



ISO 14000시리즈의 환경경영규정 작성 기법(2)

김오식 / 환경안전연구회 회장

환경경영수행상의 계속적 개선이란
NOx 와 같은 환경영향인자를 경제성을 무시한 채
한도없이 없애겠다는 것이 아니라
계속적으로 경제적인 한계내에서
그 인자를 저감시켜 나가는 것이다. 어떠한 경우이든
환경경영방침의 작성에 있어서는
슬로건화하여서는 안되고
ISO의 요구기준을 만족시킬 만큼 구체적이고
실현가능한 것이어야 한다.



II. 환경경영규정의 작성방법

1. 환경경영방침의 설정

톱경영자, 사업본부장 및 공장장 등과 같은 최상층의 조직관리자가 사업활동이나 제품생산 및 그 서비스에 동반되는 환경영향과 규제법규 등을 기본으로 하는 환경경영수행의 의도 또는 기본원칙을 환경경영방침으로 결정한다. 이러한 환경경영방침은 문서화하고 공약화하여 그실행을 보증하게 되는 것이다. 그러므로 톱경영자의 환경경영방침과 사업본부장 및 공장장의 환경경영방침은 일치성과 일관성을 갖고 있어야 한다. 이는 환경경영(관리) 시스템의 실시와 개선의 원동력이 되고, 그 목표와 목적을 설정하기 위한 기반을 형성한다.

통상적으로 회사의 경영방침은 경영이념, 헌장, 선언, 기본방침, 행동규범이나 행동지침 또는 이들을 조합한 형태로 나타내는 경우가 많으나, 국제표준화기구(ISO)에서 취하고 있는 환경경영방침은 슬로건이어서는 안되지만 다음과 같은 공약의 요건은 구비하여야 한다.

- ① 조직의 활동, 제품생산, 서비스의 성질이나 규모 및 그 환경영향에 충분히 대응할 수 있는 내용의 공약이어야 한다.
- ② 체계적이고 계속적으로 환경을 개선하고 환경오염을 방지하려는 공약이어야 한다.
- ③ 관련되는 환경법규와 규제사항 및 조직이 지켜야 할 요건을 준수하는 공약이어야 한다.
- ④ 환경에 대한 목적이나 목표를 설정하고 개선해 나갈 수 있는 구조의 공약이어야 한다.
- ⑤ 문서화하고, 실시하여, 유지관리하고, 전체종업원에게 주지시키는 공약이어야 한다.
- ⑥ 조직외부의 일반인들도 공감할 수 있는 공약이어야

한다.

환경경영방침은 정기적으로 고치고 수정하여, 변화되는 모든 조건이나 정보가 반영될 수 있어야 한다. 또한 대외공표 및 외부공표를 전제로 하여야 하기 때문에 일반인들도 이해할 수 있도록 쉽게 표현되어야 한다. 혹시나 일반인들이나 외부방문인들이 오해의 여지가 있는 표현이어서는 아니된다. 일반적인 경영방침의 실례이긴 하지만, “최대의 이윤추구” 또는 “적극적 이윤추구”라는 사장의 경영방침이 내걸린 회사가 더러 있다. 이러한 경영방침은 종업원들만 보게 하여야지, 일반인들이나 고객들이 보게 되면 상당한 피해의식이나 착취감을 느낄 수 밖에 없다. 그러므로 환경경영방침은 종사원이나 고객들이나 주민들이나 모두 이득되는 느낌을 받을 수 있도록 표현되어야 하고, 그러한 목적성을 과시하여야 하는 것이다. 그렇다면 환경경영방침 확정시에는 관련되는 주민들의 의견을 반영하거나 그들의 충고를 받아들이도록 하여야 하고, 관련되는 환경NGOS(Environmental Non-Governmental Organizations)의 의견을 수용하거나 자문을 받는 방향이어야 한다.

1) 환경측면인자

환경측면과 환경영향이라는 말이 자주 사용되고 있다. 환경측면이란 환경측면인자를 의미하며 사업활동이나 제품생산 또는 서비스의 요소를 환경적인 측면에서 보는 것으로 환경에 대하여 좋은 영향이든 나쁜 영향이든 영향을 미칠 가능성이 있는 요소를 환경적으로 파악하는 것이다. 예를 들자면 배출수, 대기오염물질, 재료의 소비나 재사용, 소음, 진동 등이다.

이에 비하여 환경영향이란 것은 그러한 인자의 환경측면적 결과로 인하여 환경에 대하여 일으키는 좋지않은 변화를 의미하는 것이다. 환경영향의 실례를 들자면, 하천수의 오염이나 천연자원의 고갈, 지역적 대기오염, 주민의 건



강영향 등이다. 또한 건강영향이라는 것도 좋은 영향이 아니고 나쁜 영향을 의미하는 것이다.

그러므로 환경측면과 환경영향이란 사업활동의 인자에 의한 원인과 결과의 관계로서 사용하는 표현에 지나지 않는다. 사업활동의 인자인 유해물질의 취급은 사고에 따른 배출가능성이라는 환경측면을 가지고, 토양과 지하수의 오염이라는 환경영향을 가지고 있다. 자동차의 경우에는 환경측면에서는 배출가스가 떠오르고, 환경영향에서는 대기오염이 연상된다. 또한 제품의 경우에는 환경측면에서 제품개량에 따른 감량화가 연상되고, 환경영향에서 천연자원의 보존이 떠오르는 것이다.

이에 더하여 환경부하라는 용어도 사용되고 있다. 환경부하란 사람의 활동에 의하여 환경에 가해지는 영향으로 환경보전에 있어서 지장의 원인이 될 수 있는 짐(부하)이다. 이러한 환경부하의 요인이 될 수 있는 구체적 실례를 들어보자면, 배출되는 대기오염물질, 수질오염물질, 토양오염물질, 온실효과기체, 악취물질, 오존층파괴물질, 소음, 산성비원인물질, 진동, 폐기물, 지하수채취에 의한 지하수위의 저하, 자연경관의 변경, 토질의 형질변화, 야생동물의 손상 등이다.

환경경영방침에는 환경경영수행(Environmental Management Performance)에 관한 의도 또는 기본원칙이 포함되어야 한다. 환경경영수행이란 환경경영의 성과 또는 실적의 의미는 아니다. 그러므로 환경경영수행의 의도는 폐기물, 배출수 COD, 에너지절약 등을 몇 퍼센트 저감시키겠다고 하는 구체적인 경영의도이다. 또한 환경경영수행의 기본원칙이란 기업으로서 완수해야 할 환경책임 및 환경윤리에 관한 기본적 원칙 내지 기본적 지도원칙이다. 리우선언이나 아젠다21 및 스톡홀름선언(인간환경선언) 등을 참조하여 작성하면 된다.

환경경영방침의 필수조건중에서 제품생산 및 서비스의

성질에 관한 실례로서는 다량의 유해화학물질을 사용하고 있다든가, 악취를 방출하고 있다든가, 지역주민으로부터 소음이나 분진 및 그을음에 대한 불평이 있다든가, 색깔땀방류수를 배출하고 있다든가 하는 것 등이다.

또한 관련되는 환경법규나 규제의 준수사항에 있어서는 환경법규나 지방자치 단체의 조례 등을 적극적으로 준수하겠다는 의지를 포함시켜야 한다. 환경오염방지로서는 자원의 유효이용과 대체, 리사이클링, 오염물의 발생억제를 위한 프로세스 변경, 적절한 처리 등을 나타내어야 한다. 환경오염을 방지하고자 하는 사업활동에서는 효율화에 의한 개선이나 코스트의 삭감이 이루어지게 되는 것이다.

환경경영수행상의 계속적 개선이란 NOx 와 같은 환경영향인자를 경제성을 무시한 채 한도없이 없앴다는 것이 아니라 계속적으로 경제적인 한계내에서 그 인자를 저감시켜 나가는 것이다. 어떠한 경우이든 환경경영방침의 작성에 있어서는 슬로건화하여서는 아니된다는 사실이고 ISO의 요구기준을 만족시킬 만큼 구체적이고 실현가능한 것이어야 한다.

환경경영방침의 확정시 고려해야 할 사항들을 들어보자면 지역적 조건, 이해관계자의 요구사항, 자원보호, 폐기물의 발생저감, 회수와 리사이클링, 제품의 라이프사이클에 걸친 환경영향, 신규개발사업의 환경영향, 교육훈련, 환경경험의 공유화, 원료공급자나 폐기물처리업자에 대한 환경경영기술의 지원 등이다.

2) 실제사례

환경경영방침의 확정에 관한 틀을 정하는 규정 또는 절차의 사례를 들어보자. '가' 회사의 실례는 회사전체 또는 공장단위의 톱경영자가 정하는 환경경영방침의 제정요건을 간결하게 나타낸 것이다. '나' 회사의 실례는 사장이나 사업본부장 및 공장장이 정하는 환경경영방침의 제정사례



이지만, 그러한 방침의 심의과정도 포함하고 있다. 포괄적인 사례이므로 모든 조직에 적용시킬 수 있다. '다' 회사의 실례는 공장장이 환경경영방침을 제정하는 사례이므로 세부적이고 구체적이다.

(1) '가' 회사의 실례

① 환경경영방침

· 국가 및 지방의제21에 따라 사업내용, 지역성, 환경영향을 고려하여 환경경영의 방침을 정한다.

② 방침의 제정

· 환경경영방침의 확정은 환경경영방침의 확정기준에 의거하여 사장이 시행한다.

· 확정의 증거로써 제정일을 기재하여 서명하거나 날인한다.

③ 방침의 주지

· 방침은 문서화하여 전종업원에게 주지시키고 이해를 얻는다.

④ 방침의 구현화

· 방침을 구현하기 위하여 목표와 목적을 설정하고 환경경영관리계획을 확정한다.

⑤ 방침의 수정

· 방침은 사업활동의 변화, 관련법규의 제개정, 사회정세의 변화 등에 의거하여 필요한 사항을 수정하거나 추가한다.

⑥ 방침의 공개

· 일반인 및 고객에게 환경경영방침을 공개한다.

(2) '나' 회사의 실례

① 사업활동, 제품생산, 서비스에 동반되는 환경문제의 해결을 위하여 회사의 환경경영방침으로서 경영이념, 환경경영기본방침 및 환경경영수행계획을 정하여, 환경경영

관리위원회 또는 경영단회의의 심의를 거쳐 사장이 제정한다.

② 경영이념, 환경경영기본방침 및 환경경영수행계획에 의거하여 사업본부장 또는 공장장은 사업활동의 특성과 입지 및 중요한 환경영향 등을 고려하여 환경경영방침을 정하고, 사업본부 또는 공장의 환경경영관리위원회의 심의를 거쳐 결정한다.

③ 경영이념, 환경경영기본방침, 환경경영수행계획, 사업본부장 또는 공장장의 환경경영방침은 종사원이나 관계자에게 주지시키는 물론 외부에도 공표한다.

④ 환경경영방침의 확정, 수정, 공개 및 주지에 관한 세부사항은 환경경영방침의 확정절차에 따라 실시한다.

(3) '다' 회사의 실례

① 목적

· 환경경영방침을 명확히 하여 전종업원을 이해시키고 실시 및 유지관리하여 계속적인 환경보전을 도모한다.

② 환경경영방침의 확정

· 사업본부장(사업소장)은 회사의 방침에 합치되는 사업본부(사업소)의 환경경영방침을 확정한다.

· 제정의 증거로써 제정일을 기재하고 서명하거나 날인한다.

· 환경경영방침의 확정에 관한 세부사항은 환경경영방침의 관리절차에 의거하여 정한다.

③ 환경경영방침의 전달

· 환경경영방침은 사업본부의 홍보미디어, 게시물, 기재물 등으로 전종업원을 교육시켜 철저히 주지시킨다. 신입사원이나 경력사원 채용시 또는 사업본부 배치시에 교육시켜 주지시킨다.

· 환경경영방침은 회사의부에 대하여서도 환경팜프렛으로 만들어 공표한다. 이러한 환경팜프렛은 주민이나 고



객이 요구할 경우를 대비하여 항상 제공할 수 있도록 비추해 둔다.

④ 환경경영방침의 구현

· 환경경영방침에 의거하여 기술적, 경제적으로 가능한 범위내에서 사업본부에 적합한 중장기적 환경목표를 설정하여, 환경경영관리시스템의 지속적인 향상을 도모한다. 또한 매 년도 마다 목표를 수정한다.

· 수행상의 세부사항은 환경목표 및 관리계획의 확정절차에 따라 정한다.

⑤ 환경경영방침의 수정

· 환경경영방침은 사업활동의 변화, 관련법규의 제·개정, 사회정세의 변화, 경영방침의 변화에 따라 부적합하게 된 경우에는 수정한다.

· 환경경영방침의 수정에 관한 세부사항은 환경경영방침의 관리절차에 따라 정한다.

3) 환경경영방침의 사례

'가' 회사의 실례는 회사의 경영이념, 환경경영기본방침 및 환경경영수행지침을 짜맞추어 환경경영방침을 정하고 ISO의 요구사항에 적합시키고 있다. '나' 회사와 '다' 회사의 실례를 기업활동의 부문마다 그 방침을 구체적으로 정하고 있다. 또한 '다' 회사에서는 이해관계자의 요구사항, 유통 및 해외활동에 관한 방침도 포함시키고 있다.

(1) '가' 회사의 사례

① 경영이념

· 「사람과 기술의 아름다운 조화」를 기반으로 확실한 가치를 창조하여 인류에 공헌한다.

② 환경경영기본방침

· 선량한 기업시민으로서 스스로의 사회적 책임을 인식하여 제품의 개발에서부터 생산, 판매, 소비 및 폐기에 이

르는 사업활동 전반에 걸쳐서 자원의 절약과 에너지의 절약 및 리사이클링을 추진하고, 환경에 미치는 영향을 저감시키도록 노력함과 동시에 환경과 조화되는 제품과 서비스의 제공을 통하여 사회의 지속적 발전과 진실로 풍요한 사회의 실현을 지향한다.

③ 환경경영수행지침

· 전체의 라이프사이클을 통하여 환경친화형의 제품개발 및 기술개발

· 에너지 절약의 추진

· 폐플라스틱 제품의 회수·재자원화의 추진

· 생산지점에서의 환경부하저감, Zero Emission의 추구

(2) '나' 회사의 사례

기업의 사회적 책임을 완수하기 위하여 환경경영방침을 정하고 환경경영관리 활동을 추진한다.

① 제품의 기획에서부터 개발, 설계, 제조, 유통, 판매, 사용, 서비스, 폐기에 이르는 모든 사업활동의 과정에 걸쳐서 환경에 대한 영향을 배려하여, 지구환경과 지역환경의 보전에 노력한다.

② 환경보전활동을 경제적, 효과적, 계속적으로 추진하기 위하여 환경경영관리시스템을 구축하여 운용한다.

③ 국가의 법률과 지방자치단체의 조례 등을 준수함과 동시에, 국제조약을 존중하고, 제품의 수출국 법률을 준수한다.

④ 환경정책기본법을 준수하고 대기오염, 악취, 수질오염, 소음, 진동, 토양오염, 지하수오염, 지반침하의 방지를 도모하고 폐기물을 적정하게 처리하도록 노력한다.

⑤ 에너지절약 제품과 에너지절약 생산방식의 개발 및 도입을 도모함과 동시에 자원보호를 위하여 제품생산과 생산공정에 있어서 사용재료를 절감하고 자원을 절약하며 리사이클링을 도모한다.



⑥ 환경부하물질을 철저히 관리하고, 배출을 최대한으로 억제하며, 그 사용량을 단계적으로 저감한다.

⑦ 환경경영관리활동의 추진을 위하여 환경경영관리에 있어서 각각의 기능과 책임을 명확히 함과 동시에 환경경영관리를 총괄하는 환경경영관리책임자를 둔다.

⑧ 구체적인 취급사항에 대한 목적이나 목표를 설정하고 이용가능한 최선의 기술을 채용하도록 한다.

⑨ 환경경영방침은 문서화하여 전종업원에게 전달하고, 각자를 이해시켜 환경보전을 위한 각자의 책임을 완수하게 함과 동시에 스스로 행동하도록 교육시킨다.

⑩ 환경경영방침은 법규의 제개정, 사회정세의 변화 등에 따라 개정하고 수정한다.

(3) '다' 회사의 사례

① 개발·설계시 대응

· 제품생산 단계에서 환경부하를 저감시킴과 동시에 제품의 유통, 사용, 폐기의 각 단계에서 환경에 대한 부하가 최소한이 되도록 하고, 필요한 관련기술도 병행하여 개발한다.

② 생산시 대응

· 생산공장에서는 폐기물의 발생을 줄이고, 그 처리를 적정하게 하며, 에너지를 절약하고, 자원을 절약하며, 리사이클링을 추진하여, 환경에 대한 부하를 최소한으로 하는 목표를 설정하고, 필요한 기술을 개발하여 효과적으로 추진하도록 한다.

③ 유통시 대응

· 제품과 서비스의 각 유통단계에서 포장과 수송 및 신고부림시에 환경에 대한 부하가 최소인 재료와 방법을 채용함과 동시에 포장, 신고부림, 수송, 회수, 리사이클링의 체계적 시스템을 구축하여 유통단계에서 환경보전에 기여하도록 노력한다.

④ 지역환경과 지구환경에 대한 대응

· 국가와 지방자치단체의 환경정책에 협력함과 동시에 지구환경의 보전활동에도 적극 협력하고, 각각의 규제에 따른 자체적 기준을 설정하여 준수한다.

⑤ 해외활동시의 대응

· 생산, 판매 등의 해외활동에 있어서는 상대국가의 규제사항, 환경정책, 지역환경 등의 정보를 조사하여 충분히 고 적절하게 대처하도록 한다.

⑥ 소비자 입장에서의 대응

· 개발, 생산, 판매 등의 전체적인 사업활동에 걸쳐 소비자의 입장에서 에너지를 절약하고 자원을 절약하며 리사이클링하고 폐기물을 처리토록 한다.

⑦ 종업원에 대한 대응

· 지구환경문제와 지역환경문제에 대한 환경윤리의식의 계발을 도모하고, 환경의식을 고양시키며, 직장과 가정에서도 일관되는 환경보전의식을 유지하도록 교육시키고 인식시키도록 한다.