

Internet을 이용한 동굴 관광정보 분석

- 한국관광공사 Internet Homepage를 중심으로 -

김 원 진*

목 차

I 서론	IV 동굴 관광정보 분석
II 인터넷 환경의 변화	V 결론
III 동굴의 유형 및 분포	* 참고문헌

I. 서론

최근 경제성장에 따른 국민소득의 증가로 인해 삶의 질에 대한 관심이 높아지면서 관광은 일상생활의 한 부분으로 자리잡아 가고 있다. 즉 현대사회는 관광의 대중화, 다양화, 그로 인한 관광산업의 확대 등의 특색을 가지는 대중관광시대라고 할 수 있다.

이러한 대중관광시대에는 관광목적에 따라 다양한 형태의 관광활동이 존재하고 있으며 아울러 그에 적합한 관광정보가 필요하고 요구되는데 관광객은 관광목적지에 대한 보다 상세하고 정확한 관광정보를 필요로 하며 또한 관광정보에 대한 욕구도 과거와는 달리 신속하고 다양한 범위의 특징을 나타내고 있다.

관광정보의 개념은 연구자와 연구영역에 따라 다양하게 구분되어 지고 있는데 일반적으로 관광정보는 관광객의 관광욕구를 충족시켜 줄 수 있는 수집, 가공, 갱신, 제공되는 일련의 정보라고 할 수 있다. 즉 관광정보는 관광객에게 관광욕구를 충족시키고 관광행동결

* 건국대학교 대학원 지리학과 박사과정

정에 유익한 정보이며 관광사업자와 관광기관에게 관광수요와 공급 그리고 관광객 행동에 관한 가치 있는 정보로서 관광객체(관광자원)와 관광주체(관광객)를 연결하는 중요한 매개체라고 할 수 있다.

교통수단의 발달, 대중매체의 발달로 인해 관광정보(관광매체)는 일반인들이 보다 쉽고 저렴한 비용으로 관광활동을 함에 있어 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 지원함으로써 관광대중화의 발전에 크게 기여하고 있다.

우리나라의 경우 정부기관 뿐만 아니라 지방자치단체, 상업목적의 일반업체에서 지역의 관광지에 대한 관광정보를 총괄 혹은 개별적으로 관광객에게 제공함으로써 관광욕구를 자극하고 관광행동을 유인하고 있으며 관광정보 전달수단 및 방법 또한 과거와는 달리 신속·정확한 정보제공을 유도하고 있다.

주요한 관광정보제공 수단으로 관광안내책자, 도로·교통지도, 일반서적, TV, 신문, 잡지 등이 있지만 관광목적지에 대한 보다 자세한 관광정보를 관광수요자가 접하기에는 많은 어려움이 따르고 있는 것이 현실이다.

근래에는 정보통신의 발달로 이를 이용한 관광지리정보시스템이 관광홍보수단으로 각광받고 있는데 이러한 홍보의 효과는 관광지의 정보를 소개하여 관광지에 대한 호의적 태도를 갖게 해주어 관광객의 유치를 촉진하고 있다.

최근 PC(Personal computer)의 대중화, 고급화, 이용자증가, 손쉬운 정보취득의 이점을 가지며 정보화 시대에 발맞춰 보다 신속하고 다양한 정보를 제공하는 수단으로 Internet이용자가 증가하고 있다.

Internet을 이용하여 관광정보를 검색할 경우 이용자는 원하는 정보를 가상공간을 이용하여 특정관광지에 대한 관광정보를 입수할 수 있으며 또한 편리한 관광정보의 검색 및 제공으로 관광욕구를 충족시킬 수 있다.

본 연구의 목적은 자연관광자원중 특히 동굴관광자원을 중심으로 전세계적으로 급속도로 확산되어 발전하고 있는 관광매체중 하나인 Internet을 이용하여 우리나라 관광업무의 중추적 역할을 담당하고 있는 한국관광공사의 Internet Homepage에 수록된 동굴 관광

정보를 분석함으로써 보다 효과적으로 관광객의 다양한 관광욕구를 만족시키고 시간 비용을 줄일 수 있도록 신속하고 정확한 관광정보를 제공할 수 있는 방안을 모색하고 향후 관광정보를 제공함에 있어 개선되어야 할 문제점을 나타내고자 한다.

II. Internet 환경의 변화

Internet은 지역적으로 구성되어 있는 컴퓨터 통신망을 서로 연결시킨 다중구조로 형성되어 있는 컴퓨터 네트워크의 집합이라고 정의할 수 있는데 이러한 통신망의 원리는 서로 규격이 맞는 통신체계를 가지고 다양한 경로로 서로 접속하여 정보를 공유하는 것이다.

Internet의 주요한 기능으로는 파일전송, 전자우편(E-mail), 원격접속과 정보검색서비스인 World Wide Web(WWW)이 있는데 WWW을 이용한 정보검색기능은 정보공급자 시스템의 상호호환성으로 관광정보의 공유가 가능해져 보다 폭넓은 정보를 빠르게 얻을 수 있는 장점이 있다.

과거와는 달리 Internet 개발과 이용환경이 많이 개선됨으로써 현재에는 이용자가 누구인가에 상관없이 일정한 규격에 맞는 하드웨어(Hardware)와 소프트웨어((Software)장치가 설치되어 있으면 누구든지 쉽게 Internet을 이용할 수 있다.

최근 고성능 PC의 지속적인 보급, 컴퓨터이용 환경의 확충, 인터넷서비스 제공기관의 증가, 개인 및 집단의 정보에 대한 욕구증대 등으로 Internet 이용자는 급속히 증가하고 있으며 그 가치도 날로 증가하고 있는 실정이다.

특히 관광정보의 경우 지역별, 종류별, 시기별로 방대한 양의 관광정보가 있기 마련인데 Internet을 이용할 경우 정보검색의 용이성, 효율성, 비용절감 또한 관광지의 관광환경 변화로 인한 정보의 갱신이 쉬운 특징이 있다.

현재 우리나라의 경우 문화관광부에서 국내외여행정보(관광지, 숙박, 교통 등)와 관광업계정보, 관광통계자료, 종합교통정보, 국제회의정보, 문화행사정보 등 관광정보를

Database화한 종합관광정보데이터베이스(KOTOURL)를 96년 1월 개설하여 연중무휴로 PC통신(천리안, 하이텔, 유니텔, 나우누리 등)을 통해 무료로 서비스함으로써 여가산업의 급속한 발전에 따라 날로 늘어나는 관광객의 편의를 도모하고 있으며 다양한 관광욕구를 충족시키고 있다.

또한 1997년에는 화상정보시스템을 구축하여 단순한 문자정보에 지도, 사진 등 생동감 있는 화상정보를 추가로 제공함으로써 관광정보의 질적 향상을 도모하였다.

근래에는 정보화시대에 대처하고 관광정보의 세계화를 위하여 96년 10월부터 영문관광정보 Homepage를 구축하고 97년 5월부터 한글 Homepage를 완성함으로써 전세계 Internet 이용자를 대상으로 한국관광을 적극 홍보하고 있다.

Homepage에는 한국의 주요관광지정보, 호텔, 입출국정보, 여행상품, 문화관광축제, 국제회의, 이달의 행사, 답사기행, 관광통계 등 전반적인 한국관광의 정보와 더불어 외국관광청등 유용한 여행관련 Homepage와 상호연결되어 있어 한국관광의 홍보뿐 아니라 국내외 관광객들의 한국여행시 유익한 정보제공 수단이 되고 있다(문화관광부, 1999).

1997년도 PC통신을 통한 Database 이용실적은 581,422(일일평균 1,592건)건이며 1998년도 이용실적은 463,161건(일일평균 1,269명)으로 나타나 이용자 수가 오히려 줄었는데 이는 사용이 편리하고 비용이 절감되는 Internet 정보검색 이용자 수가 증가한 것에 기인한다고 볼 수 있다.

Internet Homepage의 경우 관광정보가 단독으로 존재하는 것이 아니라 다른 일반정보와 함께 수록되어 있어 PC통신의 관광정보와 차이를 보이고 있으며 또한 Internet의 경우 PC통신과는 달리 사용자이름이나 Password가 필요없는 장점이 있다.

이러한 Internet이용의 편리와 이용자 수 증가로 인해 우리나라 지방자치단체들이 지역내 관광지를 소개하고 관광객을 유치하기 위해 Internet Homepage를 개설하고 관광정보서비스를 제공하고 있다.

1998년도 Internet, ARS, Database등 한국관광공사 관광정보서비스의 이용자 수는 1,568,727명(일일평균 4,298명)이며 이 가운데 Internet Homepage 방문객수는 343,259

명(일일평균 940명)으로 그 이용자수는 해마다 증가하고 있다

정보화지수가 높은 선진국에서는 잠재관광객들이 인터넷을 통해 관광정보를 입수하는 것으로 조사되고 있는데 앞으로 우리나라의 경우도 Internet을 통한 관광정보안내는 그 효과가 매우 클 것으로 기대되며 또한 Internet 사용자수가 점차 증가하고 연령층도 확대됨에 따라 다른 관광정보 전달매체보다 Internet의 중요성이 높아질 것을 예상된다.

Ⅲ. 동굴의 유형 및 분포

자연관광자원 중 동굴은 동굴생성물의 신비적 경관과 화석생물의 서식으로 인한 자연학습장으로서 각광받는 관광자원으로서 관광적, 학술적 가치가 매우 크다고 할 수 있다.

동굴은 지중에 형성된 자연적인 공동을 가리키는데 이를 보통 자연동굴이라고 한다. 동굴은 학자나 연구자에 따라 다양하게 구분되고 있는데 주로 생성원인별, 규모별, 위치별, 지질영력별, 생물생태별로 구분되어지고 있다.

여기서 동굴의 생성원인에 따른 분류를 살펴보면 석회동굴은 중유굴이라고도 하는데 석회암지대에서 탄산가스와 지표수의 용식작용으로 형성된 동굴로 중유석, 석순, 석주 등 다

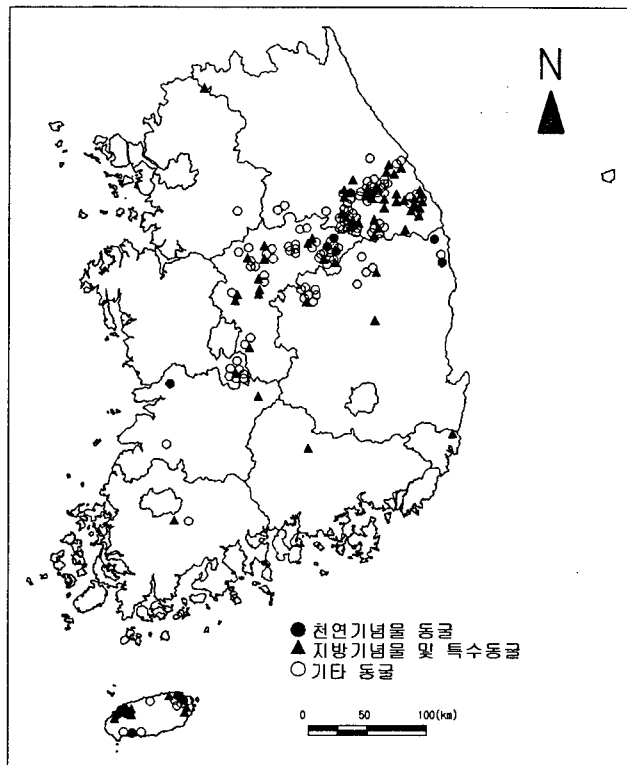
[표 1] 성인상 동굴의 유형

구 분	생 성 원 인
석회동굴	물의 용식작용을 생기는 공동
화산동굴	분출된 용암이 냉각되어 굳어지는 과정에서 생기는 공동
해식동굴	파식작용으로 해안의 암벽에 생기는 공동
기타	빙하동굴, 파식동굴 등

양한 동굴생성물로 인해 다른 동굴보다 관광적 가치가 크다고 할 수 있다. 우리나라 관광 동굴의 대부분은 석회동굴이며 주로 강원도와 충청북도의 석회암지대에 발달하고 있다.

화산동굴은 화산폭발로 마그마가 지표로 분출된 후 냉각되어 생성된 동굴로 지하생성물로 적어 석회동굴과는 달리 지하경관이 단순한 동굴이며 화산섬인 제주도에 주로 분포하고 있다.

해식동굴은 해안절벽에 파도, 조류, 연안류 등의 차별침식작용으로 형성된 동굴로 특히 해식동굴이 완전히 침수된 것을 해중동굴이라고 한다. 남해안, 동해안, 제주도, 울릉도 등에 분포하고 있다. 이 밖에 빙하동굴, 파식동굴 등이 있다(표 1).



자료) 홍시환, 1990, 한국동굴대관, 삼주출판사.

[그림 1] 동굴의 지리적 분포

우리나라에는 약 260개의 동굴이 분포하고 있는 것으로 알려져 있는데 지역별로는 강원도(142개), 충북(55개), 제주(28개), 경북(18개), 충남(9개), 경기(3개), 전북(3개), 전남과 경남에 각각 1개씩 있어 강원도, 충북, 제주도에 전체 동굴의 86.5%가 집중하여 분포하고 있다(그림 1).

이 가운데 기념물로 지정된 동굴을 살펴보면 먼저 천연기념물 동굴에는 강원도(4개)의 대이리동굴지대(환선굴 등), 고씨굴, 초당굴, 백룡굴이 있고 충북(3개)에는 고수굴, 온달굴, 노동굴이 있으며 제주도(3개)에는 김녕굴·만장굴, 소천굴·황금굴·협재굴, 빌레못굴이 지정되어 있다. 그리고 전북(1개)의 천호굴, 경북(1개)의 성류굴이 있다.

지방기념물에는 강원도에 13개(용담굴, 연하굴, 대야굴, 화암굴, 비룡굴, 동대굴, 서대굴, 옥계굴, 비선굴, 용연굴, 저승굴, 활기굴, 월둔굴), 경북에 2개(모산굴, 미림굴)가 있으며

[표 2] 관광자원별 ARS이용실적

(단위: 회, %)

유형별	구성비	이용회수	구성비
호수·유원지		66076	9.0
명 산		74005	10.1
폭포·계곡		48635	6.6
해수욕장·섬		172172	23.5
은천·약수·동굴		44265	6.0
국·도립공원		146347	20.0
사 찰		45414	6.2
문화유적지		35722	4.9
박물관·기념관		18121	2.5
종합레저·민속촌		48384	6.6
기 타		33122	4.6
합 계		732263	100.0

자료) 오익근, 1998, 관광학연구, 21(2), 312~319.

주) 필자 재편집

충북(천동굴), 전북(마산굴), 전남(아천산굴), 경남(베틀세일굴)에 각각 1개씩 지정되어 있다. 이에 우리나라의 경우 자연관광자원으로서 동굴의 분포는 지역적으로 편중되어 있으나 양적으로는 적지 않음을 알 수 있다.

동굴관광자원의 이용현황을 한국관광공사에서 운영하는 관광정보 자동안내시스템(ARS) 조회결과로 살펴보면 해수욕장·섬에 관한 정보문의가 전체의 23.5%로 가장 많고 그 다음으로 국·도립공원이 20.0%, 명산이 10.1%, 호수·유원지가 9.0%의 빈도를 나타내고 있다.

온천·약수·동굴의 경우 총 44,265건으로 전체 관광자원에서 6.0%에 불과하지만 다른 관광자원과 마찬가지로 동굴 관광자원도 동굴이 위치한 주변관광지와 연계하여 고려하여 볼 때 결코 무시할 수 없는 관광자원의 한 부분으로 볼 수 있다(표 2).

IV. 동굴 관광정보 분석

한국관광공사 Internet Homepage 초기화면에서는 한국의 주요관광지정보, 입출국정보, 여행상품, 문화관광축제, 국제회의, 이달의행사, 답사기행, 관광통계 등의 관광정보를 제공하여 이용자로 하여금 관광정보를 검색할 수 있도록 하고 있으며 또한 지방자치단체(1특별시, 6직할시, 9도) Internet Homepage와 연결되어 각 지역의 관광정보를 제공하고 있다(그림 2).

동굴에 대한 관광정보 내용을 분석하기 위해 한국관광공사 Internet Homepage를 대상으로 정보검색란에 “동굴” 이란 주요어를 입력한 후 제공되는 각각의 동굴 관광정보를 이용하여 분석하였으며 검색기간은 8월 10일~12일 까지이다.



[그림 2] 한국관광공사의 Internet Homepage

검색결과 총 454건의 동굴관련 관광정보가 나타났는데 이 가운데 상당부분이 특정한 동굴 관광정보를 제공하는 것이 아니라 동굴이 위치한 지역의 주변관광지 관광정보와 연계되어 동굴이름만 소개하거나 또는 중복적으로 동굴 관광정보를 제공하는 것으로 나타났다. 따라서 각각의 동굴이 개별적으로 관광정보를 제공하는 동굴을 분류한 결과 총 34개의 동굴이 나타났다(표 3).

그러나 개별적으로 관광정보를 제공하는 동굴일 경우에도 단순히 동굴소개만 하는 경우는 이용자에게 보다 정확한 관광정보를 제공한다고 볼 수 없기 때문에 34개 동굴중 16개 동굴을 제외한 17개의 동굴을 최종적으로 분석하였다.

[표 3] 개별적으로 관광정보를 제공하는 동굴

(단위: 개)

지 역	동 굴 명	개 수
강 원 도	<ul style="list-style-type: none"> · 강릉시 동대굴 · 강릉시 옥계굴 · 강릉시 서대굴 · 강릉시 비선굴 · 태백시 월둔굴 · 태백시 용연굴 · 삼척시 활기굴 · 삼척시 초당굴 · 삼척시 저승굴 · 삼척시 환선굴 · 동해시 천곡굴 · 영월군 대야굴 · 영월군 연하굴 · 영월군 용담굴 · 영월군 고씨굴 · 정선군 비룡굴 · 정선군 화암굴 · 평창군 백룡굴 	18
충 청 북 도	<ul style="list-style-type: none"> · 단양군 도담금굴 · 단양군 마산굴 · 단양군 구남굴 · 단양군 노동굴 · 단양군 천동굴 · 단양군 고수굴 · 단양군 온달굴 	7
경 상 북 도	<ul style="list-style-type: none"> · 문경군 모산굴 · 울진군 성류굴 	2
경 상 남 도	<ul style="list-style-type: none"> · 함천군 베티세일굴 · 울산광역시 지수정굴 	2
전 라 남 도	<ul style="list-style-type: none"> · 화순군 백아산천연굴 	1
전 라 북 도	<ul style="list-style-type: none"> · 익산시 천호굴 	1
제 주 도	<ul style="list-style-type: none"> · 북제주군 김녕사굴 · 북제주군 만장굴 · 북제주군 협재굴 · 쌍용굴 	3
계	34	

자료) 한국관광공사, 1999, <http://www.knto.or.kr>.

[표 4] 동굴별 관광정보

(단위: 개)

지역	관광정보 동굴명	사진	지리적 위치	동굴 소개	이용 시간	입장료	교통			숙박
							자가용	버스	철도	
강원도 (7)	· 태백시 용연굴	●	●	●	●	●	●	●	●	
	· 삼척시 초당굴			●				●		●
	· 삼척시 환선굴	●	●	●	●	●	●	●		●
	· 동해시 천곡굴	●	●	●	●	●	●			●
	· 영월군 고씨굴	●	●	●	●	●	●	●		●
	· 정선군 화암굴	●	●	●						
	· 평창군 백룡굴	●		●						
충청북도 (4)	· 단양군 노동굴	●	●	●	●	●	●	●		●
	· 단양군 천동굴	●	●	●	●	●	●	●		●
	· 단양군 고수굴	●	●	●	●	●	●	●		●
	· 단양군 온달굴	●	●	●	●	●	●	●		●
경상북도 (1)	· 울진군 성류굴	●	●	●	●	●	●			●
경상남도 (1)	· 울산광역시 자수정굴		●	●	●	●	●			●
전라북도 (1)	· 익산시 천호굴	●		●						
제주도 (3)	· 북제주군 김녕사굴		●	●			●	●		
	· 북제주군 만장굴	●	●	●	●	●	●	●		●
	· 북제주군 협재굴·쌍용굴	●	●	●	●	●	●	●		●
계	17	14	14	17	12	12	13	13	1	12

● 정보제공

(표 계속)

지역	관광정보 동굴명	주차 시설	주차 요금	편의 시설	주변 관광지	관광 코스	향토 음식	시설 이용료	안내 전화	기타
강원도 (7)	· 태백시 용연굴		●	●				●		
	· 삼척시 초당굴				●				●	
	· 삼척시 환선굴		●				●		●	
	· 동해시 천곡굴	●	●		●		●		●	
	· 영월군 고씨굴	●	●	●	●	●	●		●	●
	· 정선군 화암굴								●	
	· 평창군 백룡굴									
충청북도 (4)	· 단양군 노동굴	●	●		●				●	
	· 단양군 천동굴	●	●						●	
	· 단양군 고수굴	●	●		●				●	
	· 단양군 은달굴	●	●		●	●			●	●
경상북도 (1)	· 울진군 성류굴	●	●		●		●	●		
경상남도 (1)	· 울산광역시 자수정굴	●	●	●	●			●		
전라북도 (1)	· 익산시 천호굴									
제주도 (3)	· 북제주군 김녕사굴								●	
	· 북제주군 만장굴	●	●		●				●	
	· 북제주군 협재굴·쌍용굴	●	●	●	●				●	
계	17	10	12	4	10	2	4	1	14	2

자료) 한국관광공사, 1999. <http://www.knto.or.kr>

● 정보제공

분석에 사용된 동굴의 지역별 분포를 살펴보면 강원도가 7개, 충북이 4개, 제주도가 3개, 경북과 경남이 각각 1개씩인 것으로 나타났다(표 4).

분석에 이용된 17개 동굴들이 보여주는 관광정보를 분류하여 살펴보면 대체로 동굴의 사진, 지리적위치, 동굴소개, 이용시간, 입장료, 교통, 숙박, 주차시설, 주차요금, 편의시설, 주변관광지, 관광코스, 향토음식, 시설이용료, 안내전화 등의 관광정보를 제공하고 있는 것으로 나타났다.

분류된 관광정보를 기준으로 17개 동굴이 제공하는 관광정보를 나누어 보면 동굴소개에 대한 관광정보는 모든 동굴이 제공하고 있으며 사진, 지리적위치, 안내전화 정보는 14개 동굴, 교통 정보(자가용, 버스)는 13개 동굴, 이용시간, 입장료, 숙박, 주차요금 정보는 12개 동굴, 주차시설, 주변관광지 정보는 10개 동굴이 보여 주고 있으며 편의시설, 향토음식 정보는 4개 동굴, 관광코스, 기타(등산코스, 축제) 정보는 2개 동굴, 그리고 1개의 동굴만이 시설이용료, 교통 정보 중 철도 이용 정보를 제공하고 있다.

각 동굴들이 제공하는 관광정보를 보면 큰 차이를 보이고 있는데 이는 동굴의 개방여부와 많은 관계가 있으며 또한 관광지로서의 개발특성에 따른 것으로 생각된다.

[표 5] 관광정보 이용시 불편사항

(단위: 명, %)

항 목	사 례 수	비 율
전 체	115	100
부족하다/없다	66	57.3
알아보기 힘들다	26	22.6
불친절하다	13	11.3
사용이 불편하다	4	3.4
안내인 부족	2	1.7
더럽다	2	1.7

자료) 한국관광공사, 1998, '97 국민여행실태조사.

주) 필자 재구성.

그럼에도 불구하고 각 동굴이 제공하는 관광정보는 다양하지 못하며 동굴별로 체계적으로 정리되어 있지 않은 것으로 나타났다.

기존의 우리나라 관광정보에 대해서 관광객들의 만족도에 대한 조사결과를 살펴보면 관광정보가 부족하거나 관광정보를 인식하는데 있어 많은 어려움이 따르고 있음을 알 수 있다(표 5).

따라서 관광객에게 관광정보의 제공이 관광객들로 하여금 관광욕구를 유발시키고 만족시키기 위해 중요하며 체계적이고 통합적인 관광정보의 관리 및 제공이 필요하리라 생각된다.

V. 결론

관광정보는 관광객의 의사결정을 지원하는 기능으로 인식되고 있는데 관광환경이 복잡해지고 관광객의 관광욕구가 다양해짐으로써 관광정보의 기능은 확장되어지고 있고 중요성 또한 높아지고 있다.

이러한 관광정보에 대한 욕구를 충족시켜 주기 위해 기존의 관광매체와는 달리 PC의 일반화, 대중화가 이루어짐으로써 신속하고 정확하게 관광정보를 제공할 수 있는 Internet이 중요한 관광정보 전달체계로서 자리잡을 것으로 생각된다.

동굴 관광자원은 그 자체뿐만 아니라 동굴이 위치한 지역의 주변관광지와 연계하여 볼 때 훌륭한 관광자원으로 인식되고 있는데 관광수요자에게 신속하고 정확한 관광정보를 제공함으로써 더욱더 많은 관광수요를 유발할 수 있다.

한국관광공사의 Internet Homepage의 동굴 관광정보를 분석한 결과 다음과 같은 문제점이 있는 것으로 나타났다.

첫째, 관광정보에 대한 내용의 빈약성으로 관광객이 필요로 하는 정보가 적다.

둘째, 이용자가 동굴 관광지의 위치를 쉽게 파악할 수 있도록 지도의 제공이 요구된다.

셋째, 각 동굴의 관광정보를 체계적으로 제공함으로써 관광객의 혼란을 방지할 수 있다.

넷째, 분산된 정보는 이용자의 편리를 고려하여 통합적으로 제공할 필요성이 있다.

앞으로 관광정보에 대한 전달체계는 정부와 관련업체의 공급적인 면보다는 관광잠재수요자의 수요적인 면을 고려하여 제공되어야 할 것이다.

또한 선진국에서 운영하는 관광관련 정보를 분석하여 참고함으로써 보다 효과적으로 관광정보를 관리·제공할 수 있으며 관광수요자에 만족감을 줄 수 있을 것으로 생각된다.

*** 참고문헌**

- 권용우 외, 1995, *관광과 여가*, 한울.
- 문화관광부, 1999, <http://www.mct.go.kr>.
- 오익근, 1998, “관광정보안내체계 현황과 인터넷 홈페이지의 문제점, 개선방안 & 연구 과제”, *관광학연구*, 21(2), 312~319.
- 유영준, 1998, “경북지역 동굴의 관광적 특성”, *동굴*, 54, 9~20.
- 전경환, 1997, “관광정보 웹서비스에 관한 고찰”, *관광정보*, 4, 45~59.
- 한국관광공사, 1998, '97국민여행실태조사.
- 한국관광공사, 1999, <http://www.knto.or.kr>.
- 한국관광공사, 1999, *관광동향에 관한 연차 보고서*.
- 홍시환, 1990, *한국동굴대관*, 삼주출판사.
- Fodness, D. and Murray, B., 1998, “A typology of tourist information search strategies”, *Journal of Travel Research*, 37, 108~119.
- Wolfe, R. I., 1996, “Recreation travel : The new migration”, *The Canadian Geography*, 45(4), 1~14.