

유니버설 디자인을 적용한 백화점 실내디자인에 관한 연구

A Study on the Interior Design in the Department Store on the Application of Universal Design

김정현* / Kim, Joung-Hyeon
 민찬홍** / Min, Chan-Hong

Abstract

If the architecture will made the focus of real user for convenience, it must be the real user, which is the multiple specified persons, more over, the most disadvantages side person will be considered that would be the convenient architecture for all. This principle of universal design has been started the latest 1950's, in USA, Sweden, Canada has considered to the disabled person in the concept of universal design, at 1960's. In case of our country, after 1988's handicapped Olympics, the induction of universal design is started to adapt in the era of architecture. Nowadays, in the group of study, their research, presentation increasing the example, which is carried out the enthusiasm of legislation. But we are much as far behind the senior nation, in regard to the lack of the voulduntary participating as the professional. This study is to analyze the principle, concept of Universal design from the department store, which is the convenient facilities, present the usable checklist in time of induction of Universal design.

키워드 : 유니버설 디자인, 백화점, 실내디자인

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

문명의 발달에 따른 문화 성장요인에는 인간이 주체로서 보다 나은 삶에 대한 환경을 만들고자 하는 노력이 있었고, 인간과 환경 사이에서의 상호작용이 이루어졌다. 이렇게 만들어진 환경의 일부인 도시시설물과 건축물 등은 기능성과 심미성의 기본적 요건이 갖추어질 때, 그것을 사용하는 인간에게 만족감을 줄 수 있다. 이것은 사용자의 범위가 확대되었을 경우에도 수용 가능하다는 것을 의미하며, 최근에 많은 연구와 발표가 이루어지고 있는 유니버설 디자인 개념과 원리인 어린이부터 노인에 이르는 전 생애 과정에서 일어날 변화를 고려하여 환경을 계획하는 것과는 관련된다.

우리 나라의 경우, 1988년 장애인 올림픽을 치르면서 유니버설 디자인 보급이 건축분야에 적용되기 시작하였다. 유니버설 디자인은 개념적이고 포괄적이기 때문에 디자인의 원리를 법규로 규정하기에 곤란하여 각 국에서는 유니버설 디자인의 모태가 되는 최소한의 원칙만을 다루는 장애인 관련 규정을 법제화하고 있다.¹⁾

헌법 제10조와 11조에 명시하듯이 모든 국민은 인간으로서의 존엄성, 가치 행복권, 법 앞에 평등하다는 것과 정치적, 경제적, 사회적, 문화적 생활의 모든 영역에서 차별을 받지 않는다는 법 조항이 있음에도 선천적 장애 및 후천적, 일시적 장애를 갖고 있는 국민들에게는 우리 사회에서 국민이 평등하게 누려야 할 기본권에서조차 어려움을 겪는 것이 현실이다.²⁾

본 연구의 대상으로 선정된 백화점은 의·식·주에 관련된 구매 행위가 이루어지는 편의시설 중에 하나로 다양한 사람의 사용 빈도가 높으며, 현재는 사회·문화적인 공간으로서 오락, 사교, 휴식 등의 행위를 포함하는 복합적인 공간이다. 백화점을 이용하는 사용자 대상은 불특정 다수의 모든 연령층을 포함하고 있으며, 다양한 요구를 가진 사용자를 수용할 수 있는 공간인 백화점에 유니버설 디자인 개념과 원리가 반영되어 계획되는 것은 기본적이며 필수적이라 할 것이다.

1) 하미경·제해성, 유니버설 디자인 보급을 위한 기존 시설물 평가 연구, 대한건축학회 논문집 13권 5호, 1997. 5, p.108

2) 김성재, 장애인·노약자의 자유로운 사회적 이동과 접근의 권리에 관한 기본법 제정의 방향, 새정치국민회의 장애인특별위원회편, 「장애인·노인·아동 등 이동약자를 위한 편의시설 설치 기본법」 제정을 위한 제1차공개 토론회, pp.4-5

* 정회원, 동덕여자대학교 디자인대학원 실내 및 제품디자인전공

** 이사, 동덕여자대학교 산업디자인학과 부교수

이에 본 연구의 목적은 유니버설 디자인의 고찰을 통하여 각 국의 사례를 알아보고, 유니버설 디자인의 원리와 개념을 통하여 백화점 공용공간에 적용하는데 고려할 사항을 제시하는데 있다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

백화점의 여러 공간 중에서도 유동인구가 가장 많은 공간이라 할 수 있는 출입구와 통로, 계단실과 엘리베이터 홀, 휴게공간, 화장실 등의 공용공간을 선정하여 그 곳에서 유니버설 디자인을 적용한다.

본 연구는 유니버설 디자인의 개념과 원리, 발달, 사례 등을 기존에 연구된 문헌과 인터넷을 통하여 조사하며, 백화점에 대한 일반적 고찰과 함께 사용상의 문제점을 알아보고, 공용공간에서 유니버설 디자인 도입의 필요성을 제시하며, 유니버설 디자인 도입을 위해 각 공용공간 분석과 함께 적용될 수 있는 가이드라인을 조사하여 실제적인 백화점 공용공간을 계획하는데 활용할 수 있도록 한다.

2. 유니버설 디자인에 대한 일반적 고찰

유니버설 디자인은 건축가, 도시계획가, 그리고 디자이너에게 차츰 관심의 대상이 되고 있다. 유니버설 디자인은 건축환경을 만들고 제품을 생산할 때 넓은 범위의 사람들의 요구와 행동을 돕기 위한 디자인이라는 개념으로 발전되었다.³⁾

2.1. 유니버설 디자인의 개요

(1) 유니버설 디자인의 개념전개

유니버설 디자인은 접근 가능성의 범위에 대해 언급하고 있다. 그리고 모든 사람들에 의해 가장 광범위하게 이용 가능하고, 접근 가능하도록 모든 요소와 공간을 만드는 것이다. 접근 가능한 디자인은 장애를 가진 사람들에 의해 사용될 수 있고 접근 가능하도록 만든 제품과 건물을 의미한다. 접근 가능한 디자인의 대안으로 유니버설 디자인에 더 많은 관심을 갖는 이유는 장애를 경험하는 사람들의 수가 증가하고 수명이 연장되어 파생되는 여러 가지 문제들 때문이다. 즉, 유니버설 디자인은 사람들의 능력이나 나이에 관계없이 오른손잡이뿐만 아니라 왼손잡이, 그리고 남자뿐만 아니라 여자, 젊은 사람들뿐만 아니라 노인, 어린이들의 필요에까지 관심을 기울인다.⁴⁾

(2) 유니버설 디자인의 정의 및 원리

유니버설 디자인에 대한 정의는 유사하지만 여러 학자들에 의해 조금씩 다른 표현으로 정의되고 있다. 미국의 건축가 메이스, 베허, 윌코프와 아베드, 널과 체리에 의해서 연구되어져 왔다. 유니버설 디자인을 만드는데 기본적으로 필수적인 요소로는 지원성이 있어야 하며, 수용가능 해야 하며, 접근이 편리하고 안전해야 한다. 널과 체리

에 의해서 발전된 정의는 7가지 디자인 원리가 개발되었는데⁵⁾ 그에 따른 원칙은 다음과 같다.

원칙1. 공평한 사용: 디자인은 다양한 가능성으로 능력이 각기 다른 사용자들에게 유용하고 시장성이 있어야 한다.

원칙2. 사용에서의 융통성: 디자인은 광범위한 영역에 걸쳐 개인의 선호와 능력을 수용하도록 한다.

원칙3. 간단하고 직관적인 사용: 디자인의 용도는 사용자가 경험이나 지식 언어적 기술, 또는 집중력 등이 없더라도 쉽게 이해할 수 있어야 한다.

원칙4. 이해 전달이 쉬운 정보: 디자인은 사용자가 어떤 특별한 조건 상태이거나 감각 능력이 없어도 사용자에게 효과적으로 필요한 정보를 전달해야 한다.

원칙5. 오류에 대한 포용력: 우발적이거나 예기치 못했던 행위의 결과로 인한 피해를 최소화한다.

원칙6. 적은 물리적 노력: 적은 피로로 효과적으로 쾌적하게 사용해야 한다.

원칙7. 접근과 사용을 위한 크기와 공간: 사용자의 신체적 크기, 자세, 운동성과 관계없이 접근, 도착, 조절, 사용을 위한 적절한 규모와 공간이 제공되어야 한다.

2.2. 유니버설 디자인의 발달

유니버설 디자인 개념이 받아들여지기 시작한 역사는 그리 오래 되지 않다. 이 개념이 가장 일찍 시작한 미국의 경우, 1950년대 후반부터 도시시설물이나 건축물이 신체장애자의 생활을 위협하고 있음을 지적하고 스웨덴이나 캐나다 등의 선진국들에서도 1960년대 중반에 이르러서야 장애인을 고려한 디자인의 개념이 받아들여지기 시작하였다.⁶⁾ 또한 1970년대에 건축가인 메이스는 'Handicapped 2세피나'에서 유니버설 디자인이라는 용어가 대중에게 발표되었다는 면에서 중요하다. 1980년대는 유니버설 디자인에 대한 시야가 확대되어 장애자들이 주택 내에서 독립적인 생활을 영위할 수 있도록 재 디자인하는 작업이 진행되었고 내부를 재 디자인 할 때는 유니버설 디자인의 4가지 원리인 기능적 지원성, 수용성, 접근성, 안전성을 도입하였다. 1990년대에는 유니버설 디자인 개념이 사회적으로 급속하게 확산되었다. 첫 번째로는 유니버설 디자인의 실현을 위해서는 디자인 교육을 담당하는 학교에서 학생들에게 효율적으로 이 개념을 보급시키고 체험시키는 것이 중요하다는 인식 하에 적지 않은 교육 전략에 관한 서적이 출판되고 교육 프로젝트 등이 시행되었다. 두 번째로는 1992년에 미국 부엌과 욕실협회와 일리노이 대학의 소주택 협의회는 미네소타 대학과 합동으로 실시한 광범위한 연구에 근거하여 유니버설 디자인 기준을 제시하였다.

이러한 유니버설 디자인의 개념이 발전되고 원리도 확대되면서

3) <http://www.design.ncsu.edu/cud/pubs/unprinciples.html>

4) 구아현, 오피스 환경에서의 유니버설 디자인 적용성 평가연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 1998, p.10

5) <http://www.design.ncsu.edu/cud/pubs/udprinciples.html>

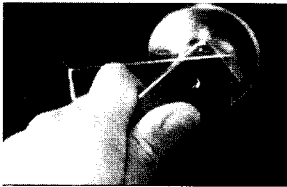
6) 하미경·제해성, 앞의책, 1997, p.108

주택에서만 아니라 모든 공간에서의 실질적인 적용사례가 점점 많아지고 개발되어지고 있다.

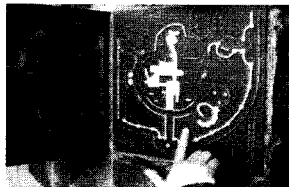
2.3. 유니버설 디자인의 적용방법 및 사례

(1) 미국

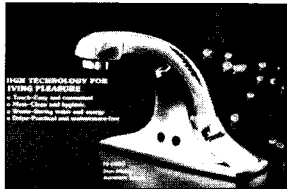
1990년 제정된 미국 장애인법(Americans with Disabilities Act: ADA)은 장애인을 위한 가장 이상적인 법이라고 인정받고 있다. 1992년 미국기준협회의 기준이 다시 개정되면서 디자인 기준들은 끊임없이 검토 및 개정되고 있으며, 이는 유니버설 디자인 개념이 인간이 만드는 모든 공간과 제품에 통합적으로 스며들게 하려는 목적을 추구하고 평등성을 지향하기 위함이었다. 미국 장애인법은 기회의 평등, 완전한 참여, 독립적인 생활, 경제적인 자립 등을 보장하기 위해 장애자와 관련된 국가적인 목표를 담고 있기에 이것의 파급은 장애인뿐 아니라 일반인 그리고 디자이너의 기준사고를 혁신적으로 바꾸는데 영향을 미치는 효과가 있다.



a) 손잡이



b) 사인



a) 수전



b) 공공화장실

<그림 1> 유니버설 디자인 적용 사례

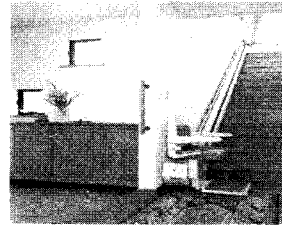
(2) 일본

일본은 1970년에 심신장애자 대책 기본법에서 행정기관, 교통시설, 기타 공공시설을 장애자도 사용할 수 있도록 고려해야 함을 제창하였으며, 1971년에 세워진 심신장애자 세대용 공용주택건설의 일환으로 세워진 휠체어 사용자를 위한 주택이 이 법의 구체화된 최초 예였다. 1987년에는 동경도의 복지도시로 만들기 위한 정지지침을 만들어 공공건축물과 공공교통기관, 도로, 공원 등으로 적용대상으로 4가지로 크게 분류하여 노약자와 신체장애자를 포함한 모든 사람들이 보다 좋은 사회생활을 영위하도록 하기 위해 각각의 필요한 기준항목과 세부지침을 마련하였다.

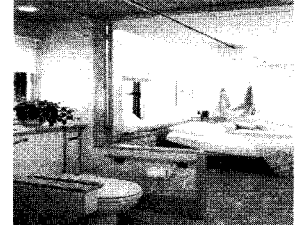
일본의 경우, 아직 공공시설에 대한 기준이 통일되지 못하였고, 그것에 대한 법적 구속은 없는 실정이나 최근 장애자시설에 대한 관심이 점점 높아지고 있으며, 각 도나 부별로 편의시설 설계지침을 만들어 시행하고 있다.

<표 1> 동경도의 복지도시화를 위한 정지지침의 내용

대상시설	기준항목	
공공 건축물	이동	접근로, 주차장, 현관주변, 경사로, 출입구, 옥내통로, 옥내계단, 손잡이
	시설/설비	화장실, 변소, 세면소, 욕실, 샤워실/경의실, 객실/침실, 관람석/객석, 옥상/발코니
	승강기	카운터/기재대, 공중전화/우편함, 자동판매대/식수대, 콘센트/스위치
	기타설비	표시/유도, 긴급시의 설비
	정보/유도	표시/유도, 긴급시의 설비
공공교통기관, 도로, 공원	승강장, 안내방송(시각, 청각, 촉각), 버스 및 열차, 모차분리, 보도의 유효폭, 횡단보도, 단차, 보도포장, 배수구, 벤치	



a) 이동 전동차



b) 화장실

<그림 2> 유니버설 디자인 적용 사례

(3) 한국

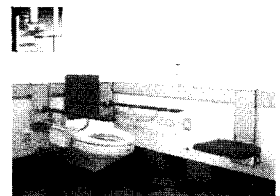
1985년 장애자 올림픽을 계기로 건축법 시행령을 개정하면서 최초로 법제화되었으며, 부분적인 시설기준이 마련되었다. 편의시설의 기준마련을 위한 노력은 1980년 건설부 국립시험소를 선두로 한 한국건설기술연구원(1987), 한국토지개발공사(1987), 한국장애인복지체육회(1992), 서울시정개발연구원(1995) 등에서 이루어졌다. 보건복지부에서는 1994년 장애인 편의시설 및 설비 설치기준에 관한 규칙을 제정하여 설치기준을 통합적으로 제시하고 있으며, 1995년부터 시행하고 있으니 실질적으로 장애인이 이용할 수 있도록 건물과 건물, 그리고 단위 요소간의 상호연계성을 고려하지 않았다는 점이 지적되고 있어 앞으로의 편의시설의 설치기준에 대한 세분화가 필요하다.

우리 나라는 1995년부터 「장애인 편의시설 및 설비의 설치기준에 관한 규칙」을 시행 중에 있어 모든 사용자를 위한 유니버설 디자인으로의 접근을 시도할 수 있는 근거를 제시하고 있다.

우리 나라와 선진국과의 관계법령을 비교해 볼 때 선진국의 경우는 모두 장애인의 생활환경 자체를 대상으로 그들이 정상적인 생활을 영위하는데 장애를 최소화 할 수 있도록 초점이 맞추어져 있는 반면에 국내 관련법은 전체적인 주변의 환경은 고려되지 않고 국부적인 물리적 요소만을 충족시키도록 강제되어 있어 실행하는데 어려움을 안고 있다.



a) 백화점 통로공간



b) 화장실

<그림 3> 유니버설 디자인 적용 사례

3. 백화점에 관한 일반적 고찰

3.1. 백화점의 개요

(1) 백화점의 개념

백화점에 대한 개념은 조금씩 차이가 나는데 불어로는 그랑마가 장으로 큰 상점을 뜻하며, 영어로는 디파트먼트 스토어로서 부문별 판매를 기본으로 하는 종합상점이라는 뜻으로 쓰이고 있다.⁷⁾ 세계 각국의 백화점에 대한 정의는 경영규모의 기준으로서 종업원 수와 상품구색의 종합화를 규정하고 있는 공통성이 있으나 구체적인 종업원 수와 구색의 종합성에는 차이가 있다. 우리 나라에서는 1987년 7월 1일 공포된 도소매업 진흥법(1991년 개정)에 의하면, 백화점은 “각종 상품을 부문별로 구성하여 최종소비자로 하여금 일괄 구매할 수 있도록 직영위주로 운영하는 대규모 점포”라고 되어 있으며 “매장 면적 3천 제곱미터이상으로 매장면적의 50%이상 직영”을 점포로 규정하고 있다.

(2) 백화점의 역사

세계 최초의 백화점은 1852년 프랑스 파리에 개점한 봉 마르세(Au Bon Marche)로 프랑스 의류제품 상인이었던 아르스티드 부시코(Aristide Boucicaut)가 도입한 혁명적인 방법은 다음과 같다.⁸⁾

- ① 모든 고객의 출입이 가능하다.
- ② 상품에 가격 표시를 하고, 누구에게나 같은 가격으로 판매한다.
- ③ 상품을 대량 진열 해 고객이 손으로 만져 볼 수 있게 한다.
- ④ 상품이 고객의 마음에 들지 않으면 반품할 수 있다.
- ⑤ 저가격 판매를 위해 저이익, 고회전 영업 방침을 취한다.

부시코의 방법은 셀프 서비스라는 판매방법을 제외하고 근대 상업 판매 기술의 원형이라 할 수 있다. 독일에서는 1870년에 베르트하임(Wertheim)백화점이 설립되었고, 일본에서는 1904년 미스코시 백화점이 개설되었다. 영국 최초의 백화점은 1863년 런던에서 시작한 화이트리(W.Whiteley)백화점이며, 판매에서 코끼리까지 모든 것을 판다는 명성을 났으며, 루이스(Lewis, 1870년 개점)백화점은 최초로 지점을 설치하였고 중앙 집중구매 방식은 사용하였다. 이렇게 유럽에서 성장한 백화점은 미국에서 크게 번창하게 되었다. 미국에서 가장 먼저 생긴 백화점으로는 메이시(Macy), 조단 마쉬(Jordan Marsh), 워너메이커(Wanamaker's), 스투어트(Stewart's) 등이 있다. 이들 백화점은 도심의 멋진 건물에서 즐거움의 구매(Shopping for enjoyment)라는 개념을 판매하였으며, 20세기의 전반에 도시의 성장에 힘을 얻어, 도심지의 주요 소매기관이 되었다. 우리 나라에 백화점이 등장한 것은 일본의 미스코시 지점은 처음 충무로1가 현재 사보이 호텔 건너편에 있다가 1927년 현재의 신세계 백화점 자리에 현대식 건물을 착공, 1934년 10월에 이전하였고 다음해에 현재 미도파 자리에 정자점이 개점되었다. 한국인 최초의 백화점은 1916년 김윤배가

종로2가에 설립한 김 윤백화점이었다. 백화점이라고는 하였으나 도자기, 철물류를 판매하는 잡화점에 불과했으며, 현대식 백화점으로는 박홍식이 1929년 9월 종로2가에 설립한 화신상회였다. 1934년 화신상회가 화재로 전소하자 다음해에 신축되어 명칭도 화신으로 변경하여 일본인 백화점과 경쟁하였다.⁹⁾ 해방 후 미스코시는 동화백화점으로 바뀌었으며 1969년 4월에 임대체제에서 직영체제로 탈바꿈하면서 사실상 전형적인 백화점으로서의 효시가 되었다.

(3) 백화점의 종류

연면적 3000㎡넘는 백화점의 종류는 경영특성별, 입지별로 분류된다.¹⁰⁾ 경영특성별 분류에는 물품판매의 의·식·주 관계의 많은 상품을 취급하는 종합 백화점, 구매객 층별로 관련상품을 구비한 부분 백화점, 판매업자가 공동으로 만든 백화점으로서 윈스톱 쇼핑 구매행동에 충족된 협업 백화점이 있다.

입지별 분류에는 도시의 중심 상업지역에 있는 도심형, 대도시에서의 교외교통기관과 시내 교통기관의 접속점을 중심으로 한 상업지역에 있는 것으로 터미널 빌딩과 통합된 터미널형, 교외 주택지의 교통중심지구에 마련된 것으로 넓은 주차장을 갖는 교외형이 있다.

3.2. 백화점의 실내디자인

(1) 백화점의 공간분류

백화점의 공간적 성격에 따른 분류는 종업원이 사용하는 판매공간인 매장과 백화점의 거의 모든 사용자가 이용하는 공용공간, 부대공간 등으로 나눌 수 있다.

· 판매공간: 상품을 전시하여 영업하는 장소이며 고객의 구매욕을 환기시키고, 종업원에 대해서는 능률이 좋은 작업환경을 만들어야 한다.

· 공용공간: 백화점을 이용하는데 있어서 연결점이 되어주는 공간으로 이용자의 유입과 동선이 형성되는 출입구와 통로, 수평, 수직 동선의 이동을 만들어주는 계단실과 엘리베이터 홀, 이용자의 안락함과 편리한 휴식을 제공할 수 있는 휴게공간, 위생시설과 설비를 제공하는 화장실 공간으로 나눌 수 있다.

· 부대공간: 상품의 반입, 보관, 배달을 행하는 공간, 사무실, 응접실, 회의실 등의 일반 관계사무실 등으로 구분된다. 백화점 내의 원활한 기능을 돕는 곳으로 판매공간과 긴밀하게 연결된 곳이다.

(2) 백화점 실내디자인 계획

고객에게 쾌적하고 편리한 공간이 되도록 평면계획을 구성하며, 공간계획의 깊이를 더해주는 조명계획이 필요한 천장계획이 구성되며, 점내 상품의 진열 방법에 의한 기본 계획으로 벽면 진열 집기의 인간공학적 측면에서 시각적 연출 효과를 높여 상품을 보다 쉽게 구매할 수 있도록 효율적인 방법으로 계획하여야 한다.

7)정한경, 한국백화점의 편의 서비스에 관한 실증적 연구, 명지대학원 경영학박사학위논문, 1994, p.76

8)이광중, 21세기 유통업체 진전(상), 한수협출판부, 1997, p.283

9)오진영, 어린이를 위한 전문백화점의 실내환경디자인에 관한 연구, 이화여대 산업미술대학원 석사학위논문, 1992, p.7

10)정태영, 백화점의 실내공기환경에 관한 조사 연구, 중앙대 건설대학원 석사학위논문, 1993, 12, p.4

백화점의 마감재료의 선택은 대형 건축물이므로 화재 예방을 위한 법규에 맞는 마감재료를 사용해야 하는 규정이 있으므로 주의하여 선택하여야 하고 바다, 벽, 천장에 따라서 다양하게 사용할 수 있다.

색채계획은 백화점 이미지에 맞게 계획되어야 하며, 기업의 이미지와도 연결되어야 한다. 기본적인 백화점 색채계획은 매장면적의 비율에 따라서 주조색 60%, 보조색 30%, 강조색 10%를 기준으로 하나 상품의 색과 조화되어야 효과를 얻을 수 있다. 백화점 전체의 색채계획은 많은 상품을 취급하므로 전체적으로 색상을 통일시키는 것이 중요하다.

조명계획은 빛의 효과를 최대한 활용하여 상품의 디자인과 품질을 더욱 돋보이게 함으로써, 구매자의 관심을 촉진, 판매고를 높이는 것이 백화점 조명설계의 요점이다.

백화점에서의 집기라 함은 판매 촉진을 위한 주요 기능의 일환으로서 상품을 진열하는 주기능의 성격을 가진 집기로서 기본집기, 특수집기, 통일집기, 벽면집기 등으로 나눌 수 있다.

3.3. 백화점 실내디자인의 문제점

1980년대 이후 국내 백화점은 대기업의 유통업체 진출로 점차 현대화 대형화, 복잡화되어 가는 추세이다. 이에 따라 80년대 후반에 개점한 백화점을 보면 방대한 규모에 다양한 문화, 휴식시설을 갖추어 유통업체에 요구되는 새로운 역할을 수용하고 소비자의 요구에 적극적으로 대응하고자 한다. 백화점을 이용하는 모든 사용자들에게 편리한 공간으로의 인지는 현실적으로 몇 가지 어려운 문제점을 갖고 있다. 유니버설 디자인의 사용자 분류 측면에서 볼 때 정상인의 경우에서도 백화점은 내부공간의 시작인 출입구에서부터 행사나 판매를 위한 매대로 형성된 판매공간을 중심으로 만들어진 동선의 협소함과 비좁은 통로를 이용하게 되어 매장을 거니는 동안 불편함과 불만을 주는 경우가 잦다. 계단실과 엘리베이터 홀은 이용자의 이동 시간을 단축시켜 줄 수 있는 공간이지만, 건축계획에서부터 이용자를 고려한 계획이 되지 못하여 전체 사용자에게 불편함을 주거나, 이용자를 고려하여 계획을 한 경우라도 지시사인의 부재나 명시성과 주목성을 고려하지 않아 위치를 확인하여 찾는 데 많은 시간을 소모하는 경우가 빈번하다. 모든 사람의 휴식을 위한 휴게공간 또한 기업의 매출증대와 직결되는 매장면적의 확대로 백화점 규모에 맞는 적절한 휴게공간이 거의 없거나, 할애되고 있지 않은 것이 현실이다. 이용자의 편의시설 중의 하나인 화장실은 위생시설을 제공하는 공간으로 이용자의 편의와 프라이버시를 제공할 수 있어야 한다.

정상인을 제외한 노인, 어린이, 장애인이 사용하는 백화점의 내부공간은 백화점을 처음으로 들어서는 출입구에 관련된 시설 사용의 불편함과 어려움, 계단이나 엘리베이터 등의 관련시설은 대부분의 정상인을 기준으로 하여 계획되었고, 통로가 협소하여 노약자나 휠체어를 사용하는 고객은 백화점을 편리하고 찾기 쉬운 상업공간으로 인식하여 쇼핑을 즐기는 것보다는 백화점을 다시 이용하는데 있어서 번거로움과 불만감을 주는 경우가 많다. 또한 정상인의 경우에서도

적절한 디자인 고려 없이 계획된 환경이나 제품에 의해 불편을 겪는 경우도 있다.

4. 유니버설 디자인 적용을 통한 백화점 실내 디자인 연구

4.1. 유니버설 디자인의 필요성

백화점 공용공간에서 발생하는 문제점은 출입구와 통로, 계단실과 엘리베이터 홀, 휴게공간, 화장실 등의 비교적 유통인구가 많은 곳에서 나타난다.

출입구와 통로에서는 출입구 진입로의 협소함, 출입구의 적은 유효치수, 출입구를 들어섰을 때, 정확한 정보를 얻을 수 있는 안내판의 부재와 위치의 부적절함, 장애인을 고려하지 않은 기준치수 등이 있다.

계단실과 엘리베이터 홀에서는 계단과 엘리베이터의 이용을 알리는 사인의 부재, 명시성과 주목성을 고려하지 않은 사인계획, 계단실의 적은 유효치수 등이 있다.

휴게공간에서는 백화점 측의 매출증대로 인한 공간의 용도가 변경, 오랫동안 머물러도 편안함을 느낄 수 있는 안락감의 부재 등이 있다.

화장실에서는 위치를 알리는 지시사인의 부재, 화장실 출입구와 통로 폭의 비좁음, 아이를 동반하는 경우에 불편함, 장애인 사용자의 경우 유효치수의 부족 등이 있다. 이러한 문제점은 모든 사용자를 고려하지 않아서 발생한 근본적 원인과 정상인 위주로 실내공간을 계획하는데서 충분히 나타날 수 있다.

4.2. 공용공간의 분석

(1) 출입구와 통로

① 출입구는 외부 진입로에서 백화점 출입구에 이를 때 적어도 출입구 앞의 2000mm 이상은 바닥이 수평면이어서, 휠체어를 사용하는 사람의 경우 대기, 회진동작 등이 용이할 수 있도록 건축적인 계획이 먼저 이루어져야 한다.¹¹⁾ 또한 출입구 앞부분의 바닥면이 높을 경우, 가장자리에 50mm 이상의 턱을 둠으로써 추락하는 것을 방지할 수 있도록 하여야 한다. 문을 포함한 모든 출입구는 최소한의 유효폭인 900mm 이상을 가져야 하고 백화점과 같은 공간은 1000mm 이상으로 하는 것이 바람직하다. 문의 형식 즉 자동문, 미닫이, 여닫이 등의 적용에 따라 여유공간이 고려되어야 한다. 공간 이동의 매개체로서의 출입구는 자연스러운 이동이 이루어질 수 있도록 하여야 한다. 개폐형식과 방향 및 하중, 폭, 여유공간, 손잡이, 감지장치, 표시등은 출입구 계획 시 고려되어야 한다.

② 통로

백화점에서의 통로는 매장 내에 있는 사람들이 목적하는 장소에

11) 한국장애인복지체육회, 장애인 편의시설의 설치방법 및 세부기준 연구, 1992, p.75

도달할 수 있도록 만들어진 실내동선으로 매장내의 원활한 고객의 이동을 유도하는 기능공간이다. 구체적인 통로의 폭은 건물의 사용 목적, 규모 및 통행량, 장애별 장애인의 사용빈도 등을 고려하여 결정하게 된다. 일반인의 경우 통로 1200-1500mm정도면 통행은 가능하나, 휠체어 사용자와 일반인의 통행을 고려하면 1500mm이상, 휠체어 2대가 교차하는데 1800mm이상이 필요하다. 휠체어가 90° 회전하는데 유효폭이 1200mm이상이 필요하며 180°, 360°의 회전을 위해서는 1500mm이상의 통로폭이 요구된다.

(2) 계단실과 엘리베이터 홀

① 계단실

계단은 쉼면과 디딤면으로 구성된다. 쉼면과 디딤면 공간이 계단의 경사를 결정하는데 이것에 따라서 그 사용의 용이함과 편리함이 좌우된다. 동선의 해결로는 엘리베이터, 에스컬레이터, 경사로 등의 해결 방안이 있으며, 계단은 전형적인 수직동선의 한 방법이며, 백화점의 경우는 대체로 엘리베이터 홀과 근접해 있으면서 코어부분에 계단실이 위치하고 있다. 계단형식과 폭, 단높이, 손잡이와 참 등은 계단실 계획 시 고려할 사항이다.

② 엘리베이터 홀

엘리베이터 홀은 엘리베이터를 사용하기 위해 기다리거나 대기하는 장소이다. 엘리베이터를 기다리는 사용자에게나 기타 다른 사용자에게 편의를 제공할 수 있는 벤치를 설치할 수 있다. 또한 장애인 엘리베이터는 출입구에서 가장 가까운 위치에 설치하여 장애인의 유효한 수직이동 수단으로서 편의를 제공할 수 있도록 한다. 홀 전면의 유효바닥 면적은 장애인 사용자를 고려하여 최소 1500mm × 1500mm이상이 되어야 하며 가능한 한 안 깊이를 깊게 한다. 입구폭은 최소한 900이상의 유효폭이 필요하다. 엘리베이터의 내부에는 핸드레일을 연속하여 설치한다.

(3) 휴게공간

백화점의 주기능인 판매기능 속에서 휴게공간은 하나의 독립적인 공간으로 구성되어 고객의 이용도를 높이며, 제기능과 역할을 수행하므로써 판매증대에도 기여하는 바가 크며, 백화점 전체 이미지와도 직결된다. 이러한 휴게공간은 건축 초기단계에서부터 계획되어서 전체 판매면적에 대한 적절한 면적배분이 이루어져야 할 것이며, 합리적인 동선계획에 의해 적합한 장소에 배치하여서 고객이 쉽게 접근할 수 있도록 해야 한다.¹²⁾ 편의시설은 고객의 요구에 맞게 제공되어야 하고 Seating System은 고객이 편리하게 이용할 수 있게 하고, 사용자간의 앓는 거리산정, 안락성, 자연스러움 등을 고려하여 디자인되어야 한다. 일반적으로 Seating System에서 대부분 사람들이 팔걸이의 편리성을 갖고 있지만 무게가 많이 나가는 사람들, 노인, 장애자들에게는 팔걸이를 제거할 수 있도록 한다. 이것은 디자인 기준을 유용하게 적용하기 위해서는 각기 다른 환경의 조건을 고려할 수 있는 것과 넓고 다양한 사람들이 앓을 수 있는 조건을 고려한

형태와 디자인을 결정하여 만든다.

(4) 화장실

소변기와 대변기가 있는 곳이지만, 주기능을 갖는 것 외에 여성용 화장실에서는 파우더 룸이나 베이비 시터 기능을 갖는 공간이 할애되고, 남성용 화장실에서는 면도할 수 있는 공간과 가벼운 휴식을 취할 수 있는 공간계획이 바람직하다. 남성용과 여성용 화장실 면적이 거의 동일하게 할당되어 있지만, 이것은 대체적으로 합리적이지 않다. 대부분 여자들은 남자에 비해 오래 이용하는 경향이 있다는 것을 고려하고, 사용하는 사람 수를 예측하여 적정한 수의 화장실을 확보할 수 있으면 남자 화장실 보다 다소 넓은 면적으로 기본계획을 선행하여야 한다.¹³⁾

화장실의 위치는 로비나 계단실 부근 또는 복도에서 출입이 가능하도록 배치하는 것이 좋다. 장애인 전용 화장실을 계획할 경우 장애인 전용부스는 화장실 출입구 가까이 두거나 출입이 용이한 부분에 설치하는 것이 바람직하다.¹⁴⁾ 변기형태, 유효폭, 크기, 높이, 손잡이, 세정장치, 세면대 등은 화장실 계획 시 고려할 사항이다.

4.3. 실내디자인 제요소 분석

(1) 마감계획

① 바닥마감재

바닥 마감재 선택시 기본적으로 고려할 사항으로는 다음과 같다.

- 바닥의 색깔이나 패턴, 질감에 의해서 이용지침이나 백화점 랜드마크적인 역할을 제공하는가?
- 바닥의 레벨 차가 있는 경우, 사용자가 식별할 수 있는 다른 마감재를 선택하였나?
- 바닥차가 있는 경우, 12.5mm이상의 높이 변화는 피한다.
- 바닥마감이 서로 다를 경우, 경계지점에 바닥 분리재를 사용하였나?

바닥재를 선택할 때에는 유지보수의 용이와 사용장소에 따른 용도를 중요한 대상으로 여기고 더불어 안전의 문제도 해결되어야 한다.

<표 2> 바닥마감 선택 시 고려할 사항

공간	내용	비고
출입구와 통로	· 칼라, 패턴, 질감 등으로 랜드마크적 역할	흡음성을 고려한 재료
계단실과 엘리베이터 홀	· 내활성 있는 재료사용이나 미끄럼 방지 처리	
휴게공간	· 내구성, 유지관리 용이	카펫사용 가능
화장실	· 타일 사용시, 모르타르의 균일 사용으로 바닥면이 평활하게 한다.	
		· 유도형 선형블록과 감지용 점형블록 사용(각 공간의 진입하는 곳의 300mm 전면에 설치)

13) John F. File저, Interior Design, 황연숙·박부미 공역, 도서출판국제, 서울, 1997, pp.464-465

14) 한국장애인복지체육회, 앞의 책, p.85

12) 이은용, 백화점 휴식공간의 실내디자인계획에 고난한 연구, 홍익대 환경대학원 석사학위논문, 1986, p.38

② 벽 마감재

벽 마감재 선택시 기본적으로 고려할 사항으로는 다음과 같다.

- 전체 실내디자인 계획에서 편안한 환경과 안락함을 도와줄 수 있는 마감인가?
- 유지관리 용이 및 손상을 막을 수 있는 코너마감을 하였나?
- 문이나 출입구가 있는 곳에서는 벽 마감재가 액센트 효과를 주는 마감인가?

벽 마감재의 선정은 바닥과 천장의 조화를 이룰 수 있는 재료로 실용적이며, 미적으로도 우수하다면 이상적이라 할 수 있다. 통행이 많은 곳에서 벽의 베이스는 일반적인 기준보다 높게 벽을 보호할 수 있는 철판을 250mm정도 대어 휠체어나 보행기 사용 등에 의한 충돌방지 장치 역할을 하도록 설치한다. 또한 벽의 모퉁이는 예리한 각이 생기지 않도록 하고 나온 모서리는 플라스틱이나 철재로 만든 코너가드를 설치하거나 면을 크게 처리한다. 벽을 의지해서 보행하는 사용자에게는 벽 마감재가 상처를 주지 않아야 하며, 더러움이 잘 타지 않고 청소하기 쉬운 재료를 선택한다.

<표 3> 벽 마감 선택 시 고려할 사항

공간	내용	비고
출입구와 통로	· Way-finding System으로 사용 · 유지관리 용이 및 손상을 막을 수 있는 코너가드 설치	
계단실과 엘리베이터 홀	· 벽 베이스는 최소 92mm가 되도록 설치	
휴게공간	· 빛의 반사를 최소화 할 수 있는 재료 사용	벽지 마감 사용가능(안락하고 편안한 분위기 연출을 위해)
화장실	· 소리의 반사를 최소화 할 수 있는 재료사용	바닥에서 838-914mm위의 높이에 손잡이 바를 설치

(2) 색채계획

색채계획 시 기본적으로 고려할 사항으로는 다음과 같다.

- 백화점 VI(Visual Identity) Concept에 맞는 고유의 색채계획을 하였는가?
- 사용자에게 친근감을 줄 수 있는 색을 사용하였나?
- 색채사용에 있어 주조색, 보조색, 강조색의 적절한 비유로 사용되었나?
- 사인 디자인은 그 기능에 합당한 색채계획이 이루어졌는가?

색채는 형에 비해 무의식적이든 의식적이든 강하게 자극되고, 기

<표 4> 색채계획 시 고려할 사항

공간	내용	비고
출입구와 통로	· 명시성과 주목성이 뛰어나 색을 이용하여 사인 디자인에 적용하여, Wayfinding으로서의 기능을 갖도록 한다. · 청소하여 깨끗하게 되는 곳은 고명도의 색채를 사용한다.	출입구 근처에는 청가적인 사인 물을 설치한다. 통로를 따라 최대한 시각적으로 잘보이는 곳에 사인을 배치한다.
계단실과 엘리베이터 홀	· 자주 청소할 수 없는 곳은 10-20%의 반사율이 있는 색채를 사용한다. · 바닥의 색 선택은 벽이나 천장보다는 조금 어두운 색상을 사용한다.	엘리베이터: 청각신호기를 설치한다.
휴게공간	· 벽의 색 선택은 흰색이나 순색 등의 고채도의 색상 사용은 피한다. · 천장은 조명 반사율을 효과적으로 높일 수 있는 흰색이나 이에 가까운 밝은색 사용이 좋다.	위치를 알리는 지시사인을 설치한다.
화장실		장애인 전용화장실 내부에는 청각사인을 설치한다.

역의 효과가 오랫동안 지속되는 디자인적 요소이며, 색채의 심리적 영향에 의한 감정적인 반응은 색상, 명도, 채도의 변화에 따라서 따뜻함과 차가움, 가벼움과 무거움, 진출과 후퇴, 화상함과 수수함, 부드러움과 딱딱함, 흥분과 침정, 팽창과 수축 등의 효과를 기대할 수 있다.

(3) 조명계획

조명계획 시 기본적으로 고려할 사항은 다음과 같다.

- 균일한 조도 확산에 의한 전반조명 계획이 이루어졌으며, 조명기구는 긴 수명인가?
 - 연색이 좋은 조명으로 물건의 색을 보여주는가?
 - 사용자의 수나 환경에 따라 조명 강도 조절이 다양한가?
 - 시야를 통해서 정보를 얻는데 있어서, 충분한 밝기를 제공하는가?
- 부적당한 밝기의 조도, 현휘, 그림자는 넘어지거나, 시야를 인식하는 정확도의 저하 및 이동성의 불편함을 겪을 수 있는 요인들로 실내조명 계획 시 주의해야 할 사항이다.

<표 5> 조명계획 시 고려할 사항

공간	내용	비고
출입구와 통로	· 경제성 있는 조명기구를 선택한다. · 사용자의 요구에 따른 조도레벨 조절이 가능하다.	출입구: 자연광과 인공광이 만나는 공간으로 밝은 조도를 계획한다.
계단실과 엘리베이터 홀	· 창문이나 문을 통해서 들어오는 자연광의 양에 따라서 조명 사용이 선택적이거나 디머스위치, 센서, 자동장치 등을 통해서 조명 가도를 조절한다.	250-300lux 조도를 유지한다. 엘리베이터 홀에서 승강기 문에 가까운 곳은 조도를 높여준다.
휴게공간	· 휠체어 사용자나 노약자를 위하여 눈부심이 없도록 조명의 높이나 위치를 고려한다. · 연색성이 좋은 조명을 선택한다. · 랜드마크 역할을 하는 요소에 효과적인 조명을 계획하여 액센트를 준다.	250-300lux 조도를 유지한다. 전반조명의 배열이 가구배치와 조화를 이루도록 한다. 눈부심이 없는 간접조명을 사용한다. 적절한 조도대비를 위하여 천장은 70-90%, 벽은 40-60%, 바닥 및 테이블 면은 20-50%의 반사율이 높은 마감재를 사용한다.
화장실		250-350lux 조도를 유지한다. 전반조명의 조도가 균일하게 계획한다.

(4) 사인계획

사인계획 시 기본적으로 고려해야 할 사항은 다음과 같다.

- 모든 사람들에게 이해되는 메시지를 사용한다.
- 사인 시스템에 사용되는 심벌과 그림문자는 전체 사용자의 인식정도를 테스트한 후 결정하며 사용하는 심벌의 수를 제한한다.
- 명시성과 유목성을 높일 수 있는 색채를 선택하며 2-3가지 정도의 색으로 한정하며 그 이상의 색 사용은 피한다.
- 전체의 인테리어 색채계획과 사인의 색채계획이 조화를 이루어야 한다.
- 스타일, 색, 형태, 배경들이 일관성이 있도록 전체 심벌 시스템을 조화시킨다.

(5) 가구계획

가구계획 시 기본적으로 고려할 사항으로는 다음과 같다.

- 실내디자인의 다른 환경요소들과 조화를 이루는가?

- 실용적이고 기능적이며 아름다운가?
- 쉽게 더러워지지 않고 청소가 용이하며 마모에 강한 재질인가?
- 모든 사용자가 자연스럽게 사용할 수 있도록 계획되었나?

<표 6> 사인계획 시 고려할 사항

공간	내용	비고
출입구와 통로	<ul style="list-style-type: none"> · 명확한 로고와 서비스에 관련된 사인이 제공되어야 한다. · 지시사인물에 의한 목적지가 안내 되도록 한다. · 시각장애인이거나 노약자도 쉽게 볼 수 있도록 위치한다. · 시각장애인이거나 노약자도 쉽게 볼 수 있도록 위치한다. 	출입구 근처에는 청각적인 사인물을 설치한다. 통로를 따라 최대한 시각적으로 잘 보이는 곳에 사인을 배치한다. 통로의 교차점에서는 돌출문자의 점자와 같은 시각적, 촉각적인 사인을 계획한다.
계단실과 엘리베이터 홀	<ul style="list-style-type: none"> · 상부사인이 벽면이나 천장에 매달리게 계획하는 경우 최소한 바닥으로부터 최대 2.1m 높이에 아래 단이 오도록 설치한다. · 사인에 날카로운 모서리나 노출된 클립은 피한다. · 부근의 상인에 빛 반사가 안 되도록 조명을 계획한다. 	엘리베이터: 청각신호기를 설치한다. 승강기 호출 버튼 위면의 글자나 심벌을 양각한다. 위치를 알리는 지시사인을 설치한다.
휴게공간	<ul style="list-style-type: none"> · 공간별 안내 및 주요위치를 알리는 사인은 시각, 청각, 촉각으로도 식별할 수 있도록 계획한다. · 사인에 내장되는 조명은 백화점내의 조도보다 상위조도로 하고 표면의 투과율이 선명한 재질을 사용하여 현위가 발생하지 않도록 계획한다. 	위치를 알리는 지시사인을 설치한다.
화장실		장애인 전용화장실 내부에는 청각사인을 설치한다.

<표 7> 가구계획 시 고려할 사항

공간	내용	비고
출입구와 통로	<ul style="list-style-type: none"> · 모든 사용자의 접근이 용이하도록 계획한다. · 백화점 전체 디자인 컨셉과 조화를 이룬다. · 등받이가 있는 의자는 경사가 100~115° 정도를 유지하며 좌면의 경사는 10~15° 로 한다. 	접이식 의자, 사이드 체어, 벤치 등의 사용이 가능하다. 원활한 동선을 위해서는 탁자의 사용은 피하는 것이 좋다.
계단실과 엘리베이터 홀	<ul style="list-style-type: none"> · 가구배치와 천장의 조명배치 계획이 조화를 이룬다. 	엘리베이터 홀: 기다림이나 대기, 잠깐의 휴식을 할 경우에 사용되는 의자는 벤치를 설치한다.
휴게공간	<ul style="list-style-type: none"> · 쓰레기를 처리할 수 있는 Dust-box와 재떨이도 계획한다. · 낮은 사람들끼리 앉는 경우가 대부분일 수 있으므로 서로가 안락감과 편안함을 줄 수 있는 좌석배치를 고려한다. 	라운드 체어, 이지 체어 등의 안락감을 줄 수 있는 의자를 사용한다.
화장실	<ul style="list-style-type: none"> · 탁자가 배치된 공간에서는 사용자의 통행에 장애가 되지 않도록 계획한다. 	화장실 내부에서 간단하게 휴식할 수 있는 폴업체어나 벤치를 설치한다.

5. 결론

도시가 발달하면서 백화점 특성은 단순 판매공간에서 다양한 사용자를 위한 사회·문화적 시설을 포함한 복합공간으로 그에 따른 백화점 공용공간의 사용자 또한 다양하게 되어 모든 사용자에게 편리한 시설을 제공하기 위해 유니버설 디자인이 도입이 전제되어야 한다. 본 연구에서 나타난 백화점 공용공간에서 유니버설 디자인 적

용은 디자이너가 공간을 계획할 때 중요한 지침이 되므로 초기계획에서 올바르게 설정되어야 한다. 각 공용공간의 유니버설 디자인 적용에 관한 내용은 다음과 같다.

첫째, 출입구와 통로는 모든 사용자가 출입하는데 적합한 유효폭, 넓이, 크기를 가져야 하며, 자동문은 적절한 개폐시간을 고려하고 연속된 출입문 사이의 방풍실은 적절한 유효거리와 핸드레일 설치를 하여야 한다. 조명계획은 자연광과 인공광이 공존하는 공간이므로 밝게 계획한다. 통로는 사용자의 동선을 최소화 할 수 있도록 하고 사인의 색채는 명확히 구별되는 것을 선택한다.

둘째, 계단실과 엘리베이터 홀은 내활성 있는 바닥 마감재와 디딤면의 넓이, 계단의 높이, 난간 동자의 간격, 계단폭에 대한 유효치수를 고려하여 계획한다. 또한 계단 손잡이는 잡기 쉬운 모양으로 만들어져야 한다. 엘리베이터 홀은 입구폭, 개폐시간, 사인에 점자사인 설치를 계획하고 엘리베이터 내부에는 핸드레일을 설치하고 엘리베이터 홀에서 엘리베이터로 들어가는 문쪽으로 조도를 높여준다.

셋째, 휴게공간은 매장과 동선이 겹쳐서 불편을 겪지 않도록 하고 사용자가 접근하기 용이한 곳에 계획한다. 사용자에게 따라서 달라지는 의자의 적절한 크기 선택과 내부동선을 고려하고 가구배치의 위치에 맞게 조명계획을 한다. 바닥재의 친밀함과 자연스러움을 유도할 수 있는 소재를 선택한다.

넷째, 화장실 공간은 남, 녀 사용자 비율에 의한 적합한 면적배분이 먼저 이루어져야 한다. 출입구의 폭, 손잡이의 높이, 굵기, 벽과의 간격에 대한 유효치수를 고려하여 계획한다. 장애인의 경우, 정상인에 비해 다소 이용하기 불편한 경우가 많으므로 비교적 출입구와 가까운 곳에 계획하고 내활성 있는 바닥재를 선정한다. 화장실의 출입구 바닥은 턱이 생기지 않도록 하고 Way-Finding의 효과를 줄 수 있는 색채계획을 한다.

유니버설 디자인에 관한 자료의 대부분은 장애인이나 노약자를 위한 공간으로 연구된 사례가 많이 있으나 앞으로 더욱 사용자 측면의 폭을 넓힐 수 있는 실내디자인의 다양한 공간에의 적용이 필요하다고 생각한다. 또한 장애인에 대한 인식의 변화는 국가, 사회적 측면에서 더욱 요구된다.

첫째, 국가적으로는 장애인, 노약자에 관련된 법규가 최소한의 기준만 적용할 수 있는 내용으로 만들어져 있어 보다 실질적인 효과를 발휘할 수 있는 법개정과 노력이 요구된다.

둘째, 국민 모두가 장애인에 대한 사회저변에 인식되고 있는 차별적인 개념의 사고를 버리고 동등한 사용자로 수용하고 발전시켜 나갈 수 있는 자세를 갖는 것이 필요하다.

본 연구를 통해서 유니버설 디자인이 적용된 백화점 공용공간뿐만 아니라 모든 공간에도 유니버설 디자인이 필요하다. 유니버설 디자인의 적용이 필요한 공간에서의 문제점해결은 디자이너의 유니버설 디자인 개념과 원리의 올바른 이해 및 적용을 통해서 해결될 수 있을 것이다.

유니버설 디자인에 대한 의식전환과 함께 앞으로의 디자이너의

임무는 모든 환경을 통하여 유니버설 디자인을 적용할 수 있도록 하고 이것을 보다 적극적으로 21세기의 새로운 디자인 개념으로 발전시켜야 할 것이다.

참고문헌

1. 김종근, 실내디자인총론, 기문당, 1994
2. 박춘근, 건축계획각론, 보성문화사, 1992
3. 이광종, 21세기 유통업체 진전(상), 한수협출판부, 1997
4. 이연숙, 삶의 질과 환경디자인, 연세대학교출판부, 1988
5. 디자인과 인간공학, 임연웅 역, 미진사, 1994
6. John F. Pile저, Interior Design, 황영숙·박부미 역, 도서출판국제, 1997
7. John T. Mcconville저, 인체치수와 실내공간, 최상현 역, 대우출판사, 1991
8. 구아현, 오피스 환경에서의 유니버설 디자인 적용성 평가연구, 연세대학교 석사학위논문, 1998
9. 손진희, 건축물에서의 유니버설 디자인 적용성 연구, 연세대학교 석사학위논문, 1991
10. 안혜정, 쇼핑센터의 휴식공간에 관한 연구, 홍익대학교 석사학위논문, 1986
11. 오진영, 어린이를 위한 전문백화점의 실내환경디자인에 관한 연구, 이화여자대학교 석사학위논문, 1992
12. 이은용, 백화점 휴식공간의 실내디자인계획에 관한 연구, 홍익대학교 석사학위논문, 1986
13. 정태영, 백화점의 실내공간환경에 관한 조사연구, 중앙대학교 석사학위논문, 1993
14. 한국백화점의 편의 서비스에 관한 실증적 연구, 명지대학교 박사학위논문, 1994
15. 황주희, 유니버설 디자인의 발달사적 관점에서 본 “제1회 국제 유니버설 디자인 대회”의 의의에 관한 연구, 연세대학교 석사학위논문, 1998
16. 강병근, 건축물에서의 편의시설 설치관련 법 제정의 방향, 새정치국민회의, 장애인특별위원회편, 「장애인·노인·아동 등 이동약자를 위한 편의 시설 설치 기본법」 제정을 위한 제1차 공개토론회, 1996
17. 김원, 장애인 이동접근권 부재의 실제, 새정치국민회의 장애인특별위원회편, 「장애인·노인·아동 등 이동약자를 위한 편의 시설 설치 기본법」 제정을 위한 제1차 공개토론회, 1996

Search Sites

1. <http://www.design.ncsu.edu/cud/pubs/udprinciples.html>
2. <http://www.ncsu.edu/ncsu/design/cub/pubs/housedef.html>
3. <http://www.cheta.net/maxwell/guide.html>
4. <http://www.darkwing.uoregon.edu>
5. <http://www.design.ncu.edu.html>

<접수 : 1999. 10. 22>