

해 외 정 보

일본의 자동차용 타이어 시장동향

일본의 자동차용타이어 수입동향

(단위 : 백만엔, 천개)

1. 생산수요동향

일본의 자동차용 타이어 수요는 크게 신차용 타이어와 주로 대체용으로서의 교체용타이어로 분류되며 전자는 자동차생산대수, 후자는 자동차보유대수 및 주행거리 또한 경기 등에 의해 크게 영향을 받는다. 한편 신차용의 55%, 교체용의 42%를 점하는 승용차용타이어는 최근 증가경향에 있다.

최근에는 젊은사람들을 중심으로 교체용타이어로서 광폭, 알루미늄휠을 장착한 것에 관심이 높아지고 있으며 디자인성도 중요시되고 있다.

2. 수출·입동향

가. 수출동향

'96년 수출량은 42,521천개에 달하며 전년 대비 미미한 증가세를 나타냈으나 금액면에서는 21.0%의 대폭적인 증가세를 보였다. '96년도 국별실적을 보면 미국이 327억엔, 독일 228억엔, 대만 79억엔순으로 나타나고 있으며 한국은 4억엔을 차지하고 있다.

일본의 자동차용타이어 수출동향

(단위 : 백만엔, 천개)

	1994		1995		1996	
	금액	수량	금액	수량	금액	수량
한 국	25	5	128	48	416	150
대 만	6,429	902	7,892	1,221	7,947	1,146
싱가포르	5,320	1,308	7,131	1,781	6,965	1,529
영 국	6,590	1,009	7,754	1,275	7,556	1,048
독 일	16,449	3,172	20,725	4,325	22,838	4,609
이 태 리	3,216	703	4,016	959	4,475	854
미 국	63,044	13,252	55,283	11,340	32,742	4,919
기 타	96,494	16,970	102,929	21,158	186,396	28,866
계	197,569	37,321	222,636	42,107	269,335	42,521

자료 : 일본무역협회

나. 수입동향

'96년 수입량은 총 11,871천개에 달하며 '95년도와 비교해 보면 4.3%의 감소세를 보였다. 금액면에서는 미미하게 감소하고 있다.

국별내역을 보면 금액면에서 미국이 '96년도에 279억엔으로 총수입액의 54%를 차지하고

	1994		1995		1996	
	금액	수량	금액	수량	금액	수량
한 국	2,111	532	1,685	429	1,898	435
프 랑 스	2,845	771	3,355	874	3,754	928
독 일	5,966	790	6,712	698	4,661	531
이 태 리	3,768	797	2,880	583	2,533	521
오스트리아	6,289	1,173	2,877	613	1,139	304
미 국	27,125	6,392	25,745	6,532	27,897	6,243
기 타	7,675	2,454	8,545	2,672	9,798	2,909
계	55,779	12,909	51,799	12,401	51,680	11,871

자료 : 일본무역협회

있고 독일이 47억엔으로 0.9%, 프랑스가 38억엔으로 0.7%순으로 나타나고 있으며 한국은 19억엔으로 0.4%를 점하고 있다.

폴란드의 자동차용 타이어 시장동향

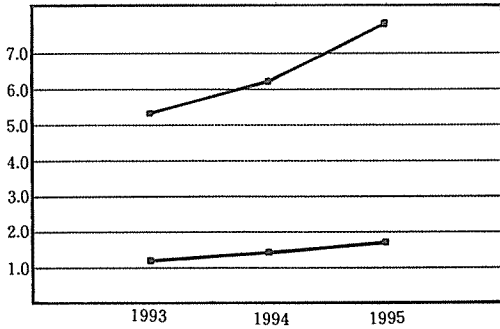
1. 생산동향

폴란드의 연간 타이어 생산량은 '95년 기준으로 약 1천만개이다. '91년도와 비교하면 2배 이상 증가했다. 폴란드에는 TC Debica사(주로 승용차용 타이어 생산)와 Stomil-Olsztyn사(주로 트럭 및 중장비 타이어 생산)가 타이어를 생산하는데 '95년 민영화되었다. 세계 최대의 타이어 생산업체인 프랑스의 Michelin사가 Stomil사의 지분 52%(지분금액 112.8백만달러)를 인수하고 세계 3위인 미국의 Goodyear가 Debica사의 지분 32.7%를 55백만달러에 인수한 것이다. 이들 폴란드 타이어 회사에 선진국의 기술과 자본이 유입되면서 '95년부터 폴란드산 타이어의 품질이 현격히 좋아지기 시작했다. 시장점유율도 80%가 넘는다.

1995년에 폴란드에서 생산된 타이어의 40%는 폴란드에서 소비되었고 60%는 수출되었다. 외국자본이 들어온 '95년 이후는 폴란드 생산 타이어 종류도 광범위해졌다.

그동안 Fiat 125, Polonez, Fiat 등의 소형차를 위한 tube 타입의 저가품을 생산했는데 이 제품은 고급차를 위한 Radial, Tube-less, 고속용 타이어 등과 4계절 타이어, 우천시 미끄럼 방지 타이어도 생산하고 있다. 또한 1996년부터 Stomil사와 Debica사는 각각 Michelin과

연도별 타이어 생산



구분	1993	1994	1995
승용차용 타이어	5.30	6.20	7.80
트럭 및 중장비용 타이어	1.20	1.40	1.70
합계	6.5	7.6	9.5

자료 : 통계청

Goodyear사의 기술 지원으로 일반 타이어보다 수명이 3배나 긴 대형 트럭용 Steel 래디알 타이어를 생산, 판매하고 있다. 연도별 타이어 생산량은 다음과 같다.

2. 수요동향

폴란드의 자동차용 타이어 시장은 급속히 성장하고 있으며 향후 전망이 밝다. 자동차 판매 대수가 증가하고 있으며 앞으로도 성장전망이 매우 밝기 때문이다. 1995년에 560만개의 타이어가 폴란드에서 판매되었는데 폴란드 업체가 440만개, 외국업체가 120만개를 판매했다. 90년초에 외국산 중고자동차를 구입했던 사람들의 대체수요와 고급차구매자들의 유명브랜드 선호 추세도 계속되고 있어 Michelin(프랑스), Goodyear(미국), Pirelli(이탈리아), Continental(독일) 등의 고급 타이어 수요도 적지 않다. 연도별 폴란드의 자동차용 타이어 수입 금액을 보면 다음과 같다.

연도별 타이어 수입금액

	1996	1995	1994
수입금액	93,953	64,320	49,445

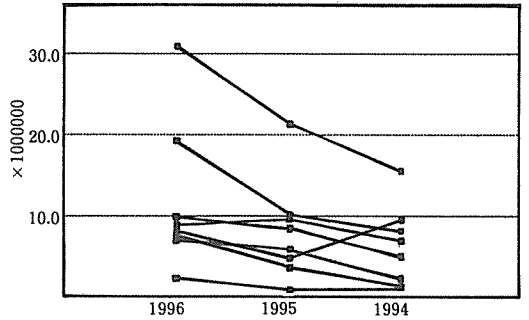
자료 : 통계청

3. 수출입동향

폴란드의 연간 타이어 수입규모는 '96년 기준으로 93백만달러 수준이다. 독일로부터의 수

입이 19백만달러로 가장 많다. 한국으로부터는 연간 2백만달러 정도 수입한다.

폴란드의 타이어 수입추이



(단위 : 미달러)

구분	1996	1995	1994
독일	19,340,184	1,017,004	8,079,716
스페인	9,809,604	8,495,647	4,875,595
오스트리아	8,915,892	9,501,565	6,908,309
이탈리아	8,112,723	4,668,326	9,541,978
체코	7,544,454	3,605,624	1,263,726
슬로바키아	7,064,385	5,748,840	2,265,940
한국	2,214,191	842,925	938,577
기타	30,951,278	21,283,048	15,567,756
합계	93,952,712	64,319,980	49,444,597

폴란드의 타이어 수출추이

(단위 : 미달러)

국가	1996	1995	1994
영국	33,424,350	29,862,696	25,901,610
독일	27,246,480	27,547,598	14,595,586
이탈리아	16,241,128	12,681,514	6,731,799
프랑스	13,838,797	14,817,700	9,779,639
헝가리	5,960,631	4,567,439	3,755,093
스페인	5,188,583	4,334,532	3,497,435
네덜란드	4,948,078	5,368,273	3,494,975
스웨덴	4,928,961	2,505,876	1,463,055
오스트리아	4,044,389	1,671,286	1,683,714
미국	3,903,085	13,815,631	9,730,078
리투아니아	3,323,710	1,921,767	432,045
그로아티아	3,182,643	2,353,559	2,220,391
우쿠라이나	3,109,956	3,765,981	338,276
벨지움	2,990,227	4,093,739	2,701,959
유고	2,337,079		
핀란드	1,946,356	1,201,615	747,601
포르투갈	1,830,364	1,608,419	292,988
루마니아	1,533,283	2,534,431	866,278
덴마크	1,300,901	1,263,152	503,001
러시아	1,225,459	2,396,407	1,577,627
슬로바키아	1,027,389	607,426	792,051
기타	13,956,925	13,898,498	8,349,405
합계	157,488,774	152,817,539	99,454,606

폴란드의 연간 타이어 수출규모는 1억 5천만달러이다. 영국(33백만달러), 독일(27백만달러), 이탈리아(16백만달러), 프랑스(13백만달러) 등으로 주로 유럽에 수출한다.

4. 수입관리제도

타이어의 수입관세는 한국산의 경우 9%, EU산 3.6%, CEFTA산 0%가 부과되며 부가세는 모두 22%이다.

5. 경쟁동향

폴란드의 타이어 시장 경쟁은 치열하다. 폴란드 업체의 시장점유율은 80%를 넘는다. 1995년에 Stomil사는 90만개의 타이어를 판매했고 Debica사는 350만개의 타이어를 판매했다. 수입제품의 판매량은 120만개인데 Michelin, Goodyear, Pirelli, Continental 등의 4개사가 70만개를 판매하여 12.5%의 시장점유율을 보이고 있다.

한국을 포함하여 기타 업체는 9%의 시장점유율을 보이고 있다. 폴란드의 Debica사는 민영화전에 승용차용 타이어만 생산했고 Stomil-Olsztyn사는 트럭 및 중장비용 타이어만 생산했기 때문에 현재의 시장점유율도 각사가 민영화전에 특화했던 제품의 시장점유율이 상대적으로 높다.

폴란드산 타이어의 시장점유율은 높아지고 있으며 수출도 확대되고 있는데 특히 EU시장에 많이 수출된다. 폴란드산의 장점은 낮은 가격에 좋은 품질이다.

Stomil사와 Debica사는 마케팅에 매우 적극적이다. TV, 라디오, 옥외광고를 통해 적극적으로 마케팅을 하고 있다. Stomil사는 Kormoran브랜드로 인기를 끌고 있다. Debica사는 Debica 브랜드로 시장을 공략하고 있다. 해외 유명업체도 적극적인 광고를 펼치고 있는데 이로 인해 Pirelli, Goodyear, Michelin, Continental 등의 제품도 비싼 가격에도 불구하고 수요가 늘고 있다.

한국산은 금호와 한국타이어가 수입되고 있다. 한국산은 '93년에 저가의 폴란드 타이어와

타이어의 시장점유율

	TC Debica	Stomil-Olsztyn	수입제품
승용차용 타이어	63%	16%	21%
트럭용 타이어	7%	80%	13%

고가의 외국산 타이어 시장의 틈새를 파고들어 성공적으로 시장에 진출했었다. 그러나 '95년 이후 시장점유율이 낮아지고 있다. 폴란드산 타이어의 품질이 좋아지고 있고 가격도 한국산에 비해 싸졌기 때문이다. 또한 한국산의 경우 광고 등의 관측활동을 하지 않은데에도 그 원인이 있다.

폴란드에서 가장 선호되는 타이어는 싼 중급품이다. 시속 190KM 이하의 자동차용 타이어가 많이 수요된다. 규격은 175/70R13와 185/65R14의 제품이 가장 많이 팔린다.

규격 175/70R13의 브랜드별 가격

회사명	브랜드명	가격(USD)
TC Debica	Tersus	47-54
Stomil	Kormoran	41-50
Goodyear	AQ	65
	Club	52.6
	Vector II	71.6
	Vector III	74.3
Michelin	Mxt Energy	82.3
	XT1	82.3
	Classic T2	68.3
Kumho	Kumho	55

자료: 무역관 실사

규격 185/65R14의 브랜드별 가격

회사명	브랜드명	가격(USD)
TC Debica	Debica	57
Stomil	Kormoran	62
Goodyear	MCT3 RB	107.3
	AQ	82
	IR club	66.3
	Eagle AQ	117.6
Michelin	Vector III	94.6
	Mxt Energy	95
	XT2	95

자료: 무역관 실사

6. 유통구조

폴란드 타이어 회사의 유통구조는 잘 갖추어져 있다. TC Debica사는 Decart라고 하는 유통전문회사를 설립하여 250개 소매점을 운영하고 있다. 소비자는 이곳에서 타이어를 구입하여 장착할 수 있다.

Stomil사는 TC Debica사 보다 작지만 스톡 세일망을 구축하고 있으며 1천개의 카서비스센터와 협정을 맺어 제품을 공급하고 있다. Goodyear Poland사는 완제 수입품을 TC Debica사의 Decart를 통해 판매하고 있다.