

우성타이어 (주)

부산지점, 타이어 무상점검 캠페인 실시

지난 3월 14일 부산지점 주최 부산광역시 시설관리공단 후원으로 타이어 무상점검 캠페인을 부산 태종대 공원에서 실시하였다. 이번 행사는 겨울철 노화된 타이어의 외관 및 공기압 점검 외 차량 기초 점검 등을 실시하고, 타이어의 교환시기 및 올바른 관리요령 등의 홍보를 하였다. 현재 내수시장이 크게 위축된 상황에서 판매촉진을 위한 판촉강화의 일환으로 부산지점 직원 외 기술연구조 및 전문 서비스 요원들로 팀을 구성하여 간단한 발대식을 가진 후 행사에 들어갔다. 오전에는 운동객으로 주를 이룬 차량 점검이 이루어졌고, 시간이 지나면서 봄맞이 나들이객들의 증가로 인해 오후에는 일손이 부족하기도 하였다.

이날 캠페인은 고객에게 올바른 타이어 관리요령 및 점검방법을 알리는 계기가 되었으며, 아직도 타이어의 중요성을 인식하지 못하는 고객들이 많아 지속적인 홍보가 필요한 것으로 나타났다. 이 캠페인은 소비자들의 만족스러운 평가와 호응에 부응하여 향후 전국지점으로 확대 실시할 예정이며, 내수시장의 판촉 강화 차원에서 각 지점별로 지속적으로 실시할 예정이다.

내부품질감사원 양성 교육 실시

우성타이어(주)는 3월 13일에서 14일까지 2일간 본사 교육실에서 '98년 신규 감사원 양성 사내 집체교육이 이루어졌다.

이번 교육은 품질보증팀장을 포함한 22명의 대리급 이상 신규 감사원 양성 대상자들을 상대로 하여 TUV LEINLAND의 안병선 실장의 강의로 실시되었다. ISO 9001 SYSTEM의 정착을 위한 내부 품질감사의 강화를 위하여 양산본사 및 서울사무소, 지점 인원의 감사능력

을 배양하고자 실시되었으며, 내부 품질감사의 정의 및 필요성, ISO 9001 요건해설, QS 9001 요건해설, 내부품질감사 ROLE PLAY 등의 순으로 진행되었다.

ISO 사내 내부품질감사 실시

우성타이어(주)는 1994년 인증 취득한 ISO 9001의 지속적인 추진을 위하여 3월 내부심사요원 양성 교육에 이어 사내 내부품질감사를 실시하였다.

금번에 실시하는 내부품질감사는 4월 15일부터 18일까지 나흘간에 걸쳐 양산본사 및 서울사무소, 전국 지점을 망라하여 실시하였으며, 선 임감사원과 감사원으로 구성된 9개의 감사팀들은 품질방침에 따른 팀별, 부서별로 구체화된 세부실천방안의 수립 유무, 규정된 SYSTEM의 준수 유무, 문서 및 DATA 관리, 교육 훈련 관련사항, 전내부품질감사시 발생한 부적합사항의 조치 및 재발 여부 등에 착안점을 두어 감사에 임하였다.

이번 감사에 대한 취지가 현 업무에 얼마나 효율적으로 사용, 개선되고 있는지의 여부 확인에 중점을 두고 있는바, 그 취지를 살려 더욱 더 효율적인 업무수행을 위하여 각자 노력을 경주해야 할 것이며, 금년중에 있을 TUV REINLAND의 감사에 대비해야 될 것이다.

품질분임조 발표대회 열려

지난 3월 26일 제1회 분임조발표대회가 본사 교육실에서 개최되었다.

그동안 현장에서 활동한 개선사례를 중심으로 발표하여 여러 참관인들의 관심을 끌었다.

이날 발표대회 입상내역과 주제를 살펴보면 다음과 같다.

- 우수상 : 지팡이분임조 (제조2과 가류계)
- 상부 누증에 의한 BC2 불량 감소
- 장려상 : 천둥분임조 (유틸리티과)
- MIXER #1 SPM BATCH CARRIAGE INVERTER "OV"

발생 방지

- 노력상 : 물개분임조 (제조3과 가류계)
- BLD 예열방법 개선으로 생산성 향상
- 표준작업분임조 (제조1과 정련계)
- C/B FEEDING 방법 개선으로 인한 LOSS 감소

이와 같은 분임조원들의 활발한 활동으로 품질분임조 활동이 좀더 현실적이고 실질적으로 이루어질 것으로 보여진다.

본사 옥상광고탑 설치

우성타이어(주)는 양산지역의 대외 이미지를 확대하고 제품 홍보 효과를 극대화하기 위해 본사 본관 건물에 옥의 옥상 광고탑을 세웠다.

양산지역에서 최대 규모의 공장을 소유하고 있는 우성타이어는 그동안 외부에서 회사를 알 수 있는 광고물이 없었으나, '98. 3월에 본관 건물 옥상에 30m×3.6m 1면, 20m×3.6m 2면 크기의 광고면으로 우성타이어 회사명과 우성타이어의 주력제품인 다크호스를 표현하여 양산 본사에 근무하는 전 직원의 자긍심을 고취하고 우성타이어 협력업체 및 고객 이미지를 제고시키는 계기가 되었다.

종합 소방훈련 실시

지난 4월 2일 생산관리팀 안전환경과 주관으로 종합 소방훈련이 실시되었다. 관리적 사원 115명이 참가한 이번 훈련의 주요내용을 살펴보면 ▶ 임무별 사전 숙지 교육 ▶ 소화기 구조 및 사용방법 설명 ▶ 옥내·외 소화전 장비 소개 및 사용방법 설명 ▶ 초기 진압 동원 훈련 ▶ 소화기 초기 진압 방사 훈련(반별 실습 훈련) ▶ 복구반 정상 복구 훈련 등의 교육이 전달되었다. 초기 진압 능력 배향을 목적으로 한 이날 종합 소방훈련에는 소화기 및 소화전을 직접 사용하는 실습 위주의 훈련으로 진행되어 어떠한 상황에서도 대처할 수 있는 능력을 기르는 좋은 계기가 되었다.

한국타이어 (주)

**국내최초, 승용차용
실리카 타이어 개발**

우리회사(대표이사 : 曹忠煥)가 제3세대 타이어로 불리는 실리카 배합고무로 만든 승용차용타이어를 개발했다고 발표했다.

실리카 타이어는 튜브타입 타이어가 튜브리스 타이어로 변화된 타이어 기술의 1차 혁명, 그리고 바이어스 타이어가 리디얼 타이어로 변화된 2차 혁명에 이어, 카본블랙 배합 타이어가 실리카 배합 고무타이어로 바뀌는 타이어 기술의 3차혁명으로 불려지고 있으며, 첨단 타이어 기술의 각축장인 유럽을 중심으로 수요가 급속히 확산되고 있는 것으로 알려졌다.

기존의 타이어가 보강재로 카본블랙을 사용하는데 반해 실리카 타이어는 보강재로 실리카(Silica)를 사용하는 타이어로서, 회전저항이 적어 연비 절감효과가 크며 저온에서 뛰어난 물감특성을 발휘 빗길, 눈길, 빙판길 등 낮은 온도의 노면에서도 탁월한 제동성능과 핸들링 성능을 발휘하는 것으로 밝혀졌다.

특히 최근에 자동차의 연비향상 및 안전성 문제가 집중적으로 제기되면서 타이어 산업계에는 “회전저항 감소를 통한 연비절감”과 젖은 노면에서의 안정성 문제가 주로 연구되어 왔으며 이러한 문제를 해결하는 최선책으로 실리카(Silica) 채용을 수년전부터 검토해 왔었다.

그러나 실리카는 고무와의 배합이 용이하지 않을 뿐더러 기존의 카본블랙 타이어와는 제조공정이 상이해 미쉐린, 콘티넨탈 등 일부 메이저 타이어업체외에는 실용화하지 못하고 있는 실정이다.

따라서 금번에 우리회사가 실리

카 타이어를 개발해낸 것은 제품개발력 뿐만 아니라 제조기술 역시 세계최고 수준임을 입증받은 것으로 우리회사는 최근 독자적 타이어 설계기술인 TCT이론을 발표하고, 30시리즈 광폭타이어개발, 60시리즈 트럭·버스타이어를 개발하는 등 연이어 첨단 제품을 개발해내고 있다.

금번 우리회사가 개발한 실리카 타이어는 여름용인 K701, 겨울용인 W400으로 K701은 지난 3월에 유럽시장에 출시되었으며, W400은 오는 9월에 출시될 예정이다.

특히 K701은 독일의 자동차 전문지 MOT지가 미쉐린, 굿이어, 브릿지스톤, 던롭, 콘티넨탈, 피렐리, 한국 등 7개 메이커들의 12개 제품을 대상으로 최근 실시한 성능 비교 테스트에서 종합 2위를 기록, 최정상 성능을 인정받은 것으로 알려져 향후 판매가 크게 확대될 것으로 예상된다.

우리회사는 이 실리카 승용차용 타이어 개발에 총 100억원에 달하는 연구개발비를 투자하였으며 4년여의 연구개발 기간동안 10여회의 실차테스트를 실시하였다고 밝혔으며 향후 생산되는 국내 승용차용 타이어에도 실리카 배합 기술을 적용할 계획이라고 덧붙였다.

**한국타이어 복지재단
정기이사회 개최**

기업의 사회복지재단으로서 각종 복지사업에 선도적인 역할을 다하고 있는 한국타이어복지재단의 '98년 정기이사회가 지난 2월 26일 이사 5명, 감사 2명이 참석한 가운데 개최되었다.

이날 이사회에서는 '97년도 사업 실적 및 결산사항과 '96년 사업계획 및 예산의 승인에 관한 안건을 처리했다.

복지재단의 '97년 사업실적으로

는 IMF 구제금융 후의 급격한 경제환경 악화로 후원이 줄어들어 운영이 어려운 사회복지시설에 특별지원금 1억5천만원울 포함하여 8개 목적 사업에 총 9억9천만원의 사업비가 지출되었다.

또한 '98년에는 신규사업으로 백혈병 소아암 어린이로 가정형편이 어려운 어린이를 대상으로 치료비를 지원하는 사업을 실시하는 등 총 9억5천만원의 사업비가 편성되었다. 기존의 장학사업, 의료복지사업, 미인가시설지원사업, 재가노인 지원사업, 불우이웃 위문, 긴급구호 지원사업도 계속 실시할 계획이다.

특히 '98년도 중점사업으로는 정부의 지원도 받지 못하고 외부에 알려지지 않아 각급 사회단체의 지원이 거의 없는 미인가시설중 장애인 시설을 선정하여 이들의 자립과 재활을 할 수 있는 기반을 마련해 줄 계획이다.

**지체부자유자 결혼식 도와주는
한마음회관 주부회**

지난 3월 20일은 한마음회관 주부회원들이 유난히 손길이 바쁜 날이었다. 대청댁 인근에 위치한 지체부자유자 및 뇌성마비 수용시설 「소망의 집」에서 21일 결혼식을 앞두었기 때문이다. 그날 신부가 식장에 들고갈 부케와 피로연 음식을 주부회에서 장만해 주기로 했는데……

평소 주부회의 이웃사랑 손길은 이제 신탄지역 주민들이라면 누구나 알만큼 소문이 나 있다. 독거노인돌봄주기, 소녀가장돌봄주기, 노인무료급식, 불우가정방문 등 주부회 스스로 소리소문없이 뒤에서 어려운 이들을 돌보아온 것. 이런 주부회의 활동 덕으로 회사도 덩달아 칭찬을 듣는다. 이래저래 부창부수의 빼어난 사례가 아닐 수 없다.

금호타이어 (주)

타이어의 새물결 솔루션 출시

'98년도 야심작 신제품 '솔루스' 탄생에 축하하고 국내 승용차용 타이어 시장을 석권하는 대장정의 출정지를 다지는 '솔루스 전진대회'가 4월 11일 용인 인력개발원에서 개최되었다.

전국 지점 영업사원과 물류부문, 영업관련 부문 임직원 C/S 엔지니어 등이 참석한 이날 행사는 영업지원팀 이한섭 부장의 개회사를 시작으로 지점별 깃발 등장, 격려사, 솔루스 소개, 결의문 낭독, 단합행사 등의 순으로 진행되었다. 이날 내수영업 총괄 성기욱 부사장은 격려사를 통해 "올 한해는 수익성 제고를 위한 영업체질 개선과 경쟁력 향상에 바탕을 둔 영업정책을 펼쳐나갈 것"이라며, "솔루스는 회사의 위기를 기회로 전환시키는 구심점 역할을 할 것임으로 마케팅활동, 판촉, C/S에서 각 부문의 담당자는 역할과 책임을 다해 줄 것"을 역설했다.

- 솔루스의 특징
- 눈에 보이는 세계특허 기술 RWI(Rotate Wear Indicator) 시스템 적용
- RWI란 : 타이어 트레드 부에 60° 간격으로 6개 포인트에 각각의 깊이가 1~6mm 정도까지 지름이 2.5mm 정도인 구멍을 가로 방향으로 4개씩 뚫어, 소비자가 타이어의 마모 상태를 확인할 수 있게 도움을 줄 뿐만 아니라 지그재그 지 어림 짐작으로 했던 타이어 관리를 보다 과학적으로 할 수 있도록 해주는 세계 최초로 상용화한 고객 만족 기술
- 혁신적인 패턴인 투체널 방식을 채용하여 배수성을 향상시켰을 뿐만 아니라 다이내믹하고 강한 블록이 고속 주행안정성을 크게 향상시키고 동시에 내마모성을 강화하여 타이어의 수명을 연장
- 1회부상 위치교환 보증제도 도입 : 솔루스를 장착한 후 타이어 마모한계까지 사용하는 기간 중에 1회에 한하여 무상으로 위치교환하는 및 공기압 점검, 바란스 조정 등의 서비스를 보증해주는 국내업계 최초의 제도

광주·곡성공장 어린이집 신입생 맞이

경제위기로 인한 각 분야의 긴축재정

상황에서도 규모와 숫자를 꾸준히 늘려온 어린이집이 졸업생을 배출하고 새봄과 함께 신입생을 맞이하였다.

3회의 입학생을 맞은 광주공장 어린이집에서는 좀더 많은 사우들에게 골고루 자녀교육에 대한 혜택이 돌아가도록 지난 겨울 5천여만원을 투자하여 연면적을 80평에서 150평으로 확장하였으며, 60여명의 어린이가 더 교육을 받을 수 있도록 기자제를 확보하고 보육교사도 충원하였다. 이로써 광주공장 어린이집은 신입생 130명, 교사 9명으로 광주 시내 최대 규모의 어린이집으로 성장하였다.

한편 지난 2월 26일 첫회 졸업생을 배출한 곡성공장 어린이집에도 3월 10일 80명의 어린이가 입학식을 치르고 금호타이어인로서 자라매김하였다.

사업장내 금연 강조

일찍이 사업장내 금연을 실시해온 우리그룹이 생산현장까지 범위를 확대하여 4월 1일부터 전 그룹내의 금연정책을 강화·실시한다.

흡연자로부터 비흡연자의 건강을 보호하고, 사무환경 분위기 쇄신을 위해 그 범위와 규범을 강화한 이번 금연 조처는 흡연 중 3회 이상 적발되면 해고까지 가능하도록 처벌기준을 강화하였다.

금호타이어 신입사원 설문조사

취업의 대관이라 일컬어지는 '98년도 상반기, 이 어려운 시대에 바늘귀보다 작은 취업의 문을 뚫고 입사한 금호타이어 신입사원들은 직장을 고르는데 가장 중점을 둔 부분이 무엇인지, 인생에서의 성공이 무엇이라고 생각하는지 등에 관한 설문조사를 실시하였다. IMF 시대를 살아가는 신세대들의 달라진 직장관을 살펴보자.

1. 직장을 고르는데 가장 중요하게 생각했던 부분은 무엇입니까?

- ① 자아실현-52%
- ② 적성-24%
- ③ 적성-10%
- ④ 기타-14%

(자기개발, 급여, 근무지 등)

2. 앞으로 직장생활을 하는 동안 자신이 가장 중점적으로 신경 쓸 부분은 무엇입니까?

- ① 자기개발-67%
- ② 회사의 발전-14%
- ③ 인간관계-10%
- ④ 근무부서 선택 4%
- ⑤ 기타-5% (승진, 직장상사와의 관계

등)

3. 신입사원의 자질 중 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 성실성-44%
- ② 창의성-33%
- ③ 책임감-11%
- ④ 패기-5%
- ⑤ 원만한 인간관계-5%
- ⑥ 기타-2% (업무지식, 어학능력, 정직성 등)

4. 인생에서 성공이란 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 하고 싶은 일을 하면서 사는 것-33%
- ② 자아실현-19%
- ③ 자기생활이 만족하는 것-19%
- ④ 인생목표달성-19%
- ⑤ 화려한 가정을 이루는 것-5%
- ⑥ 직장이나 조직에서 인정 받고 임원이상의 승진을 하는 것-5%
5. 이상적인 상사형

- ① 부하의 능력을 육성할 수 있는 사람-41%
- ② 통솔력 있는 사람-29%
- ③ 소신있는 사람-5%
- ④ 공사가 분명한 사람-5%
- ⑤ 인격이 뛰어난 사람-5%
- ⑥ 업무능력이 뛰어난 사람-5%
- ⑦ 기타-10% (전부다)
6. 업무외 개인시간은 어디에 가장 많이 할애 하시겠습니까?

- ① 자기개발-42%
- ② 스포츠 취미생활-28%
- ③ 어학공부-20%
- ④ 수면-10%

7. 우리회사에서 자신은 어디까지 승진할 수 있다고 보십니까?

- ① 사장-38%
- ② 임원-24%
- ③ 부장-19%
- ④ 기타-19%

8. 외국인과 만나면 영어로 몇분정도 이야기를 나눌 수 있습니까?

- ① 5분 이하-12%
- ② 5-10분-47%
- ③ 10분~30분-18%
- ④ 30분~1시간-6%
- ⑤ 1시간 이상-17%

9. 컴퓨터 통신이나 인터넷에 가입해 있습니까?

- ① 가입해있다-39%
- ② 가입하지 않았다-28%
- ③ 가입한 적이 있다-33%

10. 기억에 남는 우리회사 광고는 무엇입니까?

- ① 기업이미지 광고-6%
- ② 파워레이서-II 광고-29%
- ③ 세렉스 광고-65%