

음양오행(陰陽五行)사상에 의한 심볼디자인의
의미적용 가능성 연구

A Study on the Meaning Function of Symbol Design
based on The Comic Dual Forces and The Five Elements

장 은 석(Eun-Seok, Chang)

포에스디자인 대표

김 재 희(Jae-Hee, Kim)

동아방송대학 컴퓨터창작과 교수

목 차

I. 서 론

- 1. 연구의 배경 및 목적
- 2. 연구의 범위 및 방법

II. 본 론

- 1. 심플디자인을 위한 디자인 요소.
 - 1-1 시각전달(Visual Communication)
 - 1-2 균형(Balance)
 - 1-3 비례(Proportion)
 - 1-4 조화(Harmony)
- 2. 심플디자인의 음양오행의 개념.
 - 1-1 음양의 이론적 개념.
 - 1-2 오행론과 심플디자인의 구성방법.
 - 1-3 8괘의 사상적 의미.
- 3. 오행에 의한 도상적 요소와 사상적 의미분석
 - 1-1 단위요소
 - 1-2 복합요소

III. 음양오행에 따른 사례연구

- 1. 좋은 형태의 심플
- 2. 나쁜 형태의 심플

IV. 국내외 사례에 따른 심플분석

- 1. 국내사례
- 2. 국외사례

V. 결론

국 문 요 약

본고의 목적은 심플디자인을 하는데 있어서 첫째, 디자이너들이 심플의 굿디자인을 동양의 음양오행사상에 바탕을 시각적 분석을 통하여 새로운 적용방법을 모색하는 것이며, 둘째 심플의 구조형태 분석과 감성인식 방법을 다른 각도에서 파악하여, 새로운 창조기법의 하나로서 심플디자인의 사고영역을 넓히는데 그 목적을 둔다.

SUMMARY

The modern is image age, and The visually expressed symbols have much influence on individuals or enterprises and have an effect on the variety of individual and the innovation of management. Espacially, the symbols carry on the axis composing total image.

According to the reason of positive & negative five elements, this paper analysed and studied the meaning of symbol design which analysis the thoughtful, abstract and formal meaning. This is the most fundamental elements and principals and means the good symbol composed harmoniously the positive & negative five elements give good image.

Namely, the symbols of the Eum & Yan which applied the philosophical reason of the Orient thought became good image. The lively elements of design composed the reason of Eum & Yang have effect on auspicious and upgrade one step to the dimension of symbol design.

The purpose of this paper analyses and understands the meaning of symbol was composed the positive & negative five elements.

In the point of view of modern design, the overlooking elements of the symbol(line, form, space etc) reminded and established the new model which the new idea approached by the thought of the positive & negative five elements.

●Key Word:Symbol design,
The Comic Dual Forces &
The Five Elements

I. 서론

1. 연구의 배경 및 목적

현대는 이미지 시대이며 이미지는 시각요소에 의해 영향을 많이 받게 되는데, 이미지가 시각적으로 표현되는 심볼은 그 나라의 국민성과 문화적 특성을 나타내며 고유의 사상적(思想的) 의미와 도상적(圖上的) 의미를 포함하고 있다. 특히 심볼은 C.I 개념에 있어서 역할의 중요한 중심축으로서 수행한다.

본고는 심볼디자인에 있어서 동양의 사상적, 이념적, 형태적 의미에서 한번은 짚고 넘어가야 할 심볼의 굿 디자인(Good Design)의 의미를 음양오행(陰陽五行)사상의 이치에 따라 분석하고, 발전적 모델의 창조를 위한 의미를 파악하고자 하였다. 현대의 시각개념에서 볼때, 동양사상의 음양오행 요소가 조화롭게 적용되어 구성된 심볼이 좋은 의미로 작용할 수 있는 가능성을 연구해본다. 집을 짓거나 묘자리를 정하는데 명당자리가 있듯이 심볼을 구성하는 형태에도 음양오행에 따른 좋은 이미지가 존재할 수 있으며 디자인 요소가 서로 상생(相生)한 심볼은 행운(Auspicious)을 가져올 수 있으며 심볼디자인의 사상적 테크닉을 한 단계 높여줄 수 있다.¹⁾

서양의 논리적이고 분석적인 개념과는 달리 동양의 음양오행 사상은 자연과 호흡하며, 자연주의 사고와 공생하는 인간의 감성을 음양오행론에서 추출한 것이다. 이를 현대디자인의 사고에 적용하여 심볼의 형태 요소(선이나, 면, 공간 등)를 음양오행의 구성 개념과 결부시켜 심볼이 지니고 있는 도형의 상징성과 내재된 의미를 살펴봄으로서 심볼의 굿 디자인을 위한 새로운 접근을 시도해 볼수 있다.

2. 연구의 범위 및 방법

본 논문은 음양원리와 오행설에 따르는 심볼의 디자인 개념을 새로운 시각으로 정립하고, 이것을 바탕으로 심볼의 좋은 이미지를 얻기위한 구성방법을 연구한다. 또한 사례분석을 통하여 심볼의 굿 디자인을 위한 새로운 가능성을 연구하고자 한다.

사례분석은 첫째, 음양오행에 따라 심볼이 구성될 수 있는 기하학적인 도형을 기본요소와 복합요소로 설정하여 오행의 기본도형 구성형에 따라 좋은 의미의 심볼과 좋지 않은 심볼을 정리하여 심볼의 사상적 이해를 높였으며, 둘째 국내의 심볼을 사례별로 정리하고 동·서양적 사고에 따른 디자인의 차이를 느껴봄으로서 음양오행으로 구성된 심볼 디자인이 얼마만큼 효과적으로 의미가 작용하는가를 확인한다. 그럼으로써 음양오행사상에서 제시하는 감성체계를 심볼디자인의 기하학적인 요소에 응용시킬 수 있는 다양한

가능성을 연구한다.

II. 본론

1. 심볼디자인을 위한 디자인 요소

심볼디자인에서 기본원리로 작용한 디자인 요소들 가운데 대표적인 4가지를 열거해본다. 이외에도 다른 디자인 원리(예를들어 변화, 통일등)들도 많지만 심볼이 지향하는 이론적인 근거가 중복되는 부분이 많으므로 다음 4가지에서 음양오행과의 상관 관계를 비교해하여 보았다.

1-1. 시각전달(Visual Communication)

심볼은 시각전달의 보편적인 개념으로 볼때, 디자이너와 수용자와의 공통적인 언어(Common Language)이다. 웹스터(Webster) 사전에 의하면, “심볼은 의도적인 유사성(類似性)이 아닌, 관계(關係), 연상(聯想), 관례(慣例), 또는 우연성(偶然性)의 타당(妥當)성에 의한 그밖의 어떤 것을 나타내거나 제시한다”고 하였다.²⁾ 쉽게 알아볼 수 있고 논리적으로 창조적인 심볼은 의도하고자 하는 메시지를 시각적(=도상적)으로 보기 좋게 포장하며, 합리적(=사상적)으로 전달하는 것이 좋다고 할 수 있다. 만약 심볼을 구성하는 형태요소가 너무 많이 구성된다면 그것이 의도하고자 하는 이미지의 목적을 충분히 효과적으로 전달할 수 없을 것이다. 즉 시지각의 기본 법칙에 의하여 어떤 자극 패턴이든 주어진 조건하에 가급적 단순하게 보이려는 경향이 있다는 것이 시각전달으로서 심볼디자인의 기본 원리라 할수 있다.³⁾

1-2. 균형(Balance)

균형(均衡) 문제는 시각적으로 느껴지는 모든 대상물들을 접할때 한번쯤은 언급하는 요소 중의 하나로 “부분(部分)과 부분 또는 부분과 전체(全體)사이의 시각상의 힘의 어울림”을 말하는데 이 어울림은 동양사상의 음양오행의 구성원리와 2가지 면에서 상응하는 개념을 알 수 있다. 즉 밸런스를 이루는 요소에는 2가지가 있는데 그림1과 같이 대칭성(Symmetrical)과 비대칭성(Asymmetrical)을 이루기 위한 선(線)과 면(面), 공간(空間)등을 들 수 있고 다른 하나는, 태극원과 같이 음양오행의 기하학적 도형이 역동적으로 조화되는 것으로 우주에서의 두가지 위대한 힘의 완전한 균형을 나타내는 것을 들 수 있다. 음양의 두가지 힘은 긴장관계이지 적대관계는 아니며, 상호 의존적인 반력이다.⁴⁾



(그림1) 심볼의 대칭적 균형과 비대칭적 균형

1) Evelyn Lip, *The Design & FengShui of Logos, Trademarks & Signboard*, Prentice Hall Simon & Schuster Pte Ltd, Singapore, 1995. P23

2) Paul Land, *Design Form & Chaos*, New Heaven & London, Yale University Press, 1993, P7

3) 루돌프 아르하임, *미술과 시지각*, 서울, 기린원, 1989, P87

4) 이운기, *세계문화 상징사전*, 서울, 도서출판가치, 1994, P460

1-3. 비례(Proportion)

심볼디자인은 한정되고 주어진 영역 안에서 눈의 관심과 흥미를 유발할 수 있는 여러가지 비례로 나누어진다. 음양 오행에 따른 주제(Motif)와 디자인 요소(선이나 면, 형태, 컬러)등이 서로 조화되는 비례에 따라 형태가 이루어져야 좋은 심볼이 될 수 있다.⁵⁾

1-4. 조화(Harmony)

조화에는 2가지 요소가 존재한다. 형태적으로 디자인 요소의 주제(Motif of Design Element)에 있어서 통일이 이루어져야 하며, 음양오행의 요소에 따라 디자인되어야 한다. 즉 변화와 통일(Unity in Variety)에 의해서 디자인 요소가 상호 변화되어야 하는데 조화에 의한 변화와 통일은 힘이 있어야 하며, 팔동적이어야 한다. 태극원은 우주의 순환적 질서를 시각적으로 나타내는 조화로운 디자인으로서, 이것은 서로 동등하면서 또 반대되는 두개의 대항력 사이의 균형으로 태어난 통일을 나타낸다. 대항하는 두힘은 자연의 힘으로 해석되며 두힘의 균형에서 생명자체가 나온다.⁶⁾



(그림3) 태극원의 변화와 조화의 음양관계

2. 심볼디자인의 음양오행의 개념.

앞에서 심볼디자인을 위한 일반적인 디자인 원리를 4가지로 열거해 보았다. 이 개념도 궁극적으로는 동양사상의 자연주와 밀접한 관계가 있다. 즉 일반적인 디자인 이론에서 생각할 수 있는 변화와 통일, 모듈등이 동양사상에서 체계화된 음양오행의 이론과 같은 의미의 개념으로 해석될 수 있는 것이다. 단지 전자는 서양식 사고의 분석 체계요, 후자는 동양식 사고로 해석한 것일 뿐이다.

1-1. 음양의 이론적 개념.

동양의 사상에는 일반적으로 자연계의 여러가지 현상 가운데 대립되는 커다란 물줄기를 상대적인 속성으로 음(陰)과 양(陽)의 개념으로 인식하였다. 즉 해가 비치는 양지와 해가 비치지 않는 음지, 밝은 것과 어두운 것, 찬것과 더운 것, 밤과 낮, 속도가 빠른 것과 더딘 것등 모든 사물과 현상에는 상대성이 있는 개념으로 인식하여 음과 양의 관계를 다음과 같이 정리했다.

첫째, 음양은 상대적 또는 대립적 속성과 그 상호간의 의존성 및 통일성이 있으며 둘째, 음양은 부단한 변화와 그 사이에는 일정한 한계가 없이 서로 이행과 보완의 상호관계가 있으며 셋째, 음양은 지속적인 균형의 지속성을 유지한다고 한다.⁷⁾

이것은 상호보완적인 디자인 요소의 결합을 음양오행의

상대적인 결합으로 인식하여, 심볼의 의미를 나타내고자 하는 이상적인 형태를 달성할 수 있다.

따라서 음의 속성은 상대적으로 변동이 적고 조용하며 양은 변동이 많고 동적인 상태에 있다. 이 차이를 구체적으로 나열하면 음은 파선(破線: - -)으로 나타내며, 여성을 상징한다. 양은 실선(失線: __)으로 나타내며, 남성을 상징한다.

이처럼 음양은 인간계, 동물계, 식물계의 여러가지 힘이나 성질에서, 이원우주(二元宇宙)에서 나타나는 경우의 모든 상보적(相補的) 대립을 상징한다. 여기서 음양에 관한 이론적 상징성을 좀더 정리해보면 다음과 같다.⁸⁾

음은, 여성, 계곡(溪谷)과 겨울(冬), 지구, 소(牛), 짝수(Even Number), 차거움, 원초적(原初的), 바다, 수동적, 본능적, 백(魄: 육체를 지배), 심연(深淵), 어둠, 농축(濃縮), 소극성등이며 꽃과 야행성 동물을 의미하며, 양은, 남성, 언덕과 산, 하늘, 말(馬), 홀수(Odd Number), 따뜻함, 팔동성, 합리적, 적극성, 혼(魂: 정신을 지배) 밝음, 건조함, 확장(擴張)의 의미이며, 산, 하늘 태양, 새등을 나타낸다.

즉, 음양은 서로 상대편의 힘을 배타하면서 완전히 상대를 배제하는 것은 아니며, 원환(圓環)은 주기적인 순환운동(循環運動)이나 전체성(全體性)을 나타내는데, 음양의 두가지 힘은 긴장관계(緊張關係)에 있지만 적대관계(敵對關係)는 아니며, 상호 의존적인 반려(伴侶)로서 둘은 본질적으로 하나라고 인식하였다. 앞에서 애를 든 태극심볼은 지고(至高)이며 불가분(不可分)의 상징(象徴) 형태로서 우주에서 두가지 힘의 완전한 균형과 전 우주의 대립물(對立物)의 창조적인 상보성을 나타낸다.

1-2. 오행(五行)론과 심볼디자인의 구성 방법

옛부터 동양의 사고에는 자연계의 물질을 5가지 다른 속성으로 인식하여, 동적이며 불변하는 성질을 금, 목, 수, 화, 토의 오행으로 구분하였다.⁹⁾

즉, 금(金)에는 아름답고 차지만 불을 두려워하는 성질, 목(木)에는 부드럽고 잘 소통되며 곧 뚫어지는 동요의 성질, 수(水)에는 차고 습윤하며 높은데서 낮은 곳으로 흐르는 성질, 화(火)에는 뜨겁고 연소하며 그 기운이 위로 올라가는 성질, 토(土)에는 자양하며 은후하며 변동이 적은 성질 등으로 해석한다.

이것을 구체적으로 오행과 관련하여 삼라만상에 나타나는 여러 물질적, 정신적 요인을 시각언어로 표현할 수 있는 상징성으로 의미부여한 것들이 다음과 같다.

① 오행을 나타내는 시간과의 관계

오행	탄생시간대
나무(木)	오전 11 시에서 오후 3 시까지
불(火)	오후 3 시에서 오후 7 시까지
땅(土)	오후 7 시에서 오후 11 시까지

5) Evelyn Lip, *The Design & FengShui of Logos, Trademarks & Signboards*, Prentice Hall Simon & Schuster Pte Ltd, Singapore, 1995, P18

6) 브루노 무나리, *예술로서의 디자인*, 서울, 일지사, 1976, P198

7) 한상모의 10인 공저, *동의학개론*, 서울, 여강출판사, 1991, P51

8) 이윤기, *세계문화 상징사전*, 서울, 도서출판까지, 1994, P308

9) 한상모의 10인 공저, *동의학개론*, 서울, 여강출판사, 1991, P64

금(金) 오후 11 시에서 오전 3 시까지
 물(水) 오전 3 시에서 오후 11 시까지

②오행을 나타내는 방향, 계절, 칼라, 맛과의 관계

오행	방 향	계절	칼 라	맛
나무(木)	동 쪽	봄	BLUE	신맛
불(火)	남 쪽	여름	RED	쓴맛
땅(土)	중 앙	사계	ORANGE	단맛
금(金)	서 쪽	가을	WHITE	매운맛
물(水)	북 쪽	겨울	BLACK	짠맛

③오행을 나타내는 영문자의 조합 관계

오행	영문 표기
나무(木)	g, k
불(火)	d, j, l, n, t, z
땅(土)	a, w, y, e, o, i, u, v
금(金)	c, q, r, s, x, z
물(水)	b, f, h, m, p

④오행을 나타내는 오장육부(五臟六部)의 조합 관계

나무(木)	Liver(간)	담
불(火)	Heart(심장)	소장
땅(土)	Spleen(비장)	위
금(金)	Lungs(폐)	대장
물(水)	Kidney(신장)	방광

⑤오행을 나타내는 사업의 업종과 조합 관계

나무(木)	관공서 사무실 또는 법률사무실
불(火)	농업, 예술가 또는 디자인 사무실
땅(土)	노동, 여성기관을 취급하는 사업
금(金)	노동력 또는 간이음식 대리점 관련사업
물(水)	은행, 증권등 돈에 관련된 사업

1-3. 8괘의 사상적 의미

심플의 Good Design은 음양오행에 있어서 팔괘(八卦)의 복합적인 작용원리와의 관계가 깊다. 팔괘란 음효(陰爻)와 양효(陽爻)의 4가지 조합(四象)을 다시 음양으로 나누어 놓은 8개의 조합을 말한다. 팔괘는 원형(原型)의 조합으로 배치되는데 그 원은 시간과 공간을 상징한다. 이것을 선천 팔괘도(先天八卦圖)라 말하는데, 팔괘의 배치도는 청대의 호위(胡渭)의 역도명변(易圖明辨)에 실린 천지자연지도(天地自然地圖)안에 실린 그림을 말하는 것으로 인체내의 음양이기가 역동적으로 순환하는 모습을 그린 것이다. 즉 팔괘는 도교(道敎)의 진통적 우주생성 과정에서 시작과 무극(無極)이 만물의 시원(始源)임을 밝혀 발생된 태극을 최초의 일기(一氣)로 보는 관점이다. 8가지 괘는 자연의 힘을 한가지로 나타낸다. 8개중 네가지 음의 힘(땅, 산, 물, 바람)과 네가지 양의 힘(하늘, 못(澤), 불, 천둥)은 우주에 조화와 균형을 준다고 한다.¹⁰⁾



(그림3) 팔괘

8괘의 분류방법에 따라 각각 해당되는 그 상징적 의미를 나열하면 다음과 같이 정리해 볼 수 있으며 8괘의 요소를 적용하여 심플디자인을 구성하는 시각언어는 다음과 같다.

<표1-1> 8괘에 따른 의미의 상징성 표현관계

명 칭	자연적인의미	상징적인의미	가 족	동 물	방 위
건(乾)	하늘	창조력, 생명력	아버지	말	남
태(兌)	물, 구름	풍요, 만족, 희열	막내딸	염소	동남
이(離)	불, 번개	열의, 지혜, 이별	둘째딸	꿩	동
진(震)	천둥	활력, 힘, 변화	장남	웅	북동
손(巽)	바람	미음, 지성, 성장	장녀	닭	남서
감(坎)	달	정화, 상상력	둘째아들	돼지	서
간(艮)	산	상승, 안식, 망설임	막내아들	개	북서
군(坤)	땅	자양, 수용적임	어머니	황소	북

3. 오행에 의한 도상적 요소와 사상적 의미 분석

삼라만상을 창조하는 오행의 기본원리를 바탕으로 시각적으로 형태화시킬 수 있는 이미지는 다음과 같은 원리로 도형으로 나타낼 수 있는데 그 사상적 의미는 심플을 디자인 하는데 기본적으로 적용시킬 수 있는 요소로서 매우 흥미로운 결과를 얻을 수 있다.

첫째로 오행의 사상을 시각적인 기본요소로 나타낸 의미를 차례로 구분하면 다음과 같다. 즉 오행과 형태의 관계를 연결한 요소를 단위요소와 2개 이상이 결합한 복합요소로 정리할 수 있다.

1-1. 단위요소(單位要素)

다음은 단위요소의 기본형태에 따라 오행의 각각에 해당되는 도형의 상징적, 철학적 의미를 다음과 같이 제시한다.

- 땅(Earth) : 중용(中庸)의 덕, 혼돈의 힘
- 금(Gold) : 종혁(從革)의 의미, 혼돈과 질서의 조화
- 불(Fire) :焰상(炎上)의 의미,
- 나무(Wood) : 곡직(曲直)의 의미, 강한 생명력,
- 물(Water) : 물의 의미로 생명의 싹을 틔운다.¹¹⁾

이것을 다시 시각적인 상징으로 표현하면 다음과 같이 도형의 가장 원초적인 시각언어로 표현된다.



땅(Earth) 금(Gold) 불(Fire) 나무(Wood) 물(Water)

(그림4) 오행과 기본 공간도형과의 관계

11) Evelyn Lip, *The Design & FengShui of Logos, Trademarks & Signboard*, Prentice Hall Simon & Schuster Pte Ltd, Singapore, 1995, P30

10)이윤기, *세계문화 상징사전*, 서울, 도서출판까지, 1994, P310

◎ 3가지조합(좋은 의미의 심볼로 구성되는 요소의 조합)

● 땅(사각형) + 금(원) + 물(파도)



● 땅(사각형) + 금(원) + 불(삼각형)



● 불(삼각형) + 불(삼각형) + 땅(사각형)



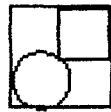
● 나무(긴 막대 형태) + 불(삼각형) + 땅(사각형)



● 땅(사각형) + 금(원) + 물(파도)



● 땅(사각형) + 땅(사각형) + 금(원)



● 나무(긴 막대 형태) + 금(원) + 금(원)



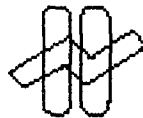
● 땅(사각형) + 불(삼각형) + 땅(사각형)



● 나무(긴 막대 형태) + 불(삼각형) + 불(나무)



● 나무(긴 막대 형태) + 나무(긴 막대 형태) + 물(파도)



Ⅲ. 음양오행에 따른 사례연구

이상과 같이 음양과 오행의 다섯가지 요소에 따라 심볼을 디자인 하는데 단위요소와 복합요소를 살펴보았다. 미적으로 디자인이 잘된 심볼은 오행요소가 서로 상생적(相生的)으로 결합된 반면에 서로 상극적인 심볼은 미적인 결합도 있을 뿐만아니라 오행의 원리로 볼때 상극적(相剋的)이

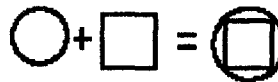
기도 하다. 중요한 점은 심볼이 기호론적으로 우주원리에 따른 기본 형태가 알맞게 결합하여 음과 양이 서로 보완적이며 상생적으로 결합되는 것이 좋은 의미의 심볼로 될 수 있다는 점이다.

이와같은 개념을 바탕으로 개인이나 기업의 상징성에 맞는 업종과 기호에 적합한 심볼의 사상적 의미와 도상적 원리를 분석해 보면 음양오행에 의한 좋은 이미지의 심볼과 좋지 않은 이미지의 심볼을 쓰이는 업종에 따라 기본도형의 변화와 조합을 응용하여 다양하게 연구해 볼 수 있다.

1. 좋은 형태의 심볼

1) 금융 업종과 관련된 심볼

사각형과 원이 결합된 심볼은 음양오행적으로 땅과 금의 결합으로서 은행이나 금융기관 같은 이미지에 적합한 심볼이 될 수 있다. 반대로 원안에 사각형이 결합된 형태는 요소의 본질을 전달하므로 소규모 업종의 알맞은 심볼이 될 수 있다.



2) 건축업에 관련된 심볼

사각형과 사각형, 사각형과 삼각형이 결합된 형태는 대지의 화기(火氣)를 나타내는 건축업종의 이미지에 알맞은 심볼이 될 수 있다.



3) 스포츠 업종에 관련된 심볼

원과 원의 결합 형태는 금의 역동적인 이미지를 보여주므로 스포츠 업종에 알맞은 심볼이 될 수 있다.



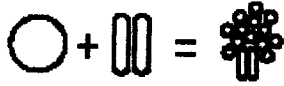
4) 전기전자 업종에 관련된 심볼

원과 원, 또는 원과 파도의 결합 형태는 금과 물의 의미를 나타내므로 전기전자 업종에 알맞은 심볼이 될 수 있다.



5) 레저산업에 관련된 심볼

원과 나무는 열매의 풍부함과 깨끗한 공기, 푸른 초원의 이미지를 연상시키게 하므로 식품 또는 레저 업종에 알맞은 심볼이 될 수 있다.



2. 좋지 않은 형태의 심볼

다음 사례들은 음양오행의 원리로 보나 보편적인 디자인 원리로 생각할 때 시각상에 문제점이 많은 심볼 형태를 보여준다.

1) 시각상으로 혼란을 주는 심볼은 좋은 이미지라고 볼 수가 없다. 즉, 주제가 불분명하고 시각상에 혼란만 가중시킬 뿐이다.



2) 반원 형태와 십자가의 이미지가 결합되어 무덤을 연상시키므로 좋은 의미의 심볼로 보기 어렵다. (불+나무)



3) 불꽃(삼각형) 이미지위에 물방울(원형태)이 떨어지는 형이되어 쇠퇴와 소멸의 의미가 강하므로 기업심볼로는 적당하지가 못하다. (불+물과의 결합형)



4) 화살의 방향이 아래로 향하는 것은 쇠퇴의 의미를 나타내므로 기업의 심볼로 적당하지 못하다.



5) 원안의 두개의 서로 다른 방향의 화살은 기업의 지향하는 목적을 양분하는 의미이므로 적당하지 못하다.



6) 원안의 문자는 획의 굵기가 얇아 로고타입심볼로 알아 보에는 이미지가 너무 약하다.



7) 심볼에 물음표를 쓰는 것은 명백히 좋지 않다.



8) 두개의 화살이 꼬여 충돌과 내분을 의미하는 형태는 심볼로 좋지 않다.



9) 원안의 하트모양이 깨어져 갈라진 형태는 심볼의 단일성의 의미를 파괴한다



10) 심볼의 형태가 찌그러져 있는 슬픈 이미지는 기업의 심볼로 적합하지 않다.



11) 사각형이 X자로 갈라져 있는 심볼은 심리적으로 의미가 퇴색된다.



IV. 국내외 사례에 따른 심볼분석

음양오행의 기본 요소의 복합형태에 따라 실제로 사용되고 있는 심볼의 도상적 의미를 살펴보는 것이 중요하다 하겠다. 기존에 사용하고 있는 심볼에서 그 의미의 좋고 나쁨을 떠나서 오랜 역사와 전통에 의거 오랫동안 사용되어 온 심볼을 포함하여 좋은 의미의 심볼과 좋지 않은 심볼의 형태를 음양오행의 구성조합에 따라 분석하여 그 의미를 풀어본다.

다음 사례들은 음양오행의 결합요소에 따라 심볼의 의미를 분석하는 개념으로서 우리가 지금까지 도형적, 심미안적으로만 생각해오던 사고의 차원을 바꾸는 계기가 될 수 있다. 이와같은 분석방법이 심볼의 굿 디자인을 정의하는데는 다소 무리가 있을 수도 있지만, 동양의 음양오행사상에서 제시하는 의미분석을 체계적으로 정리하여 디자인 요소로서 형태에 어떻게 응용될 수 있는가를 표현했다는 점에서 새로운 연구자료로 활용될 수 있다.

1. 국내 사례

- 현대그룹
불(삼각형) + 불(삼각형)
좋은 의미의 심볼



- 일신방직
원(금) + 나무(긴 막대 형태)
서로 조화되는 심볼



- 한국일보
불(삼각형) + 땅(사각형)
서로 조화되는 심볼



- 한국중공업
원(금) + 원(금)
서로 조화되는 심볼



- 코리아 건설
땅(사각형) + 땅(사각형)
서로 조화되는 심볼
2. 국외 사례



- ESSO
원(금) + 원(금)
서로 조화되는 심볼



- 건축회사
땅(사각형) + 불(삼각형)
서로 조화되는 심볼



- 부동산 개발 협회(싱가폴)
땅(사각형) + 원(금) + 불(파도)
세 요소가 서로 조화되는 심볼



- 체이스 맨하탄 은행
나무(긴 막대 형태)의 반복



- MOK 협회
땅(사각형) + 땅(사각형)
+ 땅(사각형)



요소의 반복

V. 결론

심볼은 어떤 의미를 나타내는 상징적 형태로 원시시대 이래 인류와 함께 태동하여 발전하여 왔다. 심볼은 인류가 최초로 거주했던 동굴의 벽화나 기타 유적지등에서 볼 수 있듯이 과거에서 현재에 이르기까지 무수한 형태로 남아 있다.

심볼은 인간의 정신적인 문명의 상징으로서, 동서양을 막론하고 기하학적인 도형에 대한 설명은 많은 유사성이 있다. 이러한 도상적인 형태의 유사성과 인간의 직관과 새로운 것의 응용은 계속되어 왔으나, 그것이 가지고 있는 보편적이며 우주적인 질서를 나타낸 4차원의 개념으로서 음양오행의 오묘한 진리를 우리는 간과할 수가 없는 것이다.

현대산업사회에서 커뮤니케이션을 전달하는데 있어서 심볼만큼 함축적이며 명확한 정보량을 담는 정보물(情報物)도 없다. 따라서 본 연구의 목적은 디자이너들이 심볼의 굿 디자인을 위하여 음양오행에 따른 시각적 분석을 통하여 심볼의 본질적인 근원에 접근하는 지름길을 쉽게 파악하는 것과 동양사상에 의한 심볼디자인의 감성적 인식 방법을 새롭게 모색하여 디자인 사고 영역을 다변화 시킨다면 앞으로 더 좋은 심볼디자인의 결과를 얻을 수 있을 것이다.

(참고 문헌)

- 김원룡, 한국미의 탐구, 서울, 열화당, 1996.
- 이윤기, 세계문화 상징사전, 김춘일역, 서울, 도서출판까치, 1994.
- 여윤형, 전창선, 오행은 뭘까?, 서울, 세기출판사, 1994
- 이윤기, 세계문화 상징사전, 서울, 도서출판까치, 1994
- 김복영, 김병중, 심광현, 이종상. 한국성의 개념과 방법론,
서울, 공간, 1988. 6, p 38~45
- 박용숙, 한국미술의 기원, 서울, 예경산업사, 1990.
- 柳亮, 유길준역, 황금분할, 서울, 기문당, 1994.
- 한상모의 10인 공저, 동의학개론, 서울, 여강출판사, 1991.
- 山口正城, 塚田敢, デザインの基礎, 東京, 光生館, 1963.
- Alan & Isablla Livingstone <Graphic Design & Designers> London, Thames & Hudson Ltd, 1994
- Evelyn Lip <The Design & FengShui of Logos, Trademarks & Signboard> Prentice Hall Simon & Schuster Pte Ltd Singapore, 1995.
- David E. Carter <Logos of America's Largest Companies> New York, Art Direction Book Co, 1993
- David Fontana <The Secret Language of Symbols> London, Pavilion Books Limited, 1993
- John Menden <High-Tech TradeMark> New York, Art Direction Book Company, 1988
- Murphy & Rowe <How to Design Trademark & Logo> Cincinnati, Ohio, U.S.A, F & W Publications, 1988
- Paul Land <design Form & Chaos> New Heaven & London, Yale University Press, 1993
- Stanley Sacharow <Symbols of Trade> New York, Art Direction Book Co, 1982
- Wally Olins <Corporate Identity> Thames & Hudson, 1989
- 川喜煉七郎, 世界の看板, 東京, 造形社, 昭和42年
- 桑山 三郎編, 世界の繪文字, 東京, 柏書房, 1984
- 桑山 三郎編, 世界のロゴタイプ, 東京, 柏書房, 1984
- 原田 進, C I デザイニング, 東京, 實務教育出版, 1994