

다국적 소매기업의 국내 점포와 세계 사업소망의 입지전개: 日本 다이에 슈퍼체인을 사례로

Locational Patterns of Domestic Stores and Global Purching Offices of Multinational Retail Corporation: A Case Study of Daiei Superchain in Japan

한 주 성*

여
의
미

다국적 소매기업인 일본의 다이에 슈퍼체인을 대상으로 일본내 점포망의 지역적 전개와 해외사업소의 입지전개와의 관련성을 파악한 결과 다음과 같은 점이 밝혀졌다. 다이에의 일본내 점포망의 입지전개는 기존의 경제권이 나 지역적 도시 시스템과 관계없이 확대되어 도시계층에 대응한 점포의 입지전개라고는 말하기 어렵다. 이와 같은 현상은 해외사업소의 입지전개에서도 다소 나타난다. 그리고 해외사업소의 입지는 일본내 점포망의 전국화가 어느 정도 이루어진 후에 전개되었으며, 또 일본내 점포수의 증가율이 낮은 시기에 많이 이루어졌다.

주요어 : 사업소입지, 다국적 소매기업, 슈퍼체인, 다이에, 일본

1. 서론

1) 연구목적

Wallerstein(1979)과 Fröbel *et al.*(1980)의 중심·주변론과 신국제분업론¹⁾에 바탕을 둔 Friedmann의 세계 도시론(1986)²⁾은 글로벌 경제 시스템에서의 중추적인 도시를 가리키는 용어이다. 세계 도시론은 국가의 틀을 벗어난 다국적 기업의 입지전개와 금융의 글로벌화가 이루어지면서 세계도시(world city)³⁾를 조절센터로 한 계층

적인 국제적 도시 시스템이 출현하는 것을 설명한 것이다(松原, 1998, p.18).

세계 시스템론의 연구가 대두된 것은 「도시의 시대」가 도래함에 따라 관심의 대상이 「헤게모니 국가」에서 「헤게모니 도시」로 이행된 데 있다(松原, 1998, p.17). 세계 도시론이 발표된 1982년부터 약 10년이 지난 후 Friedmann은 그의 새로운 연구에서 세계도시를 재분류하였다. 그 결과 30개의 세계도시를 4개 유형으로 구분하였다. 유형 1에 속하는 도시는 세계 금융경제의 중심에 있는 런던, 뉴욕, 도쿄가, 유형 2에는 다국적 경제의 융합으로서 싱가포르, 마이애미, 로스앤젤레스, 프

* 충북대학교 지리교육과 교수

랑크푸르트, 암스테르담이, 유형 3에는 중요한 국제경제의 융합으로서 1989년 지역 총생산이 2,000억 달러 이상의 도시인 서울 등이 이에 속한다. 유형 4에는 국가수준 이하로 지역경제의 융합을 나타내는 오사카, 고베 또는 칸사이(關西)지역, 홍콩 또는 주장강 델타지역이 포함된다. 이와 같은 경제적 측면에서의 세계 도시 유형분류는 민간기업의 해외진출에 따른 국제적 도시 시스템의 관점에서 기업행동과 도시 시스템 구조와의 관계를 밝히는 데에 매우 중요하다고 생각한다(町村, 1995, pp.285-286).

Friedmann 이외에 다국적 기업의 입지배치에 의한 세계도시를 논한 연구로서는 Hymer(1979), Cohen(1981), Sassen(1988) 등의 연구가 유명하다. 또 Meyer(1986)는 남아메리카 여러 도시에 국제은행의 지점이 어떻게 배치되어 있는가를 보고 국제적 금융 도시 시스템을 선구적으로 분석하고, 미국 거대도시의 지배력 강도를 밝혔다(松原, 1998, p.18). 그는 먼저 국가를 중심국가와 반주변국가로 나누고 각각 제1차, 제2차의 도시를 설정하였다. 아시아의 도시에서는 중심국가의 틀 아래에 도쿄가 제1차의 그룹에 속하고, 반주변국가의 틀 아래에는 싱가포르가 제1차에, 홍콩, 타이베이, 마닐라, 방콕, 서울 등이 제2차 그룹에 속하는 것으로 도식화되었다.

세계 도시의 형성에 중심적인 역할을 해 온 다국적 기업은 세계 주요 도시에 총괄본사 및 지점을 집적시켜自社제품의 판매를 촉진함으로써 총괄본사와 지점이 입지해 있는 도시의 본·지점경제가 도시경제에 주요한 구성요소의 하나로 본·지점의 기능이 도시의 중심성을 규정하기에 이르렀다(日野, 1996, p.202). 이러한 관점에서 볼 때 다국적

기업의 총괄본사는 세계의 중심국가의 도시에 많이 입지하고, 지점은 반주변국가 또는 주변국가에서 중심성을 잘 반영하는 주요 도시에 입지한다.

도시 시스템과 관련하여 본사-지점간의 복수의 사업소망(阿部, 1991; 1996)의 형성과 다국적 기업의 본사-해외 자회사간의 관계·제휴(Dicken and Thrift, 1992; Thrift and Olds, 1996; Yeung, 1997) 등 기업의 해외 사업활동의 형태를 지리학에 있어서는 기업 네트워크라고 한다(朴崇玄, 1999).

본 연구는 다국적 소매기업의 글로벌 배치와 국내 점포망의 입지전개와의 관련성을 분석하고자 한다. 이를 위해 다국적 경제의 융합의 측면에서 소매업 중 다국적 슈퍼체인인 일본의 다이에(大榮)주식회사를 대상으로 종합슈퍼(general merchandise stores) 사업소의 세계적 입지전개를 일본내 점포망의 지역적 전개와 관련지어 파악하는 것을 목적으로 한다.

슈퍼마켓의 장점은 대량구입과 대량판매에 의해 규모의 경제를 달성하지만 한 점포당 소매상권은 공간적으로 한계가 있기 때문에 多店舖를 전개시킨다. 그것도 한편으로는 상품의 공동구매나 점포관리에도 공간적 제약이 있고, 지금까지 얻어 온 지명도를 살려서 기존 점포의 인접지역에 出店한 경우가 많다. 한편 슈퍼마켓에는 치열한 입지경합으로 전략적 계획이 나타나면서 슈퍼마켓들은 특색이 있는 점포망을 형성시켜 왔다. 대형 슈퍼마켓 점포의 공간적 전개를 도시간의 결합관계에 의한 도시 시스템으로 고찰해 보면, 일반 대기업의 본·지점의 관계와는 다르게 나타났는데, 이것은 도시간의 계층적·비계층적 결합관계에서 장래 변화를 탐색할 수 있는 지표로서 이용할 수 있다고 생각한다.

본 연구는 먼저 세계 다국적 주요 소매기업의 업종별 특징을 살펴보고, 본사와 지점의 입지를 고찰하고자 한다. 그리고 일본 국내에서의 다이에 슈퍼체인 점포망의 지역적 전개를 살펴보고, 나아가 사업소의 세계 입지전개와의 관계를 설명하고자 한다.

2) 분석방법과 연구 대상지역

본 연구에 사용된 기본자료는 1997년 다이에서 발간한 *For the Customers, 1997 Annual Report*와 1994년 C. Hoopes가 발간한 *Worldwide Branch Location of Multinational Companies* 이다.

본 연구에서 다이에사를 선정한 이유는 1995년 소매업 판매액이 세계에서 4위이고, 일본에서 슈퍼마켓 부문 연간 판매액이 1위이며, 그 영업분부가 세계 제1계층에 속하는 도쿄에 입지하고 있기

때문이다(표 1).

1972년 일본의 슈퍼마켓 판매액은 백화점의 판매액을 능가하였는데, 매장면적 1만㎡ 이상의 슈퍼마켓을 대상으로 점포망의 공간적 범위에 의해 일본의 슈퍼마켓을 분류한 결과 다이에는 매장면적 100만㎡ 이상의 일본 제일의 슈퍼마켓으로, 일본에서 전국형 슈퍼마켓에 속한다(森川, 1993). 또 직영점포의 총매장면적이 50만㎡가 넘는 6大社 중의 하나에 속하며, 1990년 일본에서 소매업 판매액이 1위였다. 다이에의 점포는 크게 4가지 유형으로 나눌 수 있는데, 식료품·의류·가전제품 등 상품을 폭 넓은 범위에 걸쳐 취급하고 있는 종합슈퍼(General Merchandise Stores: GMS), 가족단위 자동차 쇼핑 기능을 갖는 교외형 종합슈퍼인 하이퍼마트(Hypermart), 토포스(Topos)·디-마트(D-Mart)·밴들(Vandle)·Kou'S의 할인점(discount stores), 식료품을 중심으로 한 소

표 1. 세계의 종합슈퍼의 판매액 순위(1995년)

순위	회사명	국명	수익 (백만 달러)	이윤 (백만 달러)
1	Walmart stores	미국	93,627	2,740
2	Sears Roebuck	미국	35,181	1,801
3	Kmart	미국	34,654	571
4	Daei	일본	33,149	53
5	Dayton Hudson	미국	23,516	311
6	J.C. Penney	미국	21,419	838
7	Nichii	일본	17,738	3
8	Karstadt	독일	16,811	75
9	Pinault Printemps	프랑스	15,594	304
10	Federated Dept. Stores	미국	15,049	75

자료: Fortune, 1996, 8월 5일자, p.134.

표 2. 소매업 유형에 따른 다이에의 점포수와 매장면적(1997년)

구 분	슈퍼체인	주 회사	편 의 점 ¹⁾	특 별 점 포 ¹⁾	계
점 포 수	375	274	6,281	1,539	8,469
%	4.4	3.2	74.2	18.2	100.0
매장면적(1,000㎡)	2,494	284	636	329	4,198
%	70.2	6.8	15.2	7.8	100.0

주: 1)주회사와 프랜차이즈를 포함.
 자료: The Daiei, Inc., 1998, 1997 Annual Report, p.3.

형 슈퍼마켓이 그것이다. 1997년 현재 다이에의 종합슈퍼의 점포수는 239개, 하이퍼마트 28개, 할인점 52개, 슈퍼마켓 59개로 모두 375개의 점포와, 주회사인 274개의 점포, 편의점(convenience store)이 6,281개, 특별점포가 1,539개를 가지고 있다. 그리고 매장면적은 종합슈퍼·하이퍼마트·할인점·슈퍼마켓의 슈퍼체인이 전체 매장면적의 약 70%를 차지하여 가장 넓다(표 2).

다이에의 1997년 순판매액은 241억3,600만 달러로, 이 중 식료품이 순판매액의 약 41%로 차지하여 가장 많고, 그 다음으로 의류 및 개인 신변 제품(20%), 도매업(17%), 가정용품(16%), 취미 및 스포츠용품 및 기타 제품(6%)의 순서이다.

표 3. 다국적 주요 소매업의 본사 입지와 지점수

미국 표준 산업 분류번호	업 종	본 사	국 명	본 사 입지도시	지점수
5399	종합 슈퍼(Miscellaneous General Merchandise Store)	The Daiei, Inc. Sears, Roebuck, and Company	일 본 미 국	고 베 시 카고	14 2
5411	식료품업(Grocery Stores)	The Daiei, Inc. Goodman Fielder Wattie Ltd.	일 본 오스트레일리	고 베 시 드 니	14 1
5431	과일 및 채소 판매업(Fruit & Vegetable Markets)	ITT Corp.	미 국	뉴 욕	1
5451	낙농품 판매업(Dairy Products Stores)	Grand Metropolitan plc	영 국	런 던	1
5461	빵 판매업(Retail Bakeries)	Allied-Lyons plc	영 국	런 던	1
5999	종합소매업(Miscellaneous Retail Stores Nec)	Sears, Roebuck, and Company	미 국	시 카고	2
계					36

자료: Hoopes, D.S., ed., 1994, *Worldwide Branch Locations of Multinational Companies*, Detroit: Gale Research Inc., pp.1282-1284.

2. 다국적 소매기업의 본사입지

1994년 세계 500대 기업 중에서 다국적 소매 기업수는 62개로 500대 기업수의 12.4%를 차지한다. 업종별 본사의 수를 보면 '음식업' (5812)이 10개로 가장 많고, 그 다음으로 '목재 및 기타 건축재료업' (5211)이 9개, '카타로그 및 통신판매업' (5961)이 6개이다.

다음으로 다국적 소매기업의 본사 입지를 보면, 영국의 런던에 14개가 입지하여 가장 많고, 그 다음으로 일본의 도쿄(8개), 미국의 시카고와 독일의 괴테르스로(Guetersloh)에 각각 3개씩 분포하고 있다. 그리고 지점수를 보면, '목재 및 기타 건축재료업' 업종에서 영국의 러터워스(Lutterworth)에 본사를 두고 있는 Istock Johnson, plc.社가 27개로 가장 많고, 그 다음으로는 21개의 지점을 갖고 있는 '의류업' (5651) 업종에서 이탈리아의 베네토(Veneto)에 본사를 두고 있는 Venetton Group SpA, '카타로그 및 통신판매업' 업종에서 미국의 프랭크린 센터(Flanklin Center)에 본사를 두고 있는 The Flanklin Mint World Headquarters이다. 20개의 지점을 갖는 소매업은 '직판업' (5963) 업종에서 미국의 아다(Ada)에 본사를 두고 있는 Amway Corporation이다.

본 연구에서 대상으로 하고 있는 다이에는 '종합 슈퍼업' (5399)과 '식료품업' (5411) 업종에서 각각 14개의 지점을 가지고 있다(표 3).

3. 다이에 슈퍼체인의 국내 점포망 입지전개

1) 다이에 슈퍼체인의 발달과정

다이에는 1957년 고베에서 '主婦의店 다이에' 설립되었고, 오사카 센바야시(千林) 역전점이 제1호 店으로 개점되었으며, 1958년 고베(神戸)시에 산노미야(三宮)점이 개점됨에 따라 체인점으로 첫 걸음을 내딛게 되었다. 1970년 '主婦의店 다이에'는 다이에로 社名을 바꾸었고, 본사는 고베에 입지하였다. 그후 1975년에 영업본부를 오사카府 수이타(吹田)시에 설치하였으나 1982년에 도쿄로

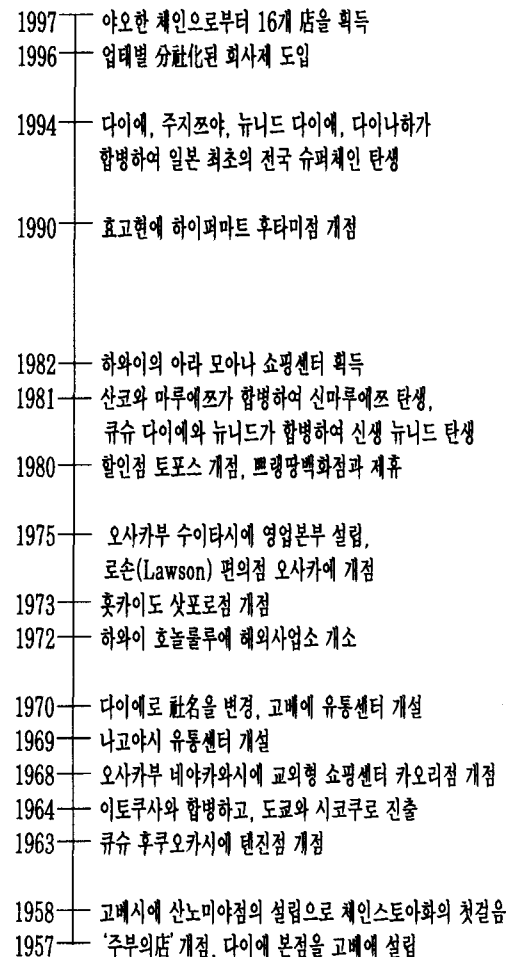


그림 1. 다이에社의 발달과정

자료: 다이에, 1996: 1997, For the Customers Corporate Profile.

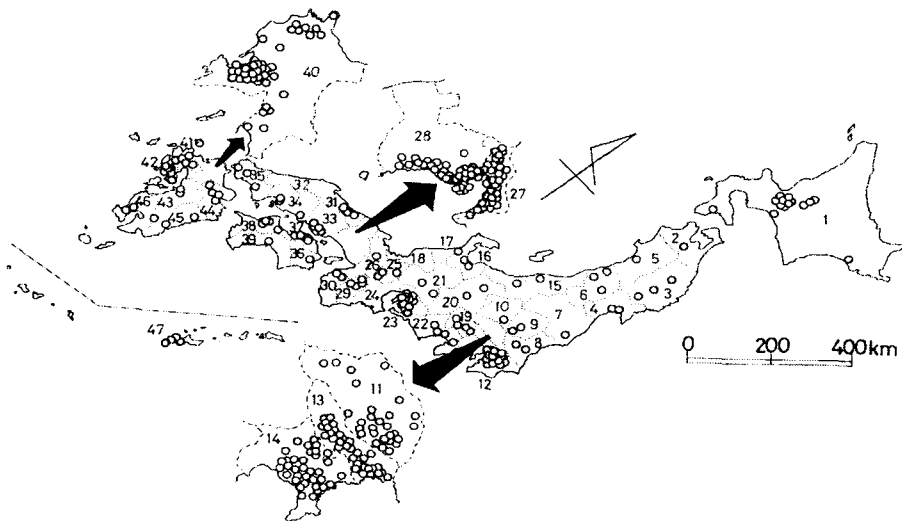
이전하였다. 1968년에는 일본에서 처음으로 본격적인 교외형 쇼핑센터를 오사카부 네야카와(寢屋川)시에 카오리(香里)점으로 개점하고, 1970년에는 고베 유통센터를 완공시켰다. 1972년에 해외사업소로서 상품 공급기지가 홍콩에 설치되었고, 하와이에 호놀룰루점을 개점하였다.

1975년에 로손(Lawson) 편의점으로 오사카府에 사쿠라즈카(櫻塚)점을 개장하였다. 1980년에 할인점 토포스(Topos)가 개장되었고, 프랑스의 브랭당백화점과 제휴를 하였다. 1981년에는 산코와 마루에쓰가 합병하여 마루에쓰가 탄생되었고, 큐슈 다이에와 뉴니드가 합병하여 뉴니드를 탄생시켰다. 1982년에 미국 보험회사와 합병하여 하와이에 아라 모아나(Ala Moana) 쇼핑센터를 획득

하였다. 1990년에는 유럽형 하이퍼마트 후타미(二見)점을 효고현에 처음으로 개점하였으며, 1994년에는 다이에, 주지쓰야(忠實屋), 뉴니드 다이에, 그리고 다이나하(大那覇)의 4개 회사가 합병하여 일본에서 처음으로 전국적인 슈퍼체인점이 탄생되었다. 1996년에는 업체별 分社化된 회사제가 도입되었고, 1997년에는 야오한 체인으로부터 16개 점포를 획득하였다(그림 1).

2) 다이에 슈퍼체인의 입지전개

1997년 다이에는 슈퍼체인이 375개가 입지하였는데, 이 가운데 종합슈퍼(GMS)는 239개로 거의 전국에 분포하고 있다. 그 가운데서도 도쿄 대



1. 홋카이도(北海道) 2. 아오모리(靑森) 3. 이와테(岩手) 4. 미야기(宮城) 5. 아키타(秋田) 6. 야마가타(山形) 7. 후쿠시마(福島) 8. 이바라기(茨城) 9. 도치기(栃木) 10. 군마(群馬) 11. 사이타마(埼玉) 12. 지바(千葉) 13. 도쿄(東京) 14. 가나가와(神奈川) 15. 니카타(新潟) 16. 도야마(富山) 17. 아사카와(石川) 18. 후쿠이(福井) 19. 야마나시(山梨) 20. 나가노(長野) 21. 기후(岐阜) 22. 시즈오카(静岡) 23. 아이치(愛知) 24. 미에(三重) 25. 시가(滋賀) 26. 교토(京都) 27. 오사카(大阪) 28. 효고(兵庫) 29. 나라(奈良) 30. 와카야마(和歌山) 31. 돗토리(鳥取) 32. 시마네(島根) 33. 오카야마(岡山) 34. 히로시마(廣島) 35. 야마구치(山口) 36. 도쿠시마(徳島) 37. 가가와(香川) 38. 에히메(愛媛) 39. 고치(高知) 40. 후쿠오카(福岡) 41. 사가(佐賀) 42. 나가사키(長崎) 43. 구마모토(熊本) 44. 오이타(大分) 45. 미야자키(宮崎) 46. 가고시마(鹿児島) 47. 오키나와(沖縄)

그림 2. 다이에 슈퍼체인의 분포(1996년)

도시권지역과 긴끼권(近畿圏)지역을 중심으로 분포하였으며, 아오모리, 아키타, 미야기, 이시카와, 나가노, 기후, 야마나시, 미에, 돗토리, 도쿠시마, 에히메 등의 縣에는 縣廳 소재지 도시에 1~2개의 점포가 입지하고 있을 뿐이다(그림 2). 다이에는 슈퍼체인인 子會社가 많고, 자회사의 점포망을 더하면 전국적으로 전개되어 있다. 이들 직영점포의 상품공급은 전국에 5개의 유통센터에서 이루어진다.

다이에의 出店과정은 표 4와 같이 정리할 수 있다. 제1店は 1958년 오사카에서 시작하였는데, 1960~1964년 사이에는 오사카와 그 주변지역이나 히메지(姫路), 오카야마에, 1963년에는 큐슈 후쿠오카에 텐진(天神)점이 개점되었고, 1964년

에는 이토쿠(一徳)社와의 합병으로 도쿄와 시코쿠에도 진출하였다. 이어서 1965~1969년 사이에는 도쿄나 나고야에 출점함과 동시에 타카마쓰(高松), 후쿠야마(福山), 야마구치에도 점포를 설치하였다.

1970년 이후 많은 점포가 설립되어 긴끼권지역, 수도권지역(도쿄 대도시권)의 점포망이 조밀화됨과 동시에 히로시마, 후쿠오카, 센다이(仙台)에도 출점하였다. 그러나 후쿠오카·센다이로의 출점은 1985년 이후이고 광역중심도시 센다이보다 모리오카(盛岡)로의 출점이 빨랐다. 그리고 1972년에 야마가타점이, 1973년에는 홋카이도에 삿포로(札幌)점이, 1975년에 오키나와 나하(那覇)점이 개점되었다. 1970년대 이후 긴끼권지역

표 4. 다이에의 직영점포의 시기별 出店 변화(1990년)

지역 출점 시기	고베	오사카	오사카, 고베의 주변지역	도쿄	도쿄 대도시권	나고야의 그 주변지역	광역중심 도시 ¹⁾	지방중심 도시 ²⁾	기타	계
1959년 이전	1									1
1960~ 1964년	3	2	2					2		9
1965~ 1969년	4		8	2	2	1		4		21
1970~ 1974년	4	2	27	1	10	6	2	13	1	66
1975~ 1979년	3		13	2	8		1	8		35
1980~ 1984년	3	1	6	3	5			4		22
1985~ 1990년	8	3	7	2	9		2	10		41
계	26	8	63	10	34	7	5	41	1	195

주: 1) 삿포로·센다이·히로시마·후쿠오카시를 말함.

2) 광역중심도시를 제외한 각 縣의 縣廳소재지 도시 및 그 밖의 주요 도시를 말함.

자료: 森川, 1993, p.121.

보다도 수도권지역의 점포수가 많아졌다. 이에 따라 간기권지역과 수도권지역에 점포가 집중되었고, 두 대도시권지역(도쿄와 오사카 대도시권)의 점포망은 오늘날에도 끊임없이 조밀화되고 있지만 지방도시에도 널리 출점하고, 공간적으로 고립된 점포도 있다. 이러한 점포망의 입지적 전개는 본사가 입지하고 있는 도시와 그 인접지역(고베와 오사카 주변)에 지점망을 형성하고 난 후에 도쿄를 포함한 다른 지역으로 출점하여, 전 점포수 중 본점이 입지하는 지역의 점포 집중률이 50.8%를 차지하고 있다.

그리고 다이에의 出店은 먼저 縣廳 소재지 도시에 출점하기 보다는 주변의 중소도시에 먼저 출점

하는 경우가 많았다(森川, 1993, pp.121-122).

따라서 다이에의 점포망의 입지전개는 기존의 경제권이나 지역적 도시 시스템과의 일체성이 무시되면서 확대되어 도시계층에 대응한 점포의 입지전개라고는 말하기 어렵다. 또 점포의 입지전개에 있어서는 다른 기업과 경쟁이 심하고, 縣의 경제나 광역 경제권과의 대응이 특히 중시되는 것은 아니다. 그리고 기업내에 있어서는 공동구입이나 점포관리의 문제가 중요하여 본사가 입지한 인근 지방의 점포망을 조밀화시켜 지방시장을 확보한 후에 주변지역으로 점포망을 차츰 확대시키는 경우가 많다. 그것은 본사가 입지한 지방의 시장을 확실히 확보하는 것이 경영의 기초이고, 점포망의

표 5. 다이에 해외사업소의 입지전개

시 기	1971~1975년	1976~1980년	1981~1985년	1986~1990년	1991~1995년	계
한 국	서울					1
중 국		베이징		상하이		2
홍 콩				홍콩		1
인도네시아				자카르타		1
필리핀				마닐라		1
타이완		타이페이				1
태국				방콕		1
영국						1
프랑스		런던				1
네덜란드			파리		암스테르담	1
이탈리아					밀라노	1
미국		로스엔젤레스	시애틀, 호놀룰루		뉴욕	4
오스트레일리아				시드니		1
계	1	4	3	6	3	17

자료: Hoopes, D.S., ed., 1994, op. cit., p.1283과 설문지 조사에 의함.

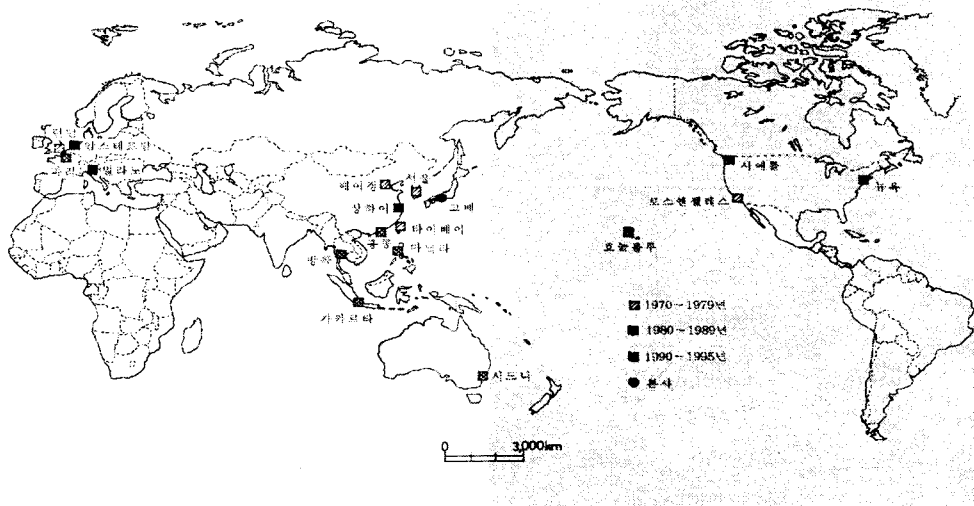
공간적 확대와는 또 다른 기업적 역할을 갖는다고 생각하기 때문이다(森川, 1993, p.131).

4. 다이에 슈퍼체인 사업소의 세계 입지전개

1995년 현재 다이에 슈퍼체인의 해외사업소는 모두 17개인데, 시기별 입지전개를 살펴보면 표 5와 같다. 이들 사업소의 입지전개와 Friedmann의 30개 세계도시의 공간적 連接(spatial articulation) 유형과의 관계는 다음과 같다. 다국적 소매기업인 다이에의 세계 진출은 본사가 있는 일본의 인접국가인 한국에 1974년 처음으로 해외사업소가 개소되었으며, 이어서 1976년에 미국내에서 뉴욕보다 일본인이 많이 거주하는 로스앤젤레스에, 1978년에는 인접국가인 타이완의 타이베이에, 1979년에는 중국의 베이징과 영국의 런던에 각각 설립되었다. 이와 같은 다이에 사업소의 세계

시장으로의 진출은 공간적 연접에서 볼 때, 글로벌 규모의 연접기능을 갖는 最高次 세계도시인 뉴욕이나 런던 등 대표적인 국제금융 센터의 기능을 갖는 도시에 입지하기 보다는 일정 이상의 경제규모를 갖고 한 국가의 중핵도시에 입지하고(町村, 1995, p.285), 또 본사가 입지하고 있는 인접국가인 한국이나 타이완의 수도에 사업소를 먼저 설립시켰다. 그 후 여러 국가의 광역 경제권을 통괄하고 그것을 글로벌 경제에 연접시키는 역할을 하고(町村, 1995, p.285), 또 미국내의 거점으로서 일본인들이 많이 거주하고 있는 로스앤젤레스에 사업소를 입지시켰다. 그리고 인접국가의 중국 수도 베이징에 사업소를 입지시킴과 동시에 국제금융 센터의 기능과 글로벌 규모의 연접기능을 갖는 최고차 도시 중의 하나인 런던에 사업소를 입지시키므로 유럽의 거점을 확보하였다.

1980년대에 들어서서 다이에는 서울과 같은 공



자료: 표 5와 같음
그림 3. 다이에 해외사업소의 시기별 입지전개

간적 연결을 갖는 파리나 한 국가내에서 경제적 수위도시 내지 다른 주요 도시와 경쟁·대항관계가 세계 도시화에 큰 동기나 기회가 되는 도시인 시애틀과, 중국과 동남아시아와 같은 반주변국가의 1·2차 그룹에 속하는 도시에 사업소를 개소함과 동시에 서울과 같은 공간적 연결을 갖는 시드니에 사업소를 개소하였다. 1990년대에는 로스앤젤레스와 같은 공간적 연결을 갖는 암스테르담, 시애틀과 같은 공간적 연결을 갖는 밀라노와 런던과 같은 최고차의 공간적 연결을 갖는 뉴욕에 사업소를 배치하였다.

한편 세계시장으로의 사업소와 일본내 직영 점포망 입지전개의 관계를 살펴보면 다음과 같다. 먼저 일본내 점포망이 전국 도시로 어느 정도 확산되었을 때 해외사업소의 입지가 이루어졌다. 또 국내 점포수의 증가율이 낮았던 1970년대 후반기에서 1980년대 전반기 사이에 유형 1의 세계도시를 포함한 여러 유형의 도시로 사업소 입지가 이루어졌다. 그리고 이러한 해외사업소의 증가추세는 1980년대 후반기까지 진행되었으며, 1990년 전반기에는 유형 1에 속하는 세계도시인 뉴욕, 유형 2에 속하는 암스테르담, 유형 4에 속하는 밀라노로 진출하였다.

5. 결론

다이에의 국내 점포망의 입지전개는 기존의 경제권이나 지역적 도시 시스템과의 일체성이 무시되면서 확대되어 도시계층에 대응한 점포의 입지전개라고는 말하기 어렵다. 또 점포의 입지전개에 있어서 다른 기업과 경쟁이 심하고, 縣의 경계나 광역 경제권과의 대응이 특히 중시되는 것은 아니

다. 그리고 기업내에 있어서는 공동구입이나 점포 관리의 문제가 중요하여 본사가 입지한 인근 지방의 점포망을 조밀화시켜 본사 부근의 지방시장을 확보한 후에 주변지역으로 점포망을 차츰 확대시키는 경우가 많다. 그것은 본사가 입지한 지방의 시장을 확실히 확보하는 것이 경영의 기초이고, 또 점포망의 공간적 확대와는 또 다른 기업적 역할을 갖는다고 생각한다.

이와 같은 현상은 해외사업소의 입지전개에서도 잘 나타난다. 즉, 본사가 입지한 일본의 인접국가에서 사업소가 제일 먼저 입지한 후 다른 대륙의 상위 계층도시에 입지가 이루어졌다. 그리고 사업소수는 일본의 인접지역에서 많아져 시장을 확보한 후 다른 대륙으로 사업소수가 증가하였다. 한편 해외사업소의 세계도시의 계층구조에 따른 입지전개는 이루어지지 않았으나 상당한 부분이 세계 도시 시스템의 틀에 맞추어 입지가 전개되었다는 점이 밝혀졌다. 그리고 해외사업소는 일본내 점포망의 전국화가 다소 이루어진 후 입지전개가 이루어졌으며, 또 국내 점포수의 증가율이 낮은 시기에 해외사업소의 입지가 많이 이루어졌다는 점이 밝혀졌다.

(謝辭) 본 연구를 수행하는데 자료수집을 위해 미국 웨스턴일리노이대학교에 초청해주신 朴時英 교수님과 설문조사와 자료제공을 적극 도와주신 中內功사장님께 감사를 드립니다.