

자동차 타이어산업 동향 및 1998년 전망

李 宗 烈*

1. 개 황

가. '97년도 실적(추정)

당초 '97년도의 타이어 생산계획량은 한국타이어 금산공장의 1단계 준공 및 국내경기의 안정화 기대 등으로 연간 약 6,200만 개 정도 생산할 것으로 예상하였으나 '96년도 하반기에 이은 해외 수요침체로 판매비중이 큰 수출부문에서 판매가 현저히 부진하여 높은 내수증가율에도 불구하고 전체 생산은 약 4%정도 증가하는데 그쳤다.

내수판매는 자동차산업의 생산정체로 인한 신차용 타이어의 판매부진에도 불구하고 신제품의 개발 및 업계의 다양한 마케팅전략으로 인한 교체용 타이어의 판매 호조에 힘입어 9.5%정도 증가한 것으로 추정된다.

신차용 타이어 판매의 경우 당초 예상은 전년에 비해 4.4% 증가할 것으로 보았지만 연초의 노동법개정과 관련한 파업, 기아사태 등으로 인한 국내 자동차업계의 생산부진으로 전년수준을 유지하는데 그쳤으며, 교체용타이어시장은 전년도 유통재고 감소에 따른 신규 수요증가와 상반기의 신차용 시장과 수출부진을 만회하기 위한 업계의 활발한 판매촉진에 힘입어 17.2%나 증가하

였다.

수출의 경우는 그동안 평균 두자리수 증가율을 시현하지 못하고 전년대비 3% 증가에 그친 것으로 보여 당초 계획한 8% 증가율과는 현격한 차이가 예상된다. 또한 수출금액은 수출량이 전년대비 3% 증가하였음에도 불구하고 7.7% 감소하였는데 이는 소형타이어의 수출물량 증가추세와 수출가격하락에 따른 것으로 분석된다.

한편, '96년까지만해도 매년 전체 내수판매량중 신차용의 규모가 교체용보다 큰 것으로 나타났으나 '97년의 경우는 교체용시장이 신차용시장을 4.4%포인트정도 앞선 것으로 추정된다.

또한 수출주도형 구조를 가진 국내타이어 산업에서 수출비중은 계속 커지고 있으며, '93년도 60%이던 수출비중이 '97년에는 67%로서 수출의존도가 더욱 높아지고 있다.

품종별로는 트럭·버스용의 판매가 중국산의 대량유입 및 대외경쟁력 약화 등으로 생산 및 수출이 모두 전년에 비해 감소하고 있는 추세이며, 이에 반해 승용차용의 경우는 5%정도 증가하고 있다.

EIU(Economic Intelligence Unit)의 자료에 따르면 '97년도 세계의 타이어 수요량은 약 10억만개로 '94년이후 연평균 2.5% 정도 증가하고 있는 것으로 분석하고 있는

* 大韓타이어工業協會 業務部 課長代理

〈표 1〉 자동차타이어 생산·판매현황

(단위 : 천개, 천톤, %)

	1993	1994	1995	1996	1997 (추정)	전년대비 증감률	연평균 증감률	
생 산 (중량)	42,960 (610)	48,698 (663)	53,412 (743)	57,779 (785)	59,889 (795)	3.7 (1.3)	8.7 (6.8)	
판	신차용	8,340	9,370	10,203	9,347	9,555	2.2	3.5
	교체용	7,785	8,574	7,695	8,906	10,435	17.2	7.6
	내수계	16,125 (38.0)	17,944 (37.4)	17,898 (34.9)	18,253 (31.6)	19,990 (32.9)	9.5	5.5
매	수 출	26,352 (62.0)	30,054 (62.6)	33,430 (65.1)	39,559 (68.4)	40,737 (67.1)	3.0	11.5
	합 계	42,477 (100)	47,998 (100)	51,328 (100)	57,812 (100)	60,727 (100)	5.0	9.3
	수출금액 (백만불)	925 ※1,132	1,038 1,233	1,098 1,330	1,286 1,549	1,200 1,430	△6.7 △7.7	6.7 6.0

※ 자동차용 튜브, 이륜차용타이어·튜브, 기타제품 포함.

〈표 2〉 자동차타이어 생산·판매전망

(단위 : 천개, 천톤, %)

	1996년	1997 (추정)	1998 (전망)	전년대비 증감률	
생 산 (중량)	57,779 (785)	59,889 (795)	61,200 (781)	2.2 △1.8	
판	신차용	9,347	9,555	8,142	△14.8
	교체용	8,906	10,435	9,758	△6.5
	내수계	18,253 (31.6)	19,990 (32.9)	17,900 (29.2)	△10.5
매	수 출	39,559 (68.4)	40,737 (67.5)	43,300 (70.8)	6.3
	합 계	57,812 (100)	60,727 (100)	61,200 (100)	△0.8
	수출금액 (백만불)	1,286 ※1,549	1,200 1,430	1,300 1,550	8.3 8.4

※ 자동차용 튜브, 이륜차용타이어·튜브, 기타제품 포함.

데 우리나라의 경우 생산, 수출규모면에서 각각 세계 5위에 속하며 세계시장 점유율이 약 6%정도인 것으로 추정된다.

나. '98년도 전망

IMF구제금융 지원체제하에서의 내년도 우리경제는 경기하락, 투자감소, 실업증가, 금리 및 물가상승으로 경제주체들의 긴축이 심화되는 등 모든 경제여건이 금년도보다 더욱 어려울 것으로 전망되어 타이어산업은 내수부진과 함께 대외경쟁이 한층더 심화될 것으로 예상되지만 원화가치의 하락으로 인한 수출호조의 기대로 '98년도 타이어 생산량은 전년에 비해 2.2% 정도 증가한 6,120만개 정도 될 것으로 예상된다.

내수판매의 경우 국내경기침체뿐만 아니라 자동차생산이 상당히 감소됨에 따라 신차용 타이어의 판매가 부진을 면치못하여 '97년 대비 약 14.8% 감소한 814만개로 전망되며, 주가폭락, 환율급등, 원유가격의 인상 및 자동차운행 감소로 인한 내수교체용시장 또한 위축되어 '97년도에 비해 약 6.5% 감소한 976만개에 머물 것으로 예상된다.

반면, 수출은 달러화에 대한 원화가치의 하락으로 인한 상대적인 가격경쟁력 상승과 국내경기 침체로 인한 내수부진을 만회하기 위하여 업계가 해외마케팅활동에 전력을 다할 것으로 미루어 내년도 타이어 수출량은 '97년 대비 약 6.3% 정도 증가한 4,330만개, 수출금액은 약 8.4% 정도 증가한 15억 5천만달러를 기록할 것으로 기대된다.

한편, 수입의 경우는 국내경기 침체와 급격한 환율인상에 따른 수입원가부담 등에 따라 국내에서의 사업을 축소하는 등 조정을 받고 있으며, 내년도 수입예상량은 208만개로 '97년 대비 15% 이상 감소할 것으로 전망된다.

2. '97년도 타이어산업 동향

가. 생산 동향

'97년도 타이어 생산량은 5,989만개로 전년 동기 대비 3.7% 정도 증가한 것으로 추정되나 전년도 증가율 8.2%에 비하면 4.5% 포인트 감소한 것이 된다.

또한 타이어 총생산증량은 79만 5천톤으

로서 전년대비 1.3% 증가하였지만 수량증가율에 비하여 상당히 낮은 증가율이다. 이는 소형타이어의 생산이 많아지고 있기 때문이며 실제로 '93년도 타이어 개당 평균 중량이 14.2Kg에 비해 '97년도는 13.3Kg으로 소형비중이 높아지고 있음을 알 수 있다.

품종별로는 트럭·버스용의 경우 '96년도까지는 매년 5%이내로 조금씩 증가해 왔으나 '97년 들어 생산량이 처음으로 5.8%나 감소할 것으로 보이며, 승용차용의 경우는 전년도 증가율 12.4%에 비해서는 감소하였으나 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타났다. 따라서 승용차용 타이어의 생산량 구성비가 '93년도 65.8%에서 '97년도 72.6%로 최근 4년동안 약 7%포인트정도 증가하였음을 알 수 있다. 한편, 타이어의 수요패턴이 래디알화합에 따라 생산구조도 변화하였는데 래디알타이어의 생산량은 연평균 약 11%정도 증가한 반면에 바이어스타이어는 약 6%정도 감소하였으며, 래디알 타이어의 연도별 생산비중은 '93년도 83.6%에서 '97년도 90.8%로 높아졌다.

판매 실적이 감소세를 유지하였으나 하반기에 들어 이를 만회하려는 업계의 판매촉진 정책과 유통재고 감소에 따른 판매점의 재고확보로 내수판매량이 전년동기대비 9%정도 증가한 1,989만개가 되었다.

품종별로는 트럭·버스용의 경우 약 171만개로서 전년동기대비 7.1%나 감소하고 경트럭용도 466만개로 3.8% 감소하였으며, 승용차용 타이어와 기타 농경용, 건설용 등은 크게 증가하였다. 이로 인해 전체 내수판매량중 승용차용 타이어의 비중이 계속해서 높아지고 있는 것을 알 수 있다. '93년도에 승용차용 타이어의 비중이 54%이었으나 '97년도 들어 64.2%로 높아지고, 트럭·버스용의 경우는 '93년도에 10.2%에서 '97년도에는 8.5%로 감소하고 있다.

내수판매량중 신차용의 경우는 자동차업계의 생산정체로 인하여 전년수준을 간신히 유지하는데 그친 것으로 보이나 교체용의 경우는 국내경기 침체의 지속에도 불구하고 업계의 활발한 판매전략과 신제품 개발에

(표 4) 자동차타이어 내수판매현황

(표 3) 자동차타이어 생산현황

(단위 : 천개, 천톤, %)

	1993	1994	1995	1996	1997 (추정)	전년대비 증감률	연평균 증감률
트럭·버스용	4,315	4,513	4,797	4,908	4,621	△5.8	1.7
경트럭용	9,881	10,488	10,842	10,778	10,973	1.8	2.7
승용차용	28,280	33,178	36,898	41,464	43,485	4.9	11.4
기타	484	519	875	629	810	28.8	13.7
계	42,960	48,698	53,412	57,779	59,889	3.7	8.7
중량	610	663	743	785	795	1.3	6.8

나. 내수판매 동향

'97년도 내수판매는 상반기중 국내 경기 침체의 지속에 따른 소비자의 구매심리 위축과 자동차업계의 부진 등으로 인한 내수

(단위 : 천개, %)

	1993	1994	1995	1996	1997 (추정)	전년대비 증감률	연평균 증감률
트럭·버스용	1,642	1,854	1,763	1,850	1,706	△7.8	11.0
경트럭용	5,274	4,092	5,061	4,844	4,660	△3.8	△3.0
승용차용	8,704	11,473	10,584	11,018	12,828	16.4	10.2
기타	505	525	490	541	796	47.1	12.0
계	16,125	17,944	17,898	18,253	19,990	9.5	5.5
트럭·버스용	282	408	534	530	475	△10.4	13.9
경트럭용	2,375	1,909	2,804	2,176	1,902	△12.6	△5.4
승용차용	5,363	6,704	6,525	6,258	6,773	8.2	6.0
기타	298	349	339	383	405	5.7	8.0
계	8,340	9,370	10,202	9,347	9,555	2.2	3.5
트럭·버스용	1,359	1,446	1,229	1,320	1,231	△6.7	△2.4
경트럭용	2,899	2,183	2,257	2,668	2,758	3.4	△1.2
승용차용	3,341	4,769	4,059	4,760	6,055	27.2	16.0
기타	186	176	150	158	391	147.5	20.4
계	7,785	8,574	7,695	8,906	10,435	17.2	7.6

힘입어 전년에 비해 17.2%나 증가하였다. 따라서 '97년에는 교체용타이어시장이 신차용 수요를 앞선 것으로 보인다.

다. 수출 동향

수출의 경우는 전세계적인 공급과잉의 심화, 엔화 약세에 따른 상대적인 가격경쟁력 열세, 동남아 및 동구유럽국가들의 경기침체 등에 따른 수요감소로 그동안의 두자리수 성장을 마감하고, 전년대비 3% 증가한 4,074만개로 예상되며, 수출금액은 약 12억달러(기타 제품 포함하여 14억 4천만달러)로서 수출물량의 증가에도 불구하고 타이어의 소형화 추세 및 수출가격의 하락 등으로 금액으로는 7.7%정도 감소한 것으로 보인다.

품종별로는 트럭·버스용의 경우 3%정도 감소한 것으로 보이며, 승용차용, 경트럭용 등은 증가한 것으로 추정된다. 특히 승용차용 타이어의 수출량은 3,107만개로 수출비중이 전체 수출량중 76.3%(’93년의 경우 71.4%)를 차지하고 있다.

지역별 수출금액을 보면 중남미의 경우 전년대비 22%나 증가하였지만 이를 제외한 나머지 유럽 등 대부분의 지역에서는 감소하였다. 지역별 수출비중은 여전히 북미와 유럽이 전체 수출금액의 44.7%를 차지하는 최대 수출시장이지만 ’93년도의 47.6%

(표 5) 자동차타이어 수출현황

(단위 : 천개, %)

	1993	1994	1995	1996	1997 (추정)	전년대비 증 감 륜	연평균 증감률
트럭·버스용	2,700	2,175	2,809	3,118	3,023	△3.0	2.9
경 트럭 용	4,669	6,372	5,396	6,089	6,504	6.8	8.6
승 용 차 용	18,826	20,807	25,017	30,222	31,071	2.8	13.3
기 타	157	160	208	130	139	6.9	△3.0
계	26,352	30,054	33,430	39,559	40,737	3.0	11.5

(표 6) 지역별 수출현황(금액)

(단위 : 백만불, %)

	1993	1994	1995	1996	1997 (추정)	전년대비 증 감 륜	연평균 증감률
유 럽	211	260	392	453	380	△16.1	15.8
미 국	229 (193)	262 (193)	283 (220)	273 (220)	259 (163)	△5.1 △25.9	3.1 △4.1
중 동	167	140	187	254	222	△12.6	7.4
중 남 미	91	123	159	214	261	22.0	30.1
아 프 리 카	91	100	149	109	88	△19.3	△0.8
동남아시아	79	84	82	165	141	△14.6	15.6
대 양 주	57	68	78	81	79	△2.5	8.5
계	925	1,037	1,330	1,549	1,430	△7.7	11.5

에 비해 2.9%포인트나 감소하고 있으며, 중남미시장의 경우는 수출비중이 ’93년의 경우 9.9%에서 ’97년 18%로 계속 증가하고 있는 추세다.

국가별로는 미국이 최대시장이긴 하지만 가격경쟁력이 취약하고 수출여건이 좋지 않아 ’97년 수출금액이 1억 6천만달러(수출 비중 11.3%)로 전년대비 26%나 감소한 것으로 보인다.

라. 수입 동향

타이어 수입은 국내경기의 침체와 급격한 환율인상에 따른 수입원가 부담 등에 따라 감소추세에 있으며, ’97년도 타이어 수입량은 247만개로 전년에 비해 3%정도 감소하고 수입금액은 약 7,060만달러로 전년대비 12%정도 감소한 것으로 추정된다.

품종별로 보면 승용차용 타이어의 수입량이 167만개로 전년에 비해 13%정도 감소한 것으로 추정되며, 수입량중 약 64%정도는 수출차에 장착되어 다시 수출되고, 나머지 36%인 60만개 정도만 국내시장에서 교체용으로 판매된 것으로 나타났다.

트럭·버스용의 경우 수입량은 약 8만개로 전년에 비해 약 22%정도 감소되었고, 이중 67%정도는 수출차에 장착되어 재수

(표 7) 자동차타이어 수입현황

(단위 : 천개, 천불, %)

	1993	1994	1995	1996	1997 (추정)	전년대비 증 감 률	연평균 증감률
트럭·버스용	49	61	75	102	80	△21.6	130
승용차용	1,178	1,352	1,978	1,907	1,667	△12.6	9.1
기타	140	166	667	541	724	338	508
계	1,367	1,579	2,720	2,550	2,471	△3.1	160
수입금액	42,611	50,975	73,839	79,556	70,599	△12.3	135

출되고, 나머지 33%인 2만 6천개 정도만 내수시장의 교체용으로 판매되었다.

주요수입국으로는 승용차용 타이어의 경우 태국산이 약 30% 정도로 가장 많았고, 미국산이 28%로 두번째를 차지하였으며, 주요브랜드별로는 Goodyear와 Michelin이 약 80%로 대부분을 차지하고 있다. 트럭·버스용의 경우는 프랑스산이 약 40% 정도로 가장 많았다.

마. 원자재 사용현황

'97년도 타이어생산 총중량은 79만 5천 톤인데 이중 천연고무 사용량이 21만 4천 톤(27%)이고, 부틸고무를 포함한 합성고무가 17만 3천톤(22%)으로서 신고무 사용량이 전체 타이어 생산중량의 49%를 차지한 것으로 보이며, '93년도의 경우 신고무 사용비중이 50.5%였던 점을 감안할 때 래디알화에 따른 스틸코드 사용량이 늘어나 상대적으로 신고무 사용비중이 낮아진 것으로 평가된다.

또한 신고무량중 합성고무의 사용비중은 '93년도에 39.3%에서 '97년도에 44.3%로 계속 늘어나고 있는데 이는 합성고무를 많이 쓰는 승용차용 타이어의 생산량 증가가 주요원인인 것으로 분석되며, 타이어코드 사용량중 스틸코드 사용비중이 '93년도에 59.2%에서 '97년도에 64.2%로 늘어난 것

(표 8) 원자재 사용현황

(단위 : 톤, %)

	1993	1994	1995	1996	1997 (추정)	전년대비 증 감 률	연평균 증감률
천연고무	186,807 (60.7)	208,433 (60.2)	216,832 (59.1)	214,346 (54.6)	217,953 (55.7)	1.7	3.9
합성고무	121,164 (39.3)	137,844 (39.8)	150,097 (40.9)	178,093 (45.4)	173,357 (44.3)	△2.7	9.4
소 계	307,971 (100)	346,277 (100)	366,929 (100)	392,439 (100)	391,310 (100)	△0.3	6.2
카본블랙	158,890	179,615	190,489	205,125	213,216	3.9	7.6
나일론	24,065	24,333	24,423	24,090	22,358	△7.2	△1.8
폴리에스터	8,284	12,407	13,876	14,963	15,442	3.2	16.8
레이온	83	162	289	413	317	△23.2	39.8
스티렐	46,994 (59.2)	57,500 (60.1)	64,863 (62.7)	63,996 (61.9)	68,482 (64.2)	7.0	9.9
드 소 계	79,426 (100)	94,402 (100)	103,451 (100)	103,462 (100)	106,599 (100)	3.0	7.6

을 보면 스틸래디알 타이어의 생산증가를 실감할 수 있다.

3. '98년도 타이어산업 전망

가. 생산 전망

'98년도 타이어생산은 자동차업계의 생산 감소와 긴축경제로 인한 판매부진이 예상되는 반면 원화가치 하락으로 인한 수출호조가 기대되어 '97년도에 비해 2.2% 정도 증가한 6,120만개, 중량으로는 1.8% 정도 감소한 781천톤 정도일 것으로 예상된다.

품종별로는 트럭·버스용의 경우 466만개로 '97년에 비해 0.9% 정도 증가할 것으로

(표 9) 자동차타이어 생산전망

(단위 : 천개, 천톤, %)

	1996	1997 (추정)	1998 (전망)	전년대비 증 감 률
트럭·버스용	4,908	4,621	4,664	0.9
경 트럭 용	10,778	10,973	10,797	△1.6
승용차용	41,464	43,485	44,947	3.4
기타	629	810	792	△2.2
합계	57,779	59,889	61,200	2.2
중량	743	795	781	△1.8

보이며, 승용차용 타이어의 경우는 4,495만 개로 '97년도에 비해 3.4% 정도 증가할 것으로 예상된다. 또한 승용차용 타이어의 생산비중은 '97년도의 72.6%에 비해 0.8% 정도 증가한 73.4%를 차지할 것으로 보인다.

나. 내수 전망

'98년도 타이어 내수는 경기침체에 따른 자동차업계의 내수부진과 소비자의 구매심리 위축에 따라 '97년도 대비 10.5% 정도 감소한 1,790만개정도일 것으로 전망된다.

차종별로는 트럭·버스용 타이어의 경우 약 151만개로 '97년에 비해 11.2%나 감소하고, 경트럭용 타이어의 경우는 9.9% 정도 감소될 것으로 예상하며, '97년도까지 연평균 11% 정도씩 증가해온 승용차용 타이어의 경우는 내년도에 처음으로 10.5%나 감소할 것으로 보인다.

특히 신차용타이어의 경우는 자동차업계의 생산부진에 따라 '97년대비 14.8% 감소한 814만개일 것으로 예상되며, 교체용타이

어의 경우는 자동차연료가격의 인상 및 자동차은행의 감소로 인한 타이어 교체율 저하로 6.5% 감소한 976만개가 될 것으로 전망한다.

다. 수출 전망

'98년도 수출은 IMF사태에 따른 대외신인도 하락에도 불구하고 원화가치 하락으로 인한 수출가격경쟁력 향상, 해외마케팅활동 강화 등 내수부진을 만회하려는 업계의 전력투구가 예상되어 타이어 수출량은 '97년도에 비해 6.3% 정도 증가한 4,330만개로 예상되며, 수출금액은 약 13억달러(기타제품 포함 15억 5천달러)로 8.4% 정도 증가할 것으로 보인다.

품종별로는 트럭·버스용 타이어의 경우 5.7% 정도 증가한 319만개일 것으로 예상되며, 승용차용 타이어의 경우는 7.3% 정도 증가한 3,340만개일 것으로 전망된다. 또한 승용차용 타이어의 수출비중이 전체수출량의 77%를 차지할 것으로 보인다.

지역별 수출금액을 보면 아시아지역이 외환위기 및 경기침체 등으로 감소가 예상될 뿐 기타 지역들은 모두 증가할 것으로 전망된다.

북미지역은 전년보다 12.4% 증가한 2억

〈표 10〉 자동차타이어 내수판매현황

(단위 : 천개, %)

		1996	1997 (추정)	1998 (전망)	전년대비 증 감 률
내수판매	트럭·버스용	1,850	1,706	1,515	△11.2
	경 트럭 용	4,844	4,660	4,200	△9.9
	승 용 차 용	11,018	12,828	11,475	△10.5
	기 타	541	796	710	△10.8
계		18,253	19,990	17,900	△10.5
신차용	트럭·버스용	530	475	370	△22.1
	경 트럭 용	2,176	1,902	1,620	△14.8
	승 용 차 용	6,258	6,773	5,787	△14.6
	기 타	383	405	365	△9.9
계		9,347	9,555	8,142	△14.8
교체용	트럭·버스용	1,320	1,231	1,145	△7.0
	경 트럭 용	2,668	2,758	2,580	△6.5
	승 용 차 용	4,760	6,055	5,688	△6.1
	기 타	158	391	345	△11.8
계		8,906	10,435	9,758	△6.5

〈표 11〉 자동차타이어 수출전망

(단위 : 천개, %)

	1996	1997 (추정)	1998 (전망)	전년대비 증 감 률
트럭·버스용	3,118	3,023	3,195	5.7
경 트럭 용	6,089	6,504	6,613	1.7
승 용 차 용	30,222	31,071	33,340	7.3
기 타	130	139	152	9.4
합 계	39,559	40,737	43,300	6.3
수출금액	1,286	1,200	1,300	8.3
(백만불) ※	1,549	1,430	1,550	8.4

※ 자동차용 튜브, 이륜차용타이어·튜브, 기타제품 포함.

(표 12) 지역별 수출전망(금액)

	(단위 : 백만불, %)			
	1996	1997 (추정)	1998 (전망)	전년대비 증 감 률
유럽	453	380	437	15.0
북미 (미국)	273 (220)	259 (163)	291 (176)	12.4 (8.0)
중동	254	222	240	8.1
중남미	214	261	270	3.4
아프리카	109	88	92	4.5
동남아시아	165	141	130	△7.8
대양주	81	79	90	13.9
합계	1,549	1,430	1,550	8.4

9천만불, 유럽지역은 전년대비 15% 증가한 4억 3천만불에 달할 것으로 전망되어 이들 지역이 전체 수출금액의 47%를 차지하여 최대수출시장의 위치를 고수할 것으로 보인다.

중남미지역은 2억 7천만불(3.4% 증가), 중동지역은 2억 4천만불(8.1% 증가), 아프리카지역은 9천만불(4.5% 증가)을 각각 수출할 것으로 예상되며, 아시아지역만 전년보다 7.8% 감소한 1억 3천만불에 그칠 것으로 전망된다.

라. 수입 전망

'98년도 타이어 수입은 원화가치 하락으로 인한 수입원가 부담 등에 따라 '97년도의 감소추세에 이어 계속해서 15.6% 정도 감소할 것으로 보여 208만개정도가 수입될 것으로 예상된다.

차종별로 보면 승용차용 타이어의 수입량이 144만개로 '97년에 비해 약 13.7% 정도 감소할 것으로 예상되며, 트럭·버스용의 경우는 약 7만개로 '97년에 비해 16.2% 정도 감소할 것으로 전망된다.

승용차용 타이어의 주요수입국으로는 여전히 동남아시아산이 주류를 이룰 것으로 기대되며, 트럭·버스용의 경우는 프랑스산

(표 13) 자동차 타이어 수입전망

	(단위 : 천개, %)			
	1996	1997 (추정)	1998 (전망)	전년대비 증 감 률
트럭·버스용	102	80	67	△16.2
승용차용	1,907	1,667	1,439	△13.7
기타	541	724	579	△20.0
합계	2,550	2,471	2,085	△15.6

이 가장 많을 것으로 보인다.

마. 가격동향 및 전망

'97년도 타이어 매출액을 추정하여 환산한 결과 '97년도 내수시장에서의 타이어 개당 평균단가는 전년도와 비슷한 수준인 약 51,000원이며, 수출단가는 전년대비 2% 정도 하락한 미화 29.48달러이다.

'98년도에는 국내경기의 침체 및 환율상승에 따른 리스크를 회피하기 위하여 수출에 전력을 다할 것으로 기대되나 해외시장 역시 주요 브랜드사의 저가공세 및 판매조직 확대와 최근 해외바이어들이 원화절하에 따른 국내업체의 이득을 배분하자는 요구로 수출가격 조정에 상당히 진통을 겪을 것으로 전망된다.

또한 타이어업계는 원자재 수입의존도가 95%이상으로 최근 환율이 급격히 상승함으로써 원가상승 압력이 매우 높아지고 있으나 국가경제 및 시장여건으로 보아 단기 일내에 내수판매가격에 반영시키기 어려울 것으로 보여 수익성이 악화될 것이다.

4. 개선방향

가. 천연고무 등 주요원자재의 수입관세 인하
전망 해외수입에 의존하고 있는 천연고무 및 부틸고무의 수입관세를 철폐해야 할 것이다. 경쟁국가인 미국, 일본, 유럽은 오래 전부터 무세로 수입하고 있으나 현재 우리

나라는 천연고무 기본 관세율 1%와 부틸고무 기본 관세율 5%를 부과하고 있는데 이를 무세화하여 가격경쟁력을 향상시켜야 할 것이다.

나. 기술투자 확대

그동안 국내 인건비의 급상승, 금융비용 및 물류비용 부담의 가중 등으로 코스트는 크게 높아진 반면 수출가격은 여전히 경직되어 있으며, 앞으로는 품질수준과 생산기술력을 더욱 향상시키지 않으면 다국적기업 제품과의 경쟁에서 살아남을 수 없게 될 것이다. 따라서 타이어업계는 현재 매출액의 3~4%인 연구개발비를 오는 2000년까지 5% 이상으로 높일 계획이다.

한국타이어는 자체 기술확보를 위해 그동안 기술지원을 받아온 일본 요코하마사와의 기술제휴 관계를 청산하고, 조종안정성과 승차감을 동시에 향상시키는 TCT(사다리꼴 형상이론) 설계기술을 자체 개발했다.

또한 해외 연구기지 확보를 위해 금호타이어는 기존의 미국 애크론센타 이외에 유럽지역에, 한국타이어는 기존의 미국과 독일 이외에 일본에 추가로 연구센타를 세울 계획이다.

다. 브랜드 인지도 제고

품질과 가격경쟁력은 세계 선두권에 들어가 있으나 낮은 브랜드 인지도가 세계 빅5 진입에 걸림돌이 되고 있다.

이를 극복하기 위해 금호타이어는 달러 중심의 판매체제를 강화하는 한편 미국의 CNN, 홍콩의 스타TV 등 세계적 공중파를 통해 전세계 소비자들에게 통일된 브랜드 이미지를 심기로 했다.

한국타이어는 “3개년 글로벌 브랜드 이미지제고” 방안을 최근 확정, 보다 강도 높

은 해외홍보에 나서고 있다. 이를 위해 미국의 홍보광고 전문회사인 WTT그룹을 대행사로 정해 세부 홍보계획을 마련하고 매년 매출액의 4% 선인 2천 5백만달러를 투자하기로 했다.

라. 해외 생산기지 확충

이제 국내 생산체제만으로는 국제시장의 변화에 대응해 나갈 수 없는 것으로 판단하고, 한국타이어와 금호타이어는 각각 연간 3천만개의 생산규모를 오는 2005년까지 3배로 늘린다는 방침이다.

우선 한국타이어는 현재 국내위주인 3천만개의 연간 생산능력을 오는 2002년까지 7천 5백만개로 늘려 세계 7위로 부상한 뒤 해외 대형업체를 인수, 단번에 메이저급으로 도약한다는 구상으로 이를 위해 중국에서 최근 가동에 들어간 회음공장 이외에 내년 가동과 2000년초 북경 인근지역에 2개 공장을 추가 건설할 계획이다. 또 인도네시아 등 동남아시아에 2개 정도의 생산기지를 확보하기 위해 후보지를 물색중이다.

금호타이어는 2005년까지 중국, 인도, 미국, 동구 남미 등 세계 주요시장에 10여개의 생산시설을 직접 갖추고 현재의 3배인 연산 1억만개의 생산체제를 구축할 예정이다. 이를 위해 중국 남경과 천진에 이어 장춘시에 위치한 장춘타이어의 생산설비를 인수, 금호장춘타이어공사를 설립키로 '97년 10월 9일 합의했다. 또 인도에 2개공장 설립을 확정하고 이중 첸나이지역에 들어설 공장은 합작사인 인도의 TIDCO사와 '97년 10월 5일 정식계약을 체결하였다.

그러나 이와 같은 타이어업계의 해외투자 계획의 실현은 IMF 경제체제하에서 많은 변화를 겪게 될 것이다.