

# 영국의 타이어시장 동향

KOTRA 런던무역관 제공

## 1. 수요 및 생산동향

영국 타이어(교체용)시장은 '96년도에 물량면으로는 2,200만개, 금액면으로는 8억 1,700만 파운드의 시장을 형성한 것으로 추정된다. 이는 물량면으로는 최근 3년간 10%의 성장을, 금액면으로는 6%정도의 증가를 보인 것으로 나타나고 있다.

한편 EU에서 '92년 1월부터 도입한 타이어 마모한계를 트레드(tread)의 남은 홈깊이 1.6mm로 강화시킴에 따라 타이어 교체회수가 증대되어 소비자들은 저가의 타이어를 선호하는 경향이 나타나고 있다.

영국의 교체용 타이어시장은 다수의 생산업체들이 다양한 상표의 타이어를 시장에 판매하고 있어서 경쟁이 심한 시장이다. 현재 시장에 참여하고 있는 주요 제조업체는 프랑스계인 Michelin사, 미국의 Goodyear Tyre & Rubber사, 일본의 Sumitomo Group, 이탈리아의 Pirelli사, 독일의 Con-

tinental AG사, 영국의 Avon Rubber사 등이 있다.

이들 제조업체의 최근 점유율에 대한 통계자료는 없으나 '95년도 경우 영국 교체용 타이어시장 점유율은 <표 2>에 나타내고 있는 바와 같이, Michelin사가 21%를 차지하여 최대 타이어 공급업체의 지위를 차지하고 있다. 그 뒤를 Goodyear Tyre & Rubber사와 Dunlop사, Pirellis사가 14-5%대로 뒤따르고 있어 이들 상위 4개사가 시장의 65%이상을 점유하고 있다.

Michelin사는 Michelin과 Kleber라는 상표의 타이어를, Goodyear Tyre & Rubber사는 Goodyear, Kelly, Fulda, Vector, Goodyear Eagle, Aquartread 상표를, Sumitomo Group은 Dunlop, SP Tyres를, Pirellis사는 Pirelli와 Courier 상표를 각각 생산, 판매하고 있다.

<표 2> 타이어 제조업체별 시장점유율

제조업체명	연 도	
	'94	'95
Michelin	22	21
Goodyear	16	15
Dunlop(Sumitomo)	15	15
Pirelli	15	14
Continental	5	5
Avon	4	4
기 타	14	17
계	100	100

자료 : EUROMONITOR.

<표 1> 영국의 타이어시장 동향

연 도	연 도			
	'93	'94	'95	'96
판매량(백만개)	20	21	22	22
판매액(백만파운드)	767	774	818	817

주 : 1. '96년 추정치

2. 1파운드=1.5015('93), 1.5329('94), 1.5783('95), 1.5617('96).

자료 : EUROMONITOR.

### 2. 수입동향

영국의 주요 수입국으로는 독일, 프랑스, 이태리 순이며 이들 상위 3개국이 '96년도 중 각각 8,763만 파운드, 8,517만 파운드, 6,506만 파운드를 수출하여 42%대의 점유율을 차지하고 있어 타이어에 대한 EU의존도가 높음을 나타내고 있다. 최대 수출국인 독일은 '96년 하반기부터의 파운드화 강세를 기화로 시장확대를 기해 그동안 계속 1위 자리를 지키고 있던 프랑스를 제치고 1위 자리를 차지했으며, '94년까지 수출실적이 미미하던 인도네시아가 '96년도중 수출신장율 104.5%를 기록하며 1,444만 파운드를 수출한 것도 주목할 만하다.

한편, 타이어는 한국의 대영 10대 수출품목의 하나로 꾸준히 증가추세를 유지하여 '96년도에 시장점유율 11.2%를 차지하면서 6,320만 파운드를 수출하여 EU역외 국가중에는 가장 점유율이 높은 국가로 기록되고 있다.

(표 3) 수입실적

(단위 : 천 파운드, %)

연도	'94		'95		'96			
	금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	증감률	
EU	독 일	65,021	16.7	69,465	13.7	87,632	15.5	26.2
	프 랑 스	81,273	20.8	88,204	17.4	85,173	15.1	-3.4
	이 태 리	46,863	12.0	57,506	11.4	65,061	11.5	13.1
	스 페 인	35,132	9.0	39,696	7.8	32,737	5.8	-17.5
	네덜란드	24,959	6.4	25,662	5.1	27,519	4.9	7.2
	기 타 EU	44,795	13.1	47,702	9.4	54,115	9.6	13.5
	소 계	264,227	67.7	328,235	64.8	352,277	62.5	7.3
역외	한 국	32,678	8.4	54,021	10.7	63,204	11.2	17.0
	일 본	19,543	5.0	30,069	5.9	29,454	5.2	-2.0
	폴 란 드	15,803	4.0	19,518	3.9	21,936	3.9	12.4
	미 국	12,224	3.1	15,188	3.0	19,357	3.4	27.4
	인도네시아	N.A		7,011	1.4	14,334	2.5	104.5
	기 타	45,788	12.6	52,237	10.3	63,007	11.2	20.6
	소 계	126,036	32.3	178,044	35.2	211,292	37.5	18.7
총 계		390,263	100.0	506,279	100.0	563,569	100.0	11.3

자료 : 영국 통계청

### 3. 수출동향

영국의 '96년도 타이어 수출규모는 3억 8,692만 파운드로 전년대비 1.1% 신장에 머물렀다. 이는 주 수출시장인 EU의 경제회복 지연에 따른 내국재 소비의 정체에 따른 것으로 보인다.

영국의 주된 수출국은 독일, 프랑스, 이태리, 네덜란드 등으로 '96년도중 이들 국가에 대한 수출비중이 56.1%에 달하고 있다.

한편 '96년도중 영국의 10대 타이어 수출국이 모두 EU지역소재 국가로 이들 지역에 대한 타이어 수출은 최근 3년간 85%이상 집중되어 EU의존도가 높은 품목이며, '96년도에도 전년대비 2.3% 증가하여 EU지역에 대한 수출의존도가 더욱 심화되고 있다.

(표 4) 수출실적

(단위 : 천 파운드, %)

연도	'94		'95		'96		증감률	
	금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율		
EU	독 일	65,727	17.5	65,003	17.0	77,131	19.9	18.7
	프 랑 스	62,560	16.7	62,315	16.3	67,154	17.4	7.8
	이 태 리	44,346	11.8	47,861	12.5	43,589	11.3	-8.9
	네덜란드	32,308	8.6	34,170	8.9	28,988	7.5	-15.2
	스 페 인	26,825	7.1	23,919	6.3	25,973	6.7	8.6
	기 타 EU	88,258	23.5	93,026	24.3	90,993	23.5	-2.2
	소 계	320,024	85.3	326,294	85.3	333,828	86.3	2.3
역외	스 위 스	9,717	2.6	11,146	2.9	11,151	2.9	0.0
	미 국	9,258	2.5	9,275	2.4	8,528	2.2	-8.1
	일 본	6,897	1.8	5,893	1.5	4,280	1.1	-27.4
	노르웨이	4,844	1.3	6,394	1.7	3,323	0.9	-48.0
	러 시 아	3,901	1.0	2,369	0.6	2,824	0.7	19.2
	기 타	20,661	5.5	21,248	5.6	22,992	5.9	8.2
	소 계	55,278	14.7	56,325	14.7	53,098	13.7	-5.7
총 계		375,302	100.0	382,619	100.0	386,926	100.0	1.1

자료 : 영국 통계청

### 4. 수입관리제도

영국 관세율표상의 품목번호 401110에

해당되는 승용차용 타이어에 대한 수입관세는 종량세이며 세율은 5%이다. 일반특혜관세(3.5%)가 운용되고 있으나 우리나라는 적용되지 않고 있으며, 관세이외에 17.5%의 부가가치세도 부과되고 있다.

### 5. 소비자 구매패턴

최근 들어 차종이 다양해지면서 타이어의 크기와 유형도 급속히 그 숫자가 늘어나고 있다. 그리고 자동차 제조업체들도 자동차의 성능을 최대화시키며, 소음이 낮고, 마모율을 줄인 타이어를 장착시키고 있다. 이러한 경향은 교체용 타이어 시장에도 상당한 영향을 주어, 소비자들은 타이어 교체시 저프로파일(profile) 타이어와 보다 높은 속도성능의 타이어를 선호하게 되었다.

즉, '86년에 타이어시장의 75%를 차지했던 80시리즈 타이어는 시장점유율이 계속 하락하여 '93년에는 35%까지 떨어진 반면에, 저프로파일 타이어인 70, 65 및 60시리즈타이어의 시장점유율은 24%에서 62%까지 큰 폭으로 신장되었다. 또한, 저속 주행용 타이어인 TR과 SR계열이 고속주행용 타이어인 HR과 VR계열에 자리를 내어주고 있는데, TR과 SR계열 타이어의 시장점유율은 '86년 84%에서 '93년에는 72%로 떨어졌으며, 반면에 HR, VR과 ZR계열 타이어는 15%에서 28%로 높아진 것으로 조사되었으며 이같은 추세는 지속되고 있다고 관계자들은 언급하고 있다.

또한 소비자와 제조업체들이 자동차 안전에 더 관심을 기울이고, 관련법규도 보다 높은 수준의 자동차 안전기준을 입법화함에 따라 고성능 타이어에 대한 수요는 지속될 전망이다.

(표 5) 소비자의 타이어 구매형태

(단위 : %)

구 분	재생타이어		신생타이어	
	'89	'93	'89	'93
전 체	4	4	22	25
○ 성별				
-남	6	6	34	38
-여	2	3	11	13
○ 연령별				
• 15-24	4	4	15	17
• 25-34	5	6	28	31
• 35-44	5	6	30	33
• 45-54	4	4	28	33
• 55-64	3	3	21	24
• 65세 이상	1	2	12	15

조사대상 : 25,000명 성인.

자료 : TGI, BMRB 1989-93.

BMRB라는 시장조사기관에 의해 25,000명의 성인을 대상으로 실시된 조사에 따르면, 영국인들의 재생타이어 구입은 '89년 이후 5년동안 조사대상자의 4% 수준에 머물러 있으며, 연령별로는 주로 25-44세 연령층에서 구입율이 다소 높았다.

신생 타이어의 구입은 '89년 22%에서 '93년에는 25%로 3% 정도 증가되었는데, 이는 타이어의 마모한계인 tread 홈깊이에 대한 EU의 법 개정예 따라 소비자들의 자동차 안전에 대한 관심이 높아진 데 어느 정도 기인하는 것으로 풀이된다.

### 6. 수입상의 관심사항

영국 수입상은 수입품의 가격과 품질을 수입 상담시 가장 중요한 요인으로 생각하고 있다.

이들은 수입제품이 2개월 이내에 인도되기를 희망하고 있으며, 수입 오퍼에 대해 한국 수출상들이 신속히 회신해주시기를 희망하고 있다.

수출품에 대한 대금결제조건은 주로 신용장 결제방법을 이용하고 있다.

### 7. 경쟁력 비교

한국산 타이어는 한국타이어와 금호타이어가 영국시장에 수출하고 있는데, 그 가격 수준은 영국시장에서 판매되고 있는 최고 제품의 50-60% 수준으로 동구권제품보다는 비싸나 서구권 제품보다는 낮은 것으로 나타났다.

소비자들도 한국산 타이어를 Economy brand로 인식하고 있으며, 특히 고성능 타이어부문에서는 상표인지도가 Dunlop, Goodyear, Bridgestone 등 유명제품의 절반 수준인 것으로 나타나 한국산 타이어는 중하위권의 Economic sector 제품으로 분류되고 있다.

이러한 낮은 상표인지도는 한국업체들의 각종 광고선전에도 불구하고 쉽게 개선되지 않고 있으나, 최근 들어 조금씩 인지도가 높아지고 있다.

특히 최근 2-3년 사이에 한국산 자동차의 대영수출이 급격히 증대되면서 타이어, 자동차 부품 등 관련 제품도 함께 수출이 늘어나고 있어 한국산 타이어의 영국 수출 전망은 밝은 것으로 나타났다.

Ford escort용 타이어(185/60R14)에 대한 제조업체별 시장가격은 다음과 같다.

〈표 6〉 제조업체별 타이어 가격

(단위 : 파운드)

DELTA	35.25	PIRELLI P600	52.88
GOODYEAR	45.83	CONTINENTAL	52.88
FIRESTONE S690	41.13	DUNLOP	45.83

주) 6.10일 현재 무역관 실사가격임.

### 8. 수출확대방안

최근의 파운드화가 주요 EU국가 통화에 비해 20% 평가절상됨에 따라 상대적으로

저렴해진 인근 EU지역의 미쉐린 등 주요 타이어 제조업체들 제품의 유입이 증가되고 있어 우리의 경쟁력을 떨어뜨리고 있는 반면에 한국산 자동차의 수출이 물량면으로 증대될 뿐만 아니라 성능에 대한 소비자 만족도가 대단히 높은 수준인 것으로 조사되어 한국산 타이어에 대한 인식도에도 유리하게 작용할 것으로 전망된다.

또한 각종 소비자 단체 및 전문 시장조사 기관에서 제품에 대한 주기적인 평가로 소비자의 구매를 유도하는 상황에서 궁극적으로 제품의 품질개선에 의한 소비자 만족의 추구가 가장 바람직하며, 제품의 성격상 브랜드 충실도(Brand Loyalty)가 높은 제품이므로 전문잡지에 홍보활동을 강화하여 제품의 이미지를 제고시키는 것이 바람직하다.

### 9. 생산업체 리스트

AVON TYRES LIMITED

Bath Road Melksham Wilts SN12 8AA

TEL : 01225 703101

FAX : 01225 700128

GOODYEAR GREAT BRITAIN LIMITED

Stafford Road Bushbury Wolverhampton

WV10 6DH

TEL : 01902 327000

FAX : 01902 327060

FOSSITT AND THORNE(LINCOLN) LIMITED

1, Deacon Road Outer Circle Road Lincoln LN2 4JB

TEL : 01522 527471

FAX : 01522 538321