

한국타이어 (주)

신세대 감성과 특독 튀는 컬러 타이어 스프린터 2000 (Sprinter 2000) 출시

“예쁜 차 더욱 예쁘게 내 차내가 꾸민다”

밋진 색깔 연출로 패션카의 이미지가 더욱 부각되게 되었다. 다름아닌 컬러 타이어가 등장, RED, YELLOW, GREEN의 컬러가 사이드 월부의 문자와 라인으로 들어간 타이어 스프린터 2000이 출시된 것이다. 새로운 개념의 타이어 스프린터 2000은 미려한 외관 디자인으로 개성과 패션을 중시하는 신세대 감성과, 특히 여성들에게 인기가 있을 것으로 예상된다.

색깔에 따라 “체리, 레몬, 허브” 등의 예칭도 지니고 있는 스프린터 2000은 TCT 신기술을 적용함을 물론, 무게는 더욱 가벼워져 연비를 향상시켰다.

또 한 가지 알아두어야 할 사실은 최고의 기술과 컬러 연출을 통한 패션 제품이면서도 가격은 기존 제품 그대로 유지한다는 점. 그야말로 요즘같이 어려운 IMF시대에 가격은 그대로이면서 만족은 두 배인 셈이다.

빨강, 노랑, 초록-이제 타이어도 색으로 물들이세요.

지프도 승차감 만족 다이내믹 RA03

지프(4×4) 전용 승차감 타이어, 최고 속도 시속 210km까지 마음껏 달릴 수 있다. 고속주행에도 끄떡없다. 왜냐하면 강한 보강 벨트를 채용하였기 때문. TCT 신기술을 적용하여, 제품의 성능을 한층 끌어올린 RA03은 트레드 패턴의 날아가는 화살 형상이 가히 걸작, 신선한 이미지와 함께 강인한 인상을 동시에 심어준다.

접지 형상의 균일화로 안락한 승

차감을 제공할 뿐만 아니라 제동성, 구동성 등 제반 성능이 골고루 우수한 제품이다. 특히 배수성이 우수하여 빗길 제동성이 뛰어난 것이 장점, 포장도로는 물론 거친 험로에서도 우수한 조종안정성을 발휘한다.

투자자 홍보 본격화

지난 8월 12일 서울 홀리데이 인에서 한국타이어 주주 및 투자자들을 위한 기업 설명회가 있었다.

IMF시대의 도래로 급변하는 경영환경에서 IR(Investor Relations) 역할의 중요성이 대두됨에 따라 변화에 탄력적·능동적으로 대처하고 경영목표 달성에 기여하고자 마련한 자리이다.

이 자리를 통해 안정적이고 우호적인 투자자를 육성하고 주주와 투자자들에게 한타의 이미지 제고와 더불어 신뢰성 부여가 주목적이라 할 수 있다.

70여 명의 투자 관련자들이 참석한 이날 설명회에서 조중한 사장과 관련 임원 및 담당들을 우리회사의 재무구조와 차별적인 경영전략을 소개했다. 이날 설명회에서 참석자들과의 많은 질문 답변을 통해 한국타이어에 대한 큰 관심과 신뢰를 불러일으킨 것으로 평가되고 있다. 계속해서 어려워지고 있는 금융환경이지만 우리회사의 투명한 경영정책과 한타가족의 근로자세, 투자자들의 지원활동이 한데 어우러져 높은 시너지 효과가 창출되기를 기대한다.

'98 한국타이어 디자인대전 호응높아...

홍보디자인팀에서는 국내 소비자 및 학계, 디자인업계에 타이어 디자인의 중요성을 인식시키고 한국타이어의 디자인이 세계타이어 산업 디자인 조류를 선도할 수 있도록 「98 한국타이어 디자인 대전」을 지난 6월부터 개최하고 있다.

업계 최초로 실시하고 있는 타이어 디자인 공모전인 「98 한국타이어 디자인 대전」은 제품 및 시각 디자인 부문으로 나뉘어 치러지고 있다. 지난 9월 18일 마감한 제품 디

자인 부문에서는 총 47개 대학에서 485개팀이 624점의 작품을 출품, 높은 호응을 얻었다. 이날 마감한 출품작중에는 기존의 관념을 뛰어넘는 높은 수준의 작품들도 다수 포함됐다고. 또한 타이어 포스트, 일러스트 디자인 작품을 접수받고 있는 시각 디자인 부문은 오는 11월 23일과 24일 양일간 접수할 예정이다. 11월 26일 예심을 통과한 제품 디자인 작품들과 함께 본 심사를 거쳐 11월 30일 당선작이 최종 발표된다.

한편, 홍보디자인팀은 타이어 산업의 특성상 최고의 성능은 최고의 디자인 없이는 불가능하다고 강조하고, 한국타이어 디자인의 발전과 젊은 디자이너들의 육성을 통한 국내 디자인 업계의 활성화를 위해 지속적으로 이러한 행사를 개최할 예정이다.

제18회 금산 인삼제 열려... 미스 한국타이어 선발

금산 인삼의 우수성을 세계에 알리기 위해 개최된 제18회 금산 인삼축제가 지난 9월 14일 1만여 명의 금산군민과 관광객이 참여한 가운데 축북행진과 탐돌이를 끝으로 5일간의 일정을 마치고 성공적으로 폐막되었다.

지난 9월 10일부터 금산을 일원에서 열린 이번 인삼제는 행사기간 내내 각종 전시회를 비롯해 금산만의 독특한 볼거리인 물레기 농요와 농바우끄시기, 금산농악강처사 설화 등이 선보여 관광객들에게 다양한 볼거리를 제공했다.

뿐만 아니라 전국대회로 열린 인삼아가씨 선발대회, 족구대회, 인삼장사 씨름대회, 인삼어린이왕 선발대회 등도 개최되었다.

인삼아가씨 선발대회에서 한국타이어 아가씨로 김귀옥양(21세, 충남대 3학년 재학중)이 선발되어 주우재 금산공장 공장장으로부터 시상금과 부상을 수여받는 영예를 차지했다.

또한 이번 인삼축제에 금산공장 봉사서클인 나눔회도 일일 장터에 참여하였으며 여기에서 생긴 수익금은 지금까지 나눔회에서 추진하고 지원해 온 무의탁노인 및 불우아동돕기에 쓰일 예정이다.

금호타이어(주)

QS 9000 인증획득

날로 거세지는 국제 무역규제에 적극 대처하고 최상의 품질만을 생산하기 위해 노력해 온 우리회사가 QS 9000 품질 시스템에 대한 인증서를 9월 9일 BVQI사로부터 획득하였다.

ISO 9001 품질시스템의 Up Grade, 국내외 Car Maker의 요구에 대한 적극적 대응, 세계 Big 3 자동차 회사에 OE납품 기반구축 등을 위해 1년여간의 준비끝에 획득한 QS 9000은 미국의 자동차 Big 3(GM, FORD, CHRYSLER)에서 ISO 9000을 기초하여 그들의 고유의 품질조건을 통합한 자동차 부품 공급업체에게 요구하는 품질 시스템이다.

이번 인증 획득은 '97년 5월 QFD(Quality Function Deployment) & FMEA(Failure Modes & Effects Analysis) SPC(Statistical Process Control), MSA(Measurement System Analysis) 등의 도입을 시작으로, '98년 4월 영국의 BVQI로부터 예비심사를 실시, 6월 본심사를 실시, 7월 3일 본심사에서 지적된 9건을 시정조치 등의 과정을 거쳤다. 이로써 우리회사는 세계적으로 품질시스템에 대한 인정을 받게 되었으며, 고객에 대한 신뢰감 증대로 영업활동에도 많은 도움이 될 것으로 예상된다. 관련부서 EQS과에서는 QS 9000 인증획득에 만족하지 않고 기존의 품질시스템과 민항기 타이어 부문에서 요구되는 D1 9000을 통합하여 우리 고유의 품질시스템을 구축하고, 전 부문의 지속적인 개선을 통해 품질혁신과 고객감동을 이루어 가겠다고 소감을 밝혔다.

제11회 제안·소집단활동 전국대회서 제조부문 대상 수상

제안활동장려와 활성화로 원가절감을 이루기 위해 매년 개최되고 있는 '한국 제안·소집단활동 전국대회'에서 우리회사가 제조부문 대상을 수상하였다.

9월 10일 서울 여의도 중소기업중앙회관 국제 회의장에서 거행된 이번 시상식은 한국능률협회가 주최한 것으로 장기간 경기침체로 악화된 경영환경을 제안으로 극복하는 데서 그 의의를 찾을 수 있다.

이번 대회는 제안활동에 대한 경영층의 열의와 방침전개 활동, 조직과 운영, 실적, 활동효과, 환경조성 등을 노형진교수(경희대)의 한국능률협회 전문위원들이 엄격하게 심사하였으며, 우리회사는 1962년부터 제안활동을 시작, '76년에 품질관리활동(TQC)을 도입하여 제안심의위원회를 구성하였고 올 3월부터는 전사원이 참여하는 제안 1.1.1(1명이 1천만원 이상의 효과제안을 1건씩 제출)운동을 전개하는 등 연평균 인당 66.7건의 제안제출과 채택된 제안 99.7%의 실시율이 인정되어 대상을 수상하였다.

관련 개인부문에서는 김용현(제조기술과) 반장이 2년 제안왕을, 박병희(곡성공장 제조1부 1과) 사위가 제안왕을, 김명숙(광주공장 제품관리과) 반장이 제안유공자상을, 강성철(설비부) 반장이 표어 부문 동상을 수상했다.

칼라타이어 출시

다양해진 소비자의 욕구에 부응하고 자동차와 타이어의 조화와 개성을 연출할 수 있는 칼라타이어가 개발되어 8월부터 시판에 들어갔다.

일반적으로 검정색 타이어에 흰색이나 검정색 글자가 들어가는 것으로만 인식된 타이어는 이번 칼라타이어의 개발로 타이어도 아름답고 화려하게 생산할 수 있다는 새로운 개념이 제기되었다. 트레드 중앙과 사이드월 문자에 노랑, 빨강, 파랑색의 세가지 색깔로 출시된 칼라타이어는 새로운 소재인 실리카로 만들어 졌다. 실리카는 카본블랙 대신 사용하는 보강제로 실리카에 의한 제조공법은 매우 까다롭고 어려워 상용화하기는 힘든 기술로 알려져 있으나 '94년 시판한 오토파워에 실리카를 적용한 첨단기술력을 바탕으로 이번 개발에도 성공을 거두었으며 국내최초, 미쉐린에 이은 세계 두번째 개발이다.

솔루스에 적용된 칼라타이어는 현재 경차인 현대 아토스와 대우 마티즈에 장착하는 175/60R13만을 생산하고 있으나 점차 더 많은 규격에 확대 적용할 예정이다. 판매방식에 있어서는 소비자가 타이어 칼라를 결정해 주문하면 2주일 이내에 유통점을 통해 공급해 주는 DIY(Do It Yourself)의 주문생산방식으로 소비자가 자신의 차량에 개성을 한껏 연출할 수 있게 되었다. RWI(Rotate Wear Indicator, 세계특허기술) 적용, 1회 무상 위치교환 보증제도 도입 등 획기적인 기술과 마케팅 기법으로 타이어 시장에서 각광을 받고있는 솔루스는 칼라

타이어로 다시 한번 돌풍을 일으킬 것으로 예상된다.

신개념 주유소 Automaster 탄생

선진 서비스 개념을 도입한 '금호 서부산 주유소'가 8월 21일 신형인 사장과 국내영업총괄 성기욱 부사장, 관계임직원, 대리점 대표 등 200여명이 참여한 가운데 성대한 개업식을 거행하였다.

금호서부산 주유소를 포함하여 8월 중 탄생된 우리회사의 직영의 주유소는 그동안 주유만을 생각해 왔던 일반 주유소와는 달리 자동차와 일상생활에 관련된 주유소, 세차, 정비, 편의점, 소비자보호센터, 렌터카, 아시아나 티케팅, 금호리조트 예약·상담 등 자동차 관련 업무뿐만 아니라 계열사와 연관된 최상의 서비스가 한 장소에서 이루어지는 금호만의 신개념 주유소로 확대 개념의 Automaster라 할 수 있다.

신개념 주유소로서 부산광역시 사하구 과정동에 처음 개업한 '금호 서부산 주유소'는 대지 540여평에 연면적 550평의 3층 건물로, 1층에 고객의 편의를 위한 주유소, 정비, 편의점, 휴게실, 아시아나 티케팅, 렌터카, 금호리조트에 관한 예약이나 상담 문의 센터가 마련되어 있고, 2층에는 금호타이어 지점, 회의실 등의 사무실이 구비되어 있으며, 3층에는 직원을 위한 식당, 휴게실 등 편의시설이 마련되어 있다.

'Life Service Station' 개념의 주유소는 앞으로 서울에 2개소(구로도의 남부주유소, 미아동의 북부주유소)가 open하여 성업중에 있다. 이로써 '89년부터 운영해 왔던 서울의 한남주유소, 강릉의 교통주유소, 청주의 내덕주유소를 포함하여 모두 6개소를 운영하게 되었고, 점차 타이어 지점 부지를 활용하여 자산가치를 제고하는 타이어 및 유류관련 사업을 확대·발전시키는 'Automaster'를 늘려갈 계획이다. 또한 우리회사 주유소 이용고객을 위해 '금호고객 Card'를 발급하여 주유소 및 부대 사업, 금호 계열사의 영업과 연계한 고객만족 서비스를 실시하고 이를 전산 시스템에 의한 고객관리로 우리그룹의 이미지 제고에 그들의 상호 서비스의 질을 한층 높게 되었다.

서부산 주유소를 비롯 앞으로 개소할 주유소는 현재 저마진과 과다경쟁으로 휴·폐업하고 있는 다른 주유소들과는 비교우위의 경쟁력을 가지고 있으며, 사업수익은 물론 진정한 고객만족과 편의를 위한 주유소로서 국내 표본이 될 것으로 확신한다.

우성타이어 (주)

스노우타이어 EURO-WIN 내수 판매

유럽시장에서 큰 호응을 얻고 있는 국내 최초 V형 타입의 본격적인 겨울용 타이어인 EURO-WIN은 올해부터 내수시장에 본격적으로 판매를 시작한다.

EURO-WIN은 SILICA를 채용한 특수 컴파운드와 2개의 Jointless Wrap Around를 채용하여 눈길, 빗길에서의 배수성과 접지력을 향상시켜 완벽한 제동성 및 구동력을 갖고 있으며, 일반 DRY노면에서의 탁월한 고속주행 성능을 발휘하는 제품이다.

이는, 일반 스노우타이어보다 성능이 더욱 향상된 것으로 눈, 비 등으로 인한 열악한 도로 사정에서도 보다 안전한 운행을 기대할 수 있을 것이다.

고객상담실 설치

고객을 우선으로 생각하는 당사에서는 본사 방문객 및 고객을 위하여 본사 본관에 고객상담실을 설치하였다.

고객 상담실은 해외바이어 방문시 주문상담 및 당사 소개 등에 활용될 예정이며, 기타 당사 내빈 및 업무상담 등을 위하여 사용될 예정이다.

본 상담실에는 음료자판기등 휴게시설이 설치되어 있어 방문객들의 좋은 반응을 얻고 있다.

내부품질감사 실시

지난 9월 16일부터 4일간에 걸쳐 내부품질감사가 실시되었다.

이번 감사는 경영자 품질방침에 따른 부서별 실천 사항 및 실적, 부서별 업무 분장 및 책임과 권한, 사규 및 품질 매뉴얼 신본 교체 유무

및 변경사항 숙지여부, 문서 및 Data관리·교육 훈련 관련 사항, 전 내부품질감사시 발생한 부적합 사항의 조치 및 재발 여부 등을 점검하는데 주력하였다.

이번 사후감사에 대한 취지가 ISO 9001 유지 여부보다도 현 업무에 얼마나 효율적으로 사용, 개선되고 있는지의 여부 확인에 중점을 두고 있는 바, 그 취지를 살려 더욱 더 효율적인 업무수행을 위하여 각자 노력을 경주해야 할 것이다.

산업재해시 응급처치법 교육 개최

위급한 상황의 대처할 수 있는 능력을 함양하고, 안전의식을 고취시켜 근로자 스스로 안전사고 예방이 최우선이라는 것을 인식시키기 위해 생산관리팀 안전환경과에서는 현장 관리직 사원인 172명의 직장·조장들을 대상으로 산업재해시 응급처치법 교육을 지난 9월 7일, 15일, 22일 3차례에 걸쳐 본사 교육실에서 실시하였다. 이번 교육에서는 대한적십자사 부산지부 강사들을 초빙, 산업현장에서 발생할 수 있는 재해의 일반적인 형태인 기도폐쇄, 골절, 절상, 화상, 유독자극성 물질에 대한 응급처치요령 및 상해를 완화시키는 요령 등 다양한 프로그램을 통한 교육이 이루어졌다.

특히, 실습위주의 교육을 실시함으로써 교육생들의 호응도가 높아 안전의식을 확산시키는데 도움이 될 것으로 보이며, 이와같은 교육은 정기적으로 실시하게 될 예정이다.

노·사 합동 산업재해 사진 전시회 개최

9월 8일부터 11일까지 4일에 걸쳐 노·사 협력으로 교통사고 사례 사진 전시회가 열렸다. 경제의 고도 성장과 국민 생활수준의 향상으로 인하여 자동차의 수는 눈에 띄게 증가해 왔으나, 자동차 수의 증가보다도 더욱 빠른 속도로 증가하고 있는 것이 교통사고이다. 복잡한 교통상

황에 대처해 나가기 위해서는 서로 조금씩 양보하는 자세와 자신의 평소 운전 습관 중 잘못된 습관부터 고치는 노력이 필요할 것이다. 교통사고로 인한 인명 피해와 경제적 손실을 예방하기 위한 일환으로 한국도로교통안전협회의 협조를 얻어 14점의 교통사고 사례 사진을 볼 수 있었던 이번 전시회에서는 교통사고로 인한 인명피해와 경제적 손실을 미연에 방지하여 경제적 손실과 안전을 먼저 생각하게 되는 사내 문화가 형성되었으면 한다.

노동조합 제20년차 정기 대의원대회 개최

지난 7월 28일 노동조합 제20년차 정기 대의원대회가 열렸다.

이날 1부 행사에서는 '97년 노동조합 활동보고 및 '98년 사업계획안 및 예산안 심의가 있었으며, 이어 2부 행사는 당사 임원진을 비롯하여 외부단체 손님들이 대거 참석한 가운데 성황리에 개최되었다. 한편, 이날 행사에서는 양산시장상 진철우(공무팀 유틸리티과), 양산시의회위원장 염호기(생산팀 제조3과), 시장상 김진만(생산팀 제조2과), 서인호(생산팀 제조2과) 사우를 포함한 6명이 노조위원장상을 수상하는 등 우수조합원 총 16명에 대한 포상도 실시됐다.

특히, 이날 행사에서는 우성풍물패 공연 및 율동팀의 공연이 눈길을 끌기도 하였다.

건강검진 실시

지난 9월 7일에서 21일까지 3차례에 걸쳐 1998년 입사자를 제외한 1200여명의 임직원에게 대한 건강검진이 실시됐다.

성인병을 비롯한 모든 병을 조기에 발견할 수 있는 일반 건강검진과 더불어 만 40세(1958년 생) 사원들에 대해서는 올해부터 변경된 단체협약서 제9장 60조에 의거하여 혈액종합검진도 시행하였다.