

에너지 절약형 제품의 보급확대를 위한 절전형 사무용기기 및 가전기기제도 회의 개최

에너지관리공단은 복사기, 프린터, 팩시밀리 등 사무용기기와 TV, VCR의 가전기기에 대한 절전형 제품을 보급확대하기 위해 “절전형 사무용기기 및 가전기기 보급촉진을 위한 제조업체 회의”를 지난 9월15일 에너지관리공단 2층 강당에서 개최하였다.

이날 회의내용을 토대로 절전형 사무용기기 및 가전기기제도(안)에 대한 산업자원부 고시 및 그 시행에 대해 알아보았다. -편집자 주-

산업자원부와 에너지관리공단은 에너지절약형 제품의 보급확대의 일환으로 절전형 사무용기기 및 가전기기 보급촉진제도를 추진중에 있으며 이에대한 기술기준 등을 검토하기위해 “절전형 사무용기기 및 가전기기 보급촉진을 위한 제조업체 회의”를 지난 9월 15일 오후3시 에너지관리공단 2층 강당에서 개최하였다.

절전형 사무용 기기 및 가전기기제도(안)은 다음과 같다.

1. 제도시행목적

최근 국가경제의 어려움과 기후변화협약 등 국제환경규제 움직임에 대처하기위해 정부 및 에너지관리공단에서는 원천적인 에너지절약의 방법으로 에너지절약형 제품의 보

급확대를 위해 많은 노력을 하고 있다.

이의 일환으로 국내보급률이 급격히 증가하고 있는 컴퓨터, 복사기 등 사무용기기에 대하여 사용하지 않는 시간에 자동적으로 전력을 적게 소모하는 저전력상태로 변환토록 하고 TV, VCR등 가전기기의 대기시 소비전력을 최소화하기위하여 절전형 사무

클로즈업

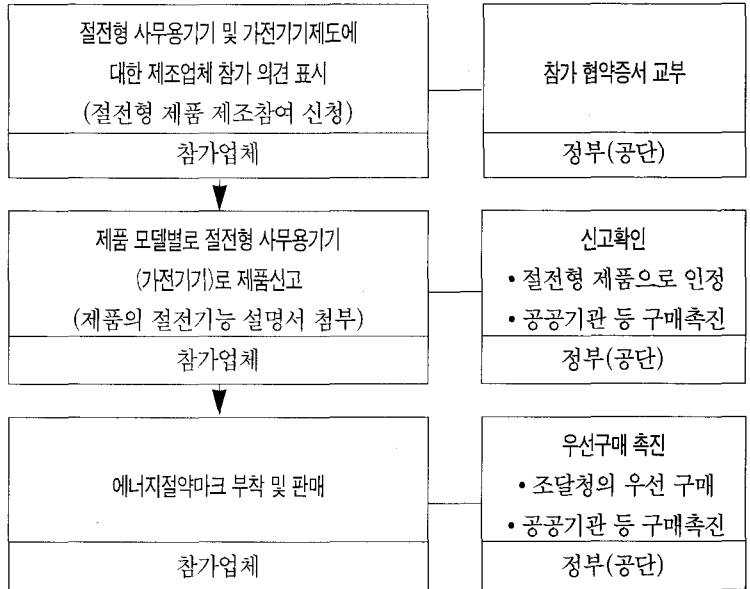
용기기 및 가전기기제도를 시행코자 하며, 제도시행에 앞서 관련업체 의견을 수렴하고 있다.

2. 대상품목은 사무용기기와 가전기기로, 사무용기기는 컴퓨터, 모니터, 프린터, 팩시밀리, 복사기 등 5개품목과 가전기기는 TV, VCR등 2개품목이다.

3. 향후 제도진행방향으로는 에너지이용합리화법에 근거를 두고 산업자원부고시로서 오는 98년 11월에 제도발표예정이며 실제제도 시행예정일은 99년 1월1일로 계획하고 있다.

이는 산업자원부가 시행하며 담당업무는 에너지관리공단에 위탁토록하여 실제업무는 에너지관리공단이 담당하게 할 예정이다.

4. 진행방법은 기업의 자발적인 참가에 의하여 제도참가여부는 전적으로 기업의 자율적 의사에 달려있다. 또한 참가업체 자체의 신용으로 소비자 및 정부에 대하여 제도에 참가하는 제품이 본 제도의 기술기준을 만족하는 에너지절약형 제품임을 증명하고 신뢰를 지켜야한다. 단, 자체 절전



〈그림1〉 절전형 사무용기기 및 가전기기 제품신고 절차

시험성적도 인정한다.

5. 참가업체에 대한 인센티브

절전형 사무용기기 및 가전기기제도 참가업체에 대하여 조달청 우선구매를 추진하여 최대 구매자인 공공부문이 앞장서서 구매할 예정이다.

또한 대국민홍보를 통해 구매권고캠페인을 개최할 예정이며, 에너지절약형 제품임을 소비자가 알기쉽도록 에너지절약마크 사용권을 부여할 계획이다.

6. 참가자격은 사무용기기 및 가전기기 제조업자 또는 판매업자로 실제 제품을 제조하여

판매하는자 또는 OEM방식의 경우 실제로 브랜드를 가지고 판매하는 자로 하되 참가업체에 대한 비용부담을 주지않는 방향으로 제도를 진행할 예정이다.

7. 제도참가절차는 참가협약 체결, 제품신고 등 2단계의 과정을 거치며 정부(공단)와 참가협약을 체결하고 각 제품 모델별로 일정한 양식에 의한 제품신고서를 제출하면 신고확인서를 발급하게 된다.

제품신고 처리가 완료되면 제품모델에 에너지마크를 부착하고 판매, 광고에 활용하면 된다.

살·아·봄·시·다

에너지절약마크란?

*마크제정목적

에너지절약마크제정은 지난 5월27일 국무총리가 주재한 국가에너지절약추진위원회에서 에너지절약추진을 위해 의결된 사안이다.

에너지절약마크는 최근 국가경제의 어려움을 조속히 해결하는 방안으로 에너지절약의 중요성이 더욱 필요하므로 국민모두가 에너지절약을 새로이 인식하기 위한 표현이며 이 마크가 부착된 제품 또는 사업장을 보면 효율이 높은 에너지절약형 제품임을 손쉽게 판단하거나 에너지절약을 하는 우수한 사업장을 나타낼 수 있도록 하였다.

*마크설명

'에너지보이'는 어린이에서부터 노년층에 이르기까지 모든 국민들이 에너지절약의 필요성을 깨닫게 하는 쉽고 친근한 에너지절약마크이다.

영문 'energy'의 이니셜인 E를 그래픽화 한 것으로 무엇이 보고 깨닫는 모습의 '에너지보이'는 '아! 에너지절약'이라는 의사를 전달한다. 마크가 제품에 부착되었을

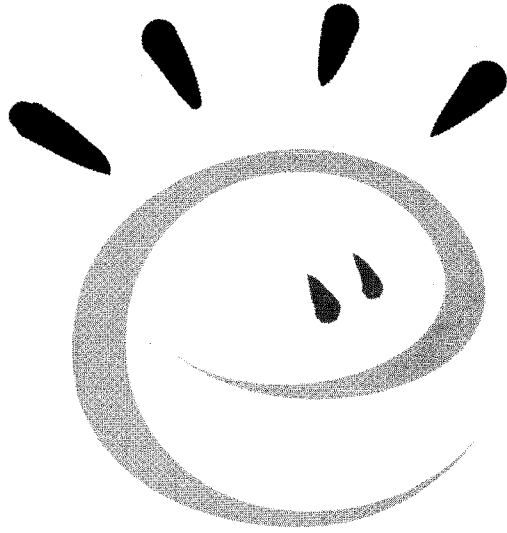
때는 '에너지절약형 제품입니다'를 뜻하고 사업장에 사용되었을 때는 '에너지절약에 노력하는 사업장입니다.'를 의미한다.

주황색 컬러로 주목성을 높였으며 느낌, 감탄의 표현으로 시원한 남색을 사용하였다.

*마크사용대상

고효율 에너지기자재로 인

증받은 제품(8개품목)과 에너지소비효율 1등급제품(7개품목), 에너지절약전문기업, 녹색에너지가족운동본부와 약정을 한 에너지사용업체 및 단체, 에너지절약 자발적 협약 및 단체, 에너지절약 5개년 계획 점검 결과 우수등급업체, 기타 공단이사장이 에너지이용합리화사업과 관련하여 필요하다고 인정하는 경우이다.



에너지절약