고 참가, 체험 등을 주제로한 지역 활성화정책은 이용범위가 다양한 허브를 선정했다는 것과 시대의 흐름에 따라 국민이 추구하는 관광성향에 부응했다는 점에서 허브이벤트를 성공로 유도할 수 있었다. 다른 하나의 주목할 점은 오사노읍장의 先見之明的인 정책과 강력한 추진력에 기인할 수 있다고 볼 수 있으며, 관계자 모두가 적극적으로 동참했다고 하는 것이 성공의 결과이다. 『허브란 무엇인가』로부터 시작한 허브사업은 발신원인 행정내부에서부터 인식전환을 위한 연수 및 파견과 지역주민의 의식개혁을 위한 표목무료 배포, 초청강연회 등 가와구찌꼬초(河口湖町)의 과감한 투자에 따른 결과에 기인한 것이다. 또 잡초가 무성했던 호반구석이 라벤더의 공원으로 조성되면서 라벤더라고 하는 환상적인 경관요소는 지역주민을 물론 새로운 경관을 감상하기 위해 방문하는 관광객에게 새로운 이미지 부여하였다.



(사진2) 허브관

또 가와구찌꼬초(河口湖町)는 라벤더의 표목재배와 라벤더 수확제에 참가수요가 높은 것에 힌트를 얻어 연계사업으로 딸기와 블루베리 수확제, 허브오너제도 등 유희농지를 활용하며 더불어 특산물로써 블루베리, 고사리 등 관광상품을 개발하였고, 허브페스티벌은 지역활성화 외에 대도시의인구분산정책에도 일조를 기하고 있어 농 어촌, 산촌의 과소문제 해결이라는 사회문제 해결방안에도 크게 기여하였다. 특히 허브재배관리는 농약을 사용하지 않는 유기농법에 의하고 있어 토양의 보호 및 생태계의 유지라고 하는 환경보전적 측면에서도 계몽효과도 높였다.

허브의 생산연구사업으로는 허브렌탈농원사업, 시장조사, 시험재배, 보급사업을 하였고, 평소에 노인클럽 등의 자

이상과 같이 특색있는 지역만들기가 전개되면서 가와구찌꼬초(河口湖町)는 신문 텔레비전 잡지 등 매스컴에 자주 등장하게 되었고 이에 따라 이미지와 지명도가 높아져 허브페스티벌을 기획한 가와구찌꼬초(河口湖町)와 협력 봉사

에 참여한 각종단체, 주민들은 자신들의 존재감이 높아지고 애향심과 성취감을 고취하게 되었다.

하지만 허브상품의 생산 판매에 있어서 높은 인건비에 따른 자체생산품이 수입상품보다 가격이 높아 가격경쟁력에서 뒤지고 있다는 것이 문제점으로 지적된다. 또 지역의 자원봉사자가 봉사활동을 하고 있으나 허브의 대부분이 유기농법에 의하고 있으므로 제조작업과 병충해 대책으로써 연간 많은 노동력을 필요로 하여 그 유지관리해결이 커다란 과제로 남아 있다.

4. 결 어

본 연구에서는 일본의 농 산촌, 국립공원을 배경으로 한 야마나시현 가와구찌코초에서 실시하고 있는 라벤더 허브 웨스티발의 역사적인 배경과 이벤트현황, 이벤트전략을 개 관하고 허브웨스티발이 지역에 미치는 성과 및 효과를 통 하여 다음과 같은 결론을 얻었다.

1) 가와구찌코초(河口湖町)에서는 라벤더 웨스티발을 개최하기 위한 세심한 계획과 행정조직개편, 과감한 투자, 허브를 생활화하는 문화사업 전개, 허브의 생산연구사업, 홍보를 위한 다양한 이벤트 등을 전개하여 참가자는 매년 증가하였고 이에 따라 지역경제활성화 및 지역이미지 제고 에 커다란 기여를 하고 있다. 한편 과소문제해결이라는 사 회문제에도 크게 기여하고 있다.

2) 라벤더 웨스티발은 주민의 철저한 봉사활동과 주 야 간의 다양한 프로그램, 방문자의 직접 참여를 통한 체험부 여 등에 의해 그 효과를 더욱 높이고 있으며 웨스티발기간 중에 고령자, 신체장애자 등의 사회참여를 유도하여 삶의 의미부여 및 자립갱생 촉진에 따라 사회복지문제에 크게 기여하고 있음은 매우 높게 평가할 수 있다.

3) 웨스티발을 주최하는데 있어서 문제점으로 지적되는

것은 허브식물의 제조작업과 병충해 대책으로 많은 노동력 을 필요로 하고 있으며 자체생산품이 수입상품에 비해 경쟁 력에서 뒤지고 있으므로 경쟁력을 강화시키는 것이 무엇보다도 중요하다고 하겠다.

허브의 이용은 경제의 안정에 따라 요구되는 산업인데, 이제 우리나라도 GNP \$10,000을 넘어서면서 국민의 전반 적인 생활수준이 향상되었다. 이에 따라 국민은 건강과 미용 에 대한 욕구가 필연적으로 대두되고 있으며 한편, 단순관 광에서 주제관광으로 변환되고 있는 시점에서 국민의 성향 에 부응한 신소재의 허브는, 선진국에서 다양하게 활용하고 있는 허브산업으로 연계가 가능하며 그 첫번째 단계로서 지역경제활성화와 사회문제해결에 커다란 기여를 할 수 있는 것이 허브웨스티발이라고 볼 수 있다. 이러한 허브웨 스티발을 개최하기 위한 기본 조건으로서 다음과 같은 제 언을 시도하고자 한다.

1) 허브웨스티발을 성공시키기 위해서는 전담조직의 편 성 및 주최측인 지자체의 과감한 투자와 확신, 홍보와 관계 자에 대한 허브인식 및 교육이 필요하며 인문 자연환경, 허 브의 생태적 조건 등 많은 기초연구와 주최지인 지역주민 의 허브인식고양 등이 선행되어야 한다.

2) 허브이벤트는 이용자의 흥미를 유발시킬수 있도록 다양한 프로그램의 개발과 구성은 물론이고, 지역주민의 자 발적인 참가, 고령자, 신체장애자가 참여할 수 있는 프로그 램이 선행되어야 하며, 또 웨스티발이 단순한 위락위주의 놀이행태가 아닌 환경교육의 장으로써 역할도 겸해야 하는 데 이러한 기획은 앞서 언급했듯이 전문가와 전담반에 의 해 이루어져야 한다.

3) 일본에서 문제점으로 안고 있는 허브가공상품의 경 쟁력, 유기농법에 따른 병충해, 제조작업 등에 대하여 사전 의 철저한 조사와 대책이 강구되어야 한다.

參 考 文 獻

1. 草土出版(1995), 花圖鑑 Herb.
2. 永野万壽子(1994), 花のプレゼント, 同朋舎出版.
3. 桐原春子外 8人(1992), ハーブの花 アルバム, 誠文堂.
4. 誠文堂(1996), Herb, Herb 2 .
5. 충청북도(1996), 허브를 이용한 지역개발방안의 연구, 충청북도보고서.
6. 渡 万男(1983), 富士山 五湖地域 観光振興計劃, 富士山 五湖地域 観光振興協議會.
7. Lois Vickers(1991), The Scented Lavender Book, EBURY PRESS.