

# 시대적 변화에 따른 포장

이청원 / 애경산업(주) 포장개발팀 부장

## 1. 서론

포장이라 하면 공지의 사실로써 크게 공업포장과 상업포장으로 구분하여 다루게 되는데 여기서는 가급적 상업포장에 국한하여 검토해 보기로 한다. 공업포장이든 상업포장이든 간에 개발차원에서 보면 대동소이한 개념과 Flow를 갖

고 있으나 상업포장에서 추구하는 기능성과 공업포장에서 추구하는 기능성은 크게 다르다는 점에서 포장개발시 주목해야 할 몇가지 기본방향으로 첫째, 상업포장으로서의 생동감과 실용성이 하모니를 이뤄야 하며 둘째, 실용화 차원에서 소재 연구 및 가공설비 개발에 따른 파급효과를 증대시키고 셋째, 고부가가치화를 위한 디

(표 1) 포장 분류

구분	소재	형태	코로저	용도
용기	유리 도기 플라스틱 지류 금속	병 케이스 Tub 캔 드럼 등	금속 유리 플라스틱 코르크 스파우트	식·음료 의약품 화장품 세제 기타
POUCH	플라스틱 필름 지류 면·마류	체어 스텐드 업 백인카톤 등	zip top 접착 스파우트	식·음료 의약품 화장품 세제 기타
벌크	지류 플라스틱 금속 목재	우면 백 드럼 백인 박스 컨테이너 등	크립 금속 접착 밴드	곡물 화공약품 기계 액·분체 기타
기타	발포 폼 에어 폼 짚	백인 박스 컨테이너 등	크립 밴드	기계 잡화 의약품 식품 기타

자인과 가공 및 생산의 극대를 위해 공존해야 할 뿐더러 넷째, 차별화를 통한 시대적 적응력이 높고 범용기술화 정착을 위한 제반 여건을 충족시켜야 한다.

## 2. 제품 개발 현황

포장을 위한 소재와 이를 이용한 포장형태는 우리 주위에서 무수히 볼수가 있다. 이처럼 무수히 많은 소재와 형태를 갖고 그 상품이 추구하는 컨셉에 맞는 포장개발은 과학적이고 예술적 가치를 부여하기 위한 수단으로 작용되고 있다. 따라서 이 가치를 증대시키기 위해서는 내용물의 속성에 맞는 Visual한 디자인과 기능성 포장이 잘 조화를 이룰 때 최대의 목적달성을 기대할수 있다.

## 3. 과 제

### 3-1. 법적 입장

#### 3-1-1. P/L 법

이 법은 생산자 책임으로서 소비자에게 상품에 대한 모든 정보를 바르고 정확히 제공하는 의무사항이다.

“표시”에 대한 의무로서 포장입장에서 볼 때 개봉방법, 사용방법 뿐만 아니라 안정성에 이르기까지 제반사항에 대해 보다 구체화 되어야 하며, 만약 이를 이행하지 않으므로써 소비자에게 어떠한 불이익이 초래됐다면 제조자는 이에 대한 책임을 지게 되는 것이다. 즉 이들을 만족하기 위해서는 소비생활에 있어 장애인이나 고령자를 포함 모든 소비자들이 불편을 느끼지 않고 소비할 수 있는 베리어(장애)를 제거한 포장으로

“베리어 프리 상품”에 주력하여야 한다.

이에 대한 예로서는 무수히 많은 포장의 예가 있으나 두세가지를 들어보면 의약품 포장에서 PTP와 점자 인쇄 라벨 및 밀봉선정 등을 생각할수 있다.

#### 3-1-2. 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률

포장의 범위는 광범위하고 또한 환경오염으로서 일역을 하고 있다. 이를 위해 선진국을 포함한 모든 국가에서 여러 가지 수단을 강구하고 있는 방법 중의 하나로서 포장을 함에 있어 최대한 경량화하고 리사이클이 가능하며 또한 회수 처리함에 용이한 포장으로 유도함으로써 자원을 절약하고 환경을 보호하자는 취지를 포장에 관한 규제조치이다. 이를 해결하는데 있어 소재연구 및 가공기법 개발 뿐만 아니라 수요창출 확대 등이 선행됨으로서 기반산업 활성화 및 소비자 인식 고취를 통하여 소기의 목적을 달성할 수 있을 것이다.

#### 3-1-3. 쓰레기 종량제

쓰레기 종량제법이 이미 95년도에 도입되어 분리수거에 대한 개념이 정착되어 소비자의 욕구 충족이 한층 높아지고 있다.

이는 보다 쓰레기 발생량이 적은 포장, 보다 분리수거가 용이한 포장, 그리고 보다 재활용 내지 재사용이 용이한 포장이 선택의 한 기준으로 정착되어 있다.

즉 과거에는 보다 견고하고, 미려하고, 편리하고, 안전한 제품이 인기 제품으로 각광을 받아왔으나 오늘날의 소비자 선택 기준은 이들을 더 추구하게 된 셈이다. 따라서 대체재의 홍수 속에서 그 제품이 생존하기 위해서는 과거의 포장개념을 넘어 이를 만족한 포장개발이 절실히 요구됨에 따라 포장의 기본 조건을 충족하면서 보다

단순하고, 재사용 등이 용이한 포장만이 소비자로부터 사랑받는 상품으로 존재할 것이다.

### 3-2. 소비자적 입장

산업과 문명의 변천에 따라 소비문화 또한 달라지게 된다. 최근 IMF시대를 맞아 온 국민의 사고가 급변하고 있음을 실감한다. 즉 소비자는 보다 저렴하고 보다 Simple하며, 보다 실용적인 제품을 추구하게 됨에 따라 제품의 선택기준이 복고풍화 됨으로써 포장 역시 과감하게 이를 충족시킬 수 있는 포장기법이 요구된다.

소비자의 구매 패턴이 최근 대량구매에서 소량구매형태로 변하여 포장단위의 변화를 요구하고 있다. 다시 말해 구매 횟수를 늘려서라도 과소비를 억제하고자 자발적인 생활 패턴으로 정착되어 가고 있다.

또한 치밀한 분석에 의해 구매한다. 즉 품질과 가격을 중시하여 보다 저렴한 대체제를 찾아 구매함으로써 최소의 포장비용으로 유도하여 소비자 만족을 얻고자 한다.

### 3-3. 공급자적 입장

소비자의 생활환경 및 유통환경의 다양화에 따라 소비자 욕구가 다양한 시대를 맞이함과 동시에 또 하나 IMF시대에 따른 새로운 소비행태, 즉 대량구매에서 소량구매를 취하고 화려함보다는 복고풍화를 추구하는 등의 소비문화가 도래함으로써 이에 부응한 포장개발이 크나큰 과제로 등장하게 되었다.

국내 포장 산업의 열약성에 따라 소비자 만족을 위한 소재 및 가공설비의 추가 부담에 따른 원가 부담 및 원자재값 상승에 따라 다양한 소재 및 가공기법 개발에 어려움을 갖고 있으며, 또한

국내 소비 경기 침체에 따른 공급물량 절감에 따른 가동률 저하에 따른 유휴설비가 날로 늘어나고 있다.

과거 국내 산업의 구조 변천 및 생산 수준의 향상에 따라 3D 업종 기피 현상이 심화되고 고임금시대에 접어들면서 대부분의 생산 라인이 대량생산 체제의 자동화 설비를 구축해 왔다. 따라서 자동화 대량생산체제로 인한 소비자의 다양한 욕구 및 법적 충족을 위한 적극적인 대처능력이 떨어지고 있다. 즉 제품이 요구하고 있는 Flexible한 포장 생산 시스템 도입을 위한 추가 설비 부담을 안고 있다.

IMF시대에 따른 유통시장개방 수입 전면개방 등이 본격화됨으로서 외국 상품과의 동등선상에서 국내 경쟁을 전개해 나가게 될 것이다. 따라서 이에 대한 포장 전략에 새로운 각도에서 접근해 나가야 할 과제를 안고 있다.

## 4. 국내 · 외 개발동향의 예

### 4-1. Pouch류

이미 유럽 선진국에서는 세제류를 포함해 도료에 이르기까지 광범위한 용도로 활용하고 있으며 또한 Orifin계 Mono Layer로서 환경친화적 Recycle이 가능한 재질을 사용하고 있다. 이



▲ MONO 3kg/5kg 스탠드 업 파우치

는 현재 국내에 사용되고 있는 다층 Film을 활용함으로써 리사이클에 어려운 점을 극복하고 또한 덕용제품까지 확대함으로써 용기 포장의 한계를 극복하고 있다.

의약품 수액뿐만 아니라 식품 등에 다층 Film을 이용하여 용기형태로서 Form Fill Seal 생산 시스템을 활용하여 과거 Light Weight한 용기 성형 및 충전 등의 생산활동의 한계를 극복하고 있다.



▲ 편리성을 중시한 스파우트가 부착된 파우치

소비의 편리성을 중시한 스파우트 캡이 부착되어 그대로 사용하거나 리필할때 용이하도록 설계되어 있어 포장의 가치를 높인 방법으로 이미 세계적으로 정착되어 있다. 이는 식음료를 포함한 세제류 및 의약품에 이르기까지 액체제품에 광범위하게 활용되고 있다.



▲ 500ml 다층 Film을 이용한 용기 형태의 파우치

## 4-2. 용기류

자원절약적이고 분리수거가 용이하며 또한 소비자 사용만족을 줄 수 있는 포장으로써 이미 선진국에 이어 다양한 제품으로 확대 사용되고 있는 Light Weight한 용기이며 용기 및 라벨 뿐만 아니라 캡까지 모두 단일 재질을 사용함으로써 사용이 편리하도록 설계되었고 부피를 최소화하였으며, 분리 수거가 용이하도록 포장하고 있다.



▲ PP를 이용한 수지중량이 가벼운 용기

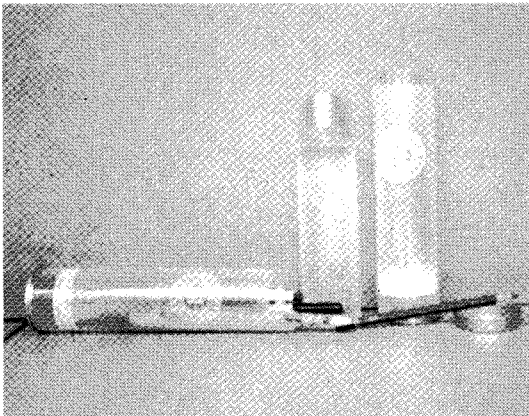
제품을 사용하고 난후 포장재를 폐기하지 않고 이를 다른 용도로 사용하거나 리필용기로 사용함으로써 포장 폐기물을 줄이고 별도로 유사 제품을 구입해야 하는 기회를 없애줌으로써 포장의 가치를 높이고 있다.

## 4-3. 케이스류

지류포장이 지금까지는 대부분 정보전달개념 및 수송 등에 있어 1회용 개념에 지나지 않았으나 최근 사용후 재사용할 수 있는 포장으로 과거 지류 포장에서 소구하는 제반기능을 만족한 포장이 활성화 됨으로써 시대적 적응력을 높이고 소비자의 높은 호응을 얻고 있다.



▲ 양동이를 이용한 덕용포장 용기



▲ 재사용이 가능한 1개입 케이스



▲ 플라스틱 시이트를 이용한 1개입 케이스

케이스 포장제품에 있어 Display시 소비자에게 신뢰감을 주기 위해 윈도우를 만들고져 판지 위에 필름으로 라미네이팅하던 것을 극복하기 위해 플라스틱 시이트를 활용함으로써 환경을 포함한 제반 문제를 해결하고 있다.

## 5. 포장개발의 대응 전략

### 5-1. 소재 및 가공 개발적 측면

환경친화적 포장 소재 및 자원절약적 포장기법 개발을 위한 포장, 즉 쓰레기 발생량을 최소화하면서 모든 기능을 만족시킬 수 있는 포장개발이 앞으로 소비시장을 리드해 나갈 것이다. 따라서 첫째, 이에 적합한 소재 개발과 가공설비의 공동 만족을 위한 협조 체제가 절실하며 둘째, 과거 소품종 대량 가공 체제에서 다품종 소량 가공 체제를 통한 원가 부담을 덜어 가격 경쟁력이 필요하고 셋째, 철저한 품질관리를 통한 보증체제 구축이야말로 P/L법 도입차원을 넘어 절대 절명한 일이다.

### 5-2. 생산적 측면

유통시장의 다원화, 즉 수퍼마켓, 할인코너, 백화점 등과 같은 기존 유통과 아울렛, 하이퍼마켓, 멤버쉽 풀세일클럽, 할인점, 편의점 등과 같은 신유통 등장에 따라 다양한 포장형태를 추구함으로 이에 부합된 보다 광범위한 전략수립이 필요하다.

제품의 특성 및 브랜드에 따라 차별화된 포장시스템 구축을 통한 환경대응적 포장으로서 보다 자원을 절약한 경량화된 포장, 보다 폐기량이 적은 포장, 보다 분리수거가 용이하고 사용이 편리한 포장, 보다 안심하고 사용할 수 있는 포장

등의 요건을 갖춘 제품으로서 선택의 폭을 넓혀 주는 제품이어야 한다.

외국 선진기업이 국내에 대량 유입되어 국내 시장을 노크한다 하더라도 각 나라마다 갖고 있는 소비문화가 다르다는 점을 고려하여 국내 문화에 맞는 포장 컨셉개발로 소비자 욕구 충족을 위한 다양한 포장기법 개발전략이 필요하다.

### 5-3. 유통적 측면

제품의 재고 부담을 줄이기 위해 다품종 소량 수주에 따른 Just In Time을 추구하게 된다. 따라서 이를 만족시키기 위해서는 Network 및 유통 VAN구축 등을 통한 대처방안을 강구해야 한다. 특히 IMF시대에 개방된 선진 대형 유통의 유입에 따른 치열한 경쟁이 돌입되어 기존 국내 유통시장에 크나큰 변화를 요구하게 될 것이다.

### 5-4. 소비자적 측면

소비문화 변천에 따라 포장은 편승해 왔으나 특히 IMF 체제하에서의 소비문화는 급한 변화를 가져오고 있다.

특히 과거 대량소비 체제에서 소량 소비체제로 변환됨으로서 포장단위의 소량화를 요구하고 외형적인 미려함보다는 단순함을, 형식적 포장보다 현실적 포장을 중시하며 특히 무엇보다 가격을 중요시하는 소비 패턴으로 정착되어가고 있다. 따라서 이를 뒷받침할 수 있는 포장 컨셉 개발을 위한 많은 연구가 필요하며, 사용에 있어 기존 용기 형태의 제품에 비해 불편한 파우치 제품이 급격하게 정착될 수 있었던 가장 큰 이유는 폐기시 용기에 비해 부피가 작았다는 점인 반면 테트라 카톤 팩에 세제를 포장할 경우 소비자 반응이 냉소했던 이유는 소비문화의 정서에 부합

되지 않는, 즉 음료수로 오인할수 있는 가능성이 높았던데 있는 많은 의미를 부여하고 있다. 따라서 이러한 점들이 포장개발의 중요한 키로 작용하게 된다.

## 6. 맺음말

선도적인 역할을 해야 하는 관련기관들이 포장산업 발전을 위해 적정포장개발, 시험연구개발, U.L.S의 제반 구축, 포장기법의 신기술 개발, 포장설비 및 가공설비의 기반구축이 선행되어야 할 것이다.

모든산업이 그러하듯이 포장산업 역시 복합적 응용산업으로서 구성되어 있다.

이를 만족하기 위해

- 독창적이고 우수한 포장 상품의 개발 촉진
- 포장기술 전문성 확보

- 환경친화성 포장개발 부문의 전문 인력 양성  
과 연구개발 투자를 위한 정착을 늦추지 말아야 할 것이며 포장의 적정화 움직임은 현재 환경 대응에 역점을 두고 있지만 PL법 (제조물책임) 식품의 날짜표시 개정, 리사이클링법 등의 규제 및 성자원을 추진하기 위해 소비자와 생산자의 공동의식을 통한 포장의 적정화에 관해서는 종합적인 대응이 필요하다.

끝으로 자원의 절약과 재활용 촉진을 조기 정착화시키기 위해서는 2중 3중의 규제보다 쓰레기 종량제인 단일규제를 강화시켜 운영됨으로서 분리수거에 따른 회수 처리가 용이할 것이며 따라서 관련 소재 및 기계산업을 포함한 전반적인 포장산업이 균형 발전하는데 기여할 것으로 기대된다. [K]