

상업 조명

박 필 제 (전길대학 조명디자인과 조교수)

1. 상업조명

1) 상업조명의 목적

상업조명의 목적은 통행객을 흡수하고 상업 안으로 유도해, 상품을 돋보이게 하여 구매의욕을 일으키게 하는 것이다. 그를 위해서는 손님 심리를 정확하게 파악하는 것이 가장 중요한데, 쓸데없이 화려한 조명을 해서 오히려 역효과가 생기는 경우도 있다.

이와 같이 조명은 어디까지나 상품을 돋보이게 하고, 그 형상, 색상, 광택, 품질 등을 정확하게 표현하는 것이기 때문이다.

2) 상업 안 조명

상업 앞의 구성은 손님을 끌어들이기 위한 가장 중요한 요소이다. 고급상점은 침착하고 중후한 느낌이어야 하고, 대중적인 상점은 화려하게 하여 사람의 시선을 끄는 효과가 있어야 한다. 따라서 조명도 전반조명 이외에 사람의 시선을 끌기 위한 볼(ball) 전구나 장식용 전구 등이 주로 사용된다.

3) 쇼윈도(전열장) 조명

쇼윈도는 상업의 얼굴이라고 말하는 곳으로, 이곳의 인상은 점포 전체에 대한 인상을 좌우한다.

따라서 밝기도 상업 안의 2~3배 요구되지만, 형

광등만으로 조도를 얻는 것은 곤란하기 때문에 가능한 스포트라이트를 활용해서 상품을 밝게 조명하여야 한다. 특히 귀금속의 장신구나 보석 등은 여기에 강한 스포트라이트를 주면 화려하게 빛나서 전시효과가 좋아진다.

4) 상업 안 조명

상업 안의 구성과 진열에 의해 다를 수 있지만 일반적으로 다음과 같은 사항을 고려하여야 한다.

① 손님을 상업 안으로 유도하기 위하여 상업 안을 상업 앞보다 밝게 한다. 하지만, 들어갈수록 차츰 밝게 하고 통로가 끝나는 곳은 한층 더 밝게 한다.

② 일반 상업에서는 전반조명은 형광등으로 하고 이것을 통로에 붙여 일직선으로 배치한다. 이것은 유도성과 양측의 진열품에 대한 조명이기 때문이다.

③ 형광등만으로는 평범한 느낌이 들기 때문에 활기를 주기 위한 스포트라이트를 적당히 사용하여 액센트를 준다.

④ 색채가 중요한 상품에 대해서는 연색성이 좋은 광원을 사용한다. 다만, 보통의 형광램프도 전구의 빛과 혼광하는 것에 의해 연색성을 좋게 하는 것이 있다. 일반 상업의 경우 손님은 진열품만 주의하고 광원은 거의 보지 않기 때문에 전구만으로 된 형태의 조명이 가장 경제적이다. 하지만, 고급상점은 편안하게 상품을 보며 감상을 하거나, 천장을 올려다

보기도 하므로 조명의 방법과 기구의 디자인에 주의하여야 한다. 귀금속 조명은 화려한 분위기를 내기 위해 샵들리에 등도 사용한다.

2. 백화점 조명

백화점의 전시는 그 안에서 많은 고객을 맞아들여 가능한 한 많은 상품을 판매하는 것이 목적이다. 그러기 위해서는 건물의 외관에서부터 신선한 감을 주고 화려한 모습을 과시할 필요가 있다. 그것은 원거리에서 볼 때도 눈에 쏠 필요가 있고, 그 건물에 접한 도로에서 볼 때도 상점 안의 전체가 밝고 개방적일 필요가 있다. 경우에 따라서는 쇼윈도를 극히 제한하는 폐쇄적인 백화점도 있다. 따라서 백화점 조명계획의 목적은 고객에게 쾌적한 매장의 빛환경을 조성시켜 상품이나 서비스가 돋보이게 하여 구매의

욕을 갖게 하는 것이다. 이러한 환경조성을 위해서는 고객의 구매심리와 동선계획, VMD계획 등을 연관시켜 검토하여야 한다.

1) 원경조명과 상품조명

백화점의 조명은 상품정보를 바르고 빠르게, 그리고 매력적으로 전달하기 위한 상품조명과, 사기 쉽고 안전하고 쾌적한 분위기를 조성하기 위한 환경조명으로 구분되며 다음의 표 환경조명과 상품조명과 같다.

① 환경조명 : 전체적인 매장의 기본적인 조명으로 매장의 분위기와 기본조도를 유지하기 위한 베이스조명을 비롯하여 특별한 효과를 위한 장식조명도 포함된다. 매장 층마다 내용이나 상품군의 특성에 대응한 조도나 조명방법을 설정해야하며 상품의 구분, 매장안내 등 고객의 행동에 적합해야 한다. 같은

표 2.1 환경조명과 상품조명

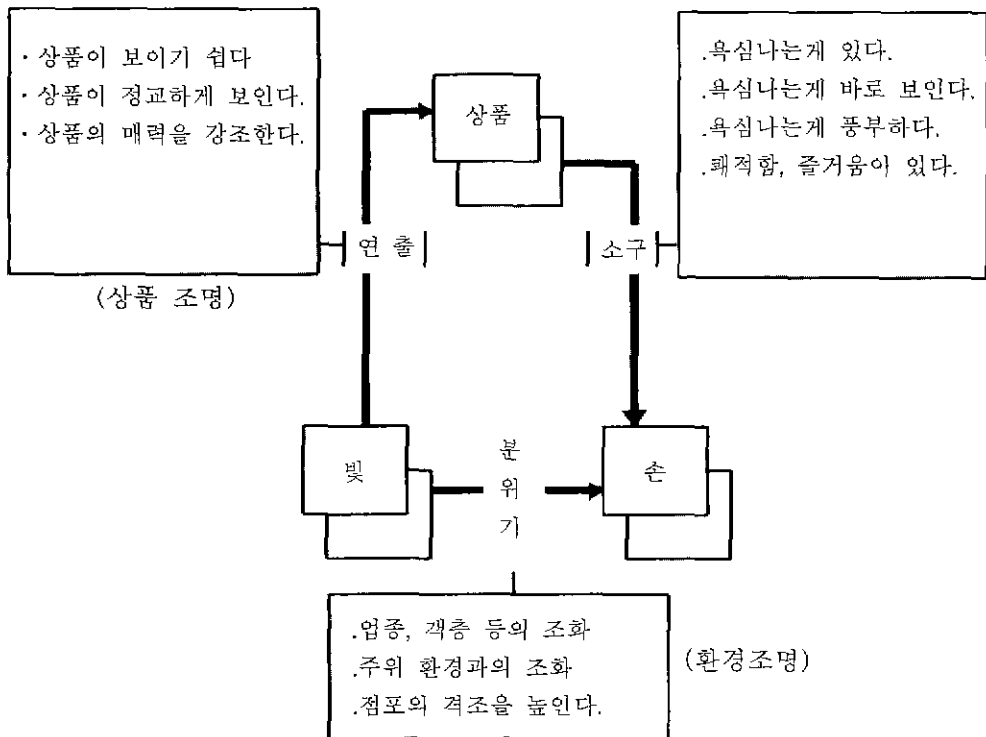


표 2.2 환경조명과 상품조명

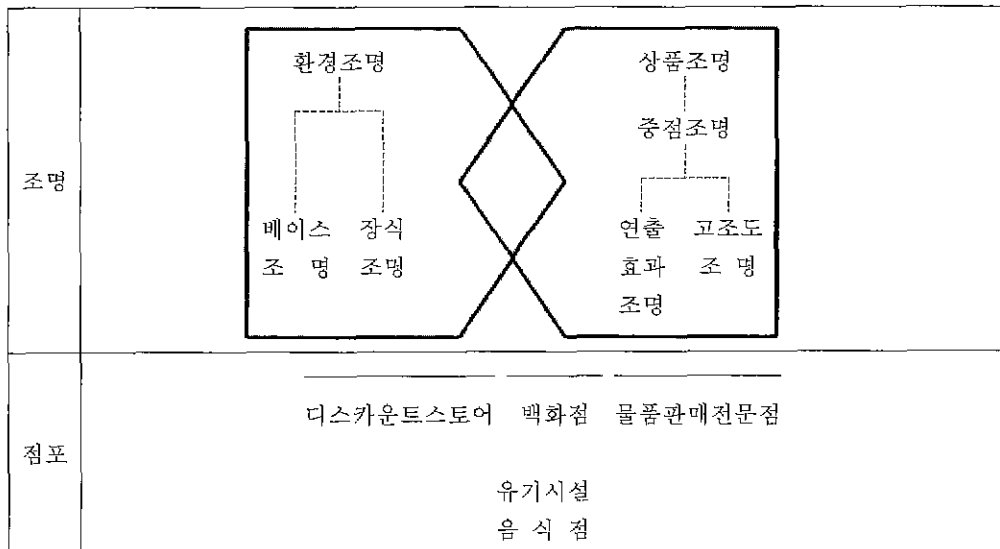
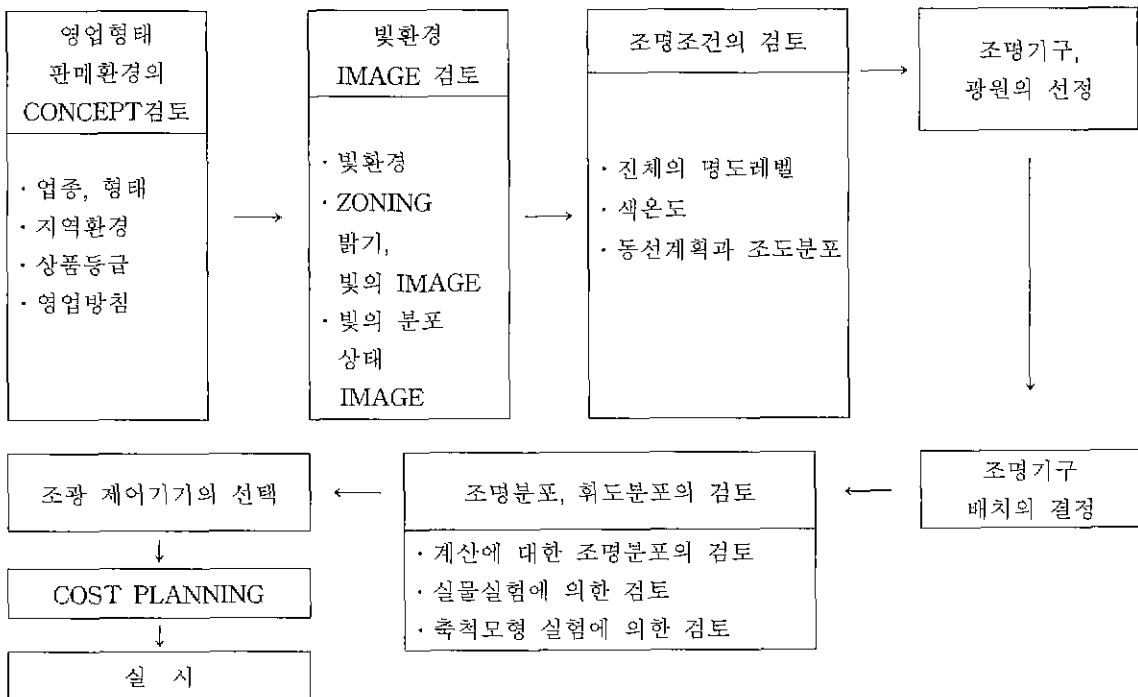


표 2.3 조명계획의 Flow Chart



매장에서도 매장부분과 통로부분에서 조도의 차이가 있을 수 있으며, 조명방법은 에너지 절약과 보수가

용이한 것을 선정해야 한다.

일반적으로 천장 전면에 점광원을 균등하게 배치

표 2.4 조명의 구분과 방법

| 조명구분 | 조명의 대상과 광원 | 요건 | 조명방법 | | |
|-------------------|---------------------------|------------------------|--------------------|------|------|
| | | | 전반조명 | 국부조명 | 장식조명 |
| 상품조명 (TASK) | 중점상품 (특별상품) → 디스플레이 조명 | 상품을 매력적으로 보이게 함 | ----- 베이스 조명 | 중점조명 | - |
| | 일반상품 (진열상품) → 세팅·스톡조명 | 상품을 바르게, 정확히 보이도록 함 | | | - |
| 환경조명 (Ambient) | 공간의 각면 (천장, 벽, 바닥) | 안정적 분위기 | ----- | 벽면조명 | - |
| | 광 원 | 분위기와 형성과 장식효과 | | | 장식조명 |

* 환경조명에는 장식조명이나 네온사인 등의 일루미네이션도 포함.

하거나, 천장 전면을 면광원으로 하는 방법을 쓴다.

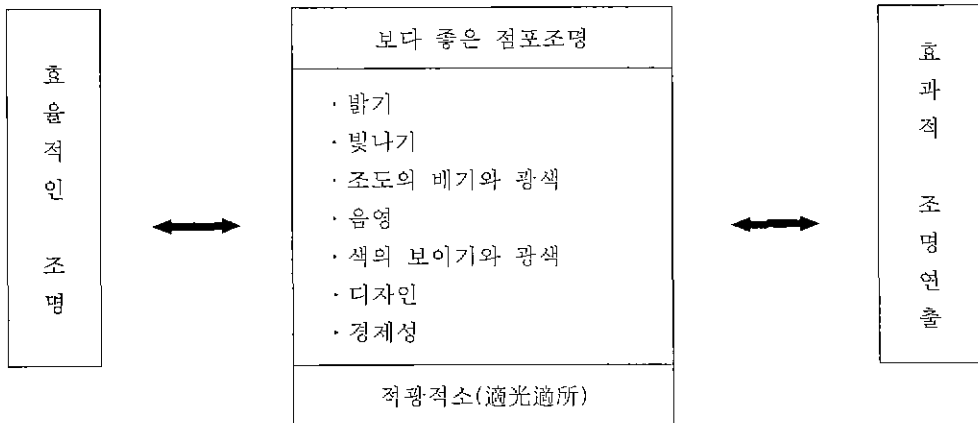
매장의 개성있는 표현의 수단으로 장식효과나 액센트효과를 기대하여 사용하는 장식조명도 환경조명에 포함되는데 네온과 같이 고휘도의 광원을 이용하는 경우도 많다.

② 상품조명 : 중점조명의 하나로, 진열되어 있는 상품을 비치는 상품조명의 목적은 상품면의 밝기를 한층 더 밝게함으로써 색채나 표제감을 돋보이게 하

는 것이다. 동시에 그것은 매장 전체에 아름다운 확대감을 내는 효과도 낸다.

조명방법으로는 소형의 조명기구를 집기 안에 장치하거나 다운라이트, 스포트라이트를 사용하여 집기의 내부를 비추는 방법이 주로 쓰인다. 따라서 표 환경조명과 상품조명과 같이 상품조명을 계획할 경우 기본조명과 환경조명이 조화된 균형감각이 있는 조명기구를 사용해야 한다.

표 2.5 보다 좋은 점포조명의 유의점



가) 상품조명의 방법

상품조명의 방법으로는 다음 사항을 유의해야 한다.

— 소형의 조명기구를 집기 안에 내장한다. 조명거리가 짧기 때문에 낮은 와트의 램프라도 고조도(2,000~3,000럭스)가 얻어지고, 더구나 집기를 이동하여도 조명상태가 변화하지 않는다. 반면 집기에의 배선, 집기 안의 배선 등의 연구가 필요하다. 또 램프에서의 발열의 문제도 있다.

— 천장 등에서 다운라이트, 스포트라이트에 의해 집기 내부를 비춘다. 조명거리가 길기 때문에 높은 watt의 램프가 필요하다. 또 아래쪽의 상품이 그들로 지게 되는 수도 있다. 집기까지의 배선이 불필요한 반면 집기의 이동에 따라 조명상태가 변화하는 수가 있다.

나) 유리 쇼케이스에 대한 상품조명의 방법

유리 쇼케이스의 안에 들어가는 상품은 보석, 시계, 미술공예품 등 고액상품의 경우가 많은데 조명 방법으로는 다음과 같다.

- 점내 전반조도의 2~3배의 밝기로 한다.
- 케이스 내장 조명기구의 경우는 광원이 눈에 직접 들어가지 않도록 커버를 씌운다.
- 천장에서 조명하는 경우는 유리면에 광원이 비추어지지 않도록 조명기구의 위치, 조명기구의 종류를 연구한다.

다) 외부 상품조명의 방법

진열선반의 상품조명은 천장매립의 다운라이트, 환경조명은 주두부의 HID램프에 의한 업라이트, 베이스조명은 유백 아크릴 달림의 형광등이다. 백열램프, 형광램프, HID램프의 3종류의 광원을 각각의 특징을 살려서 사용 구분하고 있는데 상품조명은 쇼케이스의 각선반판에 형광등을 쓰고, 또한 천장에서 스포트라이트로 보조하고 있다.

환경조명으로는 쇼케이스 아래의 등, 메달아 내린 형의 형광등을 사용하고 있다. HID램프에 의한 업라이트, 주두부의 백열램프 브래킷에 의해서 간접광을 편리하게 사용하고 있다. 진열 선반은 각선반판 아래면의 형광등 디스플레이테이블은 천장매립의 형광등에 의해 각각 상품조명을 하고 있다. 또 디스플레이테이블 아래면의 형광등은 환경조명으로, 진열선반의 상품조명과 함께 매장 전체를 경쾌한 분위기로 만들어야 한다.

◇ 著 者 紹 介 ◇



박 필 제(朴必濟)

1964년 4월 9일생. 1990년 홍익대학교 공업디자인과 졸업. 1992년 홍익대학교 산업미술대학원 산업디자인과(제품 디자인 전공)졸업. 현재. 가천길대학 조명디자인과 조교수. 국제조명(주) 조명디자인 연구소 자문위원.